



UNIVERSIDADE
POLITÉCNICA DE LISBOA

POLYTECHNIC
UNIVERSITY
OF LISBON

Manual de Normas Gráficas

Introdução

Um logótipo é um código visual que representa a identidade e os valores de uma instituição. Sendo, na maioria das vezes, o primeiro elemento visual de contacto com uma organização, constitui uma peça fundamental na construção da identidade corporativa.

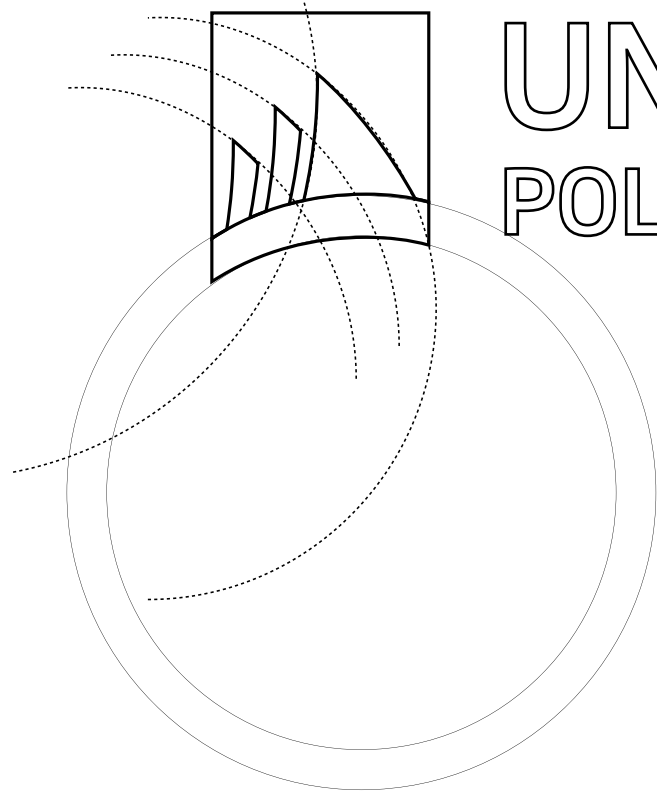
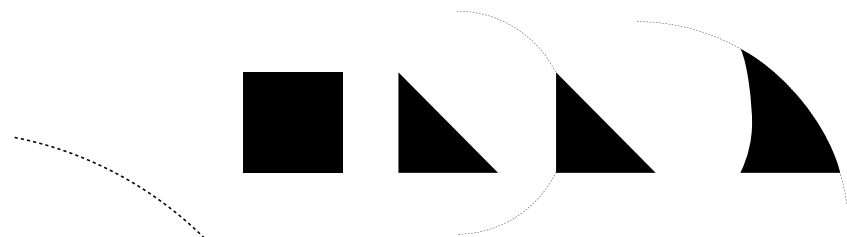
A marca é o conjunto visual e conceptual da identidade corporativa da **Universidade Politécnica de Lisboa**. A adoção da nova designação resulta da entrada em vigor do novo **Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior** (RJIES) (Lei n.º 32/2026, de 20 de julho), que permite esta alteração às instituições que reúnam os requisitos legalmente definidos. A atribuição de acreditação institucional plena pela **Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior** (A3ES) confirmou que o Politécnico de Lisboa cumpriu os requisitos exigidos, reconhecendo a maturidade institucional e o trajeto percorrido. Esta alteração reforça o posicionamento da instituição, mantendo a identidade, os valores e a missão que têm orientado o seu percurso. O logótipo é a expressão mais visível da marca. O símbolo e a tipografia “**Universidade Politécnica de Lisboa**” dão origem ao logótipo.

O logótipo pode apresentar diferentes configurações, descritas ao longo deste **Manual de Normas Gráficas**. O objetivo deste documento é uniformizar a utilização do logótipo, assegurando uma aplicação coerente e consistente da identidade visual da **Universidade Politécnica de Lisboa**. O conjunto do logótipo e das aplicações constitui um dos elementos mais representativos da imagem corporativa da instituição.

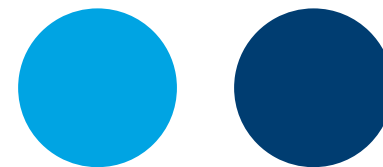
Construção do Logótipo

As velas são o elemento escolhido para representar o logótipo da **Universidade Politécnica de Lisboa**. Partindo da ideia de que a posição das velas determina o rumo do navegador e de que, na vida, somos todos navegadores, a forma como o vento impulsiona as velas é representada neste logótipo por um triângulo abaulado que se assemelha a uma seta.

Visualmente, o triângulo, seta, vela apresenta semelhanças com o pictograma forward, presente em muitas ferramentas tecnológicas, simbolizando o avanço e a progressão. Neste contexto, representa o caminho em direção ao futuro. O ritmo do símbolo sugere movimento e evolução, tal como as páginas de um livro a serem desfolhadas.



