



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA

## Despacho n.º 10422/2022

*Sumário:* Aprova a criação do curso de pós-graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências, da Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa.

Sob proposta da Escola Superior de Comunicação Social, ouvido o respetivo Conselho Técnico-Científico, em parceria com a Faculdade de Letras de Universidade de Lisboa, ouvida a respetiva Comissão Coordenadora do Conselho Científico, e ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro e no uso das competências previstas na alínea b) do n.º 1 do artigo 92.º da mesma lei e alínea b) do n.º 1 do artigo 26.º dos Estatutos do Instituto Politécnico de Lisboa, aprovo a criação do novo curso de pós-graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências, cujo plano de estudos é publicado em anexo ao presente despacho.

7 de julho de 2022. — O Presidente do Instituto Politécnico de Lisboa, *Prof. Doutor Elmano da Fonseca Margato*.

## ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Lisboa e Universidade de Lisboa.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Comunicação Social e Faculdade de Letras.
- 3 — Grau: n/a.
- 4 — Curso: Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências.
- 5 — Área científica predominante do curso: Ciências Sociais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessários à obtenção do diploma: 60 créditos.
- 7 — Duração normal do curso: 2 Semestres.
- 8 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do diploma de pós-graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências:

## QUADRO N.º 1

## Estrutura Curricular

Área Científica	Sigla	Créditos Obrigatórios
Ciências Sociais . . . . .	CS	50
Humanidades . . . . .	HUM	5
Estudos em Publicidade e Marketing . . . . .	EPM	5
<i>Total</i> . . . . .		60

## 9 — Plano de estudos:

## Instituto Politécnico de Lisboa

## Escola Superior de Comunicação Social e Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa Curso de Pós-Graduação em Indústrias Criativas: Gestão e Tendências

## QUADRO N.º 2

## 1.º Semestre

Unidades Curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Empreendedorismo, Inovação e Modelos de Negócio . . . . .	CS	Semestral . . . . .	210	T:20; TP:10	7,5	} Obrigatória.
Economia, Indústrias Criativas e Desenvolvimento . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:20; TP:10	5	
Direitos de Autor, Direitos Conexos e Regime das Marcas . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:20; TP:10	5	
Indústrias Criativas e Políticas Públicas . . . . .	CS	Semestral . . . . .	140	T:20; TP:10	5	
Laboratório de Análise e Mapeamento das Culturas Criativas . . . . .	CS	Semestral . . . . .	210	OT:30	7,5	
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—



## QUADRO N.º3

## 2.º Semestre

Unidades Curriculares	Área Científica	Tipo	Horas de trabalho		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Metodologias de Investigação e Interação com a Indústria e Comunidade Cultural	CS	Semestral . . . . .	140	T:20; TP:10	5	} Obrigatória.
Análise e Gestão de Tendências Socioculturais. . . . .	HUM	Semestral . . . . .	140	TP:30	5	
Marketing e Publicidade nas Indústrias Criativas. . . . .	EPM	Semestral . . . . .	140	T:20; TP:10	5	
Laboratório de Práticas em Gestão de Tendências e da Cultura . . . . .	CS	Semestral . . . . .	210	OT:30	7,5	
Produção e Gestão de Projetos Criativos e Digitais. . . . .	CS	Semestral . . . . .	210	T:20; TP:10	7,5	
<i>Total</i> . . . . .	—	—	840	—	30	—

Legenda: OT — Orientação Tutorial; T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático.

315496843