

JUNHO DE 2022

PROPOSTA DE CAMPANHA

"ISTO É UMA ESCOLHA"



Reborn

**POLITÉCNICO
DE LISBOA**

A AGÊNCIA

JUNHO DE 2022

Rita Murteira
Account Planner



Raquel Marques
Account Executive



CONTACTO: 917159654

David Redondo
Art Director (não convencional)



Miguel Morgado
Copyrightier (não convencional)



Zaida Martins
Art Director (convencional)



Ana Janeiro
Copyrightier (convencional)



A IDEIA DA CAMPANHA



A campanha “Isto é uma escolha”, pretende transmitir que cada ação que nós fazemos no presente, pode contribuir para um futuro melhor, onde existem escolhas e não um mundo condenado.

A ideia é, então, substituir uma ação sustentável pela palavra “escolha”, de forma a transmitir que todos nós podemos optar pela via mais sustentável. De notar que, as medidas sustentáveis apresentadas, são atualmente aplicadas pelo Politécnico de Lisboa para reforçar a sua imagem enquanto instituto sustentável.

Atualmente, existe uma grande percentagem de jovens que sofrem de eco-ansiedade (57%) por temerem o seu futuro, devido à falta de capacidade de resposta das entidades governamentais, que não se preocupam com questões de sustentabilidade. Este artigo encontra-se disponível no QRcode.



PROPOSTA DE EXCECUÇÕES

OUTDOOR

Inspiração na famosa tela de Magritte "Ceci n'est pas un pipe"



ISTO NÃO É UMA
BICICLETA



É UMA
ESCOLHA.

Todas as escolas estão
ligadas por uma ciclovia.



Escolhe hoje para que o futuro não escolha por ti.

Com o apoio de 

ISTO NÃO É UMA
TORNEIRA



É UMA
ESCOLHA.

Todas as torneiras funcionam
com um temporizador.



Escolhe hoje para que o futuro não escolha por ti.

Com o apoio de 

ISTO NÃO É UMA
LÂMPADA



É UMA
ESCOLHA.

Todas as escolas utilizam
lâmpadas LED.



Escolhe hoje para que o futuro não escolha por ti.

Com o apoio de 

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

OUTDOOR



O uso de objetos como a bicicleta, a torneira e a lâmpada vão além das suas formas físicas, no sentido em que estas devem ser interpretadas como escolhas mais conscientes ao nível da sustentabilidade.

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

SPOT TV

Para Spot TV, idealizaram-se três possíveis execuções, sendo uma delas:

Script Anúncio de Televisão

Marca – IPL

Título do Spot – Isto é uma Escolha

Duração – 1min30 (cerca de 30 segundos para cada cena)

Descrição:

Começa com uma rapariga prestes a sair de casa e diz para a mãe "Adeus, mãe. Vou para as aulas!" e, antes que a filha feche a porta, a mãe responde imediatamente: "Vais como?"

A rapariga responde: " Vou de Escolha!" e sobe para cima da sua bicicleta.

A mãe olha para ela mais uma vez e, a rapariga diz numa nota final: "Isto não é uma bicicleta...É uma escolha".

A mãe sorri e acena e a rapariga prepara-se para começar a pedalar, colocando o telemóvel no suporte para telemóveis do Politécnico de Lisboa e segue viagem.

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

SPOT RÁDIO

Para o spot de rádio, criou-se uma dupla de execuções, sendo que ambas seguem a linha do spot televisivo, mas por não existir suporte visual, teremos uma voz-off aliada a estímulos auditivos para persuadir o ouvinte.

Script Anúncio de Rádio

Marca – IPL

Título do Spot – Isto não é uma totebag, é uma Escolha

Duração – 1 minuto (cerca de 30 segundos para cada cena)

Descrição:

FX SOM: Ouvem-se duas raparigas a falar

LOCUTOR: “Ai que giro”

LOCUTOR: “Também quero um assim”

LOCUTOR: “Vamos lá perguntar-lhe onde ela comprou”

FX SOM: Ouvem-se passos

LOCUTOR: “Onde é que compraste essa totebag?”

LOCUTOR: “Isto não é uma tote bag... é uma escolha”

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

ATIVAÇÃO DE MARCA

Decidimos apostar em merchandising próprio do Politécnico de Lisboa, de modo a fortalecer a imagem da marca e atribuir-lhe maior visibilidade.

Os artigos de Merchandising terão uma garrafa de água em inox reutilizável, uma tote bag, um suporte de telemóvel para bicicletas e um cinzeiro portátil.

O design dos artigos inclui o logótipo do Politécnico de Lisboa.