UNIVERSIDADE POLITÉCNICA DE LISBOA



A cor azul transmite segurança, confiança e estabilidade. Associada ao conhecimento, à serenidade e à credibilidade, é uma das cores com maior significado universal. Presente no céu e no mar, evoca igualmente abertura, inovação e ligação ao futuro.

Manual de Normas Gráficas

Este Manual de Normas Gráficas estabelece as regras de utilização dos elementos fundamentais da identidade visual da **Universidade Politécnica de Lisboa**. O cumprimento das orientações definidas neste documento assegura uma aplicação consistente da marca e contribui para reforçar o seu reconhecimento. A utilização correta do logótipo é essencial para preservar, uniformizar e consolidar a identidade visual da **Universidade Politécnica de Lisboa**.

A identidade visual da **Universidade Politécnica de Lisboa** dispõe de duas versões do logótipo: horizontal (principal) e vertical. A versão vertical deve ser utilizada apenas quando existam limitações técnicas que impeçam a aplicação da versão horizontal.

VERSÃO HORIZONTAL



SÍMBOLO

Logótipo

VERSÃO VERTICAL



Logótipo

VERSÃO MONOCROMÁTICA

HORIZONTAL



VERTICAL



Dimensões

O logótipo deve ser reproduzido numa dimensão adequada ao suporte e à distância de leitura. Não existe um limite máximo para a reprodução, desde que sejam respeitadas as proporções do desenho e a respetiva área de proteção.

Para preservar a legibilidade e a integridade do logótipo, foi definida uma área de segurança em torno do mesmo, livre de qualquer outro elemento gráfico. Na versão horizontal, essa área corresponde a 25 % da altura do logótipo e tem como referência a medida “x”. Na versão vertical, corresponde a 25 % da largura, utilizando a mesma referência.

Recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido com uma largura inferior a 40 mm na versão horizontal e a 15 mm na versão vertical.

MARGEM SEGURANÇA



DIMENSÕES MÍNIMAS



Cor

As cores que compõem o logótipo da **Universidade Politécnica de Lisboa** devem ser reproduzidas com a maior fidelidade possível. Sempre que não seja possível recorrer às cores diretas Pantone, deve utilizar-se a impressão em quadricromia (CMYK), de acordo com as especificações apresentadas.



AZUL CLARO TEXTO

CMYK - 90/11/0/0

PANTONE COATED - 299 C

PANTONE UNCOATED - Process Cyan U



GRADIENTE:

CMYK - 100/75/15/30 > 100/75/0/75

PANTONE COATED - 654 C > 655 C

PANTONE UNCOATED - 288 U > 296U

Tipografia

A tipografia utilizada na identidade visual da **Universidade Politécnica de Lisboa** é a Soho Gothic.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aplicação sobre fundos



