

ACEF/1213/05252 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Instituto Politécnico De Lisboa

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Comunicação Social

A3. Ciclo de estudos:

Jornalismo

A3. Study cycle:

Journalism

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Despacho 7404/2007, DR 2^a, 76, 18-04-07, republicado despacho 15944/2012, DR 2.^a, 241, 13-1-12

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Estudos em Media e Jornalismo

A6. Main scientific area of the study cycle:

Media and Journalism Studies

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

321

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

três anos (6 semestres)

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

Three Years (6 semesters)

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

60

A11. Condições de acesso e ingresso:

Os candidatos deverão realizar uma das seguintes provas:

09 - Geografia

11 - História

18 - Português

- Classificação Mínima para Candidatura - 95 valores (50% nota da prova específica + 50% média final do secundário)

Adicionalmente existem regimes especiais de acesso: (1) maiores de 23 anos; (2) titulares de cursos médio superiores e outros regimes de acesso para alunos que já frequentam ou frequentaram o Ensino Superior: (1) mudanças de curso e (2) reingresso. As vagas para estes regimes de acesso e referentes a cada curso (diurno/pós laboral) são definidas anualmente pelo Conselho Técnico-Científico.

A11. Entry Requirements:

Candidates must perform one of the following tests:

09 - Geography
11 - History
18 - Portuguese

- Approval - 95 points as minimum (50% test + 50% final average of secondary education level).

In addition there are special access regimes: (1) older than 23 years, (2) holders of upper or middle courses and other access arrangements for students who attend or have attended higher education: (1) stud's cycles changes and (2) readmission . Vacancies for these access arrangements and for each course (daytime / after working) are set annually by the Scientific Council.

A12. Ramos, opções, perfis...

Pergunta A12

A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Não

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):	Options/Branches/... (if applicable):
Não Aplicável	Not applicable

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Não aplicável

A13.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A13.1. Study Cycle:

Journalism

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific

areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Ciências da Comunicação	CC	24.5	9
Ciências Sociais	CS	35	9
Ciências Humanas	CH	27	9
Estatística	E	5	9
Estudos sobre Média e Jornalismo	EMJ	79.5	9
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	0	9
Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	ERPCO	0	9
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	0	9
(8 Items)		171	72

A14. Plano de estudos

Mapa II - Não aplicável - 1º ano/ 1º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:
Jornalismo

A14.1. Study Cycle:*Journalism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º ano/ 1º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***1st year / 1st semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Modelos de Comunicação	CC	semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	—
História Contemporânea	CH	semestral	120	OT-1; T-30; TP-15	4.5	—
Antropologia	CS	semestral	120	OT-1; T-30; TP-15	4.5	—
Análise de Dados	E	semestral	135	OT-1; T-30; TP-15	5	—
Laboratório de Redacção Jornalística	EMJ	semestral	120	T-15; PL-30	4.5	—
Língua e Expressão do Português	CH	semestral	120	T-15; TP-30	4.5	—
Seminário: Profissões da Comunicação	EMJ	semestral	50	S-30	2	—

(7 Items)						
-----------	--	--	--	--	--	--

Mapa II - Não aplicável - 1º ano/ 2º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A14.1. Study Cycle:

Journalism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable.

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano/ 2º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st year / 2nd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Teorias da Comunicação	CC	Semestral	135	OT – 1; T – 30; TP - 15	5	–
Sociologia	CS	Semestral	120	OT – 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Análise Económica	CS	Semestral	135	OT – 1; T – 15; TP - 30	5	–
Laboratório de Géneros Jornalísticos	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	–
Técnicas de Expressão do	CH	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	–

Português						
Portugal no Séc. XX	CH	Semestral	120	OT – 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Seminário: Jornalismo I	EMJ	Semestral	50	S - 15	2	–
(7 Items)						

Mapa II - Não Aplicável - 2º ano/ 3º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A14.1. Study Cycle:

Journalism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não Aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/ 3º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2 nd year/3rd semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Semiologia	CC	Semestral	135	OT – 1; T – 30; TP - 15	5	–
Sociologia da Comunicação	CC	Semestral	135	OT – 1; T – 30; TP - 15	5	–

História dos Media	CC	Semestral	120	OT – 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Inglês para Jornalismo I	CH	Semestral	120	T – 15; TP - 30	4.5	–
Teorias dos Media	EMJ	Semestral	120	OT – 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Laboratório de Investigação Jornalística	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	–
Seminário: Jornalismo II	EMJ	Semestral	50	S - 15	2	–
(7 Items)						

Mapa II - Não Aplicável - 2º ano/ 4º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A14.1. Study Cycle:

Journalism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não Aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano/ 4º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd year/ 4th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)

Direito da Comunicação	CS	Semestral	120	OT – 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Inglês para Jornalismo II	CH	Semestral	120	T – 15; TP - 30	4.5	–
Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação	CS	Semestral	135	OT – 1; T – 15; TP - 30	5	–
Teorias do Jornalismo	EMJ	Semestral	135	OT – 1; T – 30; TP - 15	5	–
Seminário: Jornalismo III	EMJ	Semestral	50	S - 15	2	–
Ateliê de Jornalismo de Imprensa I	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Radiofónico I	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Televisivo I	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Digital I	EMJ	Semestral	120	T - 15; PL - 30	4.5	opcional
(9 Items)						

Mapa II - Não aplicável - 3º ano/ 5º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A14.1. Study Cycle:

Journalism

A14.2. Grau:

Licenciado**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***Não aplicável***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***Not Applicable***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º ano/ 5º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd year / 5th semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise do Discurso Jornalístico	EMJ	Semestral	135	T – 15; TP - 30	5	—
Cultura e Media	EMJ	Semestral	120	T – 15; TP - 30	4.5	—
Ética e Deontologia do Jornalismo	EMJ	Semestral	135	T – 15; TP - 30	5	—
Ateliê de Jornalismo de Imprensa II	EMJ	Semestral	120	T – 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Radiofónico II	EMJ	Semestral	120	T – 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Televisivo II	EMJ	Semestral	120	T – 15; PL - 30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Digital II	EMJ	Semestral	120	T – 15; PL - 30	4.5	opcional
Seminário:	CS	Semestral	50	S - 30	2	—

Empreendedorismo						
Opção Livre	–	Semestral	120	–	4.5	opcional
(9 Items)						

Mapa II - Não Aplicável - 3º ano/ 6º semestre

A14.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

A14.1. Study Cycle:

Journalism

A14.2. Grau:

Licenciado

A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

Não Aplicável

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

Not Applicable

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º ano/ 6º semestre

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd year/ 6th semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Contemporaneidade e Produção Cultural	CS	Semestral	120	OT - 1; T – 30; TP - 15	4.5	–
Sistema dos Média	EMJ	Semestral	135	OT - 1; T – 30; TP - 15	5	–
Sociologia Política e Opinião Pública	CS	Semestral	135	OT - 1; T – 30; TP - 15	5	–

Seminário: Jornalismo IV	EMJ	Semestral	50	S - 15	2	—
Ateliê de Jornalismo de Imprensa I	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Radiofônico I	EMJ	semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Televisivo I	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Digital I	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo de Imprensa II	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Radiofônico II	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Televisivo II	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Jornalismo Digital II	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Fotojornalismo	EMJ	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Edição Audio	EAM	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Ateliê de Edição Vídeo	EAM	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional

Ateliê de Edição Multimédia	EAM	Semestral	120	T-15; PL-30	4.5	opcional
Opção Livre	—	Semestral	120	—	4.5	opcional
(17 Items)						

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Outros

A15.1. Se outro, especifique:

9191- Diurno, 60 vagas; 8478- Pós-laboral, 0 vagas no presente ano (limitações orçamentais)

A15.1. If other, specify:

9191-Daytime, 60 vacancies; 8478-After working hours, 0 in the current year (budgetary constraints)

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Anabela de Sousa Lopes

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

<sem resposta>

A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

<no answer>

A17.4. Orientadores cooperantes

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

A17.4.2. Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Observações:

No 4º semestre o aluno fará as opções 1 e 2, escolhidas de entre o seguinte grupo de ateliês: At.Jorn. de Imprensa I, At.Jorn. Digital I, At. Jorn. Radiofónico I, At. Jorn. Televisivo I. No 5º semestre fará as opções 3 e 4 e as ofertas são a versão II dos ateliês indicados. Têm ainda a opção livre 1, que poderá ser escolhida de entre o conjunto de 3 uc indicadas anualmente para esse semestre. No 6º semestre, o conjunto de uc para as opções 5 e 6 são: At. Edição Áudio, At. Edição Vídeo, At. Edição Multimédia, At. de Fotojornalismo. A opção livre 2 poderá ser escolhida de entre outro grupo de 3 uc indicadas anualmente para o último semestre.

A18. Observations:

In the 4th semester the student will have options 1 and 2, selected from the following group of workshops: At.Jorn. Imprensa I, At.Jorn. Digital I, At. Jorn. Radiofónico I, At. Jorn. Televisivo I. In the 5th semester the student will have options 3 and 4 and the offerings are the version II of the workshops indicated. Still have one free option which may be chosen from the set of three uc selected annually for this period. In the 6th semester, the set of uc for options 5 and 6 are: At.

Edição Audio, At. Edição Video, At. Edição Multimedia, At. Photojournalism. The free option 2 may be chosen from another group of 3 uc selected annually for the last semester.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?
Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O 1º ciclo em Jornalismo visa proporcionar competências que preparem o estudante para o desempenho das tarefas atribuídas ao jornalista generalista, que consistem, essencialmente, “em recolher, relatar e comentar as notícias e as informações relativas a acontecimentos de actualidade” (OIT - Organização Internacional do Trabalho), com vista à sua difusão na imprensa, rádio, televisão ou em suportes digitais. Assim, a elaboração da estrutura curricular associa num plano integrado o estudo dos fundamentos da comunicação e do jornalismo, conhecimentos estruturantes das Ciências Sociais e Humanas e uma formação nas diferentes modalidades práticas do jornalismo ao nível das suas linguagens e técnicas específicas.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The 1st cycle in Journalism aims to provide skills that prepare students for the performance of tasks assigned to generalist journalist, consisting essentially "in collect, report and comment on news and information relating to current events" (ILO - International Labour Organization) with a view to its dissemination in the press, radio, television or digital media. Thus, the development of curriculum combines a plane which integrates the study of the structural scientific approaches of communication and journalism, structural knowledge of the Social Sciences and Humanities and training practices in different modalities of journalism to the level of their languages and specific techniques.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Os objetivos definidos para este ciclo de estudos estão em sintonia com a missão da escola. São objetivos que preparam os estudantes para a realidade profissional incutindo-lhes uma filosofia e espírito de rigor, profissionalismo, exigência e reconhecimento da necessidade de aperfeiçoamento constante na área do jornalismo. São objetivos conducentes a um perfil profissional e também científico que prima pelo sentido crítico e pela responsabilidade social. Os objetivos deste ciclo de estudos denotam o mesmo fundamento da própria filosofia na qual assentam os pilares da ESCS e conduzem a uma formação que se quer de excelência e que se distingue em resultados de sucesso.

1.2. Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy.

The objectives defined for this study cycle are in perfect matching with the School mission. These objectives prepare students to the professional context instigating a spirit and a philosophy of accuracy, professionalism and continuous improvement in the journalism field. These objectives lead to a professional and also scientific profile that stands for critical sense and social responsibility. These objectives stand for the same reasoning that supports the School philosophy and lead to an excellent education that is distinguished by its successful results.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

Divulgação aos docentes:

Em reuniões de Conselho Técnico-Científico, de Conselho Pedagógico, e de Direção de Curso (ex. reuniões com o respetivo corpo docente no âmbito das suas funções de monitorização do funcionamento do curso); em ações internas que requeiram a apresentação ou informações sobre o curso; nos seguintes meios: sítio da ESCS; Agenda Escolar distribuída anualmente aos docentes; material promocional.

Divulgação aos estudantes:

Em reuniões de Conselho Pedagógico e de Comissão Pedagógica ao nível das suas competências no âmbito da apreciação do funcionamento do curso; abertura oficial do ano letivo com apresentação formal do curso aos alunos do 1º ano; material informativo sobre o curso cedido à Associação de Estudantes ou à comunidade estudantil em geral para ações/eventos internos diversos; nos seguintes meios: sítio da ESCS, Agenda Escolar distribuída anualmente aos alunos; presença em eventos académicos; material promocional.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

Information for the teachers:

In the Scientific and Pedagogical Councils' meetings and in other meetings with the Course Director (e.g. meetings with teaching staff according to their formal competencies); internal events

/ actions that require course presentation/ information; through the following means: ESCS web site; school's agenda distributed annually to teachers; promotional material.

Information to students:

Meetings of Pedagogical and Educational Committee according to their competencies in assessing the course performance; official opening of the school year with formal presentation of the course to the 1st year's students; information material given to students union or student's community; through the following means: ESCS website; School's agenda distributed annually to students, attending academic events; promotional material.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

Conselho Técnico-Científico: órgão responsável pela (1) criação/alteração/extinção de cursos; (2) alteração de conteúdos programáticos; (3) aprovação de disciplinas opcionais; (4) aprovação da área científica da disciplina; (5) aprovação da distribuição do serviço docente.

Director do Curso: responsável pela gestão e monitorização do curso com iniciativa para propor: (1) reestruturações/alterações conteúdos programáticos; (2) disciplinas opcionais; (3) distribuição de serviço docente em conjunto com o coordenador de secção científica.

Subdirector do curso: Coadjuvante do Director nas funções a definir por este.

Comissão Científica: órgão consultivo com funções de aconselhamento sobre estrutura e conteúdo programático do curso.

Comissão Pedagógica: órgão de auscultação dos alunos sobre funcionamento do curso.

Coordenador de secção: responsável pela distribuição de serviço docente, definição da regência das disciplinas/conteúdos programáticos.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Scientific Council is responsible for the (1) creation / revision / extinction of courses, (2) syllabus revision and updating, (3) approval of elective subjects, (4) approval of the subject's scientific area, (5) approval of the allocation of academic service.

The Course director is responsible for the management and supervision of the course. It has competence to propose: (1) the syllabus revision and update, (2) elective subjects (3) the allocation of academic service in conjunction with scientific coordinator.

The Assistant Director supports the Course Director in its functions.

Scientific Committee: a consultative body to advice on the structure and syllabus of the course.

The Pedagogical Commission composed by the course Director and the class delegates is aimed at listening to the students.

The Scientific Coordinator is responsible for the proposal of the allocation of academic service, definition of the teacher responsible for the disciplines / syllabus.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação activa dos docentes e discentes decorre da política de Qualidade implementada na ESCS e de uma cultura organizacional de proximidade e de diálogo entre os órgãos de gestão, docentes e estudantes.

Formalmente, é efectuada semestralmente a monitorização do funcionamento do curso, através da administração de inquéritos de satisfação aos discentes e docentes e reuniões da Direcção do Curso com (a) respectivo corpo docente; (b) Comissão Pedagógica.

De forma mais sistemática e no âmbito das competências estatutariamente definidas, realizam-se reuniões, entre a Direcção da ESCS e Directores de curso e dos órgãos Técnico-Científico e Pedagógico, onde neste último os representantes dos alunos participam activamente nas decisões tomadas.

Numa lógica de cultura organizacional participativa, o Diretor de curso, em conjunto com a Direcção da ESCS, promove um ambiente de permanente auscultação e diálogo através de mecanismos informais de comunicação e relações interpessoais.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making

processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The active participation of academic staff and students stems from the Quality Policy implemented in ESCS and an organizational culture of closeness and dialogue between management bodies, teachers and students

Formally, it is carried out every six months the monitoring of the course performance by administering satisfaction surveys to students and academic staff and board meetings with (a) staff teaching, (b) Pedagogical Commission.

More systematically and within the competences statutory defined, meetings are held between the Board of ESCS and Course Directors. Additionally, there are the meetings of the Scientific and Pedagogical councils. In the latter, the students' representatives participate actively in the decision-making process. According to a logic of participative organizational culture, the Course Director in conjunction with the Board of ESCS, promotes a climate of continuous dialogue through informal mechanisms of communication and interpersonal relationships.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

ESTRUTURAS: (I) Órgãos de Governação (Direcção ESCS, Conselho de Representantes (CR), Conselho Técnico-Científico (CTC), Conselho Pedagógico (CP); (II) Órgãos de Gestão (Direcções de curso, Comissão Científica, Comissão Pedagógica); (III) Órgãos responsáveis pela gestão da qualidade (do IPL, da ESCS)

MECANISMOS DE GARANTIA DA QUALIDADE DE:

1. Aprendizagens e apoio aos estudantes: (a) objectivos de aprendizagem explícitos; (b) monitorização do funcionamento da Unidade Curricular (UC); (c) elaboração de planos de melhoria; (d) aferição da qualidade pedagógica/científica do docente. 2. Oferta formativa (a) organizar, informar e decidir sobre os processos de criação/modificação/suspensão/extinção de cursos; (b) revisão periódica regular dos cursos assegurando a implementação das melhorias definidas a partir do processo de revisão. 3. Corpo docente: avaliação de desempenho; 4. Recursos materiais: adequação das instalações/equipamentos à oferta formativa.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

Quality assurance structures (I) Management Bodies (ESCS board, Assembly of Representatives (CR), Scientific Council (CTC), Pedagogical Council (CP); (II) Course Directions, Course Scientific Committee, Course Pedagogical Committee); (III) Quality Management Bodies at IPL and ESCS level

Quality assurance mechanisms:

1. Learning and student support: (a) explicit learning objectives, (b) monitoring the curricular unit performance (c) preparation of plans for improvement, (d) assessment of the teacher's pedagogical and scientific competencies.

2. Educational offer (a) organizing, and decide on the processes of creation / modification / suspension / extinction of courses, (b) periodic review of courses, ensuring the successful implementation of plans for improvement.

3. Teaching staff: performance assessment;

4. Material resources: adequacy of facilities / equipment to the educational offer.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

Órgão: Gabinete de Apoio à Qualidade (GAQ) da ESCS

Composição: (I) Conselho Executivo: Presidente da ESCS, um Vice-Presidente e dois docentes nomeados pelo Presidente; (II) Conselho Consultivo: Presidente da ESCS, um Vice-Presidente da ESCS, Presidentes dos Conselhos Técnico-Científico, Pedagógico e de representantes, Diretores de curso, um membro do corpo docente, um membro do corpo não docente e um membro dos discentes, nomeados pelo Presidente.

Função: De acordo com o Regulamento Interno de Funcionamento do (GAQ), este órgão constitui-se como uma unidade de apoio ao Presidente da ESCS, com o principal objetivo de implementar os mecanismos de avaliação estabelecidos pelo IPL e pela A3ES com vista a assegurar e monitorizar a qualidade nas seguintes áreas: (i) oferta formativa; (ii) aprendizagem e apoio aos alunos; (iii) recursos humanos e materiais; (iv) informação pública; (v) investigação e desenvolvimento; (vi) das relações com o exterior e internacionais.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

Structure: Office of Quality Support

Composition: (I) Executive Board: President of the ESCS, a Vice-President and two teachers appointed by the President, (II) Advisory Board: President of the ESCS, a Vice-President of the ESCS, Presidents of the Scientific and Pedagogical Councils and Assembly of Representatives, Course Director, a staff teaching member, a non-academic staff member and a student's representative appointed by the resident.

Function: In accordance with the its Regulation (GAQ), the Office of Quality Support was established as a unit to support the President of the ESCS, with the main goal of implementing evaluation mechanisms established by the IPL and the A3ES to ensure and monitor the quality in the following areas: (i) educational offer, (ii) learning and student support, (iii) human and material resources, (iv) public information, (v) research and development, (vi) international and external relationships.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

PROCEDIMENTOS DE MONITORIZAÇÃO DAS UNIDADES CURRICULARES (UCs) :

1. Inquérito de satisfação aos (i) alunos; (ii) docentes;

2. Monitorização (UCs): (a) relatórios de discência efetuados no âmbito da reunião da Comissão Pedagógica ; (b) relatório de docência para cada UC realizado no âmbito da reunião da Direção do curso com o corpo docente; (c) relatório do regente da UC com base em (a), (b) e dados de sucesso escolar;

3. Relatório Semestral do curso a elaborar pelo Diretor, com base em (2)

4. Relatório do CP a elaborar pelo Presidente com base em (3) e (1).

5. Parecer do CTC sobre (4) no âmbito das suas competências.

Com base nestes Relatórios é possível de forma articulada e periódica monitorizar/avaliar o curso e definir/implementar medidas corretivas em caso de identificação de pontos fracos.

De referir os procedimentos menos formais de acompanhamento/avaliação do funcionamento do curso através de diálogo permanente com docentes/discentes, ex-alunos e entidades empregadoras.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

Procedures of the monitoring of curricular unit;

1. Satisfaction survey to (i) students; (ii) teaching staff;

2. Curricular unit Monitoring: (a) students' report carried out during the pedagogical committee meeting; (b) teaching report for each curricular unit; (c) report carried out by the responsible of the curricular unit based on (a), (b) data on student's academic results.

3. Biannual report to be prepared by the course director, based on (2)

4. Report to be prepared by the President of Pedagogical Council based on (3) and (1).

5. Appraisal on (4) of the Scientific Council according to its competencies

Based on these reports it is possible to monitor and evaluate the course in an articulated and regularly way and to define and implement corrective measures for any identified weaknesses.

To mention the less formal procedures for monitoring / assessment of the of the course through an ongoing dialogue with teachers / students, alumni and employers.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

http://www.escs.ipl.pt/pdfs/gaq/Manual_Processo_de_monito=izacao_da_autoavaliacao_da_ESCS.pdf

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Até à implementação do sistema de monitorização das UCs, os resultados das avaliações do curso eram sujeitos a uma reflexão nos seguintes fóruns: (i) reunião entre a Direção da ESCS e Diretor do curso; (ii) Conselhos Pedagógicos e Técnico-Científico com vista à identificação de situações problemáticas, das respetivas medidas corretivas para posterior implementação.

Com o sistema de monitorização das UCs, em curso, espera-se uma sistematização na obtenção de resultados de avaliação dos vários agentes (alunos; ex-alunos; docentes, não docentes, entidades empregadoras) e uma maior articulação dos órgãos de governação, de gestão e de qualidade na fase de discussão/reflexão dos resultados e nas propostas de medidas corretivas/melhoria com vista ao aperfeiçoamento contínuo.

Os resultados das avaliações serão considerados na organização de cada ano letivo, na contratação de novo pessoal docente e nos processos periódicos de reestruturação/atualização do curso.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

Until last year, the results of study cycle's evaluations were subject to a reflection on the following forums: (i) meeting between the ESCS Board and the Course Director, (ii) Meetings of Pedagogic and Technical-Scientific Councils in order to identify weaknesses and the corrective actions for further implementation.

With the monitoring system of curricular unit in progress, it is expect to get in a systematic way, evaluation results of the various actors (students, alumni, professors, teachers, employers) and a greater articulation between the management bodies, Course directors and the Quality Office during the discussion / reflection of the results and the proposals for corrective action / improvement aimed at continuous improvement.

Evaluation results will be considered in each school year, in contracting new teaching staff and periodic processes of restructuring / updating the course.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Como formas alternativas de avaliação/acreditação do curso de licenciatura em Jornalismo realizaram-se:

- processo e relatório de autoavaliação (2009) que permitiu uma autorreflexão multidisciplinar da qual resultou um diagnóstico profundo e sistemático da qualidade/funcionamento do curso, para o qual foram recomendadas medidas corretivas estando atualmente devidamente implementadas;*
- processo de acreditação preliminar (2010).*

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Alternative forms of assessment / accreditation were:

- Self-assessment report (2009) which enabled a multidisciplinary self-reflection that resulted in a thorough and systematic diagnosis of the quality / functioning of the course, for which corrective measures were recommended that are now fully implemented;*
- Preliminary accreditation process (2010).*

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI - Instalações físicas / Map VI - Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
19 salas de aula com capacidade para 40 alunos	50
2 laboratórios informática (renovados) com 26 postos cada, no piso -1, contendo os softwares SPSS, Markstrat, MMW e Marksel	55
1 Biblioteca	144
1 Mediateca	144
3 laboratórios multimedia (2 com 28 postos cada e 1 com 30 postos) , contendo os pacotes de software Adobe Creative Suite Cs5.5 Ultimate	55

1 Redação multimedia (renovada) com 20 postos de trabalho	100
1 Estudio de cenografia virtual	50
10 Ilhas de Pós Produção Video HD com sistema AVID media compuser	43.9
1 Estudio de rádio	33.8
1 Estudio de rádio	24.5

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII - Equipamentos e materiais / Map VII - Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Software da Marktest: Planview radio e imprensa; Admonitor/BD multimeio, PlanView TV	20
Software SPSS, AMOS, Markstrat, MMW e Marksel	40
Software Adobe e Macromedia nomeadamente Photoshop, inDesign, Flash e Dreamweaver entre outros	45
Base de dados da B-on	1
Acesso à Agencia Lusa e capacidade de edição de video pelos programas Avid e Sony Vegas	1

Software Avid Media Computer	1
Software dos estudos de radio: DigiDesign Protools M e LE	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

Em 2011 foi celebrado um protocolo com a Universidade de Cabo Verde na sequência do qual foi criada e implementada a Licenciatura em Jornalismo da Uni-CV. Esta licenciatura, concebida conjuntamente pela Universidade de Cabo Verde e pela Escola Superior de Comunicação Social, assenta na experiência de formação do curso de Jornalismo da ESCS, sendo parcialmente assegurada por docentes deste ciclo de estudos. Para além desta parceria, merecem igualmente destaque os cerca de 30 acordos com instituições de ensino superior de 13 países europeus celebrados ao abrigo do programa LLP/Erasmus, que promove o intercâmbio de professores e alunos. Existem igualmente parcerias com diversas universidades brasileiras ao abrigo dos quais se processa o intercâmbio de alunos de cursos de Jornalismo. No âmbito destas últimas tem-se vindo a registar um número crescente de estudantes "outgoing", dado o potencial de empregabilidade do país e o facto de o ensino ser aí ministrado em língua portuguesa.