PROPOSTA DE EXCECUÇÕES

ATIVACÃO DE MARCA



Fig 1 - Garrafa de água em inox



Fig 2 - Tote Bag



Fig 3 - Suporte de telemóvel para bicicletas



Fig 4 - Cinzeiro Portátil

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

DIGITAL - SITE DO IPL

A comercialização do merchandising será feita exclusivamente através de e-commerce, estando disponível tanto no site do Politécnico de Lisboa como no site de cada instituto pertencente ao IPL.



[Início](#) / Merchandising

A nova linha de Merchandising do Politécnico de Lisboa

Fica a conhecer o novo merchandise oficial feito através de materiais sustentáveis: tote bag, garrafa de inox reutilizável, suporte de telemóvel para bicicleta e cinzeiro portátil. A aquisição destes objetos pode ser feita na tesouraria das Instituições pertencentes ao Politécnico de Lisboa ou no site oficial do mesmo.



Tote Bag
4,00€



Garrafa Reutilizável (0,75l)
8,00€



Suporte Telemóvel para Bicicleta
4,00€



Cinzeiro Portátil
2,00€

[A mostrar todos os 4 resultados](#)

Este website usa cookies para otimizar a navegação. [Mais informação](#)

Não

Aceitar

Fig 4 - Mockup ilustrativo de página para Merchandising no website do Politécnico de Lisboa

PROPOSTA DE EXCECUÇÕES

DIGITAL - INSTAGRAM E FACEBOOK

Nas redes sociais do Politécnico de Lisboa serão apresentadas o Merchandising do Politécnico, como também toda a campanha “Isto é uma Escolha” dos meios convencionais, adaptada ao digital.

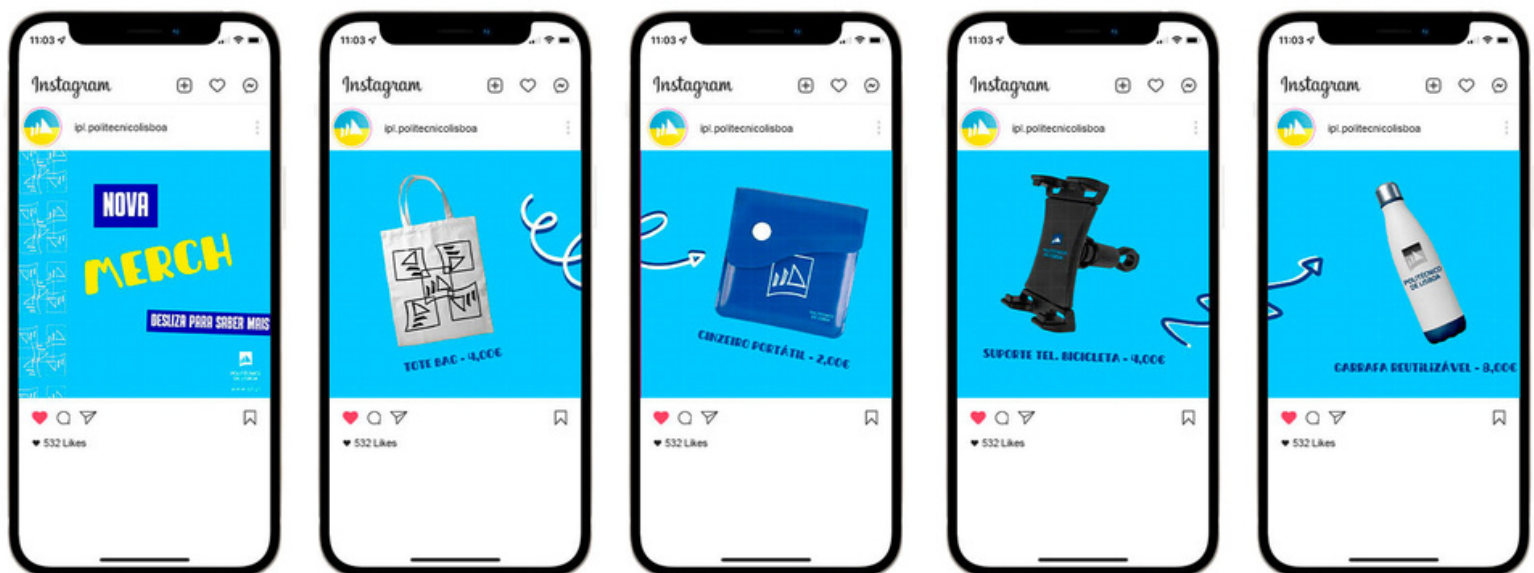


Fig 5 - Mockup ilustrativo de posts em carrusel do Merchandising

PROPOSTA DE EXECUÇÕES

DIGITAL - INSTAGRAM E FACEBOOK



Fig 5 - Mockup ilustrativo de posts para o Facebook