Cor negativo



Cor negativo - branco sobre preto



Cor negativo - branco sobre cinza



Cor negativo - sobre cor

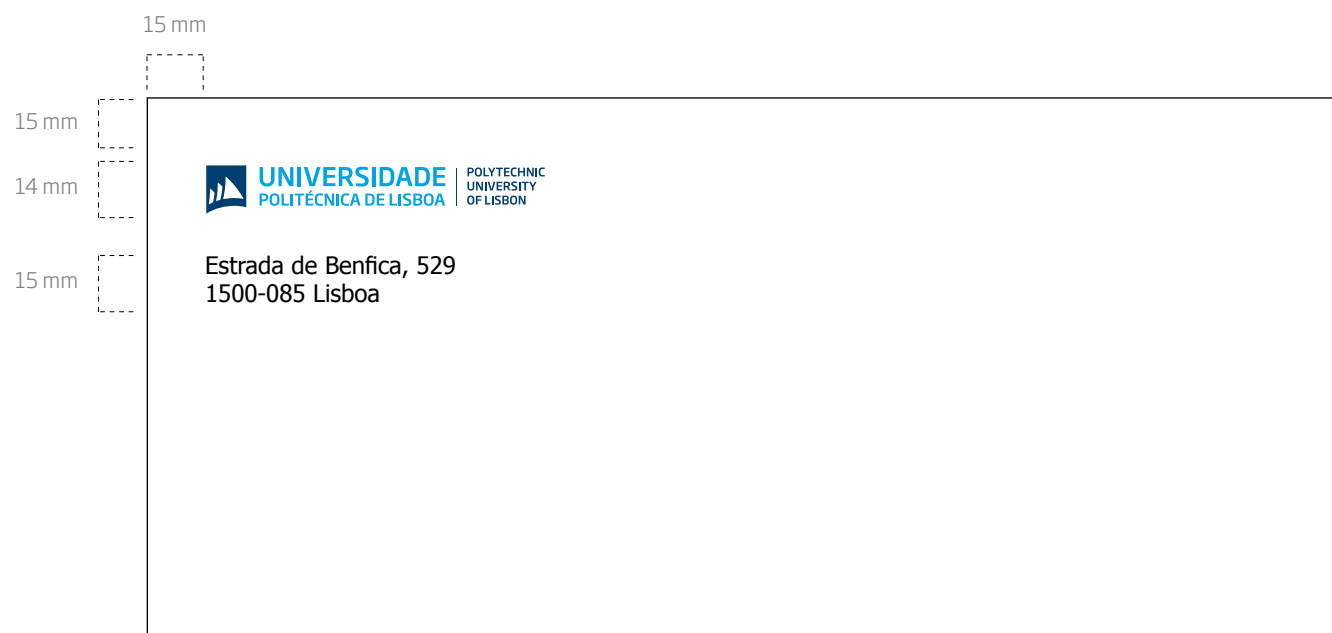


Cor negativo - sobre cor

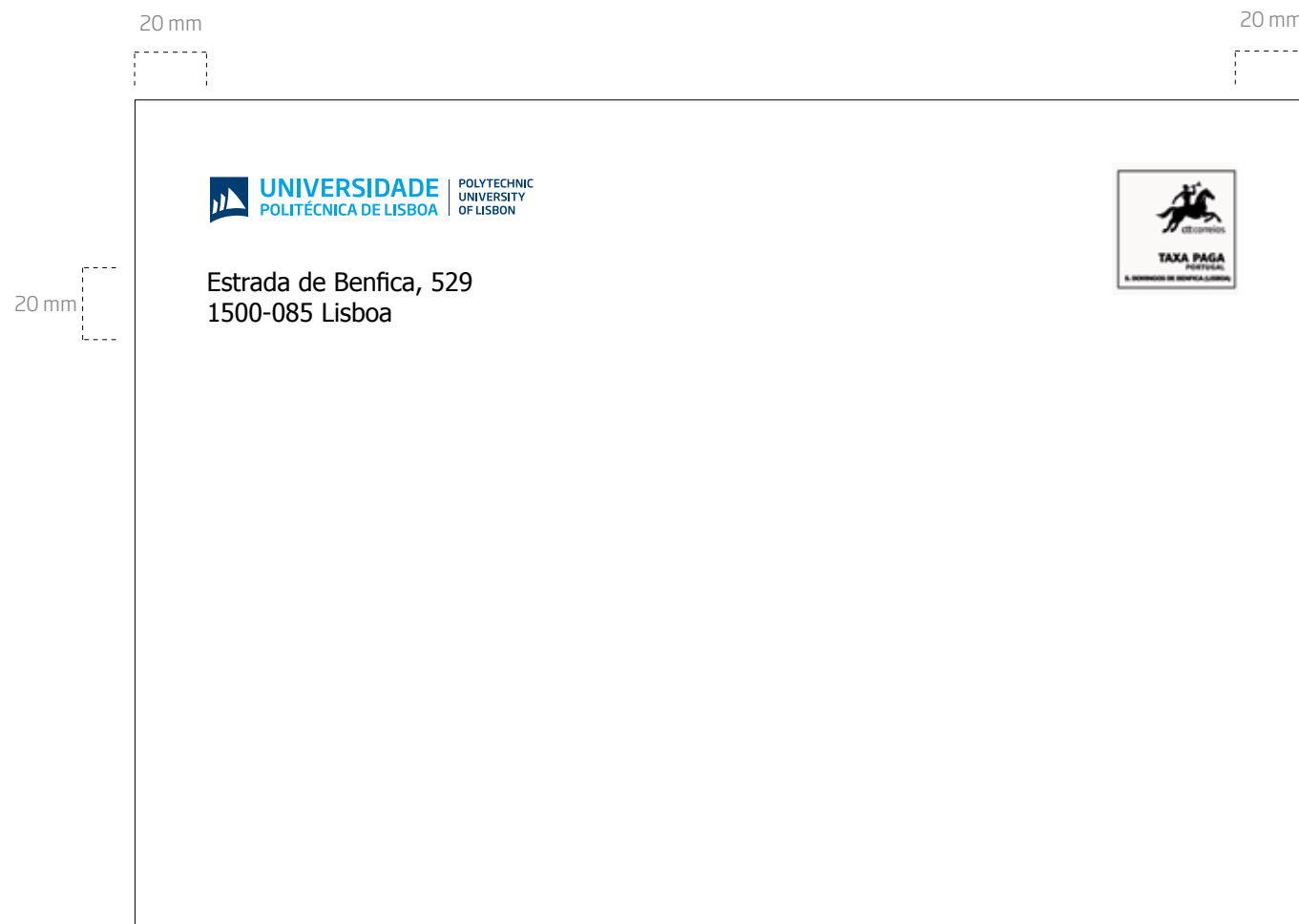


Cor negativo - sobre cor

Estacionário | Envelope DL



Estacionário | Envelope C4



Estacionário | Envelope C4





UNIVERSIDADE
POLITÉCNICA DE LISBOA

POLYTECHNIC
UNIVERSITY
OF LISBON