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

In 2011 a protocol was signed with the University of Cape Verde following which it was created and implemented a BA in Journalism in the Uni-CV. This degree, designed jointly by the University of Cape Verde and our institution, builds on the experience of the training course in Journalism of ESCS, partially guaranteed by teachers of this course. In addition to this partnership, also deserve highlight the 30 agreements with higher education institutions from 13 European countries awarded under the program LLP/Erasmus program, which promotes the exchange of teachers and students. There are also partnerships with several Brazilian universities under which handle the exchange of students in journalism courses. In this context it has been an increasing number of students "outgoing", given the employability potential of the country and the fact that Portuguese is the language of instruction.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Embora o intercâmbio de alunos entre diferentes instituições nacionais não seja frequente, essa possibilidade está assegurada, por exemplo, através do programa Vasco da Gama. Ao nível do corpo docente, a cooperação interinstitucional tem ganho expressão ao longo dos anos, nomeadamente através da colaboração de docentes provenientes de outras instituições nas actividades desenvolvidas no âmbito das unidades curriculares do ciclo de e estudos. Existem parcerias formais com as seguintes instituições: Escola Superior de Dança, Escola Superior de Teatro e Cinema, Escola Superior de Música, Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Lisboa, Escola Superior de Educação de Lisboa, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Universidade Aberta, Universidade de Lisboa, Universidade Católica Portuguesa.

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Although the exchange of students between different national institutions is not common, this possibility is ensured, for example, through the program Vasco da Gama. At the faculty level, inter-agency cooperation has gained expression over the years, including through the collaboration of faculty from other institutions in the activities within the cycle of courses and studies. There are formal partnerships with the following institutions: School of Dance, School of Theatre and Film, School of Music, Institute of Engineering of Lisbon, School of Accounting and Administration of Lisbon, School of Education Lisbon, Superior Institute of Labour and Enterprise, Open University, University of Lisbon, Portuguese Catholic University.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

A ESCS, através do Gabinete de Relações Internacionais, promove acordos interinstitucionais com universidades europeias – e não só –, ao abrigo dos quais se processa a mobilidade docente, não docente e discente.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

Through the International Relations Office, ESCS promotes inter-institutional agreements with

European universities and elsewhere to allow teachers, school staff and students mobility.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

- O corpo docente do ciclo de estudos tem na sua composição destacados profissionais da área o que coloca os alunos em contacto permanente e privilegiado com o mundo empresarial.*
- É prática corrente o convite a profissionais de reconhecido mérito e prestígio para que participem em iniciativas promovidas pelo ciclo de estudos.*
- Através do Gabinete de Estágios, estabelecem-se protocolos com diversas empresas da área da comunicação social, promovendo desta forma a inserção dos alunos no mercado de trabalho.*
- Os questionários enviados aos empregadores são tidos em conta pela Comissão Científica e pela Direção do curso na afinação do ciclo de estudos.*
- A inclusão no plano de estudos da unidade curricular “Seminário: Empreendedorismo”, bem como a integração do IPL no programa Poliemprende, estimulam o espírito de iniciativa dos alunos, dotando-os de competências adicionais para uma integração bem sucedida na vida activa.*

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

- The faculty of the study cycle have in their composition outstanding professionals; this fact puts students in permanent and privileged contact with the business world.*
- It is common practice to call professionals of recognized prestige to participate in initiatives promoted by the course.*
- Through the Office of Internships, are established protocols with various media companies, thus promoting the integration of students into the labor market.*
- Questionnaires sent to employers are taken into account by the Scientific Commission and the course Direction in tuning the guidelines of both theoretical/methodological and practical laboratory approaches of this cycle studies.*
- The inclusion in the syllabus of the course "Seminar: Entrepreneurship" as well as the integration of the IPL program Poliemprende, promote and encourage the spirit of entrepreneurship among students, providing them additional skills for successful integration into working life .*

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Isabel Maria do Nascimento Simões-Ferreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Isabel Maria do Nascimento Simões-Ferreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Coordenador ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Miguel Alves do Souto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Miguel Alves do Souto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria João Anastácio Centeno

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Anastácio Centeno

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Jorge dos Santos Braumann

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro Jorge dos Santos Braumann

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Alexandra Larouco Gomes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Alexandra Larouco Gomes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Lúcia Ricardo Baleia Maroco

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Lúcia Ricardo Baleia Maroco

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Tiago Martins Domingos Costa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Tiago Martins Domingos Costa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Maria de Sousa Leal Santos Marques

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Maria de Sousa Leal Santos Marques

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Manuel da Silva Pereira Nunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel da Silva Pereira Nunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria José Pereira da Mata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria José Pereira da Mata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rúben Leandro de Almeida Neves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rúben Leandro de Almeida Neves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vasco Arnaldo Geada de Matos Trigo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vasco Arnaldo Geada de Matos Trigo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vítor Manuel dos Santos Couto Gonçalves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Vítor Manuel dos Santos Couto Gonçalves

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria João Amorim Dias Pereira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria João Amorim Dias Pereira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Oscar José Mascarenhas

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Oscar José Mascarenhas

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Patrícia Olinda Loureiro Dias da Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Patrícia Olinda Loureiro Dias da Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Anabela de Sousa Lopes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Anabela de Sousa Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Manuel Monteiro Cardoso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Manuel Monteiro Cardoso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Francisco Martins Trindade

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Francisco Martins Trindade

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Daniela Gomes Santiago

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Daniela Gomes Santiago

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

55

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Margarida Joana Quaresma Tomás Pontes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Margarida Joana Quaresma Tomás Pontes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo de Sousa Tinta

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Paulo de Sousa Tinta

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

60

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Fernando Almeida Simões

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Fernando Almeida Simões

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Cavaleiro Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Bruno Merca Ramalho de Lima

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Pedro Bruno Merca Ramalho de Lima

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos António Simões Nuno

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos António Simões Nuno

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ricardo André Pereira Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ricardo André Pereira Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Alberto dos Santos Gomes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Alberto dos Santos Gomes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Tiago Joaquim Dias Ramos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Tiago Joaquim Dias Ramos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marcos Filipe Colares Melo

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Marcos Filipe Colares Melo

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

40

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Magalhães Grosso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Magalhães Grosso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Carlos Linhares Bettencourt Coutinho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Rui Carlos Linhares Bettencourt Coutinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Eduardo Madeira Correia

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eduardo Madeira Correia

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

20

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:

Professor Adjunto ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Alberto dos Santos Carvalho

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Alberto dos Santos Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Instituto Politécnico de Lisboa

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Escola Superior de Comunicação Social

4.1.1.4. Categoria:*Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

5

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos	Mestre	Estatística e Gestão de Informação	100	Ficha submetida
Fernanda do Rosário Farinha Bonacho	Mestre	Estudos Literários Comparados	100	Ficha submetida
Isabel Maria do Nascimento Simões-Ferreira	Doutor	Estudos Anglo-Portugueses	100	Ficha submetida
Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente	Doutor	História Institucional e Política Contemporânea	100	Ficha submetida
Jorge Miguel Alves do Souto	Doutor	Comunicação Social	100	Ficha submetida
Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho	Mestre	Ciências da Comunicação, especialização em Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias	100	Ficha submetida
Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros	Mestre	História Contemporânea	100	Ficha submetida
Maria João Anastácio	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha

Centeno				submetida
Pedro Jorge dos Santos Braumann	Licenciado	Economia	60	Ficha submetida
Carla Alexandra Larouco Gomes	Mestre	Estudos de Cultura	55	Ficha submetida
Ana Lúcia Ricardo Baleia Maroco	Mestre	Estatística e Gestão de Informação	50	Ficha submetida
Tiago Martins Domingos Costa	Licenciado	Relações Públicas	50	Ficha submetida
Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro	Mestre	Comunicação Social	100	Ficha submetida
Ana Maria de Sousa Leal Santos Marques	Licenciado	História	60	Ficha submetida
Carlos Manuel da Silva Pereira Nunes	Sem Grau	A frequentar mestrado de Audiovisual e Multimédia	20	Ficha submetida
Maria José Pereira da Mata	Mestre	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	100	Ficha submetida
Rúben Leandro de Almeida Neves	Licenciado	Jornalismo	100	Ficha submetida
Vasco Arnaldo Geada de Matos Trigo	Mestre	Audiovisual e Multimedia	50	Ficha submetida

Vítor Manuel dos Santos Couto Gonçalves	Licenciado	Ciências Sociais	100	Ficha submetida
Maria João Amorim Dias Pereira	Licenciado	Jornalismo	55	Ficha submetida
Oscar José Mascarenhas	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	40	Ficha submetida
Patrícia Olinda Loureiro Dias da Silva	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	40	Ficha submetida
Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil	Doutor	Ciências Sociais	100	Ficha submetida
Anabela de Sousa Lopes	Doutor	Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
António Manuel Monteiro Cardoso	Doutor	História Contemporânea	40	Ficha submetida
Jorge Francisco Martins Trindade	Mestre	Ciências Humanas	100	Ficha submetida
Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes	Licenciado	História	100	Ficha submetida
Carla Cristina Medeiros Dias Vieira	Mestre	Comunicação e Cultura	100	Ficha submetida
Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos	Sem Grau	Medicina	100	Ficha submetida

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos	Licenciado	Direito	50	Ficha submetida
Daniela Gomes Santiago	Mestre	Ciências da Comunicação	55	Ficha submetida
Margarida Joana Quaresma Tomás Pontes	Licenciado	Psicologia Social	20	Ficha submetida
Paulo de Sousa Tinta	Mestre	Gestão e Finanças	60	Ficha submetida
Rui Fernando Almeida Simões	Mestre	Sociologia	100	Ficha submetida
José Manuel Cavaleiro Rodrigues	Doutor	Antropologia, Especialidade em Antropologia do Espaço e das Cidades	100	Ficha submetida
Pedro Bruno Merca Ramalho de Lima	Licenciado	publicidade e Marketing	50	Ficha submetida
Carlos António Simões Nuno	Mestre	Ciências Sociais	100	Ficha submetida
Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo	Licenciado	Direito	100	Ficha submetida
Ricardo André Pereira Rodrigues	Licenciado	Estudos em Audiovisual e Multimédia	100	Ficha submetida
Rui Alberto dos Santos Gomes	Licenciado	Comunicação Social	20	Ficha submetida

Tiago Joaquim Dias Ramos	Mestre	Desenvolvimento de Recursos Humanos/Comunicação Organizacional	40	Ficha submetida
Marcos Filipe Colares Melo	Licenciado	Estudos em Audiovisual e Multimédia	40	Ficha submetida
Maria Magalhães Grosso	Licenciado	Publicidade e Marketinh	50	Ficha submetida
Rui Carlos Linhares Bettencourt Coutinho	Sem Grau	Frequência do Mestrado de Jornalismo	50	Ficha submetida
Eduardo Madeira Correia	Licenciado	Economia	20	Ficha submetida
Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil	Doutor	Sociologia	100	Ficha submetida
José Alberto dos Santos Carvalho	Sem Grau	Frequencia do curso de Comunicação Social	5	Ficha submetida
			3380	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

24

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

71

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

24

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

71

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

8

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de

preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

23,7

4.1.3.4.a Número de docentes em tempo integral com o título de especialista

4

4.1.3.4.b Percentagem de docentes em tempo integral com o título de especialista (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

11,8

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

16

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

47,3

4.1.3.6.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

18

4.1.3.6.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

53,3

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Procedimentos:

- Avaliação curricular / desempenho técnico-científico, organizacional e pedagógico do pessoal docente. No processo de auto-avaliação de cada docente é cumprido um plano que segue uma grelha decidida e aprovada em Conselho Técnico- Científico. Foi, também, aprovada em CTC uma metodologia em que todos os docentes são avaliados por dois outros docentes de categoria superior, ou com responsabilidades de gestão.

- Pareceres que enformam as propostas de contratação.

- Aprovação da competência pedagógica e científica do docente em Conselho Técnico- Científico.

Medidas:

- Reuniões com a Comissão Pedagógica do curso.

- Reuniões com os docentes que lecionam as disciplinas do curso.

- Relatório sobre o desempenho curricular do pessoal docente afeto ao curso.

- Relatório de Curso.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

Assessment:

Curriculum evaluation / performance of teaching staff in technical-scientific, organizational and pedagogical levels. In the process of self-evaluation of each teacher is completed an evaluation that follows a grid decided and approved in Technical and Scientific Council. Also, it was approved in Technical and Scientific Council that each teacher is evaluated by two colleagues of higher category, ou with management responsibilities.

- Formal opinions that shape the hiring proposals.

- Approval of educational and scientific competence of teachers in Technical and Scientific Council.

Measures:

Meetings with the Course Pedagogical Committee.

-Meetings with all teachers from this course cycle.

-Report on curricular performance from the teaching staff assigned to the course.

- Course Report.

4.1.5. Ligação para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente
http://www.ipl.pt/images/ipl/legislacao/despacho_15508_20=0.pdf

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Tendo em conta a pequena dimensão da Escola Superior de Comunicação Social, e o seu reduzido número de funcionários não docentes, é impossível afetar funcionários em exclusivo ao apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Por esta razão apresentamos a distribuição de funcionários pelas diversas áreas/serviços da ESCS, já que todas/os contribuem para o normal funcionamento da Escola.

Atualmente, a Escola dispõe de 31 colaboradores não docentes distribuídos pelas seguintes áreas: Serviços Académicos - 3; Coordenação dos Serviços Académicos - 1; Recursos Humanos - 1; Tesouraria - 1; Contabilidade - 1; Expediente - 1; Coordenação do Serviço Técnico Administrativo - 1; Gabinete de Comunicação - 2; Gabinete de Estágios e Apoio à Qualidade - 1; Secretariado da Direcção - 2; Manutenção - 2; Serviço de Gestão Multimédia - 12; Serviço de Informação e Documentação - 3.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Given the small size of the School of Media, and its small number of non-teaching staff, it is impossible to affect employees exclusively to support the teaching of each singular course.

For this reason we present the distribution of employees by the various areas / services of the ESCS, since all contribute to the normal functioning of the School.

Currently, the School has 31 non-teaching staff distributed the following areas: Academic Services - 3; Coordination of Academic Services - 1; Human Resources - 1; Treasury - 1; Accounting - 1; Imprint - 1; Coordination of Technical Administrative Service - 1, Office of Communication - 2; Office of Internships and Quality Support - 1; Secretariat of the Directorate - 2; Maintenance - 2; Multimedia Service Management - 12; Service Information and Documentation - 3.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Licenciatura 11 35%

Bacharelato (2) 6%

12º ano (9) 29%

11º ano (3) 10%

3º ciclo ensino básico (3) 10%

2º ciclo ensino básico (2) 6%

1º ciclo ensino básico (1) 3%

TOTAL 31 100%

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Licenciatura 11 35%

Bacharelato (2) 6%

12th year (9) 29%

11th year (3) 10%

3rd cycle of education (3) 10%

2nd cycle of education (2) 6%

1st cycle basic education (1) 3%

TOTAL 31 100%

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

Os procedimentos de avaliação estão definidos no regulamento de avaliação de desempenho do IPL (Despacho nº 11528/2009) que visa aplicar o SIADAP (Lei nº 66-B/2007 de 28 de Dezembro) ao IPL e respetivas unidades orgânicas. Anualmente, os Serviços da Presidência elaboram o calendário para o processo de avaliação e as normas a aplicar no respetivo ano, de forma a harmonizar os procedimentos para todas as unidades orgânicas do IPL.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The assessment procedures are set out in regulation performance evaluation of the IPL (Order No. 11528/2009) which seeks to apply SIADAP (No.66-B/2007 Act of December 28) to the IPL and its units. Annually, the Presidency Services establish the timetable for the evaluation process and the rules to be applied so that all procedures are the same across all IPL's units.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

Os Serviços da Presidência do IPL elaboram um plano de formação para áreas de atuação comuns às diversas unidades orgânicas que compõem este instituto. Por sua vez, cada unidade orgânica procede à inscrição dos colaboradores de acordo com a relevância das tarefas que desempenha. O objetivo é o de melhorar as qualificações e conhecimentos.

No corrente ano, a Direção da ESCS proporciona, aos funcionários não docentes, a possibilidade de frequentarem unidades curriculares dos planos de estudos das licenciaturas da ESCS que ofereçam uma mais-valia para respetivo desempenho profissional. Tal foi devidamente esclarecido e regulamentado por despacho do Presidente da ESCS.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

Services of IPL Board prepare a training plan to the unit's common areas. At Unit level employees can enroll in a training action according to the adequacy to the functions performed. The goal is to improve the skills and knowledge of the non-academic staff.

This year the Board of the ESCS provides to non-teaching staff the possibility to attend courses of the undergraduate curricula of ESCS that offer an added value for respective job performance. This training policy has been informed and regulated by the ESCS's President.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	30.1
Feminino / Female	69.9

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%

Até 20 anos / Under 20 years	41.8
20-23 anos / 20-23 years	49
24-27 anos / 24-27 years	6.8
28 e mais anos / 28 years and more	2.4

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	5.6
Centro / Centre	12.9
Lisboa / Lisbon	71.9
Alentejo / Alentejo	2.8
Algarve / Algarve	3.2
Ilhas / Islands	3.6

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic

origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	28.9
Secundário / Secondary	24.7
Básico 3 / Basic 3	21.7
Básico 2 / Basic 2	8.3
Básico 1 / Basic 1	10.6

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	70.7
Desempregados / Unemployed	0
Reformados / Retired	0

Outros / Others	29.3
-----------------	------

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	97
2º ano curricular	84
3º ano curricular	68
	249

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º de vagas / No. of vacancies	60	80	60
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	254	227	226
N.º colocados / No. enrolled students	69	72	70

N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	34	45	46
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	9.5	9.5	9.5
Nota média de entrada / Average entrance mark	162	152	151

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Assente numa cultura de proximidade e de diálogo, verifica-se:

1-Unidade curricular: apoio ao processo de aprendizagem através de esclarecimento de dúvidas e de orientações de trabalhos;

2-Direção do Curso: acompanhamento sistemático, ao nível geral e individualizado, através de encontros/reuniões e e-mail: transmite a informação necessária à gestão do respetivo percurso académico; aconselha na construção Plano de Estudos (vertentes; disciplinas opcionais); ajuda à integração no ambiente académico.

3- Direção da ESCS: recursos materiais que permitem o funcionamento em rede (rede wireless), implementar práticas pedagógicas (equipamento de projeção nas salas de aula, hardware/software especializado) e apoiar o processo de aprendizagem (Biblioteca, Hemeroteca e Mediateca); Gabinete de estágios orientado para a inserção do aluno no mercado de trabalho; Gabinete de Relações Internacionais vocacionado para a gestão do processo de mobilidade do aluno.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Based on a culture of closeness and dialogue, there is:

1-Curricular Unit: supporting learning process: answering questions, tutorial work;

2- Course Direction: systematic monitoring, through meetings and e-mail: supports the student's academic path; advises on Syllabus (branches; electives); helps student's integration into academic community; 3 – ESCS Board: Material resources that enable networking (wireless network), appropriate pedagogical practices (projection equipment in classrooms, specialized hardware / software) and support the learning process (Library, Media Library and Newspaper Library); Internship Office oriented towards integrate the student's integration in the labor market;

International Relations Office directed at student's mobility.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

Assente numa cultura de partilha e comunitária, verificam-se:

1-Iniciativas a nível institucional que dinamizam a comunidade "escsiana": abertura oficial do ano letivo, iniciativas de interesse coletivo (ex. conferencias, workshops);

2-Patrocínio pela Direção da ESCS de atividades extracurriculares multidisciplinares, abertas a toda a comunidade fomentando o relacionamento/socialização entre os estudantes e a aprendizagem experimental e vocacional (E2, 8ª colina, NF, ESCSFM, Grupo Teatro 2ª circular);

3-Apoio e envolvimento da Direção da ESCS e do curso em iniciativas da Associação de Estudantes e da ESCS alumni (ESCS Tunis, semana académica, commie awards);

4-Apoio à integração dos estudantes externos na comunidade académica pelo Gabinete de Relações Internacionais em diálogo com a Direção da ESCS e do curso;

5-Apoio da Direção do curso a iniciativas de cariz multidisciplinar promovidos por entidades externas e abertos a toda a comunidade académica.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Based on a culture of sharing and community, there are:

1-Initiatives to boosts academic community: official opening of the school year, common interest events (e.g. conferences, workshops);

2- Multidisciplinary extracurricular activities open to the entire community fostering relationships / socialization among students and experimental learning and vocational (E2, 8ª colina, NF, ESCSFM, Grupo Teatro 2ª circular) sponsored by the ESCS's Board;

- 3-Support and involvement of the ESCS's Board on the ongoing initiatives of the Students Union and ESCS alumni (e.g. ESCS Tunis,academic week, awards commie);
- 4- Support for the integration of foreign students into the academic community by the Office of International Affairs together with the ESCS's and Course Director
- 5- Support by the Course Director together with the ESCS's Board for multidisciplinary initiatives promoted by external entities and open to the entire academic community.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Relativamente aos cursos de licenciatura, o financiamento dos estudos através de bolsas está centralizado nos serviços de ação social do IPL.

Em termos de financiamento via empréstimo, a Direção da ESCS apoia as iniciativas promocionais de entidades bancárias, no início de cada ano letivo.

Assente numa política de promoção da empregabilidade foi criado o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais ao qual compete estabelecer a ligação entre a comunidade estudantil e o mercado de trabalho. Para o efeito as suas linhas de atuação são:

- estabelecimento de protocolos com entidades externas a fim de garantir estágios profissionais relevantes para a área de formação do aluno;
- gerir a base de dados dos candidatos inscritos de forma a manter atualizados os respetivos contactos e otimizar a adequação da oferta ao perfil do candidato;
- aconselhar os candidatos em termos de objetivos profissionais e sobre procedimentos de candidatura a um emprego.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The financing of studies through scholarship is the responsibility of social services of the IPL. The ESCS's Board supports the initiatives of banks to promote funding at the beginning of each academic year. Based on a policy of employability, the Office of Internships and Career was created to establish the link between the student community and the labor market. For this purpose it acts as follows: establishment of agreements with external entities to ensure relevant work experience according to student's education area; management of the database of candidates to keep their contacts updated and optimize the matching of job offers to the candidate profile; advise the applicant in terms of professional goals and procedures for applying for a job.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Assente numa política de garantia de Qualidade, os resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes são integrados no processo de avaliação semestral do curso de Jornalismo, contribuindo para: 1) complementar o processo de monitorização das Unidades Curriculares (UC) que se baseia num método qualitativo de aferição da qualidade/satisfação, assim como completar a informação obtida, dado que o questionário avalia de forma sistematizada vários agentes: UC, Docente, Curso e Escola; 2) ajudar ao diagnóstico da qualidade da oferta formativa, através da leitura integrada dos resultados dos inquéritos, dos relatórios dos discentes e dos relatórios dos responsáveis das UCs; 3) maior eficácia das estratégias/ações corretivas e/ou de melhoria delineadas com base na leitura integrada desses resultados.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Based on a policy of quality assurance, the student's satisfaction inquiries are integrated into the biannual assessment process, contributing to:1) complement the monitoring process of Curricular Units : quantitative method of measuring the quality / satisfaction of several entities (e.g curricular unit, teacher, course, school; 2) to help diagnose the quality of the educational offer through an integrated analysis of the students' inquiries and several reports; 3) more effective strategies / corrective actions based on an integrated analysis of the results.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Assente numa política de internacionalização, o Gabinete de Relações Internacionais (GRI) constitui a estrutura de apoio ao desenvolvimento das relações com as entidades externas, responsável pela gestão do processo de mobilidade do aluno (ingoing e outgoing). Objetivos: acordar e divulgar internamente os projetos de mobilidade; gerir os processos de candidatura; acompanhar/apoiar o aluno em mobilidade.

A mobilidade é dinamizada através de: procura continua de parceiros relevantes; sensibilização dos docentes, enquanto agentes influenciadores dos alunos, para a importância da internacionalização; procedimentos normativos para o reconhecimento mutuo de créditos: a) coordenador de ects por curso responsável pela validação dos Planos de Estudos; b) Planos de Estudo de substituição baseados no número de ects por área científica. Ainda, atribuição de bolsas aos alunos candidatos ao programa Erasmus; existência de um maior número de disciplinas lecionadas em língua inglesa.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

Based on a policy of internationalization, the International Relations Office (GRI) is intended to support the development of relations with external entities being responsible for managing the student's mobility process (ingoing and outgoing): to agree and disseminate internally mobility projects, to manage the student's application process, monitor / support student's mobility. Mobility is boosted by: continuous search for relevant partners; teachers, more sensitive to the importance of internationalization; regulatory procedures for the mutual recognition of credits: a) ECTS coordinator responsible for the Study Plan validation b) Study Plan based on the number of ECTS by scientific area. Also, awarding scholarships to students applying to the Erasmus program; a greater number of subjects taught in English language (ingoing students).

