

IDI&CA 2020 - Ficha de Projeto

Acrónimo	TURGENZ
Coordenação	João Rosário (ESCS)
Equipa	Ana Teresa Machado (ESCS) Maria de Lurdes Calisto (ESHTE) Nuno Silva Gustavo (ESHTE) Luísa Margarida Carvalho (IP Setúbal)
Parceiros	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril Escola Superior de Ciências Empresariais - IP Setúbal Turismo de Portugal, IP Citur - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo Colaboração de faculdades europeias de vários países pertencentes à rede Businet-Marketing and International Trade, considerando o estudo dos turistas da geração Z a nível europeu.
Execução	07.09.2020 a 06.09.2021
Código Ref.ª	IPL/2020/TURGENZ_ESCS
Âmbito	Este projeto visa a identificação de perfis de turistas da Geração Z e confirmar a presença de segmentos mais propensos ao Turismo Sustentável, dando ênfase ao fenómeno pós-covid19 e alteração de prioridades e motivações. Com ele pretende-se ainda contribuir para o conhecimento científico da área e apoiar os profissionais na formulação de estratégias de marketing.