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Os objetivos de aprendizagem contemplam conhecimentos, aptidões e competências do seguinte tipo:

- a) Comunicacionais – saber interpretar, avaliar e apresentar informação em diferentes contextos comunicacionais, tendo em vista públicos constituídos tanto por especialistas como por não especialistas;*
- b) Culturais – adquirir um conhecimento alargado do ponto de vista cultural e científico para o desenvolvimento de competências cognitivas que permitam a interpretação e a análise crítica do mundo c o n t e m p o r â n e o, partindo, em especial, de quadros de referência provenientes dos domínios das Ciências Sociais e Humanas e das Ciências da Comunicação;*
- c) Tecnológicas – desenvolver capacidades ao nível das novas tecnologias da informação e comunicação associadas ao trabalho jornalístico nas suas diferentes modalidades (imprensa, rádio, televisão e digital), de forma a potenciar a sua integração nas empresas jornalísticas;*
- d) Profissionais – dominar as formas de expressão e os géneros discursivos específicos das diferentes modalidades da produção jornalística; dominar as técnicas de pesquisa próprias do exercício do jornalismo; saber problematizar as implicações éticas, deontológicas e sociais inerentes à actividade jornalística;*
- e) De Aprendizagem e Autonomia – adquirir e desenvolver capacidades de reflexão e de aprendizagem, que permitam uma progressão contínua ao longo da vida.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

Learning objectives include knowledge, skills and competencies of the following type:

- a) Communicative – to be able to interpret, evaluate and present information in different communication contexts considering both experts and non-experts publics;*
- b) Cultural – to acquire a broad knowledge from a cultural and scientific point of view to the development of cognitive skills that enable the interpretation and critical analysis of the contemporary world, starting, in particular, from the fields of Social Sciences and Humanities and Communication Sciences;*
- c) Technological – to develop capabilities in the new technologies of information and communication related to journalism in its different forms (print, radio, television and digital) in order to enhance their integration into media companies;*
- d) Professional – to dominate the specific forms of expression and discursive types of journalistic production, mastering research techniques specific to the practice of journalism; to problematize the ethical and social dimensions of journalistic activity;*
- e) Learning and Autonomy – to acquire and develop skills of reflection and learning to use over the years.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Na sequência dos princípios orientadores do Processo de Bolonha, em que a formação visando a empregabilidade assume lugar de destaque, este ciclo de estudos em Jornalismo detém um carácter profissionalizante, assegurando aos alunos a aquisição de competências e conhecimentos necessários ao exercício de actividades concretas que se coadunam com os diferentes perfis profissionais no âmbito do jornalismo de imprensa, do jornalismo de agência, do jornalismo radiofónico, do jornalismo televisivo, do jornalismo digital ou no desempenho de outras actividades que tenham como núcleo central a difusão pública de conteúdos informativos. Trata-se de uma estrutura curricular baseada na ideia de transmissão de

conhecimentos para a aquisição de competências e foi organizada com base no sistema europeu de transferência e acumulação de créditos.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

Following the principles of the Bologna Process, in which the training drawn to employability plays a central role, this cycle of studies in Journalism holds a professional nature, providing students with the skills and knowledge required for the performance of concrete activities that are consistent with the different professional profiles within the journalism press, agency journalism, radio journalism, television journalism, digital journalism or performing other activities that have as their core the public dissemination of information contents. It is a curriculum based on the idea of transmitting knowledge to skills acquisition and was organized based on the European system of accumulation and transfer of credits.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Anualmente é feita uma atualização das UC, nomeadamente através da introdução de novas contribuições bibliográficas que dão conta das rápidas transformações do campo dos media e, em particular, da área do jornalismo. Existe também uma preocupação em introduzir nos conteúdos lecionados as matérias provenientes de investigações recentes dos docentes, resultantes de teses de mestrado, de teses de doutoramento e de projetos científicos.

As revisões curriculares completas têm sido realizadas dentro dos prazos legais estabelecidos para alterações aos Planos de Estudo (num período que varia entre os 4 e os 6 anos).

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Annually is made an update of the curricular units, including the introduction of new bibliographic contributions that account for the rapid changes in the field of media and, in particular, the area of journalism. There is also a concern in introducing the contents issues from recent investigations by teachers, resulting in master's theses, doctoral theses and scientific projects. The complete curriculum revisions have been carried out within the legal deadlines established for amendments to the Plans Study (a period ranging between 4 and 6 years).

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

Apesar de se tratar de um 1.º ciclo de estudos, com uma ampla componente prática, tal não invalida o relevo que é dado à componente teórica e científica. Como foi referido, todos os anos letivos há a preocupação de proceder a uma atualização das fontes bibliográficas para os saberes transmitidos estarem sintonizados com as mais recentes investigações académicas e o desenvolvimento científico desta área de estudo. Existe ainda uma UC com essa orientação específica – Métodos de Investigação Aplicados à Comunicação –, que possibilita o desenvolvimento de trabalhos que poderão ter continuidade no 2.º ciclo de estudos em Jornalismo. Também nos seminários existentes em todos os semestres se promove o contacto com investigadores que se deslocam à ESCS para debater as suas investigações. Por último, muitos docentes acompanham os estudantes em conferências realizadas dentro e fora da escola, em momentos extra-aula.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.
Although this is a first cycle of studies, with a wide practical component, this does not invalidate the importance that is given to the theoretical and scientific component. As mentioned, each year there is an updating of bibliographical sources so that the knowledge transmitted is in tune with the latest academic research and scientific development of this area of study. There is also a curricular unit with this specific orientation - Research Methods Applied to Communications - which enables the development of studies that can be continued in second cycle of studies in Journalism. Also in seminars is promoted contact with researchers invited to the school to discuss their research. Finally, many teachers accompany students in conferences held inside and outside the school, in extra-time class.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Análise de Dados

6.2.1.1. Unidade curricular: Análise de Dados

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Zélia de Jesus Clavário Raposo Santos 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Lúcia Maroco 46 h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ana Lúcia Maroco 46 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta UC é mostrar aos alunos as várias técnicas de recolha de dados e as ferramentas utilizadas na análise descritiva dos mesmos, de acordo com o objectivo do estudo e o tipo de variáveis envolvidas. Pretende-se, também, que os alunos aprendam a estabelecer e testar hipóteses sobre características de uma população com base no estudo da amostra.

No final da frequência da UC o aluno deverá ser capaz de:

-Conhecer os métodos e as técnicas utilizadas na recolha de dados quantitativos.

-Ler os resultados de uma sondagem.

-Identificar qual o gráfico, tabela ou medida estatística mais adequada aos diferentes conjuntos de dados, bem como construí-los através do SPSS.

-Fazer uma leitura correcta dos diferentes tipos de gráficos, tabelas e indicadores estatísticos.

-Identificar o teste estatístico mais adequado em cada situação, executá-lo no SPSS e interpretar os seus resultados.

-Fazer estimação de indicadores sobre uma população.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This UC shows several sampling techniques and the statistical tools used in the descriptive analysis of collected data that should be used, according study goals and the type of variables involved.

Students, also, learn to establish and test hypotheses about the characteristics of a population based on the study of a sample.

After these classes the student should be able to:

-Knowing the methods of different sampling techniques.

-Understand the results of a survey.

-Identify which graph, table or statistical measure is most appropriated to each type of data sets, and know how to calculate them through SPSS.

-Understand the different types of charts, tables and statistical indicators.

-Identify the most appropriate statistical hypothesis test for each situation and do it in SPSS, interpreting their results.

-Estimate some population parameters.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Amostragem e estudos de opinião. Estatística descritiva: tipos de variáveis; tabelas de frequências e representações gráficas; medidas de posição e de dispersão. Introdução à inferência estatística: testes de hipóteses de associação; estimação resultados.

Utilização do SPSS como ferramenta de análise de dados.

6.2.1.5. Syllabus:

Sampling and opinion surveys. Descriptive statistics: types of variables, frequency tables and graphs, measures of position and dispersion. Introduction to statistical inference, hypothesis association testing; estimation of parameters of a population.

Use SPSS as a tool for data analysis.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos de aprendizagem da aplicação e compreensão de diferentes técnicas e instrumentos de carácter quantitativo são alcançados através do exercício prático de diversas técnicas de análise estatística e da utilização do software SPSS.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The learning goals of application and understanding of different techniques and tools of quantitative analysis are achieved through the practical exercise of various statistical analysis techniques and the use of SPSS software.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular pretende ter um carácter teórico-prático, conjugando aulas de exposição com aulas de realização de trabalhos práticos. Pretende-se a máxima assiduidade e participação possível dos alunos nas aulas e nos trabalhos, através da realização de parte do trabalho de grupo em aula. A avaliação da UC é feita através de trabalhos de grupo (60%) e de um teste escrito (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

This UC have a theoretical and practical approach, combining classroom lessons with exposure and practical work. The aim is to maximize attendance and participation of students in classes and work, by making part of the evaluation in classroom. The evaluation of UC is made by working group (60%) and a written test (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de

aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos de aprendizagem são apoiados pela combinação de aulas de exposição, aulas de exercícios práticos e pela realização dos trabalhos de grupo em sala. A realização dos trabalhos permite aferir a capacidade dos estudantes de utilizarem o SPSS na análise de dados e o teste escrito avalia a compreensão dos conceitos teóricos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The purposes of learning are supported by a combination of presentation and practical sessions and by the making of a collective applied exercise in classroom. The work allows assessing the ability of students to use SPSS in data analysis, and the written test assesses understanding of theoretical concepts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hill, Manuela Magalhães; Hill, Andrew (2000) Investigação por Questionário. Edições Sílabo.

Maroco, João (2008) Análise Estatística com Utilização do SPSS. Ed. Sílabo

Martins, Carla (2011) Manual de Análise de Dados Quantitativos com recurso ao IBM SPSS. Ed. Sílabo

Pestana, Maria Helena e Gageiro, João Nunes (1998) Análise de Dados para Ciências Sociais – A Complementaridade do SPSS. Edições Sílabo.

Sapsford, Roger ; Jupp, Victor et al (1998) Data Collection and Analysis. Sage Publications Ltd.

Silva, Cecília Moura da (1994) Estatística Aplicada à Psicologia e Ciências Sociais. McGraw-Hill.

Vicente, Paula; Reis, Elizabete e Ferrão, Fátima (1998) Sondagens. Edições Sílabo.

Quantitative Applications in the Social Sciences, Sage Publications:

Jacoby, William G., Statistical Graphics for Univariate and Bivariate Data, nº 117

Jacoby, William G., Statistical Graphics for Visualizing Multivariate Data, nº 120

Mapa IX - Semiologia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Semiologia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carla Cristina Medeiros Dias Vieira 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Margarida Carvalho 46h

Tiago Costa 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Margarida Carvalho 46h

Tiago Costa 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os estudantes deverão ser capazes de:

-Delimitar as fronteiras epistemológicas da Semiologia.

-Identificar as grandes correntes teóricas que constituem a disciplina: a Semiótica de Peirce, a Semiologia de Saussure e o Formalismo Russo.

-Aplicar as noções centrais da disciplina a campos específicos da comunicação, nomeadamente publicidade, cinema, propaganda política, discurso empresarial e comunicação multimédia, entre outros.

- Canalizar os conhecimentos adquiridos para a produção de mensagens nas diferentes áreas da comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to:

-Demarcate the boundaries of epistemological Semiology.

-Identify the major theoretical perspectives that constitute the discipline: the semiotics of Peirce, Saussure's semiology and Russian Formalism.

-Apply the central concepts of the discipline to specific fields of communications, including advertising, film, propaganda, business discourse and communication media, among others.

-Use the acquired knowledge to produce messages in different areas of communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- O objeto de estudo da Semiologia - Questões epistemológicas

- A Semiótica de Peirce

- A Linguística Geral de Saussure

- Os Postulados da linguística: a crítica de Gilles Deleuze e Félix Guattari.

- O Formalismo Russo.

6.2.1.5. Syllabus:

The object of study of Semiology - Epistemological Issues

- Peirce's Semiotics

- *Saussure's General Linguistics*
- *Postulates of linguistics: the criticism of Gilles Deleuze and Felix Guattari.*
- *The Russian Formalism .*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através da análise do objeto de estudo da disciplina e dos seus autores fundadores, os alunos devem ser capazes de delimitar as suas fronteiras, identificar as correntes teóricas que estão na sua origem e serem capazes de aplicar estes conhecimentos nas diferentes áreas da comunicação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through analysis of the subject matter of the discipline and its founding authors, students should be able to demarcate their borders, identify the theoretical perspectives that are at its origin and be able to apply this knowledge in different areas of communication.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas de carácter essencialmente teórico e expositivo com análise de textos.

No final o aluno é avaliado por teste escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and expository lessons with analysis of texts.

In the end the student is assessed by written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para se compreender a correntes teóricas da disciplina são analisados vários textos em profundidade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

To understand the theoretical perspectives of the discipline are examined several texts deeply.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AAVV, Psicologia do Vestir, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989

BARTHES, Roland, Mitologias, Lisboa, Edições 70, 1988

BARTHES, Roland, Elementos de Semiologia, Lisboa, Edições 70, 1989

BAUDRILLARD, Jean, Para uma Crítica da Economia Política do Signo, Lisboa, Edições 70, 1995

DELEDALLE, GÉRARD, Théorie et Pratique du Signe, Paris, Payot, 1979

ECO, UMBERTO, As Formas do Conteúdo, São Paulo, Editora Perspectiva, 1974

ECO, UMBERTO, O Signo, Lisboa, Editorial Presença, 1979

HJELMSLEV, LOUIS, Ensaios Linguísticos, São Paulo, Editora Perspectiva, 1991

PEIRCE, CHARLES SANDERS, Semiótica e Filosofia, São Paulo, Editora Cultrix, 1975

PEIRCE, CHARLES SANDERS, Semiótica, São Paulo, Editora Perspectiva, 1995

RODRIGUES, ADRIANO DUARTE, Introdução à Semiótica, Lisboa, Editorial Presença, 1991

SAUSSURE, FERDINAND DE, Curso de Linguística Geral, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1992

TOUSSAINT, BERNARD, Introdução à Semiologia, Lisboa, Publicações Europa-América, 1994

Mapa IX - Seminário: Jornalismo IV

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário: Jornalismo IV

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Leal - 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta Unidade Curricular visa proporcionar aos alunos um contacto direto com profissionais de jornalismo, nomeadamente em conferências, dentro e fora da ESCS. Serão ainda feitas visitas de estudo a órgãos de comunicação social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this unit is to allow students to discuss journalism s issues with special guest (journalists and researchers) from outside the school. Students will also visit some mass media enterprises.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Desenvolver a capacidade crítica sobre temas jornalísticos; conhecer o quotidiano dos jornalistas.

Conhecer a organização de orgãos de comunicação social e suas rotinas; contactando com profissionais das iferentes áreas que compõem uma redacção.

6.2.1.5. Syllabus:

Knowing how media organization and its daily productive routine works, by dealing with staff from the different areas tha from the editorial room.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Convido profissionais qualificados do meio, para discutem temas da actualidade previamente escolhidos pelos alunos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

I invite qualified professionals from the milieu, to discuss actuality themes previously chosen by students.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Trabalho Individual:

Apresentação de um relatório escrito sobre um dos 5 temas apresentados.

Trabalho Grupo:

Apresentação de 5 relatórios escritos sobre os temas apresentados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual work:

Presentation of a written report about one within the 5 themes presented.

Group work:

Presentation of 5 written reports about the themes presented.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conhecimento transmitido pelos convidados irá servir de ponto de partida para a elaboração de um relatório no qual os alunos demonstram o conhecimento adquirido e o seu sentido crítico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The knowledge transmited by the invities will serve as a starting point for the ellaboration of a report in which they will demonstrate the adquired knowledge and their criticism sense.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Indicada, quando necessária, em cada sessão.

Mapa IX - Ética e Deontologia do Jornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ética e Deontologia do Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Óscar Mascarenhas - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina semestral de Ética e Deontologia em Jornalismo (EDJ) propõe-se ser, no âmbito da Licenciatura em Jornalismo da Escola Superior de Comunicação Social, uma das mais intensas aproximações do estudante à interpelação do profissional perante a sua missão de informar. É a disciplina que faculta ao estudante a oportunidade de «ver por dentro» as interrogações e inquietações éticas, simular a sua protagonização e descobrir um outro ângulo de apreciação do trabalho do jornalista profissional. Haverá, para isso, uma fase de análise teórica dos imperativos éticos, seguindo-se a sua interiorização como instrumento de resolução de situações práticas já experimentadas ou de simples simulação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This semestrial lecture intends to be one of the most intense approaches of the student to the professional call facing the mission of informing. it is an opportunity to «see inside» the ethical questions and doubts, to simulate the acting and to discover a different angle of appreciation of the work of a professional journalist. Therefore, there will be a phase of theoretical analysis and then its rational interiorization as a means of solving practical situations already experienced or simply simulated.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conceitos de liberdade, ética e lealdade.

As interpelações do sujeito no raciocínio ético: a duplicação do sujeito enquanto verificador do outro.

Raciocínio ético e raciocínio jurídico: interpelação e proibição. Normativos das relações sociais: ética, moral individual, moral coletiva, religião, direito, liturgias (rituais). A «religião civil» de Jean-

Jacques Rousseau.

O triplo contrato de lealdade do jornalista. Identificação, valorização e relativização do interesse público.

Jornalismo e cidadania.

Distinção entre situações públicas, privadas e íntimas. Limites à liberdade de informar.

Valores equivalentes ou superiores à liberdade de informar: posicionamento do direito à vida e dos direitos de intimidade na hierarquia de valores.

Os conceitos de «verdade viva» e «verdade cínica» de Dietrich Bonhoefer. Breve abordagem ao conceito de «aletheia» em Heidegger e «aparência» em Vergílio Ferreira.

Código Deontológico do Jornalista.

6.2.1.5. Syllabus:

Concepts of freedom, ethics and fairness.

The interpellations of the subject in ethical reasoning: the duplication of the subject while another tester.

Ethical reasoning and legal reasoning: interpellation and prohibition. Social relations norms: ethics, individual moral, collective moral, religion, law, liturgy (ritual). The "civil religion" of Jean-Jacques Rousseau.

The triple fairness contract of the journalist. Identification, recovery and relativization of the public interest.

Journalism and citizenship.

Distinction between public, private and intimate situations. Limits to freedom of information.

Values equal or greater than freedom of information: positioning of the right to life and rights of privacy in the hierarchy of values.

The concepts of 'living truth' and 'cynical truth' of Dietrich Bonhoefer. Brief approach to the concept of 'aletheia' in Heidegger and 'appearance' in Vergílio Ferreira.

Journalist Code of Ethics.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O estudante será treinado e testado no sentido de poder apreciar situações críticas do exercício do jornalismo onde se coloca a possibilidade de se causar dano a outrem sem se permitir refugiar em argumentações formais ou semânticas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The student will be trained and tested in order to assess critical situations where the practice of journalism arises the possibility of causing harm to others without allowing refuge in formal or semantic arguments.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas em diálogo, de modo a que seja o próprio estudante a construir a lógica da ética no jornalismo. Trabalhos de avaliação sobre temas dados.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures in dialogue, so that the student himself is to build the logic of ethics in journalism.

Evaluation works on given themes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Mais do que conhecer códigos ou normas, a disciplina de EDJ visa proporcionar a construção do próprio normativo ético a partir das premissas mais simples e evidentes do viver em comum.

Assim, toda a programação de trabalho será estruturada com o intuito de organizar o raciocínio ético do estudante e separá-lo definitivamente da metodologia e instrumentos do raciocínio jurídico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

More than meet codes or standards, the discipline of EDJ aims to build own ethical normative assumptions from the simplest and most obvious of living in common.

Thus, the entire work schedule will be structured in order to organize the student's ethical reasoning and separate it definitely methodology and tools of legal reasoning.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DIVERSOS. Jornalismo Real, Jornalismo Virtual – Documentos, Teses, Conclusões, Edição da Comissão Executiva do 3.º Congresso dos Jornalistas Portugueses, 1998

MESQUITA, Mário. O Jornalismo em Análise – A Coluna do Provedor dos Leitores, Minerva, Comunicação (Jornalismo), Coimbra, 1998

PINA, Sara. A Deontologia dos Jornalistas Portugueses, Minerva, Colecção Comunicação (Jornalismo), Coimbra, 1997

WEMANS, Jorge. O PÚBLICO em Público – As Colunas do Provedor do Leitor, Minerva, Colecção Comunicação (Jornalismo), Coimbra, 1999

POPPER, Karl, CONDRY, John. Televisão: Um Perigo para a Democracia, Introd. Giancarlo

BOSETTI, Posfácio Jean Baudouin, trad. Maria de Carvalho, col. Trajectos n.º 29, Gradiva, Lisboa,

1999

WEMANS, Jorge. *O PÚBLICO em Público – As Colunas do Provedor do Leitor*, Minerva, Coleção Comunicação (Jornalismo), Coimbra, 1999

Mapa IX - Ateliê de Fotojornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Fotojornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Carlos Linhares Bettencourt Coutinho - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer a história e importância social da Fotografia. As facetas ética, estética, técnica e jornalística e o papel que têm a imagem fotográfica no processo editorial. Desenvolver a capacidade de executar reportagem fotográfica, e processos de identificação e envio de material recolhido, assim como edição e divulgação multiplataforma.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge of the History and social relevance of Photography. The ethical, aesthetical, technical and journalistic aspects of the photographic image and its role in the editorial process. Develop photo reportage skills, as well of captioning and transmission of the material retrieved, as well as editing and publishing both in print and digital support.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Utilizando o método expositivo, com suporte audiovisual, apresentação do percurso histórico da Fotografia e do seu relevo social. A ética jornalística aplicada à imagem, exposição teórico-prática de padrões estéticos, os requisitos técnicos e a pertinência jornalística da imagem. Análise e visionamento de material publicado e premiado
Apresentação por um profissional de Fotojornalismo.
Exercícios de Fotografia, incluindo captura de imagem, avaliação de qualidade, gestão, tratamento, legendagem e publicação, em suporte analógico e de conteúdo digital.*

6.2.1.5. Syllabus:

Presentation, with AV support, of historical facts and the social relevance of Photography. The ethics of photojournalism, presentation of practical aesthetical standards, technical requirements and the journalistic relevance of the photographic image. Presentation and analysis of published and prize winning materials.

Presentation by a photojournalist.

Practical exercises, including image capture, quality assessment, management, edition, captioning and publishing, both in analogical and digital supports.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A exposição a valores históricos, estéticos, éticos, técnicos e jornalísticos, assim como a identificação de práticas e métodos pertinentes à imagem em ambiente editorial aproximam os alunos dos objectivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The exposure to historical values, as well as aesthetical, ethical technical and editorial standards of Photography, coupled with methods and practices within the editorial environment lead the students to the course goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exploração e análise de princípios teóricos. Apresentação de bons exemplos em Fotojornalismo. Diversos exercícios de captura, tratamento e edição de imagem com uso de aplicações profissionais. A execução de exercícios e de reportagem, em sistema de avaliação contínua, que engloba presença, participação, trabalho de grupo, trabalho individual, e ficha de avaliação definem a avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation and analysis of theoretical principles. Presentation of good examples in

Photojournalism. Variety of exercises of image capture, editing and publishing using professional applications. The completion of prescribed exercises, and agreed reportage under continuous evaluation, including attendance, participation, test, group and individual work will define final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O crescente aprofundamento e integração de teoria e de exemplos referenciais assim como sessões práticas, encorajam os discentes a uma maior aproximação e familiaridade aos objectivos propostos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An increasingly depth of integration of theory with reference samples, along with practical exercises, approach and familiarise the students to the goals of this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Peres, Michael R. (2007) The Focal Encyclopedia of Photography 4th ed. Burlington MA – USA Focal Press

Langford, Michael (2011) Langford's advanced Photography 8th ed. Oxford UK Focal Press

Kobré, Kenneth (2008) Photojournalism -The Professionals' approach 6th ed. Burlington MA – USA Focal Press

Foster, Jerod (2012) Storytellers A Photographer's Guide to Developing Themes and Creating Stories with Pictures 1st ed Berkeley CA-USA

Simon, Steve (2012) The passionate photographer 1st ed. Berkeley CA-USA

Prakel, Davis (2010) The Visual Dictionary of Photography 1st ed Lausanne Switzerland

Mapa IX - Ateliê de Edição Vídeo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Edição Vídeo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Bruno Merca Ramalho de Lima - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar aos alunos um aprofundar das técnicas de edição e pós-produção vídeo adaptadas ao jornalismo, nomeadamente nos seus géneros de reportagem e documentário.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with more profound editing techniques for video post-production adapted to journalism, particularly in reportage and documentary genres.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ao nível teórico, pretende-se prover os alunos de competencias para compreensão do uso da imagem e do som, de modo a comunicar através da edição dos mesmos. Isto sabendo quais os limites da manipulação das emoções dos espectadores, através do conhecimento dos conceitos psicológicos de esquema e guião mental.

Ao nível prático, e utilizando o sistema de edição não-linear AVID disponível na ESCS, pretende-se que os alunos adquiram ou melhorem o seu conhecimento do mesmo, nomeadamente: compreensão da estrutura organizacional do sistema, ambiente gráfico e métodos de organização dos projectos, uso de ferramentas para edição simples (in/out/cut/addedit/overwrite/insert), uso de ferramentas para edição mais avançada (trim mode, video effects, color correction). Isto com vista a apresentarem um ou mais trabalhos de reportagem ou de pequeno documentário original (ou em alternativa a edição de uma reportagem com material fornecido pelo professor).

6.2.1.5. Syllabus:

At the theoretical level, it is intended to provide students with skills to understand the use of image and sound in order to communicate, knowing how to manipulate the audience's emotions, through the knowledge of mental scripts and mental schemes.

At the practical level, using AVID non-linear editing tools available, it is intended that students acquire or improve their knowledge of the same issues: understanding the system structure, graphical environment and methods of projects organization, using simple editing tools (in / out / cut / addedit / overwrite / insert), using more advanced editing tools (trim mode, video effects, color correction). This in order to submit one or more video newswork or original short documentary (or by editing one using material provided by the teacher).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Para a obtenção dos objectivos apresentados, o estudo das matérias indicadas e a prática dos exercícios propostos irão complementar-se, fornecendo aos alunos diferentes abordagens e conhecimentos sobre a imagem e o som em diferentes meios ou expressões artísticas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To obtain the objectives outlined, both the study and practice of subjects, doing the exercises given, will complement each other, providing students with different approaches and knowledge about the image and sound in different media and artistic expressions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Ensino teórico em aula com apoio de materiais audiovisuais.

Ensino prático em ilhas específicas de PPV, com os alunos divididos em grupos.

Avaliação:

40% teste individual escrito

30% trabalho de grupo "reportagem 1"

30% trabalho de grupo "reportagem 2"

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures in the classroom supported by audiovisual materials.

Practical work in specific PPV equipment, with students divided into groups.

Evaluation:

40% individual written test

30% group work "video report 1"

30% group work "video report 2"

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A aprendizagem de matérias mais avançadas de edição Vídeo para Jornalistas, é efectuada através de uma primeira apresentação oral das matérias para a turma como um todo.

Posteriormente, os alunos são acompanhados pessoalmente no exercício prático de diferentes exercícios, com vista a comprovarem os conhecimentos adquiridos em aulas teóricas, assim como outros transmitidos nas aulas práticas.

A avaliação escrita individual estabelece o conhecimento mental sobre as matérias dadas.

A avaliação dos trabalhos práticos estabelece a relação do aluno com a actividade e sua qualidade técnica e artística.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning of more advanced video editing skills for journalists, begins in oral presentations to the class as a whole.

Subsequently, students are personally accompanied doing different practical exercises, in order to demonstrate the knowledge acquired in lectures, as well as other transmitted in classroom practices.

The individual written test establishes the student's mental knowledge about subjects given.

The evaluation of group works establishes the student's relationship between this area and his technical and artistic quality.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

EDWARD, DMYTRYK., (1984) - On Film Editing, Focal press

Eisenstein, Sergei., O SENTIDO DO FILME Editora: Jorge Zahar Páginas:148 Ano: 2002

ISBN:8571101078

Mascelli, Joseph V. (1998)- The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming

Murch, Walter., (2001) - In the Blink of an Eye Revised Silman-James Press

Oldham, Gabriella., (1992)- First Cut conversations with film editors, Berkeley, University of califórnia press

Ondaatje, Michael., The Conversations: Walter Murch and the Art of Editing Film, Bloomsbury, ISBN: 0747564728

Orpen, Valerie.,(2003) Film Editing The Art of the Expressive, Wallflower Press, ISBN: 978-1-903364-53-6

Pudovkin, Vsevolod. (1961) Argumento e realização, Arcádia, Lisboa, editado em português em 1961

Mapa IX - Análise do Discurso Jornalístico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise do Discurso Jornalístico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria do Nascimento Simões Ferreira - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Amorim - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria João Amorim - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*-Analisar o discurso jornalístico como uma prática representacional e instrumento de poder;
-Analisar a multifuncionalidade e a(s) ideologia (s) do texto jornalístico e a sua articulação com outras práticas sociais e momentos não discursivos (contexto social, processos de produção de textos e de consumo);
-Ensinar/Ilustrar, através do estudo de casos, a forma como a língua, a gramática, a retórica e outros aspectos discursivos podem ser operacionalizados na análise de textos específicos;
-Fomentar a criação de um espírito crítico nos alunos relativamente ao impacto da discursividade dos média.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*-Analyzing journalistic discourse as a representational practice and an instrument of power;
-Analyzing journalistic texts' multifunctionality and ideologies and their respective articulation with other social practices and non-discursive moments (social context, the processes of texts' production and texts' consumption);
-Teaching/illustrating, through several case-studies, how language, grammar, rhetoric and other discursive features can be operationalized in the analysis of specific texts.
-Raising students' critical awareness with regard to the impact of media discursivity.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I

Conceptualização de Discurso (Michel Foucault, Norman Fairclough, Teun van Dijk)

O Poder do Discurso

Parte II

A Dimensão Retórica das Notícias: Objectividade versus Construção, Representação, Narratividade

Jornalismo e o Campo da Análise Crítica do Discurso

Instrumentos para a Análise do Discurso Jornalístico:

A Dimensão Multifuncional dos Textos (Dimensões Ideacional, Interpessoal e Textual)

Estruturas Temáticas

Enquadramento

Actores

Escolha Lexical

Construção Frásica (Transitividade, Modalização, Nominalização, Pressuposição)

Polifonia de Vozes (Discurso Primário versus Discurso Secundário)

Ordens do Discurso, Formas Narrativas e Interdiscursividade

Intertextualidade e Graus de Presenças e Ausências nos Textos

Parte III

Análise de Estudos-de-Caso

6.2.1.5. Syllabus:

Part I

Conceptualizing Discourse

The Power of Discourse

Part II

The Rhetorical Dimension of News Discourse: Objectivity versus Constructedness, Representation and Narrativity

Journalism and the Field of Critical Discourse Analysis

Tools for Journalistic Discourse Analysis:

Texts' Multifunctional Dimension (ideational, interpersonal and textual dimensions)

Thematic Structures

Framing

Actors

Lexical Choice

Sentence Construction (transitivity, modality, nominalization, presupposition)

Poliphony of Voices (primary discourse versus secondary discourse)

Orders of Discourse, Narrative Form and Interdiscursivity

Intertextuality and degrees of presences and absences in texts

Part III

Analyses of case-studies

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Se compararmos os objectivos de aprendizagem com os conteúdos programáticos acima descritos, verificamos que a noção de discurso como prática representacional e o estudo da multifuncionalidade da textualidade jornalística nas suas múltiplas componentes estruturais evidenciam o poder do discurso dos jornais e dos média em geral para produzirem e/ou reproduzirem determinadas cosmovisões do mundo, identidades sociais, consensos alargados e comunidades simbólicas. Deste modo, fomenta-se simultaneamente o desenvolvimento da capacidade de análise a literacia crítica dos alunos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

If we compare the learning outcomes with the syllabus contents above indicated, we will realize that the notion of discourse as a representational practice and the study of the multifunctionality of journalistic textuality in its various structural components highlight the power of media discourse to construct and/or reconstruct specific worldviews, social identities, generalized consensus and symbolic communities. Hence students' analytical skills and critical literacy are simultaneously empowered.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino envolve a combinação de aulas expositivas, apresentação e análise de textos e discussão. O sistema de avaliação é contínuo, tendo em atenção os seguintes critérios: teste escrito individual (50%), trabalho de apresentação de grupo (30%) e participação nas aulas (20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching involves lecturing, text presentation and analysis and class discussion. The evaluation system is continuous and is based on the following criteria: individual written paper (50%), group work (30%) and in-class participation (20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A combinação de métodos de ensino mais tradicionais e métodos de ensino interactivos, centrados no aluno, visa fornecer aos estudantes as competências cognitivas necessárias para reflectir acerca do poder do discurso dos média, assim como fornecer-lhes conceitos e ferramentas técnicas que os habilite a comentar e a exercer o seu juízo crítico acerca dos textos analisados nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of more traditional and interactive, student-centred teaching methods aims to provide students with the cognitive skills needed to reflect on the power of media discourse, as well as to teach them the concepts and technical tools which will enable them to comment and exercise their critical assessment of the media texts studied in class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CHARADEAU, P., Le Discours D'Information Médiatique, Nathan, Paris, 1997.

DIJK, T. van, News as Discourse, LEA, Hillsdale, 1988.

FAIRCLOUGH, N., Media Discourse, Oxford University Press, London, 1995.

FOUCAULT, M., A Ordem do Discurso, Lisboa, Relógio d' Água, 1997.

JAWORSKI, A. e COUPLAND, N., Perspectives on Discourse Analysis, in A. Jaworski e N. Coupland (eds.), The Discourse Reader, Routledge, London, 2000: 1-44.

HENRIQUES, L., "A Cobertura Jornalística da Gripe A: Informação e/ou Alarmismo?", Comunicação Pública, nº especial/mestrados, ESCS, Lisboa, 2012: 45-71.

PONTE, C., "O Nascimento de Adam Nash", Media & Jornalismo, nº1, Ano 1, 2002: 65-79.

RICHARDSON, J., Analysing Newspapers, Palgrave Macmillan, New York, 2007.

ROEH, I., "Journalism as Storytelling, Coverage as Narrative", American Behavioural Scientist, vol. 33, nº2, November/December, 1989: 162-168.

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Televisivo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Televisivo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria de Sousa Leal Santos Marques - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rúben Neves - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rúben Neves - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta Unidade curricular visa preparar os alunos de forma a conseguirem efectuar uma média/grande reportagem, tendo como base o guião/ pesquisa, já realizado na disciplina de Laboratório de Investigação Jornalística.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curriculum unit is designed to prepare students in order to be able to create a medium/large news report, based on the script/research done in the class "Laboratório de Investigação Jornalística" (Journalism Investigation Laboratory).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ao longo do semestre deverão percorrer o ciclo de preparação de uma média/ grande reportagem, com duração de 5 a 10 minutos, desde a captação de imagens, entrevistas, até à edição e montagem da reportagem, recorrendo a todos os meios que a ESCS tem ao dispor.

O aluno deverá ser capaz de conceber um genérico e delinear um fio condutor, em termos de imagem e de conteúdo.

No final deste atelier, o aluno deverá ainda ser capaz de dominar a escrita em televisão, tendo em conta as diferenças entre uma notícia do dia a dia(informação pura e dura), e uma média/ grande reportagem. Deverá também saber fazer a distinção, no capítulo de imagem e edição e montagem, entre notícia do dia a dia e média/ grande reportagem.

Que imagens captar para os dois géneros jornalísticos? Que tratamento dar? Que tipo de escrita se deve utilizar? Que tipo de montagem e edição?

Serão aulas eminentemente praticas, que passarão pela simulação de directos em estúdio e no exterior, leitura de pivots, vivos, etc.

6.2.1.5. Syllabus:

Hence, throughout the semester, the students will undertake the process of preparing a medium/large news report, with a duration of 5 to 10 minutes, from image capture and interviews to editing and assembling the report, being the students able to resort to the means that ESCS has at their disposal.

The student should be able to conceive a generic opening and to devise solid and structured work, not only in terms of contents, but also bearing in mind the content. At the end of the course, the student will also master Television Writing, being able to tell the difference between an everyday news story and an actual news report.

Which images to capture in both genres? How should the images be treated? What kind of writing should be used? What kind of assembling and editing should be applied?

There will be mainly practical classes, which will go over the simulation of live reports in studios and exterior sites, teleprompter reading, etc.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Dou sempre exemplos de reportagens de investigação que fiz, de forma a que os alunos aprendam todo o processo que envolve a realização de uma reportagem, desde o ciclo de preparação de uma média/ grande reportagem, com duração de 5 a 10 minutos, desde a captação de imagens, entrevistas, até à edição e montagem da reportagem.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

I always give examples with of investigation reports that I did, so that students may learn the whole process that involves the realization of a report, since the preparation cycle of a medium/big report, with a from 5 to 10 minutes duration, from image captivation, interviews, until the report's edition and editing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Contínua:

1- 60% da nota: Realização de uma média/grande reportagem, com duração de 5/ 10 minutos. Os alunos serão organizados em grupos de 5.

2- 20% da nota: Cada aluno será avaliado individualmente, lendo um pivot em estúdio, escrito pelo aluno depois de fazer uma média/grande reportagem.

3- 20% da nota: Simulação de directo (tema surpresa dado pelo professor, tendo em conta acontecimentos da actualidade informativa)

Avaliação por Exame:

Realização de uma média/ Grande reportagem, a ser entregue 1 semana depois da data do exame. Como opção, parte teórica, feita no dia do exame, sobre aquisição de conhecimentos adquiridos ao longo das aulas e tendo sempre como foco a média/ grande reportagem.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment:

1 - 60% of the grade - *Directing and Producing a medium/large news report, lasting from 5 to 10 minutes. The students will be organized in groups of 5.*

2 - 20% of the grade - *Each student will be evaluated individually in reading teleprompter text, written by the student upon the completion of the medium/large news report.*

3 - 20% of the grade - *Live News Report Simulation (surprise topic given by the professor, having in account important happenings or events of today).*

Exam assessment:

Directing and producing a medium/large News Report, last 5 to 10 minutes, to be delivered a week after the date of the exam.

As an option, a theoretical overview of the knowledge that was obtained during the classes, always having as the main focus the medium/large news report.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Acompanho cada grupo de trabalho de forma a garantir a evolução da preparação da reportagem desde a captação de imagens e entrevistas até à edição e montagem da reportagem.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

I follow each working group in order to guarantee the evolution of the report preparation since the images captivation and interviews until the edition and editing of the report.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BIBLIOGRAFIA/VIDEOGRAFIA

- Godinho, Jacinto (2011), *“As origens da reportagem – Televisão”*, Livros Horizonte

- Hampe, Barry, *“Making Documentary Films and Reality Videos”*, Owl Books.

- Rosenthal, Alan, *“Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos”*, Southern Illinois University Press.

- *Programas de Grande Informação (“Em reportagem”; “Toda a Verdade”; “60 minutes”; “Panorama BBC”; “Reportagem SIC”)*

- *Visionamento de reportagens em canais de televisão nacionais e estrangeiros.*

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Televisivo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Televisivo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Daniela Gomes Santiago - 42h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ruben Neves - 12h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ruben Neves - 12h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender o papel do jornalismo; pesquisar e recolher informação junto de diferentes fontes e seleccioná-la para a produção de textos; conhecer os diferentes géneros jornalísticos informativos; saber redigir de acordo com os princípios da escrita jornalística em Televisão. Ser capaz de redigir e aplicar as diferentes técnicas jornalísticas.

Proporcionar aos alunos o primeiro contacto com a realidade da informação televisiva. Numa disciplina iminentemente prática, procuraremos “quebrar o gelo” com as câmaras de Televisão, preparar futuros jornalistas para fazer diretos, apresentar em estúdio, ultrapassar a “barreira da indiferença”, sem descurar a importância de informar com a credibilidade, a objectividade, a imagem e os deveres de quem deseja trabalhar na área da informação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Understand the role of journalism; search for and gather information from different sources and select it for the production of texts; know the different journalistic informational genres; Learn to write in accordance with the principles of TV journalistic writing. Be able to draw up and apply the different journalistic.

Provide students with the first contact with the reality of TV news. In a subject eminently practical, try to “break the ice” with the TV cameras, to prepare future journalists to direct, perform in the studio, overcome the “barrier of indifference”, without neglecting the importance of informing about the credibility, objectivity, image and the duties of those who want to work in the area of information.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Linguagem audiovisual, a importância da imagem; A transmissão da mensagem em frente à câmara;

A atitude, a voz, o rosto como veículos indispensáveis para a transmissão da mensagem; A mediatização televisiva como arte de sedução, o eixo do olhar; Técnicas do “vivo” e do “direto” em TV.

A “escrita” jornalística e a locução em Televisão; A escrita do pivot; Falar (ler) com ou sem teleprompter; Atitude em estúdio; Entrevista televisiva

A “compreensão” da câmara, lógica de captação de imagem; botões principais e “presets”.

O imprevisto, a impossibilidade de prever um acontecimento numa redação de um canal de TV; A reportagem “em direto”.

Lógica básica de edição jornalística; Sonorização (gravação de voz off).

6.2.1.5. Syllabus:

Audiovisual language, the importance of image, the transmission of the message in front of the camera;

The attitude, the voice, the face as indispensable vehicles for the transmission of the message;

The television media coverage as the art of seduction, the axis of the eye; Techniques "alive" and "straight" on TV.

"Writing" and narrated in TV journalism, writing the pivot; speak (read) with or without a teleprompter; attitude in the studio; TV Interview

The "understanding" of the camera, image capture logic; main buttons and "presets".

The unexpected, the inability to predict an event in writing a TV channel; The report "in direct".

Basic logic of journalistic editing, Sound (recording voice-over).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Pretende-se que os alunos tenham o primeiro contacto com a realidade televisiva, especificamente a linguagem jornalística, sem descurar a importância da Televisão como médium, vulgarmente conhecida como “o quarto poder”.

Numa altura em que o jornalismo televisivo enfrenta enormes desafios e em que urge a credibilização dos profissionais da área, este ateliê destina-se a preparar “futuros jornalistas”, mas também cidadãos mais informados e responsáveis, para fazer diretos, apresentar em estúdio, ultrapassar a “barreira da indiferença”, sem descurar a importância de informar com credibilidade, a objectividade, a imagem e os deveres de quem deseja trabalhar na área da informação. Numa segunda fase, os alunos vão aliar a experiência apreendida nas primeiras aulas com a compreensão da câmara, as lógicas de captação de imagem e de edição jornalística. Ao longo do semestre deverão, assim, percorrer o ciclo de produção da informação televisiva: preparar, captar e editar uma reportagem.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It is intended that students have the first contact with reality television, specifically journalistic language, without neglecting the importance of television as a medium, commonly known as the "fourth power".

At a time when television journalism faces huge challenges and the urgency of the credibility of the professionals, this workshop is intended to prepare future "journalists", but also more informed and responsible citizens, to direct, perform in studio (with and no teleprompter), overcome the "barrier of indifference", without neglecting the importance of informing with credibility, objectivity, the image and the duties of those who want to work in the area of information. In the second phase, students will combine the experience captured in the first class with an understanding of the camera, the logic of image capture and editing news. Throughout the semester should therefore go through the cycle of production of television information: prepare, capture and edit a story.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua (exercícios práticos ao longo das aulas) – 30%; teste individual escrito- 10%; trabalho de grupo (apresentação/ entrevista em estúdio e elaboração de reportagens) - 20%; trabalho individual – 40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous assessment (practical exercises throughout the class) - 30%; writing individual test-10%, group work (presentation / interview in the studio and preparing reports) - 20%; individual work - 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com o objectivo de proporcionar aos alunos o primeiro contacto com a realidade da informação televisiva, a todas as aulas são lecionadas em dois estúdios de televisão (um deles virtual), onde o ambiente que se vive se assemelha, a todos os níveis, ao estúdio real de um canal televisivo. Os alunos começam por “quebrar o gelo” com as câmaras de televisão, fazendo reportagem em direto, apresentando notícias sem e com teleprompter e realizando entrevistas em estúdio e no

“exterior” (simulado). Pretende-se, assim, preparar futuros jornalistas para fazer diretos, apresentar em estúdio, ultrapassar a “barreira da indiferença”, sem descurar a importância de informar com a credibilidade, a objectividade, a imagem e os deveres de quem deseja trabalhar na área da informação. Na redação, outro local onde decorrem as aulas, os alunos deverão compreender o papel do jornalismo a outro nível, pesquisando e recolhendo informação junto de diferentes fontes e seleccionando-a para a produção de textos; conhecer os diferentes géneros jornalísticos informativos; saber redigir de acordo com os princípios da escrita jornalística em Televisão. Ser capaz de redigir e aplicar as diferentes técnicas jornalísticas, editar e sonorizar uma reportagem (de cerca de 2 minutos, para um “Telejornal” em horário nobre).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to provide students with the first contact with the reality of TV news, all classes are held in two television studios (one virtual), where the atmosphere resembles that lives at all levels, the studio a real TV channel. Students begin by "breaking the ice" with the television cameras, making direct entry into, and presenting news without teleprompter and conducting interviews in the studio and "outdoor" (simulated). The aim is thus to prepare future journalists to direct, perform in the studio, overcome the "barrier of indifference", without neglecting the importance of informing the credibility, objectivity, the image and the duties of those who want to work in the area of information. In a TV newsroom, students should understand the role of journalism to another level, researching and gathering information from different sources and selecting it for the production of texts, to know the different journalistic genres informative, namely the drafting according to the principles of writing journalistic TV. Being able to draft and implement the different journalistic techniques, editing, and vocalize (2 minutes "TV News" in prime time).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Berger. P. L. e T. Luckman (1966-1999), *A Construção Social da Realidade*, Dinalivro, Lisboa
Brandão, N. (2002) *O Espectáculo das Notícias*, Editorial Notícias, Lisboa
Breton, P. e Proulx, S. (1997) *A Explosão da Comunicação*, editorial Bizâncio, Lisboa
Correia, F. (1997) *Os Jornalistas e as Notícias*, Editorial Caminho, Lisboa
Fontcuberta, M. (1999) *A Notícia – Pistas para Compreender o Mundo*, Editorial Notícias, Lisboa
Franco, A. S. (2002) *Media Jornalismo e Democracia*, Livros Horizonte, Lisboa
Jespers, J.J. (1998) *Jornalismo Televisivo*. MinervaCoimbra, Coimbra
Keane, J., (1991) *A Democracia e os Media*, Temas e Debates, Lisboa
Mesquita, M. (2003) *O Quarto Equívoco. O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea*, MinervaCoimbra, Coimbra
Santiago, D. (2005) *Inferno no Paraíso –15 Dias no Sri Lanka depois do Tsunami*, MinervaCoimbra, Coimbra
Santiago, D. (2006) *O Reconforto da Televisão - uma Visão Diferente sobre a Tragédia de Entre-os-Rios*, MinervaCoimbra, Coimbra

Mapa IX - Cultura e Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cultura e Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vasco Arnaldo Geada de Matos Trigo - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina tem como objectivos primordiais promover uma reflexão sobre a cultura e os média, e averiguar as representações mediáticas da cultura, muito em particular no domínio do jornalismo cultural.

No final o aluno deve ser capaz de:

Compreender, a partir de uma perspectiva multidisciplinar, o lugar dos média na cultura contemporânea;

Perspectivar a comunicação, a cultura e os média no interior da lógica de abertura, circulação e conexão de fluxos das sociedades actuais;

Dominar diferentes concepções de cultura e avaliar as apropriações da cultura pelos média; analisar a relação entre cultura e agenda cultural;

Identificar as especificidades do Jornalismo Cultural.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This unit aims to promote the reflexion about culture and media, and to research about media representations of culture, particularly on Culture Journalism field. By the end of the term,

students should be able to:

*Understand, from a multidisciplinary perspective, the media role in contemporary culture;
Discuss communication, culture and media within contemporary societies characteristics of
streams openness and interconnection;
Deeply master different understandings of culture and assess culture approaches by the media;
analyze the link between culture and cultural agenda;
Recognize Cultural Journalism singularities.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Génese da ideia de cultura. A cultura vista pelas ciências sociais e humanas. Questões de mediação. A convergência da comunicação, da técnica e da cultura. Média, reprodução e transformação sócio-cultural. A mundialização da cultura e o papel dos média no desenvolvimento de relações de alteridade e na construção de identidades. Alta cultura, cultura de massas e cultura popular. Média majoritários e minoritários e representações da cultura. Evolução histórica e especificidades do Jornalismo Cultural. Cultura e agenda cultural. Análise de práticas do Jornalismo Cultural nos diferentes média: na cobertura de eventos culturais; na selecção, interpretação e transformação de produtos culturais, veiculando temas, ideias, valores.

6.2.1.5. Syllabus:

Culture concept genesis. Culture from a human and social sciences point of view. Mediation issues. Communication, technique and culture convergence. Media, reproduction and socio-cultural transformation. Culture globalization and media role in the process of otherness relations development and of identities building. High culture, mass culture and popular culture. Mainstream media, off-stream media and culture representations. Evolution and particularities of Cultural Journalism. Culture and cultural agenda. Different cultural journalism practices analysis: covering cultural events; selecting, interpreting and transforming cultural products, to spread topics, ideas and values.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivo-refletir sobre a cultura e os media.

Conteúdo-génese da ideia de cultura; cultura vista pelas ciências sociais e humanas; alta cultura, cultura de massas e cultura popular.

Objetivo-compreender o lugar dos media na cultura contemporânea.

Conteúdo-média majoritários e minoritários, representações da cultura; media, reprodução e transformação sócio-cultural.

Objetivo-perspectivar a comunicação, cultura e os media no interior da lógica de abertura, circulação e conexão de fluxos das sociedades.

Conteúdo-a convergência da comunicação, da técnica e da cultura; a mundialização da cultura e o papel dos média no desenvolvimento de relações de alteridade e na construção de identidades.

Objetivo-dominar diferentes concepções de cultura, analisar a relação entre cultura e agenda cultural, identificar as especificidades do Jornalismo Cultural.

Conteúdo-evolução histórica e especificidades do Jornalismo Cultural; cultura e agenda cultural, análise de práticas do Jornalismo Cultural.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective:promote the reflexion about culture and media.

Syllabus:culture concept genesis; culture from a human and social sciences point of view; high culture, mass culture and popular culture.

Objective: understand the media role in contemporary culture.

Syllabus:mainstream media, off-stream media and culture representations; media, reproduction and socio-cultural transformation.

Objective:discuss communication, culture and media within contemporary societies characteristics of streams openness and interconnection.

Syllabus:communication, technique and culture convergence; culture globalization and media role in the process of otherness relations development and of identities building.

Objective: master different understandings of culture, analyze the link between culture and cultural agenda, recognize Cultural Journalism singularities.

Syllabus: evolution and particularities of Cultural Journalism; culture and cultural agenda; different cultural journalism practices analysis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combinação de metodologias expositivas e metodologias ativas. Exposição sobre a génese e evolução do conceito de cultura. Trabalhos de grupo sobre textos de referência, com apresentação das conclusões pelos alunos (ponderação de 40% na nota final). Realização de um teste escrito (ponderação de 40% na nota final). Análise de práticas de jornalismo cultural nos vários media e respetiva discussão (participação dos alunos avaliada com peso de 20% na nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Mix of expositive and active methodologies. Explanation about culture concept genesis and evolution. Team work over reference texts, with presentation of conclusions by the students to the

class (40% of final mark). Written test (40% of final mark). Cultural journalism practices analysis in different media with discussion at class (20% of final mark).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivo: refletir sobre a cultura e os media.

Metodologia: exposição sobre a génese e evolução do conceito de cultura; trabalhos de grupo sobre textos de referência, com apresentação das conclusões pelos alunos.

Objetivo: compreender o lugar dos media na cultura contemporânea.

Metodologia: exposição sobre a génese e evolução do conceito de cultura; trabalhos de grupo sobre textos de referência, com apresentação das conclusões pelos alunos.

Objetivo: perspectivar a comunicação, a cultura e os media no interior da lógica de abertura, circulação e conexão de fluxos das sociedades actuais.

Metodologia: trabalhos de grupo sobre textos de referência, com apresentação das conclusões pelos alunos.

Objetivo: dominar diferentes concepções de cultura e avaliar as apropriações da cultura pelos media, analisar a relação entre cultura e agenda cultural, identificar as especificidades do Jornalismo Cultural.

Metodologia: análise de práticas de jornalismo cultural nos vários media e respetiva discussão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective: promote the reflexion about culture and media.

Methodology: Explanation about culture concept genesis and evolution.

Objective: understand the media role in contemporary culture.

Methodology: explanation about culture concept genesis and evolution; team work over reference texts, with presentation of conclusions by the students to the class; team work over reference texts, with presentation of conclusions by the students to the class.

Objective: discuss communication, culture and media within contemporary societies characteristics of streams openness and interconnection.

Methodology: team work over reference texts, with presentation of conclusions by the students to the class.

Objective: master different understandings of culture, analyze the link between culture and cultural agenda, recognize Cultural Journalism singularities.

Methodology: cultural journalism practices analysis in different media with discussion at class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bourdieu, P. (1996) As Regras da Arte. Génese e Estrutura do Campo Literário. Lisboa, Presença.

Cuche, D. (1999) A Noção de Cultura nas Ciências Sociais. Lisboa, Fim de Século.

Deleuze, G., Parnet, C. (2004) Diálogos. Lisboa, Relógio d'Água.

Dionísio, E. (1993) Títulos, Acções e Obrigações. A Cultura em Portugal 1974-1994. Lisboa, Salamandra.

Mollier, Jean-Yves, Sirinelli, Jean-François, Vallotton, F. (2006) Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques. 1860-1940. Paris, PUF.

Morin, E. (1991) O Paradigma Perdido. A Natureza Humana. Mem-Martins, Europa-América.

Rodrigues, A. D. (1994) Comunicação e Cultura. A Experiência Cultural na Era da Informação. Lisboa, Presença.

Santos, M. Lourdes L. (coord.) (1995) Cultura e Economia. Actas do Colóquio Realizado em Lisboa, 9-11 de Novembro de 1994, Lisboa, Instituto de Ciências Sociais.

Tubau, I. (1982) Teoría y Práctica del Periodismo Cultural. Barcelona, ATE.

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Digital II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Digital II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Miguel Alves do Souto - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

José Alberto Carvalho - 6h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

José Alberto Carvalho - 6h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1) Pretende-se que o aluno conheça as especificidades da produção de mensagens informativas em meios digitais, dominando os conceitos da comunicação multimédia, refletindo sobre as implicações nas linguagens e processos produtivos utilizados no jornalismo digital.

O aluno deve desenvolver:

2) uma visão geral sobre os desafios do jornalismo, nomeadamente digital;

3) a capacidade de planear, projetar, recolher, escrever, editar, publicar e arquivar informação para diferentes suportes digitais recorrendo aos meios mais eficazes ao seu dispor.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1) Students should understand the specificity of news production processes in digital media, being able to master multimedia communication concepts and thus critically reflect about the implications of digital journalism in established news production processes.

2) Students should develop a critical understanding of the challenges facing journalism and digital journalism in particular.

3) Students should further develop planning, project, gathering, writing, editing, publishing and archiving skills in different media based on its efficacy.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O estado da arte no jornalismo digital – novas experiências de organização das redacções e redefinição do fluxo de trabalho editorial

Jornalismo digital e processo produtivo;

Sistemas de gestão de conteúdos – análise e prática

Meios e linguagens: integração e aplicação prática

6.2.1.5. Syllabus:

Digital journalism state of art – new experiences and redefinition of workflow and newsroom organization

Digital journalism production processes

Indepth analysis and practical mastering of content management systems and applications

media and languages: integration logics through practical implementation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: 1)

Conteúdo Programático: O estado da arte no jornalismo digital – novas experiências de organização das redacções e redefinição do fluxo de trabalho editorial

Jornalismo digital e processo produtivo;

Sistemas de gestão de conteúdos – análise e prática

Meios e linguagens: integração e aplicação prática

Objectivo: 2)

Conteúdo Programático: O estado da arte no jornalismo digital – novas experiências de organização das redacções e redefinição do fluxo de trabalho editorial; Jornalismo digital e processo produtivo;

Objectivo: 3)

Conteúdo Programático: Jornalismo digital e processo produtivo;

Sistemas de gestão de conteúdos – análise e prática

Meios e linguagens: integração e aplicação prática

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: 1)

Syllabus: Digital journalism state of art – new experiences and redefinition of workflow and newsroom organization

Digital journalism production processes

Indepth analysis and practical mastering of content management systems and applications

media and languages: integration logics through practical implementation

Objective: 2)

Syllabus: Digital journalism state of art – new experiences and redefinition of workflow and newsroom organization

Digital journalism production processes

Objective: 3)

Syllabus: Indepth analysis and practical mastering of content management systems and applications

media and languages: integration logics through practical implementation

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas com componente de exposição de matéria lideradas pelo professor. Análise e discussão colectiva de casos práticos. Brief de lançamento de trabalho individual. O trabalho pode ser formativo ou de avaliação, tendo em conta as várias competências a desenvolver. Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos em aula. Avaliação e análise crítica dos trabalhos pelo aluno, pelos colegas e pelos professores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Explanatory classes led by the teacher. Analysis and collective discussion of practical case studies. Briefing of individual work. Work can be directed towards acquiring or evaluating the different skills to be developed. Monitoring of the work development in class. Work evaluation and review undertaken by the student, the classmates and the teachers.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma cadeira de cariz laboratorial, a metodologia exposta aplica-se a todos os objectivos da unidade curricular. O domínio da componente teórica é atingido através de métodos expositivos (pressupondo também o estudo individual) e a componente prática, através da experimentação e avaliação do trabalho desenvolvido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being a laboratorial curricular unit, the teaching methodologies listed above are applied to all curricular unit objectives. Theoretical component achieved mainly through explanatory classes (and individual study by the student) and journalistic practice through experimentation and evaluation of work done.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Briggs Mark (2007) Journalism 2.0: How to Survive and Thrive - A digital literacy guide for the information age, an initiative of J-Lab: The Institute for Interactive Journalism, a center of the University of Maryland Philip Merrill College of Journalism, and of the Knight Citizen News Network (acessível em http://www.kcnn.org/images/uploads/Journalism_20.pdf)

Crucianelli, Sandra (2010) Ferramentas digitais para jornalistas, uma iniciativa do Centro Knight para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas em Austin (acessível em <http://knightcenter.utexas.edu/ebook/digital-tools-journalists>)

Luckie, S. (2010) Digital Journalist's Handbook. Createspace

Tufte, Edward (2001) "The Visual Display of Quantitative Information" EUA: Graphics Press.

Winston, B. (1998) Media Technology and Society A history: from the telegraph to the Internet; New York, NY; Routledge.

Mapa IX - Laboratório de Investigação Jornalística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Investigação Jornalística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Maria de Sousa Leal Santos Marques - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Laboratório de Investigação Jornalística é uma unidade curricular dedicada à aprendizagem dos processos de investigação da actividade jornalística. Pretende-se que o aluno consiga desenvolver autonomamente trabalhos de investigação adequados à realização de diferentes géneros jornalísticos informativos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Investigative Journalism Laboratory is a course unit dedicated to the acquiring of investigation methods of the journalistic activity. Pretends to give autonomous development to students on investigation tasks suitable to different informative journalist gender accomplishment.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Conhecer diferentes métodos de investigação. A investigação on-line e fontes documentais; tipologias de fontes: como tratar a informação com origem em diferentes fontes de informação; o segredo profissional e o segredo de justiça. Pré-produção e planeamento da investigação. A pesquisa por computador; como procurar informação (motores de busca); como pesquisar "in loco". O jornalismo infiltrado.

6.2.1.5. Syllabus:

To know different investigation methods, on-line investigation and documentary sources, source

typology, how to deal with information that origins on different kind of sources, professional secrecy and judicial secrecy, pre-production and investigation planning, computational research, how to look for information (search engines) and how to research in loco.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Dou sempre exemplos de reportagens de investigação que coordenei, ou que passaram totalmente por mim.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

I always give examples of investigation reports that I coordinated myself, or of investigation reports in which all information passed through me.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Trabalho Individual :pesquisa para elaboração de reportagem ou perfil, com entrega de texto e de um dossier de pesquisa com relatório final

Trabalho de Grupo: pesquisa para a elaboração de uma entrevista com entrega do texto, e pesquisa para elaboração de uma reportagem(tema livre), com entrega de um dossier com relatório final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Individual work: research on elaborating a report or profile including text delivery and research file with final report

Group work: research on elaborating an interview including text delivery and research on elaborating a report (free theme) with delivery of a final report file.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os exemplos de reportagens de investigação dados permitirão que os alunos aprendam todo o processo que envolve uma investigação, desde a abordagem com fontes, processo de convencimento de fontes; triagem de informação; bastidores de uma investigação; acesso a documentos em segredo de justiça; etc

Exemplos como o processo “ Casa Pia” processo “ Freeport”, investigação sobre desaparecimento de

Rui Pedro(1998-Lousada).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The given examples of investigation reports will allow students to learn the entire process that an investigation involves from its beginning to its end: approaching on a source, persuading process of a source, information selection, investigation backstage, access to documents under judicial secrecy, etc..

Examples such as the “Casa Pia” process (pedophilia), “Freeport” process (bribery), “Rui Pedro” (investigation on Rui Pedro’s disappearance in Lousada on 1998).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bernstein, Carl e Bob Woodward, Watergate: “O Processo de uma Presidência “ Livraria Bertrand, 1977

Charon, Yvan, “ La Entrevista na Televisão”, Lisboa, Editorial Inquérito, 1995

Filmografia:

“ Os homens do Presidente”, Alan J. Pakul

“ O Informador”, Michael Mann

Mapa IX - Laboratório de Géneros Jornalísticos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Géneros Jornalísticos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Anabela de Sousa Lopes - 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Amorim – 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria João Amorim – 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular articula os fundamentos teóricos dos Géneros Informativos e dos Géneros de Opinião. O principal objectivo é o de permitir que os alunos construam as competências fundamentais para pesquisar e escrever peças jornalísticas, de acordo com diferentes géneros.

Objectivos específicos:

- Aprendizagem das formas de expressão da escrita jornalística na área da Imprensa diária e semanária, numa perspectiva criativa e crítica das rotinas profissionais.

- Desenvolvimento de uma escrita personalizada, designadamente no âmbito dos géneros para-

literários.

- Operacionalidade da noção de géneros jornalísticos na perspectiva organizacional (redacção) e deontológica.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective is to enable students to build the fundamental skills to research and write journalistic pieces, according to different genres.

Specific objectives:

Learning the forms of expression of journalistic writing in the area of the daily and weekly press, in a creative and critical perspective of professional routines

Development of a personalized writing in the context of interpretative genres.

To put in practice the notion of journalistic genres and to question the contamination between the genres.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Estilo e género jornalístico. Fronteiras entre informação e opinião. A definição de géneros e a contaminação entre eles.

Os géneros na prática: notícia, entrevista, reportagem, análise, comentário, crítica, editorial, crónica. Caracterização e técnicas

Análise de peças jornalísticas: Identificação de estilos e géneros jornalísticos

Exercícios de escrita jornalística: Construção de títulos e leads consoante os géneros jornalísticos; texto informativo / interpretativo; texto de opinião.

6.2.1.5. Syllabus:

Style and journalistic genre. Boundaries between information and opinion. The definition of genres and the contamination between them.

The genres in practice: news, interview, reporting, analysis, commentary, editorial, etc.

Identification of styles and journalistic genres.

Exercises of journalistic writing: headlines and leads according to different genres; informative/interpretative texts; opinion texts.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivos: aprendizagem das formas de expressão da escrita jornalística na área da imprensa diária e semanária, numa perspectiva criativa e crítica das rotinas profissionais.

Conteúdos: Estilo e género jornalístico. Fronteiras entre informação e opinião. A definição de géneros e a contaminação entre eles.

Objectivos: desenvolvimento de uma escrita personalizada, designadamente no âmbito dos géneros para-literários.

Conteúdos: Estilo e género jornalístico. Fronteiras entre informação e opinião. A definição de géneros e a contaminação entre eles.

Objectivos: operacionalidade da noção de géneros jornalísticos na perspectiva organizacional (redacção) e deontológica.

Conteúdos: os géneros na prática: notícia, entrevista, reportagem, análise, comentário, crítica, editorial, crónica. Caracterização e técnicas. Exercícios de escrita jornalística: Construção de títulos e leads consoante os géneros jornalísticos; texto informativo / interpretativo; texto de opinião.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives: Learning expressions of journalistic writing in the daily and weekly press, in a creative and critical perspective of professional routines.

Contents: Style and journalistic style. Boundaries between information and opinion. The definition of genres and the contamination between them.

Objectives: Development of a personalized writing in the context of interpretative genres

Contents: Style and journalistic style. Boundaries between information and opinion. The definition of genres and the contamination between them.

Objectives: operability of the concept of journalistic genres in organizational perspective (as amended) and deontology.

Contents: gender in practice: news, interview, reporting, analysis, commentary, , editorial, etc.

Exercises of journalistic writing: construction of headlines and leads according to the journalistic genres; informative text / interpretation; opinion text.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de um laboratório, a metodologia consiste no princípio de aprender fazendo. A professora expõe o essencial sobre cada género jornalístico, são também analisados exemplos, e os estudantes farão exercícios em sala e no exterior. Grande parte da avaliação é feita imediatamente após a conclusão de cada exercício.

Avaliação: 30% trabalhos individuais em sala, 30% trabalho de grupo sobre análise comparativa de imprensa; 40% reportagem

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the case of a laboratory, the methodology is based on the principle of learning by doing. The teacher explains the essentials of every journalistic style, examples are also analyzed, and students will do exercises in class and outside. Much of the evaluation is done immediately after completion of each exercise.

Evaluation: 30% individual work in the classroom, group work 30% on a comparative analysis of the press, 40% individual report

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia é a mesma para cada objectivo. Apenas no trabalho de grupo os estudantes são orientados para uma investigação bibliográfica que lhes permita desenvolver as suas capacidades críticas na elaboração da análise comparativa de imprensa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology is the same for each objective. Only in group work the students are guided to a literature search that helps them to develop their critical faculties in the exercise of the comparative analysis of the press.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BELTRÃO, Luiz (1980), Jornalismo Interpretativo, Porto Alegre, Ed. Sulina.

BOUCHER, J. D. (1994). A reportagem escrita. Mem Martins, Editorial Inquérito.

GRADIM, Anabela (2000), Manual de Jornalismo, Universidade da Beira Interior, disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-1.html>

LOPES, Anabela de Sousa e MATA, Maria José (2005), «O Lugar da Personagem nos Géneros de Opinião: “Carlos Cruz” no Discurso Jornalístico sobre o Euro 2004 e o Processo Casa Pia», in Caleidoscópio, nº5/6, Lisboa, Edições Universitárias Lusófonas.

MONTANT, Henri (2002), A Entrevista Escrita e o Perfil, Lisboa, Editorial Inquérito

RICARDO, D. (2004). Ainda bem que me pergunta. Manual de escrita jornalística. Lisboa: Editorial Notícias.

SOUSA, Jorge Pedro (2005), Elementos de jornalismo impresso, Florianópolis, Letras Contemporâneas.

VARGAS, N. Abril (1999), Periodismo de opinión, Madrid, ed. Sintesis.

VIVALDI, G. M. (1993). Géneros Periodísticos. 5ª ed. Madrid, Paraninfo.

Mapa IX - Seminário: Jornalismo III

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário: Jornalismo III

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Bruno Merca Ramalho de Lima - 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Proporcionar aos alunos uma introdução às técnicas de edição e pós-produção vídeo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students with an introduction to the editing techniques for video post-production.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Ao nível prático, e utilizando o sistema de edição não-linear AVID disponível na ESCS, pretende-se que os alunos adquiram conhecimento do mesmo, nomeadamente:
compreensão da estrutura organizacional do sistema;
ambiente gráfico e métodos de organização dos projectos;
uso de ferramentas para edição simples (in/out/cut/addedit/overwrite/insert);
uso (limitado) de algumas ferramentas para edição mais avançada (trim mode, video effects, color correction);

6.2.1.5. Syllabus:

*At the practical level, using AVID non-linear editing system available, it is intended that students acquire knowledge of :
understanding the organizational structure;
graphical environment and methods of organizing projects;
using simple editing tools (in / out / cut / addedit / overwrite / insert);
use some (limited) tools for more advanced editing (trim mode, video effects, color correction);*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Para a obtenção dos objectivos apresentados, a prática dos exercícios propostos irá fornecer aos alunos o conhecimento das ferramentas de edição necessárias.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To obtain the objectives outlined, practicing the exercises will provide students with the knowledge of the editing tools needed.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Ensino teórico em aula com apoio de materiais audiovisuais.
Ensino prático em ilhas específicas de PPV, com os alunos divididos em pequenos grupos.
Avaliação:
100% trabalho individual prático*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Lectures in the classroom supported by audiovisual materials.
Practical work in specific PPV equipment, with students divided into small groups.
Evaluation:
100% individual practical work*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A aprendizagem de matérias e competências básicas de edição vídeo são efectuadas através da prática de exercícios efectuados de forma progressiva.
Os alunos vão sendo acompanhados individualmente na execução de exercícios práticos semelhantes aos da avaliação final.
A avaliação dos exercícios práticos finais determina a capacidade do aluno de executar comandos simples de edição em tempo estipulado previamente.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning basic video editing skills is performed through practical exercises carried out gradually. Students will be helped individually in executing practical exercises similar to the final evaluation. The final evaluation determines the student's ability to perform simple editing commands in previously stipulated time.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Murch, Walter., (2001) - In the Blink of an Eye Revised Silman-James Press
Orpen, Valerie.,(2003) Film Editing The Art of the Expressive, Wallflower Press, ISBN: 978-1-903364-53-6*

Mapa IX - Seminário: Jornalismo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário: Jornalismo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel da Silva Pereira Nunes – 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular organiza-se em torno de um módulo: Som - Princípios Fundamentais.

Tem como objectivo facultar ao aluno:

- 1. Competências teóricas para que o aluno possa compreender o fenómeno do som na sua componente física e estética.*
- 2. Competências operacionais básicas que permitam equipamentos áudio de forma eficaz num contexto audiovisual.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit considers a thematic module about “Sound – Basic Principles”

The main goal is to provide theoretical and practical frameworks that allow students:

- 1. To understand the phenomenon of sound in its physical and aesthetical component.*
- 2. To use audio devices effectively in an audiovisual context.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Som enquanto fenómeno físico

Silêncio, Som, Ruído.

Como se propaga?

As propriedades do som: Intensidade ; Altura ; Timbre e Duração.

O Decibel.

2. Mecanismos associados à percepção auditiva

O Ouvido Humano: O espectro auditivo

Acústica: Noção de Eco e Reverberação. O som em espaços fechados

3. Princípios Básicos de Eletroacústica

Transdutores: Microfones e Altifalantes.

A Mesa de mistura: Níveis de Linha e Microfone. Alimentação “Phantom”

4. Gravação Áudio

Conectores de áudio

Gravadores e formatos espaciais de gravação: Mono, Estéreo e Multipista

Técnicas de captação de Som com vista à pós-produção

5. Princípios do áudio digital e Edição Não Linear

Frequência de amostragem, Quantificação, Resolução

Principais formatos de áudio digital

Introdução ao Protools: Ferramentas básicas de edição

Importação e exportação de áudio digital

6. Estética do Som e Narrativa Sonora

A diferenciação narrativa através do som

Exemplos aplicados aos géneros ficção e documental

6.2.1.5. Syllabus:

1. The Sound as a physical phenomenon

Silence, Sound, Noise.

How does sound travel?

The properties of sound: intensity, pitch, timbre and duration.

The Decibel.

2. Mechanisms associated with auditory perception

The Human ear: hearing frequency range.

Acoustics: echo and reverberation concepts.

3. Basic principles of electroacoustic

Transducers: microphones and monitoring speakers

Mixing console: line level and mic level. “Phantom” power

4. Audio recording

Audio connections

*Recorders and spatial audio: mono and multichannel
Sound recording techniques for post production*

5. Digital audio basics and non-linear editing

Sample rate, Quantification, Resolution

Digital audio file formats

Introduction to Protools: fundamental editing tools

Import and export of digital audio files.

6. Aesthetics of Sound

The narrative power of sound – symbolism, emotion and meaning.

Examples of sound design applied to fiction and documentary.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Módulo: Som - Princípios Fundamentais

Objetivo 1: Facultar ao aluno competências teóricas para que o aluno possa compreender o fenómeno do som na sua componente física e estética.

Conteúdo programático: O Som enquanto fenómeno físico, Mecanismos associados à percepção auditiva, Princípios Básicos de Eletroacústica, Estética do Som e Narrativa Sonora.

Objetivo 2: Facultar ao aluno competências operacionais básicas que permitam equipamentos áudio de forma eficaz num contexto audiovisual.

Conteúdo programático: Gravação Áudio, Princípios do áudio digital e Edição Não Linear.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Sound Module – Basic principles

Objective 1: To provide a theoretical framework that allows students to understand the phenomenon of sound, either as a physical component and aesthetically

Syllabus: Sound as a physical phenomenon; Mechanisms associated with auditory perception; Basic principles of electroacoustic; Aesthetics of Sound.

Objective 2: To provide a practical framework that allows students to use audio devices effectively in an audio-visual context.

Syllabus: Audio recording, Digital audio basics and non-linear editing.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas refletem a combinação entre a metodologia expositiva e ativa.

É utilizada a componente expositiva para contextualizar conceitos teóricos associados ao fenómeno do som, bem como na apresentação e demonstração de casos práticos.

É utilizada a componente ativa na aplicação de aulas práticas laboratoriais, envolvendo a participação dos alunos e na produção de um trabalho final em grupo.

A turma constitui-se em grupos de trabalho com a função de executar exercícios práticos em aula, com simulação de técnicas de gravação, orientados e supervisionados pelo professor bem como para a execução de um trabalho final.

A avaliação é contínua tendo por base o desempenho demonstrado pelo aluno na componente teórico-prática, através de fichas de avaliação individuais (50%), a assiduidade (10%), a participação ativa nos exercícios práticos em aula (10%) e a avaliação da participação de cada aluno no trabalho de grupo final (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method will be based in a combination of expository and active methodology.

The expository method will be used to put the theoretical concepts associate with the phenomenon of sound into context, as well as to present examples and case studies.

The active participation will be encouraged in laboratory classes based on “learning by doing” and by producing a final group work involving all students.

The class will be organized in working groups in order to accomplish practical exercises considering recording techniques, oriented and supervised by the teacher, and for producing the final work as well.

The students will have a continuous assessment based on individual evaluation tests (50%), regular attendance (10%), active participation in practical exercises (10%) and on the participation in the final group work (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Módulo: Som - Princípios Fundamentais

Objetivo 1: Facultar ao aluno competências teóricas para que o aluno possa compreender o fenómeno do som na sua componente física e estética.

Metodologias de Ensino: É utilizada a metodologia expositiva para contextualizar conceitos teóricos associados ao fenómeno do som, bem como na apresentação e demonstração de casos práticos.

Objetivo 2: Facultar ao aluno competências operacionais básicas que permitam equipamentos áudio de forma eficaz num contexto audiovisual.

Metodologias de Ensino: É utilizada a metodologia ativa nas aulas práticas laboratoriais, envolvendo a participação dos alunos e na produção de um trabalho final em grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Sound Module – Basic principles

Objective 1: To provide a theoretical framework that allows students to understand the phenomenon of sound, either as a physical component and aesthetically.

Teaching Methodology: The expository method will be used to put the theoretical concepts related with the phenomenon of sound into context, as well as to present examples and case studies.

Objective 2: To provide a practical framework that allows students to use audio equipment effectively in an audio-visual context.

Teaching Methodology: The active method will be used in laboratory classes based on “learning by doing” and by involving students in the production of a final group work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bartlett, Practical Recording Techniques: The Step-By-Step Approach to Professional Audio Recording, ed Elsevier/Focal Press, 2008

Digidesign, Frank D. Cook, Pro Tools 101: Official Courseware, ed Course Technology, 2006

Fonseca, Nuno, Introdução à Engenharia do Som, ed FCA, 2007

Holman, Tomlinson, Sound for Film and Television, ed.Focal Press, 2002

Kern, Jonathan, Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production, ed University of Chicago Press, 2008

Purcell, John, Dialogue Editing for Motion Pictures: A Guide to the Invisible Art, ed.Focal Press, 2007

Rose, Jay, Audio Postproduction for Digital Video, ed CMP Books, 2002

Rose, Jay, Producing Great Sound for Film and Video, ed Elsevier Science, 2009

Sonnenschein, David, Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema, ed Michael Wiese Productions, 2001

Yewdall, David Lewis, Practical art of motion picture sound, ed.Focal Press, 2007

Mapa IX - Sistema dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistema dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Jorge dos Santos Braumann - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver o conhecimento e a compreensão fundamental sobre o sistema dos média num quadro teórico e aplicado, em particular no caso português:

- Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos média;*
- Aspetos fundamentais da economia dos meios de comunicação social;*
- Novos desafios do jornalismo perante o desenvolvimento da Internet: casos práticos;*
- Políticas da comunicação na Europa e em Portugal;*
- Nova economia digital.*

Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada de conceitos básicos de

economia e gestão nas empresas do sector da comunicação social, em particular no caso português.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop knowledge and understanding about system of media in a theoretical base, or even applied situations, such as in the Portuguese case:

- *Major economic and social changes and characteristics of the current system of media;*
- *Aspects of the fundamental economics of media;*
- *New challenges of journalism before the development of the Internet: case studies;*
- *Political communication in Europe and Portugal;*
- *New digital economy.*

To promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied economics and management companies in the media sector, particularly in the Portuguese case.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos média. O sistema técnico contemporâneo: os parâmetros da mudança tecnológica e a assimilação das novas tecnologias da informação e da comunicação no sistema económico e social.

O crescimento e o desenvolvimento económico e social e as tecnologias da informação e da comunicação.

2. Elementos de economia e de gestão aplicados às empresas de comunicação social: princípios de gestão, análise económica e financeira de empresas e comercialização e análise do mercado. Casos práticos e aplicações ao caso português. Concentração, diversificação e internacionalização dos meios de comunicação.

3. Aspectos fundamentais da economia dos meios de comunicação social e convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia.

4. Os novos desafios do jornalismo perante o desenvolvimento da Internet: casos práticos.

5. Políticas da comunicação na Europa e em Portugal.

6. Nova economia digital.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Major economic and social changes and characteristics of the current system of media.

Technical contemporary system characteristics: the parameters of technological change and the assimilation of new technologies of information and communication in the economic and social system. Growth and development economic and social.

2. Elements of economics and management applied to the media companies: principles of management, economic and financial analysis of companies and commercialization and market analysis. Study cases and the application to the Portuguese case. Concentration, diversification and internationalization of the media.

3. Fundamental aspects of the economics of media and the convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia.

4. The new challenges of journalism facing the development of the Internet: practical cases.

5. Communication policies in Europe and Portugal.

6. The new digital economy.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivos:

Conhecer e compreender sobre o sistema dos média num quadro teórico e aplicado: principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos média; aspetos fundamentais da economia dos meios de comunicação social; novos desafios do jornalismo perante o desenvolvimento da Internet; políticas da comunicação na Europa e em Portugal e nova economia digital. Análise aplicada de conceitos básicos de economia e gestão nas empresas do sector da comunicação social.

Conteúdos Programáticos:

Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos média.

Elementos de economia e de gestão aplicados às empresas de comunicação social.

Aspetos fundamentais da economia dos meios de comunicação social e convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia.

Os novos desafios do jornalismo perante o desenvolvimento da Internet: casos práticos.

Políticas da comunicação na Europa e em Portugal.

Nova economia digital.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives:

To develop knowledge and understanding about system of media in a theoretical and applied base: major economic and social changes and characteristics of the current system of media; aspects of the fundamental economics of media; new challenges of journalism before the development of the Internet: case studies; political communication in Europe and Portugal; new digital economy. And promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied

economics and management companies in the media sector.

Program Contents:

Major economic and social changes and characteristics of the current system of media.

Elements of economics and management applied to the media companies.

Fundamental aspects of the economics of media and the convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia.

The new challenges of journalism facing the development of the Internet: practical cases.

Communication policies in Europe and Portugal.

The new digital economy.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados a realidade portuguesa e internacional.

A avaliação integra a presença e participação nas aulas (10%), um trabalho individual ou em grupo aplicado a empresas do setor da comunicação social ou de outros conteúdos programáticos aplicados da unidade curricular (45%) e uma discussão oral do trabalho e dos conteúdos programáticos da unidade curricular (45%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology includes theoretical and practical components with some different examples applied to the Portuguese and the international reality.

The assessment is valued according to the student attendance and participation in the class (10%), an individual or group applied a media companies or other applied matters of the course (45%) and an oral discussion of the work and of other syllabus of the course (45%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivo:

Desenvolver o conhecimento e a compreensão fundamental sobre o sistema dos média num quadro teórico e aplicado, em particular no caso português:

- Principais transformações económicas e sociais e características do atual sistema dos média;*
- Aspectos fundamentais da economia dos meios de comunicação social;*
- Novos desafios do jornalismo perante o desenvolvimento da Internet: casos práticos;*
- Políticas da comunicação na Europa e em Portugal;*
- Nova economia digital.*

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com exposição de matéria e com análise de casos práticos e de exemplos aplicados na Internet.

Objetivo:

Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada de conceitos básicos de economia e gestão nas empresas do sector da comunicação social, em particular no caso português.

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com exposição de matéria e com análise de casos práticos. Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada com o desenvolvimento de projetos trabalho individual ou em grupo aplicado a empresas do setor da comunicação social ou de outros conteúdos programáticos aplicados da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective:

To develop knowledge and understanding about system of media in a theoretical base, or even applied situations, such as in the Portuguese case:

- Major economic and social changes and characteristics of the current system of media;*
- Aspects of the fundamental economics of media;*
- New challenges of journalism before the development of the Internet: case studies;*
- Political communication in Europe and Portugal;*
- New digital economy.*

Methodology of teaching / learning: Combining active and exhibit teaching methods. Classes with explanatory material and analysis of case studies and applied examples on the Internet..

Objective: To promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied economics and management companies in the media sector, particularly in the Portuguese case.

Methodology of teaching / learning: Combining active and exhibit teaching methods. Classes with

explanatory material and analysis of study-cases. To promote further skills in the analysis of basic concepts of applied to companies in the sector of media or other programmatic scholar contents applied.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BONO, Juan R. Galego; ESCRICHE, José Nácher (cords.) – “Elementos básicos de economía – un enfoque institucional”, Turant lo blanch, Valência, Espanha, 2001.

BRAUMANN, Pedro J. - “Portugal: Modelo de Desenvolvimento da TDT”, Publicado no livro editado por Ángel Badillo Matos E Francisco S. Caballero: “La Transición a la Televisión Digital Terrestre en Iberoamérica: diagnóstico y prospectiva”, Encuentros, Ediciones Ciespal, Quito, Ecuador, Julho de 2011.

CASTELLS, Manuel – “A Galáxia Internet – Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade”, Ed. Fundação Calouste de Gulbenkian, Lisboa, 2004.

GONZÁLEZ, Francisco J. C. – “Gestión de Empresas Informativas”, McGrawHill, Madrid, Espanha, 2007.

LAVINE, John M.; WACKMAN, Daniel B. - “Gestion de empresas informativas”, Ediciones Rialp, Madrid, 1992.

SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (Dir.) - “Concentración de la comunicación en Europa - Empresa Comercial e Interés Público”, The European Institut fot the Media, Generitat de Catalunya, Barcelona, 1993.

Mapa IX - Teorias dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Anabela de Sousa Lopes - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender os contextos sociais e organizacionais que sustentam as mutações dos media.

Compreender a necessidade de estudar os media como via de debate sobre a contemporaneidade.

Conhecer as principais linhas teóricas sobre o poder dos media.

Debater a expressão novos media: contexto tecnológico e comunicacional.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To understand the social and organizational contexts that support the media transformations.

To understand the need of studying the media as a way to debate contemporary life.

To know the principle theories about the power of media.

To debate the expression new media: technological and communicational context.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Medium, media e mediação

Principais teorias sobre os mass media

O papel dos média na vida política, social e cultural

Domesticação vs Usos e Gratificações: os media no quotidiano.

Mudança de paradigma: de Mass Media a Self-Media.

Características tecnológicas dos novos media e consumos personalizados.

6.2.1.5. Syllabus:

Medium, media and mediation

Main mass media theories

The role of media in political, social and cultural life

Domestication vs Uses and Gratifications: media in everyday life.

Shift of paradigm: from Mass Media to Self-Media.

New media technological characteristics and personalized consumption.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: Compreender os contextos sociais e organizacionais que estão na base as transformações dos media

Conteúdo: O papel dos media na vida política, social e cultural

Objectivo: Compreender a necessidade de estudar os media como forma de debater a contemporaneidade.

Conteúdo: O papel dos media na vida política, social e cultural

Objectivo: Conhecer as principais teorias sobre o poder dos media

Conteúdo: As principais teorias dos mass media. Domesticação vs Usos e Gratificações: os media no quotidiano

Objectivo: Debater a expressão novos media: contexto tecnológico e comunicacional

Conteúdo: Mudança de paradigma: de Mass Media a Self-Media. Características dos novos media e consumo personalizado

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: To understand the social and organizational contexts that support the media transformations

Content: The role of media in political, social and cultural life

Objective: To understand the need of studying the media as a way to debate contemporary life

Content: The role of media in political, social and cultural life

Objective: To know the principle theories about the power of media.

Content: Main mass media theories. Domestication vs uses and gratifications: media in everyday life.

Objective: To debate the expression new media: technological and communicational context

Content: Shift of paradigm: from Mass Media to Self-Media.

New media technological characteristics and personalized consumption.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino combina a exposição de matéria liderada pela professora e a apresentação e discussão crítica de textos, pelos alunos.

A avaliação é contínua e calculada da seguinte forma:

1 – Trabalho em sala (50%)

Os estudantes comentam oralmente, em sala, os textos previamente escolhidos pela professora, enquadrados de acordo com os pontos do programa.

2 – Teste escrito individual (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods include lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students, as well as the debate of case studies.

The evaluation is continued, and calculated as follows:

1 – Work in class (50%)

The students will comment orally in class the texts previously selected by the teacher, framed according to the contents of the unit.

2 – Individual writing test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objectivo: Compreender os contextos sociais e organizacionais que sustentam as mutações dos média.

Metodologia: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pela professora ou pelos alunos e aulas de discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos.

Objectivo: Compreender a necessidade de estudar os média como via de debate sobre a contemporaneidade.

Metodologia: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pela professora ou pelos alunos e aulas de discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos.

Objectivo: Conhecer as principais linhas teóricas sobre o poder dos média.

Metodologia: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pela professora ou pelos alunos e aulas de discussão colectiva baseadas na exploração de textos.

Objectivo: Debater a expressão novos media: contexto tecnológico e comunicacional.

Metodologia: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pela professora ou pelos alunos. Análise de casos práticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective: To understand the social and organizational contexts that support the media transformations.

Methodology: lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students.

Objective: To understand the need of studying the media as a way to debate contemporary life.

Methodology: lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students. Debate of case studies.

Objective: To know the principle theories about the power of media.

Methodology: lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students.

Objective: To debate the expression new media: technological and communicational context

Methodology: lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students. Debate of case studies.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

DOWNES, Edward J. and McMILLAN, Sally J., Defining interactivity: a qualitative identification of key dimensions. In New Media and Society. London: Sage, 2000. Vol2(2):157–179

LIEVROUW, Leah, What's changed about new media? Introduction to the fifth anniversary issue of new media & society. In New Media and Society, London: Sage, 2004. Vol6(1):9–15

LOPES, Anabela de S., Tecnologias da Comunicação: Novas Domesticações. Lisboa: Edições Colibri, 2011

LOPES, Anabela de S., Domesticação: a elasticidade da metáfora. In Revista Media & Jornalismo– Domesticações na Era dos Self Media, nº 16, vol. 9, Primavera/Verão 2010

McQUAIL, Denis, Teoria da Comunicação de Massas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003

MESQUITA, Mário, O Quarto Equívoco–O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea. Coimbra: Edições Minerva Coimbra, 2003.

SILVERSTONE, Roger, Why study the media?. London: Sage, 1999.

THOMPSON, John B., The Media and Modernity: a social theory of the media, Cambridge: Polity, 1995.

Mapa IX - Economia do Audiovisual e Multimédia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Audiovisual e Multimédia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Jorge dos Santos Braumann - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver o conhecimento e a compreensão fundamental sobre a economia do audiovisual e multimédia, quer num quadro teórico de base, quer ainda em situações aplicadas, como no caso português:

- Evolução e tendências dos sistemas técnico-económicos;*
- Economia do audiovisual e multimédia e a sua especificidade;*
- Convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia;*
- Políticas audiovisuais e multimédia na Europa e Portugal;*
- Principais características da nova economia digital e multimédia.*

Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada de conceitos básicos de economia e gestão nas empresas do sector audiovisual e multimédia, em particular no caso português.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop knowledge and understanding about the fundamental economics of audiovisual and multimedia both either in a theoretical base, or even applied in situations, such as in the Portuguese case:

- *Evolution and Trends of technical-economic systems.*
- *Economics of audiovisual and multimedia and its specificity;*
- *Convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia;*
- *Audiovisual and multimedia policies in Europe and Portugal;*
- *Main features of the new digital and multimedia economy.*

To promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied economics and management companies in audiovisual and multimedia, in particular in the Portuguese case.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Evolução e Tendências dos Sistemas técnico-económicos. Características do sistema técnico contemporâneo. Os ensinamentos das teorias económicas e a evolução da economia da informação e da comunicação.

Economia e modelos do audiovisual.

Elementos de economia e de gestão aplicados às empresas de comunicação social: princípios de gestão, análise económica e financeira de empresas e comercialização e análise do mercado.

Evolução do mercado audiovisual em Portugal. O financiamento da televisão pública.

Concentração, diversificação, internacionalização dos meios de comunicação.

A convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia. O desenvolvimento da televisão digital. Televisão digital terrestre: experiências internacionais e o caso português. O serviço público e a sociedade digital. O Estado como regulador do mercado.

Políticas audiovisuais e multimédia na Europa e Portugal.

Economia multimédia e sociedade em rede A era da globalização e a emergência de uma nova economia.

6.2.1.5. Syllabus:

Evolution and Trends of technical-economic systems. Technical contemporary system characteristic. The teachings of economic theory and economic developments of Information and communication.

Economic models and audiovisual.

Elements of economics and management applied to the media companies: principles of management, economic and financial analysis of companies and commercialization and market analysis. Evolution of the audiovisual market in Portugal. The funding of public television.

Concentration, diversification, internationalization of the mass media.

Convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia. The development of digital television. Digital terrestrial television: international experiences and the Portuguese case. The public service and the digital society. The state as a market regulator.

Audiovisual and multimedia policies in Europe and Portugal.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivo:

Desenvolver o conhecimento e a compreensão sobre a economia do audiovisual e multimédia, num quadro teórico e aplicado ao caso português:

Evolução e tendências dos sistemas técnico-económicos;

Economia do audiovisual e multimédia;

Convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia

Políticas audiovisuais e multimédia na Europa e Portugal;

Principais características da nova economia digital e multimédia.

Conteúdos Programáticos:

Evolução e Tendências dos Sistemas técnico-económicos.

Economia do audiovisual

A convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia

Políticas audiovisuais e multimédia na Europa e Portugal

Economia multimédia e sociedade em rede

Objetivo: Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada de conceitos básicos de economia e gestão nas empresas do sector audiovisual e multimédia.

Conteúdos Programáticos:

Elementos de economia e de gestão aplicados às empresas de comunicação social.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective

To develop knowledge and understanding about the fundamental economics of audiovisual and multimedia both either in a theoretical base, or even applied to the Portuguese case

Evolution and Trends of technical-economic systems

Economics of audiovisual and multimedia and its specificity

Convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia

Audiovisual and multimedia policies in Europe and Portugal

Main features of the new digital and multimedia economy

Program Contents

Evolution and Trends of technical-economic systems.

Audiovisual economy.

Convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia.

Audiovisual and multimedia policies in Europe and Portugal;

Economy multimedia and the network society.

Objective

To promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied economics and management companies in audiovisual and multimedia.

Program Contents

Elements of economics and management applied to the media companies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados a realidade portuguesa e internacional.

A avaliação integra a presença e participação nas aulas (10%), um trabalho individual ou em grupo aplicado a empresas do setor audiovisual e multimédia ou de outros conteúdos programáticos aplicados da unidade curricular (45%) e uma discussão oral do trabalho e dos conteúdos programáticos da unidade curricular (45%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology includes theoretical and practical components with some different examples applied to the Portuguese and the international reality.

The assessment is valued according to the student attendance and participation in the class (10%), an individual or group written work about audiovisual and multimedia companies or other applied matters of the course (45%) and an oral discussion of the work and of other syllabus of the course (45%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivo:

Desenvolver o conhecimento e a compreensão fundamental sobre a economia do audiovisual e multimédia, quer num quadro teórico de base, quer ainda em situações aplicadas, como no caso português:

- Evolução e tendências dos sistemas técnico-económicos;*
- Economia do audiovisual e multimédia e a sua especificidade;*
- Convergência entre o audiovisual, as telecomunicações e o multimédia*
- Políticas audiovisuais e multimédia na Europa e Portugal;*
- Principais características da nova economia digital e multimédia.*

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com exposição de matéria e com análise de casos práticos.

Objetivo: Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada de conceitos básicos de economia e gestão nas empresas do sector audiovisual e multimédia, em particular no caso português.

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com exposição de matéria e com análise de casos práticos. Promover a aquisição de competências ao nível da análise aplicada com o desenvolvimento de projetos trabalho individual ou em grupo aplicado a empresas do setor audiovisual e multimédia ou de outros conteúdos programáticos aplicados da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective:

To develop knowledge and understanding about the fundamental economics of audiovisual and multimedia both either in a theoretical base, or even applied in situations, such as in the Portuguese case:

- Evolution and Trends of technical-economic systems.*
- Economics of audiovisual and multimedia and its specificity;*
- Convergence between audiovisual, telecommunications and multimedia;*
- Audiovisual and multimedia policies in Europe and Portugal;*
- Main features of the new digital and multimedia economy.*

Methodology of teaching / learning: Combining active and exhibit teaching methods. classes with explanatory material and analysis of case studies.

Objective: To promote the acquisition of skills in the analysis of basic concepts of applied economics and management companies in audiovisual and multimedia, in particular in the Portuguese case.

Methodology of teaching / learning: Combining active and exhibit teaching methods. Classes with explanatory material and analysis of study-cases. To promote further skills in the analysis of basic concepts of applied economics in the management of companies within the audiovisual and multimedia sector or other programmatic scholar contents applied.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BONO, Juan Ramón Galego; ESCRICHE, José Nácher (Coords) – “Elementos básicos de economia – un enfoque institucional”, Turant lo blanch, Valência, Espanha, 2001.

BORGES, António; RODRIGUES, José Azevedo – Contabilidade e Finanças para Gestão”, Areas, 4.ª Edição, Lisboa, 2008.

BRAUMANN, Pedro Jorge - “Portugal: Modelo de Desenvolvimento da TDT”, Publicado no livro editado por Ángel Badillo Matos E Francisco Sierra Caballero: “La Transición a la Televisión Digital Terrestre en Iberoamérica: diagnóstico y prospectiva”, Encuentros, Ediciones Ciespal, Quito, Ecuador, Julho de 2011.

Volume III, Ed. Fundação Calouste de Gulbenkian, Lisboa, 2003.

CASTELLS, Manuel - “A Sociedade em Rede - A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura”, Volume I, Ed. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, 2002.

CASTELLS, Manuel – A Galáxia Internet – Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade”, Ed. Fundação Calouste de Gulbenkian, Lisboa, 2004.

Mapa IX - Sistemas Televisivos Comparados

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sistemas Televisivos Comparados

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Jorge dos Santos Braumann - 30h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Adquirir um quadro de reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos principais Sistemas Televisivos, particularmente no caso português e da União Europeia, permitindo desenvolver trabalhos de investigação.

No final desta cadeira o aluno deverá ter a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

Importância das questões económicas, de regulamentação, do quadro político e legal

Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes

Sistemas Televisivos, levando em linha de conta os elementos externos e internos do mercado e os aspetos históricos que os configuram

Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, a globalização atual, as relações entre uma perspetiva económica e social, a inovação tecnológica e as tecnologias da informação e da comunicação, a convergência tecnológica e o crescimento de serviços multimédia interativos num quadro de crescente complexidade de inter-relações e efeitos

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquire a framework of theoretical and applied on the evolution and characteristics of the major television systems, particularly in the case of Portuguese and European Union, allowing it to develop research.

At the end of this course the student should have a fundamental understanding of the following aspects:

- Importance of economic, regulatory, legal and policy framework:

- Surround determinant socio-cultural and technological developments of the different television systems, taking into account the external and internal elements of the market and the historical aspects that shape;

- Evaluation of different television systems, analyzing the internationalization, globalization today, the relationship between an economic and social perspective, technological innovation and information technologies and communication, technological convergence and growth of interactive multimedia services in a context of increasing complexity interrelations and effects.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Apresentação dos objetivos da cadeira

*Perspetiva histórica de evolução do sector audiovisual e o caso português.
 O atual quadro jurídico do audiovisual em Portugal: novos desafios para a política pública.
 A experiência dos Conselhos de Opinião – a autorregulação no serviço público de rádio e televisão.
 A televisão americana, entre a criação e a indústria.
 Os desafios, as ameaças e as possibilidades do serviço público de televisão na Europa.
 A regulação e o mercado de televisão privada na Europa. O financiamento das televisões. Limites à concentração.
 Órgãos de regulação: a experiência portuguesa no quadro da União Europeia.
 Televisão digital – novas plataformas de distribuição.
 A emergência de um novo modelo de televisão. O futuro da televisão e a desprogramação.
 Políticas europeias e portuguesas para o desenvolvimento do cinema e do audiovisual
 A indústria de conteúdos na nova sociedade da informação e do conhecimento: situação e políticas na União Europeia e em Portugal.*

6.2.1.5. Syllabus:

- *Presentation of the objectives of the chair.*
- *Perspective historical evolution of the audiovisual sector and the Portuguese case.*
- *The current legal framework for audiovisual in Portugal: new challenges for public policy.*
- *The experience of the Opinion Council - self-regulation on public radio and television.*
- *The American television, between creation and industry.*
- *The challenges, threats and opportunities of public service television in Europe.*
- *Regulation and private television market in Europe. Funding for televisions. Limits to concentration.*
- *Regulatory bodies: the Portuguese experience within the European Union.*
- *Digital television - new distribution platforms.*
- *The emergence of a new model of television. The future of television and the de-programming.*
- *Portuguese and European policies for the development of cinema and audiovisual.*
- *The content industry in the emerging information society and knowledge: situation and policies in the European Union and Portugal.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Objetivo

Reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos Sistemas Televisivos, que permita desenvolver trabalhos de investigação.

O aluno deverá ter a compreensão de:

Importância das questões económicas, de regulamentação, do quadro político e legal:

Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos;

Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, globalização, as relações económicas e sociais, a inovação e convergência tecnológica, as tecnologias da informação e da comunicação e o crescimento de serviços multimédia interativos.

Conteúdos Programáticos

Perspetiva histórica

Quadro jurídico do audiovisual em Portugal

A experiência dos Conselhos de Opinião

Serviço público de televisão na Europa

Regulação e o mercado de televisão privada na Europa

A emergência de um novo modelo de televisão

Políticas europeias e portuguesas do cinema e do audiovisual

A indústria de conteúdos

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective

Acquire a framework of theoretical and applied on the evolution and characteristics of the major television systems, allowing developing research.

The student should have a understanding of:

Importance of economic, regulatory, legal and policy framework:

Surround determinant socio-cultural and technological developments of the different television systems;

Evaluation of different television systems, analyzing the internationalization, globalization, the economic and social perspective, technological innovation and technological convergence, information technologies and communication, and growth of interactive multimedia services.

Program Contents

Historical perspective.

Legal framework for audiovisual in Portugal.

The experience of the Opinion Council.

Public service television in Europe.

Regulation and private television market in Europe.

*The emergence of a new model of television.
Portuguese and European policies of cinema and audiovisual.
The content industry.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino incorpora componentes teóricas e práticas, com diferentes exemplos aplicados a realidade portuguesa e internacional, assim como a presença de especialistas convidados de reconhecido mérito no meio académico e profissional em número significativo de aulas.

A avaliação integra a presença e participação nas aulas (10%), dois pequenos trabalhos individuais referentes a assuntos abordados nas aulas (20%) e um outro trabalho individual teórico ou teórico-prático e com apresentação e discussão oral (50% + 20%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology includes theoretical and practical components with different examples applied to the Portuguese and the international reality, as well as the presence of invited experts of recognized merit in the academic and professional significant number of classes.

The assessment is valued according to the student attendance and participation in the class (10%), two small individual works relating to topics discussed in class (20%) and another individual working theoretical or theoretical-practical and oral presentation and discussion (50% + 20%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivo:

Adquirir um quadro de reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos principais Sistemas Televisivos, particularmente no caso português e da União Europeia, que lhe permita desenvolver trabalhos de investigação.

No final desta cadeira o aluno deverá ter a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

- Importância das questões económicas, de regulamentação, do quadro político e legal;*
- Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos, levando em linha de conta os elementos externos e internos do mercado e os aspetos históricos que os configuram;*
- Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, a globalização atual, as relações entre uma perspetiva económica e social, a inovação tecnológica e as tecnologias da informação e da comunicação, a convergência tecnológica e o crescimento de serviços multimédia interativos num quadro de crescente complexidade de inter-relações e efeitos.*

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com componente de exposição de matéria liderada pelo professor e especialistas convidados de reconhecido mérito académico e/ou profissional, assim como pelos alunos aquando da apresentação dos trabalhos finais. Pretende-se promover a aquisição pelos alunos de competências suficientes para desenvolver de forma autónoma trabalhos de investigação aplicados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objetivo:

Adquirir um quadro de reflexão teórica e aplicada sobre a evolução e as características dos principais Sistemas Televisivos, particularmente no caso português e da União Europeia, que lhe permita desenvolver trabalhos de investigação.

No final desta cadeira o aluno deverá ter a compreensão fundamental dos seguintes aspetos:

- Importância das questões económicas, de regulamentação, do quadro político e legal;*
- Envolvente sociocultural e evolução tecnológica condicionante da evolução dos diferentes Sistemas Televisivos, levando em linha de conta os elementos externos e internos do mercado e os aspetos históricos que os configuram;*
- Avaliação dos diferentes Sistemas Televisivos, analisando a internacionalização, a globalização atual, as relações entre uma perspetiva económica e social, a inovação tecnológica e as tecnologias da informação e da comunicação, a convergência tecnológica e o crescimento de serviços multimédia interativos num quadro de crescente complexidade de inter-relações e efeitos.*

Metodologia de ensino/aprendizagem: Combinação entre métodos pedagógicos expositivos e ativos. Aulas com componente de exposição de matéria liderada pelo professor e especialistas convidados de reconhecido mérito académico e/ou profissional, assim como pelos alunos aquando da apresentação dos trabalhos finais. Pretende-se promover a aquisição pelos alunos de competências suficientes para desenvolver de forma autónoma trabalhos de investigação aplicados.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARONS DE CARVALHO, A.; MONTEIRO CARDOSO, A.; FIGUEIREDO, J. P. – “DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL”, 3.ª EDIÇÃO, TEXTO ED., ALFRAGIDE 2012.

BALLE, FRANCIS – “*MEDIAS ET SOCIETES*”, MONTCHRESTIEN, 15:º Ed., PARIS, 2011.
 BRAUMANN, PEDRO JORGE – “*ECONOMIA DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO: ANÁLISE DO QUADRO EVOLUTIVO E ALGUMAS TENDÊNCIAS*”, TESINA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2002.
 CAMPOS FREIRE, F. (CO.) – “*EL NUEVO ESCENARIO MEDIÁTICO*”. COM. SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, ZAMORA, ESPANHA, 2011.
 CASTELLS, MANUEL – “*COMMUNICATION POWER*”, OXFORD UNIVERSITY PRESS, NEW YORK, USA, 2009.
 DOYLE, GILLIAN – “*UNDERSTANDING MEDIA ECONOMICS*”, SAGE PUBLICATIONS, LONDON, 2002.
 IOSIFIDIS, PETROS – “*PUBLIC TELEVISION IN THE DIGITAL ERA – TECHNOLOGICAL CHALLENGES AND NEW STRATEGIES FOR EUROPE*”, PALGRAVE MACMILLAN, GREAT BRITAIN, 2007.
 PARACUELLOS, JEAN-CHARLES ; BENGHOZI, PIERRE-JEAN (DIR.) – “*TELEVISION L'ERE DU NUMERIQUE*”, LA DOC. FRANÇAISE, PARIS, 2011.

Mapa IX - Teorias da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria João Anastácio Centeno - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Helena Ribeiro - 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Helena Ribeiro - 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta disciplina pretende-se que os discentes:

- Compreendam as diferentes dimensões que se cruzam na natureza referencial, performativa e simbólica da linguagem e sejam capazes de analisar os discursos, articulando os critérios de validade discursiva tidos como pertinentes.
- Identifiquem a proposta da pragmática indexical, diferenciando e problematizando os conceitos de referência e enunciação.
- Situem e compreendam a emergência da questão comunicacional na modernidade.
- Sejam capazes de diferenciar o domínio da experiência comunicacional do da esfera informativa, no âmbito da autonomização do campo dos media relativamente a outros campos sociais.
- Identifiquem e redefinam os quadros de referência dos conceitos de “Espaço Público” e “Opinião Pública”.
- Sejam capazes de problematizar o conceito de Opinião Pública atendendo ao confronto das posições de Jürgen Habermas e Niklas Luhmann relativamente à legitimação dos processos de tomada de decisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this unit, students are intended to:

- Understand the different dimensions that cross with each other in the referential, performative and symbolic nature of language and be able to analyze discourses, articulating the discursive validity criteria regarded as relevant.
- Identify the indexical pragmatics proposal, distinguishing and questioning the concepts of reference and enunciation.
- Locate and understand the emergence of the communicational issue in modern times.
- Be able to differentiate the communicational experience domain from the sphere of information, attending the empowerment of the media field in relation to other social fields.
- Identify and redefine the frameworks of the concepts "Public Sphere" and "Public Opinion".
- Be able to discuss the concept of Public Opinion according to Niklas Luhmann and Jürgen Habermas positions on the legitimacy of decision-making processes.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação e Linguagem

1.1 Linguagem, língua, fala e discurso.

1.2 O signo em Saussure e Peirce.

1.3 As dimensões da linguagem: referencial/designadora, manifestadora, sónica e seus critérios de validade discursiva.

1.4 Conceções referencial e simbólica da linguagem. A dimensão interlocutiva.

1.5 A pragmática indexical: a referência e a enunciação. As questões da subjetivação do discurso

e da intersubjetividade da linguagem.

2. Espaço público, legitimidade e opinião pública

2.1 A emergência da questão comunicacional na modernidade e a autonomização do campo dos media relativamente a outros campos sociais.

2.2 Emergência e consolidação do espaço público moderno como espaço discursivo.

2.3 A opinião pública e os processos de legitimação (Habermas e Luhmann).

2.4 Opinião pública e efeitos cognitivos.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Language and Communication

1.1 Language, langue, parole and discourse.

1.2 Saussure and Peirce's sign proposals.

1.3 Language dimensions: referential, performative and symbolic and its discursive validity criteria.

1.4 Referential and symbolic conceptions of language. The interlocutive dimension.

1.5 The indexical pragmatics: reference and enunciation. The issues of subjectification of discourse and intersubjectivity of language.

2. Public sphere, legitimacy and public opinion

2.1 The emergence of the communicational issue in modern times and the empowerment of the media field in relation to other social fields.

2.2 Emergence and consolidation of modern public sphere as a discursive space.

2.3 Public opinion and the processes of legitimating (Habermas and Luhmann).

2.4 Public Opinion and cognitive effects.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivo - Compreender as diferentes dimensões que se cruzam na natureza referencial, performativa e simbólica da linguagem e ser capaz de analisar os discursos, articulando os critérios de validade discursiva tidos como pertinentes

Conteúdo programático - As dimensões da linguagem: referencial/designadora, manifestadora, sónica e seus critérios de validade discursiva

O - Identificar a proposta da pragmática indexical, diferenciando e problematizando os conceitos de referência e enunciação

Cp - A pragmática indexical: a referência e a enunciação. As questões da subjetivação do discurso e da intersubjetividade da linguagem.

O - Ser capaz de problematizar o conceito de Opinião Pública atendendo ao confronto das posições de Jürgen Habermas e Niklas Luhmann relativamente à legitimação dos processos de tomada de decisão

Cp - A opinião pública e os processos de legitimação (Habermas e Luhmann)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective - To understand the different dimensions that cross with each other in the referential, performative and symbolic nature of language and be able to analyze discourses, articulating the discursive validity criteria regarded as relevant.

Syllabus - Language dimensions: referential, performative and symbolic and its discursive validity criteria.

Objective – To identify the indexical pragmatics proposal, distinguishing and questioning the concepts of reference and enunciation.

Syllabus - The indexical pragmatics: reference and enunciation. The issues of subjectification of discourse and intersubjectivity of language.

Objective – To be able to discuss the concept of Public Opinion according to Niklas Luhmann and Jürgen Habermas positions on the legitimacy of decision-making processes.

Syllabus - Public opinion and the processes of legitimating (Habermas and Luhmann).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Além das horas de contacto (46 horas divididas em 30 horas teóricas, onde o docente expõe a matéria traduzida nos conteúdos programáticos e se discutem, colectivamente, as ideias fundamentais; em 15 horas teórico-práticas, onde são lançadas tarefas de análise e exploração de textos; e 1 hora de orientação tutorial para discutir e clarificar dificuldades surgidas na exploração de textos), é aconselhada a leitura de um conjunto de textos científicos (que perfaz um total de 99 horas de estudo individual) que permitirá aos discentes completar o tempo de trabalho proposto para realizar a unidade curricular com sucesso.

A avaliação é realizada por exame escrito individual.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In addition to lecturing load (46 hours divided into 30 theoretical lectures, where the teacher

explains the matter translated into the syllabus and it is discussed, collectively, the fundamental ideas; into 15 theoretical-practical lectures, where tasks of analyzing and exploring texts are released; and 1 tutorial lecture to discuss and clarify difficulties encountered in the exploration of texts), it is necessary to read a set of scientific texts (for a total of 99 hours of individual study) that will allow students to complete the working time proposed to accomplish the unit successfully. The evaluation is performed by individual writing examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivo - Compreender as diferentes dimensões que se cruzam na natureza referencial, performativa e simbólica da linguagem e ser capaz de analisar os discursos, articulando os critérios de validade discursiva tidos como pertinentes.

Metodologia de ensino - o docente expõe a matéria e discutem-se, colectivamente, as ideias fundamentais recorrendo a exemplos solicitados aos alunos ou apresentados pelo docente.

Objetivos - Identificar a proposta da pragmática indexical, diferenciando e problematizando os conceitos de referência e enunciação.

Situar e compreender a emergência da questão comunicacional na modernidade; Ser capaz de diferenciar o domínio da experiência comunicacional do da esfera informativa, no âmbito da autonomização do campo dos media relativamente a outros campos sociais.

Ser capaz de problematizar o conceito de Opinião Pública atendendo ao confronto das posições de Jürgen Habermas e Niklas Luhmann relativamente à legitimação dos processos de tomada de decisão

Metodologia de ensino – antes de o docente expor a matéria e como os alunos leram o texto científico correspondente, discute-se colectivamente a exploração previamente realizada do texto.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective - To understand the different dimensions that cross with each other in the referential, performative and symbolic nature of language and be able to analyze discourses, articulating the discursive validity criteria regarded as relevant.

Methodology - the teacher explains the matter and the fundamental ideas are discussed, collectively, using examples requested to students or presented by the teacher.

Objectives – To identify the indexical pragmatics proposal, distinguishing and questioning the concepts of reference and enunciation.

To locate and understand the emergence of the communicational issue in modern times; to be able to differentiate the communicational experience domain from the sphere of information, attending the empowerment of the media field in relation to other social fields.

To be able to discuss the concept of Public Opinion according to Niklas Luhmann and Jürgen Habermas positions on the legitimacy of decision-making processes

Methodology - before the teacher explains the matter and since students have read the corresponding scientific text, it is discussed collectively the previously exploitation of the text.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Kristeva, Julia, 1969. História da Linguagem (or. Le Langage, cet inconnu), Lisboa, Ed. 70, 2007, pp. 9-28

Rodrigues, Adriano D., 1991. Introdução à Semiótica, Lisboa, Presença, pp. 7-33

Rodrigues, Adriano D., 1996. Dimensões Pragmáticas do Sentido, Lisboa, Cosmos, pp. 13-33

Rodrigues, Adriano D., 2001. A Partitura Invisível, Para a Abordagem Interativa da Linguagem, Lisboa, Ed. Colibri, pp. 63-108, 227-232

Rodrigues, Adriano D., 1999. Experiência, Modernidade e Campo dos Media in www.bocc.ubi.pt/pag/rodrigues-adriano-expcampmedia.pdf

Habermas, Jürgen, 1962. Mudança Estrutural da Esfera Pública (or. Strukturwandel der Öffentlichkeit), Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1984, caps.

Luhmann, Niklas, 1981. A Improbabilidade da Comunicação (or. La Improbabilidad de la Comunicación), Lisboa, Vega, 1993, pp. 39-63

Saperas, Enric, 1987. Os Efeitos Cognitivos da Comunicação de Massas (or. Los Efectos Cognitivos de la Comunicación de Masas), Porto, Asa, 1993, III parte e até p. 50

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Visual

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Visual

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o

nome completo):

Rui Carlos Linhares Bettencourt Coutinho - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Familiarizar os discentes com conceitos e práticas de comunicação visual em contexto editorial, em plataforma impressa e digital. Identificar na fase certa da elaboração da notícia a solução visual que mais a valoriza e fornecer os elementos necessários para a sua concretização em tempo útil.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Familiarize the students with concept and practices of visual communications within editorial context, for both print and digital platforms. Identify in the right stage of the news flow the best visual solution and provide the necessary element for successful completion within an adequate time frame.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Utilizando o método expositivo, apresentação de princípios que fundamentam diferentes soluções de comunicação visual de teor jornalístico, exemplificados com casos práticos correntes. Análise de material publicado, nacional e internacional, apresentada em grupo. Visionamento de material publicado e premiado em diversas modalidades gráficas

Contacto directo com uma Redacção de jornal e/ou revista. Apresentação por designer editorial Prática na obtenção, gestão e conjugação com texto de diversos elementos visuais, numa narrativa interessante e coerente, publicada em diferentes suportes.

6.2.1.5. Syllabus:

Presentation of concepts and principles that support different options in visual journalism, along with published practical examples. Group analysis of the weekly editorial content, both portuguese and foreign, Viewing of different material, published and prize winning.

Direct contact with a magazine and/or newspaper newroom, as well as a presentation by editorial designer.

Practice in the attainment, management and final edition of text with different visual elements, to achieve interesting and coherent storytelling.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A exposição a conceitos e práticas em Jornalismo Visual, a identificação de fluxos de trabalho na Redacção, os resultados publicados e exercícios práticos aproximam os alunos dos objectivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The exposure to fundamental concepts and good practices in Visual Journalism, the familiarization with workflows and final results within a newsroom, as well as practical exercises, lead the students to the course goals.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Exploração e análise de princípios teóricos e exemplificação de “boas práticas” em Jornalismo Visual, apresentação e debate de exemplos correntes, em trabalho de grupo, contacto com ambiente e personagens do contexto editorial, e exercícios individuais, incluindo uma reportagem, compilados em aplicações correntemente usadas em ambiente profissional, em sistema de avaliação contínua, que engloba presença, trabalho de grupo, trabalho individual, e ficha de avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Study of principles and “good practices” in Visual Journalism, group study of current editorial content, direct contact with environment and people in the news, individual exercises, including a publishable story, compiled with Professional tool and software, under continuous evaluation, including attendance, test, group and individual work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O crescente aprofundamento e integração de teoria, exposição e prática, na relação aluno-professor-mundo real-resultado final, incentivando a criatividade e a procurar vias que possam ser integradas com outras disciplinas, encoraja os discentes a uma maior aproximação aos objectivos propostos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

An increasingly depth of integration of theory, and exposure to practical processes, integrating students, teacher, real worlds published results, feeding creativity and integration with material from other journalism courses help lead the students to the the goals of this course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Ware, Colin (2012) - Information Visualization: Perception for design. 3rd ed. Waltham MA-USA, Elsevier

Gordon, Ian E. (2005) - *Theories of Visual Perception* 3rd ed. East Sussex Canada, Psychology Press
 Society for News Design (2010) - *Best of News Design (32nd Edition)* Beverly MA-USA, SND
 Lidwell, William; Holden, Kitrina; Butler, Jill (2010) - *Universal principles of design*. 2nd ed. Beverly MA-USA, Rockport
 Gray, Jonathan; Bounegrou, Liliana; Chambers, Lucy (2012) *The Data Journalism Handbook* 1st ed Sebastopol, CA-USA, O'Reilly
 Carroll, Brian (2010) *Writing for digital media* 1st ed. New York, NY – USA Routledge
 Friedman, Anthony (2006) *Writing for visual media* 2nd ed. Burlington MA – USA Focal Press
 Smiciklas, Mark (2012) *The power of Infographics* 1st ed. Indianapolis, IN-USA QUE

Mapa IX - Técnicas de Expressão do Português

6.2.1.1. Unidade curricular:

Técnicas de Expressão do Português

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Francisco Martins Trindade- 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos gerais desta unidade curricular traduzem-se no aperfeiçoamento por parte do aluno de competências de leitura e de produção de diferentes registos textuais, atendendo às suas especificidades estruturais, estilísticas e pragmáticas. No final da frequência, o aluno deverá ser capaz de dominar as técnicas de coesão textual; compreender o alcance semântico-pragmático de alguns recursos estilísticos; reconhecer as características e dominar as técnicas enunciativas, estilísticas e pragmáticas que determinam a filiação genológica de diferentes textos; reconhecer e dominar as estratégias retóricas de organização do discurso argumentativo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This subject's main goal is to progressively expand to more complex units the effort of comprehending the language's organic working developed in The Portuguese Language subject. Being so, the students will proceed from the grammar of the sentence to an approach of the grammar of the text, paying due attention to the structural, rhetorical and pragmatical specificity of different texts records. By the end of the attendance of this subject students should be able to master the techniques of textual cohesion; comprehend the semantic and pragmatical range of some rhetorical devices; recognize the characteristics and master the enunciative, rhetoric and pragmatical techniques that determine the generic filiation of different texts; recognize and master the rhetorical strategies of the argumentative speech working.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Da palavra ao parágrafo: propriedade e impropriedade vocabular; plasticidade da expressão; arquitectura da frase; qualidades do parágrafo; articuladores do discurso.

Do parágrafo ao texto: planificação e estruturação do discurso; formas de desenvolvimento e progressão textual.

Exploração de algumas modalidades discursivas: texto expositivo; texto narrativo; texto descritivo; texto argumentativo.

Vitalidade da retórica: as origens da retórica; o edifício da retórica antiga; o renascimento da retórica no séc. XX. Tipos de argumentos; estudo de algumas figuras.

6.2.1.5. Syllabus:

From word to paragraph: vocabulary accuracy; plasticity of expression; sentence architecture; qualities of the paragraph; connectors.

From paragraph to composition: text planning and structuring.

Text typologies: expository text; narrative text; descriptive text; argumentative text.

The vitality of rhetoric: the origins of rhetoric; the ancient rhetoric; the rebirth of rhetoric in 20th century. Types of arguments.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Dominar as técnicas de coesão textual.

Da palavra ao parágrafo: propriedade e impropriedade vocabular; plasticidade da expressão; arquitectura da frase; qualidades do parágrafo; articuladores do discurso.

Do parágrafo ao texto: planificação e estruturação do discurso; formas de desenvolvimento e progressão textual.

Reconhecer as características e dominar as técnicas enunciativas, estilísticas e pragmáticas que determinam a filiação genológica de diferentes textos.
Exploração de algumas modalidades discursivas: texto expositivo; texto narrativo; texto descritivo; texto argumentativo.

Reconhecer e dominar as estratégias retóricas de organização do discurso argumentativo.
Compreender o alcance semântico-pragmático de alguns recursos estilísticos.
Vitalidade da retórica: as origens da retórica; o edifício da retórica antiga; o renascimento da retórica no séc. XX. Tipos de argumentos; estudo de algumas figuras.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Master the techniques of textual cohesion.

From word to paragraph: vocabulary accuracy; plasticity of expression; sentence architecture; qualities of the paragraph; connectors.

From paragraph to composition: text planning and structuring.

Recognize the characteristics and master the enunciative, rhetoric and pragmatical techniques that determine the generic filiation of different texts.

Text typologies: expository text; narrative text; descriptive text; argumentative text.

Recognize and master the rhetorical strategies of the argumentative speech working. Comprehend the semantic and pragmatical range of some rhetorical devices.

The vitality of rhetoric: the origins of rhetoric; the ancient rhetoric; the rebirth of rhetoric in 20th century. Types of arguments.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combina-se uma metodologia expositiva com a realização de exercícios práticos. As aulas assentam fundamentalmente na exposição das matérias do programa e na análise de textos. Os alunos realizam um teste presencial (40%) e três trabalhos (10% + 25% + 25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expository method combined with practical exercises. Assessment: one paper (40%); three written assignments (10% + 25% + 25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dominar as técnicas de coesão textual: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos; análise e produção textual.

Compreender o alcance semântico-pragmático de alguns recursos estilísticos: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos; análise de textos.

Reconhecer as características e dominar as técnicas enunciativas, estilísticas e pragmáticas que determinam a filiação genológica de diferentes textos: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos; análise e produção textual.

reconhecer e dominar as estratégias retóricas de organização do discurso argumentativo: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos; análise e produção textual.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Master the techniques of textual cohesion: expository method combined with practical exercises; text analysis and composition.

Comprehend the semantic and pragmatical range of some rhetorical devices: expository method combined with practical exercises; text analysis.

Recognize the characteristics and master the enunciative, rhetoric and pragmatical techniques that determine the generic filiation of different texts: expository method combined with practical exercises; text analysis and composition.

Recognize and master the rhetorical strategies of the argumentative speech working: expository method combined with practical exercises; text analysis and composition.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

AAVV (1987) Oral/Escrito. Argumentação. Vol. XI da Enciclopédia Einaudi. Lisboa, Imprensa Nacional – Casa da Moeda.

Barthes, R. (1987) A Retórica Antiga. In A Aventura Semiológica, Lisboa, Edições 70.

Bretton, P. (1998) A Argumentação na Comunicação. Lisboa, Dom Quixote.

Guerra da Cal, E. (1981) Linguagem e Estilo de Eça de Queiroz. Coimbra, Almedina.

Medina, J. (2000) Reler Eça de Queiroz. Lisboa, Livros Horizonte.

Mónica, M. F. (2003) Eça de Queiroz Jornalista. Cascais, Principia.

Perelman, C. (1993) *O Império Retórico. Retórica e Argumentação*. Porto, Asa.
 Queirós, E. de (s.d.) *Uma Campanha Alegre*. Lisboa, Livros do Brasil. (leitura obrigatória)
 Reis, C. & Lopes, A. C. M. (1991) *Dicionário de Narratologia*. 3ª ed., Coimbra, Almedina.
 Rita, A. (1998) *Eça de Queirós Cronista*. Lisboa, Cosmos.
 Silva, V. M. de A. e (1998) *Teoria da Literatura*. 8ª ed., Coimbra, Almedina.
 Weston, A. (1996) *A Arte de Argumentar*. Col. «Filosofia Aberta», Lisboa, Gradiva.

Mapa IX - Língua e Expressão do Português

6.2.1.1. Unidade curricular:

Língua e Expressão do Português

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Francisco Martins Trindade - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Na unidade curricular de Língua e Expressão do Português é desenvolvida uma actividade de natureza teórico-prática com vista ao aperfeiçoamento da competência linguística dos alunos: pretende-se que ultrapassem o estágio de utilizadores comuns da língua e adquiram uma progressiva consciência do seu funcionamento orgânico, na sua multiplicidade de aspectos morfológicos, sintácticos, semânticos, estilísticos e pragmáticos.

No final desta disciplina o aluno deverá: ter adquirido uma consciência reflexiva sobre o funcionamento da língua; dominar conceitos de descrição sintáctica da língua; produzir enunciados gramaticalmente correctos; emitir juízos de gramaticalidade em relação a enunciados propostos; harmonizar, sem prejuízo das normas da língua, a tensão que por vezes parece manifestar-se entre a correcção linguística e a eficácia comunicativa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The Portuguese Language subject develops a theoretical and practical work, meant to improve the students' linguistic competence. They are supposed to overcome the language common usage and they are expected to attain a progressive consciousness of the language's organic working, in its multiple complexity of morphological, syntactic, semantic, rhetorical and pragmatical aspects. By the end of the attendance of this subject students should be able to have a reflexive consciousness on the language's working; master different concepts about the language's syntactical description; express grammatically correct sentences and make judgements upon the grammatical correction of sentences; make their way through the tension that is often created between grammatical correction and the urge to communicate effectively.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução ao estudo da linguagem: métodos, conceitos e problemas. Perspectiva dos estudos sobre a linguagem. Conceitos e tipos de Gramática. Conceitos elementares de Linguística. Noções elementares de fonética articulatória: o Alfabeto Fonético Internacional. O problema da correcção: perspectiva normativa vs. perspectiva descritiva. Purismo e abertura linguística.

Revisão de algumas noções elementares de gramática. Constituintes fundamentais e acessórios.

Testes de reconhecimento de constituintes. O lugar do verbo na estruturação da frase. Selecção de argumentos. Ordem básica vs. alterações da ordem básica. Frase simples e frase complexa.

Construções de subordinação. Regências verbais, nominais e adjectivais. A pontuação: um código com variações.

Particularidades e dificuldades da língua. Regras de concordância. Regras de colocação dos pronomes pessoais átonos. Peculiaridades da flexão verbal. Participios duplos. Ortoépia.

Propriedade vocabular. Erros frequentes.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to the study of language: methods, concepts and problems. Overview of language studies. Concepts and types of grammar. Basic concepts of linguistics. Basic notions of articulatory phonetics: the International Phonetic Alphabet. The problem of grammatical correctness: normative vs. descriptive perspectives. Purism and linguistic openness.

Review of some elementary notions of grammar. Obligatory and non-obligatory constituents.

Constituency tests. The role of the verb in the sentence structure. Argument selection. Basic order of words in Portuguese sentences. Changes in basic word order. Simple sentences and complex sentences. Subordination structures. Verbal, nominal and adjectival valency. Punctuation: a code with variations.

Portuguese language difficulties. Grammatical rules: verbal concordance, pronoun placement, verbal inflection, double participles. Orthoepy. Loanwords, archaisms, neologisms. Common mistakes.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta é uma unidade curricular eminentemente orgânica. Todos os pontos do programa são mobilizados para atingir cada um dos objectivos da unidade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This is a highly organic unit. Each topic of the syllabus contributes to the attainment of all the unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combina-se uma metodologia expositiva com a realização de exercícios práticos. As aulas assentam fortemente na exposição das matérias do programa e na realização de fichas de trabalho. Os alunos realizam dois testes presenciais (20% + 50%) e um trabalho (30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expository method combined with practical exercises. Assessment: two papers (20% + 50%); one written assignment (30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Dominar conceitos de descrição sintáctica da língua: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos.

Produzir enunciados gramaticalmente correctos; emitir juízos de gramaticalidade em relação a enunciados propostos: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos; textos produzidos em aula pelos alunos são posteriormente usados como corpus de análise.

Harmonizar, sem prejuízo das normas da língua, a tensão que por vezes parece manifestar-se entre a correcção linguística e a eficácia comunicativa: metodologia expositiva combinada com realização de exercícios práticos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Master different concepts about the language's syntactical description: expository method combined with practical exercises.

Express grammatically correct sentences and make judgements upon the grammatical correction of sentences: expository method combined with practical exercises; texts produced by students are used as a corpus for analysis.

Make way through the tension that is often created between grammatical correction and the urge to communicate effectively: expository method combined with practical exercises.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bergström, M. & Reis, N. (1997) Prontuário Ortográfico e Guia da Língua Portuguesa. 31ª ed., Lisboa, Ed. Notícias.

Cintra, L. & Cunha, C. (1987) Nova Gramática do Português Contemporâneo. Lisboa, Sá da Costa.

Estrela, E. et al. (2004) Saber Escrever. Saber Falar. 2ª ed., Lisboa, D. Quixote.

Estrela, E. et al. (2010) Dicionário de Dúvidas, Dificuldades e Subtilezas da Língua Portuguesa. Lisboa, D. Quixote.

Fernandes, F. (1997) Dicionário de Regimes de Substantivos e Adjectivos. 24ª ed., S. Paulo, Globo.

Fernandes, F. (1998) Dicionário de Verbos e Regimes. 42ª ed., S. Paulo, Globo.

Mateus, M. H. M., et al. (2003) Gramática da Língua Portuguesa. 5ª ed., Lisboa, Caminho.

Peres, J. A. & Mória, T. (1995) Áreas Críticas da Língua Portuguesa. Lisboa, Caminho.

Pinto, J. M. de C. (1998) Novo Prontuário Ortográfico. Lisboa, Plátano Editora.

Santos, E. R. dos & Filho, D. (2011) Grandes Dúvidas da Língua Portuguesa: Falar e Escrever sem Erros. Lisboa, A Esfera dos Livros.

Mapa IX - Direito da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

António Manuel Monteiro Cardoso - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos de aprendizagem desta unidade curricular são permitir aos alunos dominar os

princípios fundamentais do direito da comunicação, conhecer a sua concretização na legislação, bem como a evolução das tecnologias da informação e os problemas jurídicos que levantam. É ainda objectivo desta unidade curricular consciencializar os alunos sobre os princípios da ética e da deontologia profissional, como instrumento de liberdade e responsabilidade no exercício da profissão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The learning outcomes of this curricular unit are to enable students to master the fundamental principles of communication, knowing its embodiment in legislation and the developments in information technology and legal problems that arise. It is a further object to acquaint the students about the principles of professional ethics as an instrument of freedom and responsibility in the profession.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Direito como instrumento regulador das relações sociais
Enquadramento do Direito Internacional, Comunitário e Português
A Liberdade de Comunicação Social. Alcance e limites
Direito da Publicidade e actividade publicitária
Sistema do ordenamento jurídico do Marketing, versando as áreas dos produtos, dos preços e da distribuição
Direito do Audiovisual e Comunicação Multimédia
Direito de Autor e Direitos Conexos e a problemática da utilização da criação intelectual*

6.2.1.5. Syllabus:

*Law as an instrument for the regulation of social relations
Framework of international and Portuguese law
The Freedom of the Media. Scope and limits
Advertising law and advertising activities
The legal system of marketing, covering the areas of products, prices and distribution
Law of Audiovisual and Multimedia Communication
Copyright and Related Rights and the use of the intellectual creation*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem aos alunos analisar o enquadramento legal das situações concretas que se colocam nos diferentes sectores de actividade, habilitando-os a conhecer os princípios fundamentais do direito da comunicação e da ética profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows students to analyze the legal framework of practical situations that arise in different activity sectors, enabling them to understand the fundamental principles of communication and professional ethics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método pedagógico é baseado numa aprendizagem que privilegia a exposição teórico-prática e a resolução das respectivas hipóteses, com avaliação através de um teste individual escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are based on learning that focuses on theoretical and practical exposure and resolution of specific cases, with evaluation by an individual written test.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A análise de casos práticos, de sentenças judiciais e de artigos científicos permitem aos alunos um conhecimento mais directo e aprofundado dos princípios fundamentais do direito da comunicação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The analysis of case studies, court rulings and scientific articles allow students a more direct and detailed knowledge of the fundamental principles of communication.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Carvalho, Alberto Arons, Cardoso, António Monteiro e Figueiredo, João Pedro; Direito da Comunicação Social, Texto Editores, 2012
Correia, Luís Brito, Direito da Comunicação Social, Almedina, Coimbra, 2000
Gonçalves, Maria Eduarda, Direito da Informação, Almedina, Coimbra, 1994
Machado, Jónatas, Liberdade de Expressão – Dimensões Constitucionais na Esfera Pública do Sistema Social, Edições da Universidade de Coimbra, 2001
José, Pedro Martin Graça Simão, O Novo Direito da Publicidade, Vislis Editores, 1999
Falcão, Délia – O Direito e o Marketing, Rei dos Livros, 1996
Lopes, Luísa, Do Contrato de Publicidade, Rei dos Livros, 2000
Rebello, Luiz Francisco, Introdução ao Direito de Autor (Vol.I), SPA/Dom Quixote, 1996*

Lucas, André, *Droit d'Auteur et Numérique, Droit @ Litec, Paris, 1998*
Vivant, Michel, *Les Contrats du Commerce Électronique, Droit @ Litec, Paris, 1999*
Deprez, Pierre / Fauchoux, Vincent, *Les contrats de l'Internet et du Multimédia, Dixit, Paris, 2000*

Mapa IX - Modelos da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Modelos da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro -46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria João Centeno - 46 h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria João Centeno - 46 h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Com esta disciplina pretende-se que os discentes:

- *Adquiram instrumentos conceptuais que lhes permitam realizar um trabalho de (auto) reflexão crítica sobre as diferentes concepções da comunicação.*
- *Identifiquem e compreendam a complexidade do objeto “comunicação” e a natureza transdisciplinar das Teorias da Comunicação.*
- *Sejam capazes de diferenciar e articular os diferentes contextos da comunicação humana: intrapessoal, interpessoal, grupal, organizacional/institucional e global.*
- *Conheçam e articulem diferentes paradigmas comunicacionais, modelos teóricos e metodologias de análise: as perspetivas behaviorista e sistémica.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

With this unit, students are intended to:

- *Acquire conceptual tools that enable them to perform a critical reflection on the different conceptions of communication.*
- *Identify and understand the complexity of the object “communication” and the transdisciplinarity of communication theories*
- *Be able to articulate the different contexts of human communication: intrapersonal, interpersonal, group, organizational/ institutional and global levels.*
- *Know and articulate different paradigms, their theoretical models and analysis methodologies: behaviorist and systemic perspectives.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.1 Com. como objeto de estudo no quadro das Ciências da com.

1.2 Com: mosaico de conceitos, áreas/níveis de estudo e diversidade metodológica das teorias da com.

1.3 Experiência comunicacional e autonomização da esfera informativa.

2.1 O modelo técnico instrumental da teoria Matemática de Shannon e Weaver. Níveis de análise da com: técnico, semântico e de eficácia. Entropia, informação, redundância.

2.2 Desenvolvimentos e aplicação ao estudo da com de massas: Teoria Hipodérmica e o conceito de manipulação.

2.3 A pesquisa dos efeitos a curto prazo: a abordagem da psicologia experimental e o conceito de persuasão; a abordagem da sociologia empírica de campo e o conceito de influência.

3.1 O modelo de Orquestra da escola de Palo Alto.

3.2 A metáfora da orquestra e a “gramática invisível da com”.

3.3 Níveis da com e linguagens digital e analógica – dificuldades na sua tradução mútua.

3.4 Avaliação das sequências comunicativas. Contradição e paradoxo.

6.2.1.5. Syllabus:

1.1 Com as an object of study in the context of Com Sciences.

1.2 Com: mosaic of concepts. Areas/levels of study and methodological diversity of com theories.

1.3 The communicational experience domain and empowerment of information sphere.

2.1 Technical instrumental model of Mathematics Theory by Shannon and Weaver. Three analytical levels of com: technical, semantic and efficacy. Entropy, information, redundancy.

2.2 Developments and application to the study of mass com: Hypodermic Theory, total effect and concept of manipulation.

2.3 The study of short run effects: the approach of experimental psychology and the concept of persuasion; the empirical approach of sociology and the concept of influence.

3.1 Orchestra Model and the school of Palo Alto.

3.2 “Invisible grammar of communication”.

3.3 Levels of communication and language digital and analog – difficulties in their mutual

translation.

3.4 Evaluation of communicative sequences. Contradiction and paradox.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivo: Adquirir Instrumentos conceptuais que permitam realizar um trabalho de (auto) reflexão crítica sobre as diferentes concepções da com.

Conteúdo programático: As concepções positivista e pragmática da com.

Objetivo: Conhecer e articular diferentes paradigmas comunicacionais, seus modelos teóricos e metodologias de análise: perspectivas behaviorista e sistémica.

Conteúdos programáticos: O modelo técnico instrumental da Teoria Matemática de Shannon e Weaver. O modelo de Orquestra da Escola de Palo Alto: a “gramática invisível da comunicação”.

Níveis da comunicação e linguagens digital e analógica – dificuldades na sua tradução mútua.

Avaliação das sequências comunicativas. Contradição e paradoxo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: Acquire conceptual tools that enable to perform a critical reflection on the different conceptions of communication.

Syllabus: The positivist and the pragmatic conceptions of communication.

Objective: Know and articulate different paradigms, their theoretical models and analysis methodologies: behaviorist and systemic perspectives.

Syllabus: The technical instrumental model of Mathematical Theory of Shannon and Weaver. The Orchestra model and the school of Palo Alto: the “invisible grammar of communication”. Levels communications and languages digital and analog – difficulties in their mutual translation

.Evaluation of communicative sequences. Contradiction and paradox.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

No decorrer das 46h de contacto, nas horas teóricas a docente introduz e expõe a matéria e discutem-se coletivamente os conceitos fundamentais; nas horas teórico práticas são realizadas fichas de leitura e de análise de alguns dos textos fundamentais.

As horas de contacto têm como objetivo principal introduzir os temas e testar o trabalho de leitura individual e obrigatório que os alunos devem realizar e que lhes permitirá a apropriação das ideias dos diversos autores e das teorias fundadoras dos estudos modernos da comunicação. Esse trabalho de leitura individual -6h/semana; 99h/semestre, permitir-lhes-à realizar com sucesso esta unidade curricular

A avaliação é realizada por exame individual escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During 46h lecturing load, in the theoretical lectures the teacher introduces and explains the subject and discusses the fundamental concepts collectively. Into theoretical-practical lectures are carried out reading sheet and analysis of some key texts. The lecturing load are intended to introduce the main themes and test the work of individual reading, students are required to make in order to take ownership of the ideas of several authors and theories of the founders of modern studies of communication. This work individual reading - 6h/week; 99h/semester – will enable students to accomplish the unit successfully.

The evaluation is performed by writing individual examination.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivos/ Resultados da aprendizagem: Tratando-se do primeiro contacto que os alunos têm com a área científica das ciências da comunicação, espera-se como resultado da aprendizagem desta unidade curricular que os alunos conheçam os autores ,as teorias, dominem os conceitos e se apropriem da linguagem própria das ciências da comunicação.

Metodologia de ensino: Solicita-se a leitura prévia dos textos que serão abordados na aula e explora-se coletivamente os conteúdos da bibliografia recorrendo a exemplos solicitados aos alunos ou sugeridos pelo docente, no decorrer da exposição da matéria.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Learning outcomes: Being the first contact students have with the area of communication sciences, as expected learning outcomes of this unit that students know the authors, theories, concepts and master the language appropriating own theories of communication.

Teaching methodologies: Calls to the previous reading of the texts to be discussed in class and to collectively explore the contents of the bibliography using examples students requested or suggested by the teacher, during the exposure of the subjects.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Frade, Pedro, “Comunicação” in Dicionário do Pensamento Contemporâneo, dir Manuel Carrilho, Lisboa, D.Quixote,1991

Littlejohn, Stephen,(1978) Fundamentos Teóricos da Comunicação Humana, Rio de Janeiro, Zahar,1982

Rodrigues, Adriano Duarte, Comunicação e Cultura, Lisboa, Presença, 1993

Fiske, John, (1990) *Introdução Estudo da Comunicação*, Porto, Asa, 1992
 Wolf, Mauro, (1987) *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Presença, 1987
 Gitlin, Todd, (1978) “ *Sociologia dos Meios de Comunicação Social*”, in João Pissarra Esteves (org.) *Comunicação e Sociedade*, Lisboa, Livros Horizonte, 2002
 Watzlawick, Paul, (1967) *Pragmática da Comunicação Humana*, S.Paulo, Cultrix, 1993
 Watzlawick, Paul, (1976) *A Realidade é Real?*, Lisboa, Relógio d'Água, 1991
 Winkin, Yves, *La Nouvelle Communication*, Paris, Seuil, 1981

Mapa IX - Seminário de Empreendedorismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário de Empreendedorismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vítor Manuel dos Santos Couto Gonçalves - 26h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo – 4h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo – 4h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo é desenvolver conhecimento no domínio do empreendedorismo, que permita aos estudantes conhecer as realidades empresariais e criar as condições para que possam criar o seu próprio posto de trabalho através do desenvolvimento de um plano de negócios

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

Distinguir trabalho independente de trabalho dependente e as condições a que cada um está sujeito;

Compreender a realidade empresarial em Portugal no domínio das PME's;

Percepcionar a realidade empresarial em Portugal e perceber onde existem oportunidades de negócios;

Reflectir sobre si próprio que lhe permita identificar as suas capacidades empreendedoras;

Desenvolver um plano de negócios para a criação de uma empresa, que possa ser levado à prática.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main aim of this course is to develop student's skills in the field of entrepreneurship, by allowing him/her to understand business reality and to be able to create his/her own job through the development of a business plan.

At the end, students should be able to:

Differentiate self employment from employment and their own conditions ;

Understand the business reality in Portugal in the field of SMEs;

Perceive Portuguese's business reality to seize business opportunities;

Reflect on himself so as to identify his entrepreneurial skills;

Develop Develop a business plan for setting up a company which may be put into practice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Empresário, Empresariado e Empreendedorismo

2. Os elementos externos ao empresário. As Influências da envolvente e os apoios. A macro e a micro economia e as PME's

3. As oportunidades e o planeamento do negócio. Os meios disponíveis, facilidades e constrangimentos

4. O empresariado . identificar as Competências . A empresa e o seu desenvolvimento.

5. Os aspectos formais e legais da criação da empresa.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Entrepreneur, Business and Entrepreneurship

2. The elements external to the entrepreneur. The influences of environment and support. The macro and micro economy and SMEs

3. The opportunities and business planning. Available resources, enablers and constraints.

4. The business. To identify the competencies. The company and its development.

5. The formal and legal aspects for the creation of the company.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: Distinguir trabalho independente e dependente e as condições a que cada um está sujeito

Conteúdo Programático: Empresário, Empresariado e Empreendedorismo

Objectivo: Compreender a realidade empresarial em Portugal no domínio das PME's

Conteúdo Programático: Elementos externos ao empresário. As Influências da envolvente e os apoios. Macro e micro economia e as PME's

Objectivo: Percepcionar a realidade empresarial em Portugal e perceber onde existem oportunidades de negócios

Conteúdo Programático: As oportunidades e o planeamento do negócio. Os meios disponíveis, facilidades e constrangimentos

Objectivo: Reflectir sobre si próprio que lhe permita identificar as suas capacidades empreendedoras

Conteúdo Programático: O empresariado . identificar as Competências . A empresa e o seu desenvolvimento

Objectivo: Desenvolver um plano de negócios para a criação de uma empresa, que possa ser levado à prática

Conteúdo Programático: Os aspectos formais e legais da criação da empresa

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: Differentiate self employment from employment and their own conditions ;

Syllabus: Entrepreneur, Business and Entrepreneurship

Objective: Understand the business reality in Portugal in the field of SMEs;

Syllabus: The elements external to the entrepreneur. The influences of environment and support. The macro and micro economy and SMEs

Objective: Perceive Portuguese's business reality to seize business opportunities;

Syllabus: The opportunities and business planning. Available resources, enablers and constraints.

Objective: Reflect on himself so as to identify his entrepreneurial skills;

Objective: Develop Develop a business plan for setting up a company which may be put into practice.

Syllabus: The formal and legal aspects for the creation of the company

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combinação entre metodologia expositiva e ativa. Aulas com componentes de exposição e aulas de exploração de casos.

Avaliação : trabalho de grupo que é a criação de uma empresa com a ideia, o produto ou serviço, o plano de marketing, o plano financeiro e o plano jurídico, (60%).Discussão individual do trabalho, (40%).Estes trabalhos são desenvolvidos com tutoria do professor.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures and active methodology based on case studies .

Assessment: working group to create a company including the idea, product or service, marketing plan, financial plan and legal (60%). Individual work discussion (40%). These works are guided by the lecturer.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

-Distinguir trabalho independente de trabalho dependente e as condições a que cada um está sujeito;

Aulas com componentes de exposição e aulas de análise de casos práticos, trabalhos de grupo.

-Compreender a realidade empresarial em Portugal no domínio das PME's;

Aulas com componentes de exposição e aulas de análise de casos práticos, trabalhos de grupo.

-Percepcionar a realidade empresarial em Portugal e perceber onde existem oportunidades de negócios;

Aulas com componentes de exposição e aulas de análise de casos práticos, trabalhos de grupo.

-Reflectir sobre si próprio que lhe permita identificar as suas capacidades empreendedoras;

Aulas com componentes de exposição e aulas de análise de casos práticos, trabalhos de grupo.

-Desenvolver um plano de negócios para a criação de uma empresa, que possa ser levado à prática

Aulas com componentes de exposição e aulas de análise de casos práticos, trabalhos de grupo

-Tutoria de apoio ao desenvolvimento do Plano do Negócio.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

-Differentiate self employment from employment their own conditions ;

Lectures and analysis of case studies, group work.

-Understand the business reality in Portugal in the field of SMEs;

Lectures and analysis of case studies, group work.

-Perceive Portuguese's business reality to seize business opportunities;

Lectures and analysis of case studies, group work.

-Think about him/herself looking for his/her entrepreneurial skills;

Lectures and analysis of case studies, group work.

-Develop a business plan for creating a company that can be put into practice

Lectures and analysis of case studies, group work.

-Mentoring to support the development of the Business Plan.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ANDERSON, A.H. ; WOODCOCK, P. (1996). Effective Entrepreneurship, a skills and activity-based approach. Blackwell. Cambridge.

APOLINÁRIO, J.M.M. (1999). Criar uma pequena Empresa, guia prático para empreendedores.

CIDEC, Lisboa.

ARKEBAUER, J. B. (1995). *Golden Entrepreneurship, the mature person's guide to starting a successful Business*.

BARON, R.A. ; SHANE, S. A. (2007). *Empreendedorismo, uma visão do processo*. Thomson*.

PEREIRA, F.J. C. (2001). *A Representação Social do Empresário*. Edições Sílabo. Lisboa.*

DRUCKER, P.F. (1985). *Innovation and entrepreneurship. Practice and principles*. Harper and Row Publishers. N. York.*

FINLEY, L. (1990). *Entrepreneurial Strategies, text and cases*. PWS-KENT Publishing Company. Boston.

IAPMEI (2001). *Plano de Negócios para o sector de serviços*.*

WICHAM, P.A. (1998). *Strategic Entrepreneurship: A decision making approach to new venture creation and management*. Pitman Publishing. London.

Mapa IX - História dos Media

6.2.1.1. Unidade curricular:

História dos Media

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente - 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente - 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

a) Analisar criticamente o papel desempenhado pelos media em diversos contextos históricos elegendo para reflexão, como temática preferencial, a história do jornalismo português; b) Refletir sobre o progressivo aumento de competências dos mass media; c) identificar os sistemas informativos da Época moderna à atualidade; d) identificar a definição do paradigma liberal da informação atual; e) problematizar o lugar da propaganda no século XX nos regimes totalitários e democráticos; f) problematizar a operacionalidade dos conceitos de serviço público e Estado regulador.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

a) Analyze the role played by the media in different historical contexts electing for reflection, as preferred theme, the history of Portuguese journalism

b) Reflect on the increasing skills of the media

c) Identify the information systems from modern era to the present

d) Identify the definition of the liberal paradigm of current information

e) Discuss the place of propaganda in the twentieth century totalitarian regimes and democratic ones.

f) Discuss of concepts of public service and regulatory state.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Imprensa política e Antigo Regime. As lutas pela liberdade de expressão.

2. Industrialização da imprensa. A primeira geração de imprensa popular em França, EUA e Grã-Bretanha;

3. O caso português: imprensa política e de negócio no liberalismo oitocentista;

4. O New Journalism americano;

5. Os Primórdios da rádio. O caso britânico e português;

6. Propaganda e censura no Estado Novo;

7. Propaganda na I e II Guerra Mundial;

8. O modelo informativo ocidental no pós guerra. Os primórdios da televisão;

9. A RTP de Salazar e Marcelo Caetano;

10. Jornalismo português dos anos 60 à atualidade;

11. O fim dos monopólios de Estado.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Political press in the Ancient Regime. The fight for freedom of expression

2. Industrialization of the press. The first generation of popular press in France, USA and Great Britain

3. The Portuguese case: political and business press in nineteenth-century liberalism

4. The New American Journalism

5. The Beginnings of the radio. British and Portuguese radio.

6. Propaganda and censorship in the “Estado Novo”

7. Propaganda in World War I and II

8. The western informative model in postwar. The early days of television

9. The RTP of Salazar and Marcelo Caetano

10. Portuguese Journalism of the '60s to the present

11. The end of state monopoly of medias.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta unidade curricular organiza-se em torno da problemática afirmação dos média, em particular do jornalismo, no quadro do lento processo de laicização e democratização da cultura ocidental. A reflexão sobre o papel dos media e o aumento das suas competências será enquadrada pela identificação dos sistemas informativos (absolutista, liberal, autoritário, neoliberal) em vários momentos históricos, da época moderna à atualidade: invenção da imprensa no renascimento; luta pela liberdade de imprensa no quadro da Revolução Francesa e Industrial (pontos: 1, 2,3, 4, 5, 6). O lugar da propaganda, com recurso a vários media, nos regimes totalitários e democráticos, será alvo de reflexão preferencial nos pontos 5, 6, 7, 9 e 10. A edificação do modelo de informação neocapitalista no pós-guerra e o seu questionamento (ponto: 8 e 10) permitirão problematizar os conceitos de serviço público e Estado regulador.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This course is organized around the problematic of the power of the Media and the average journalism in particular, under the slow process of democratization and secularization of western culture. The reflection on the role of the media and increase in its powers will be framed by the identification of different information systems (absolutist, liberal, authoritarian, neo-liberal) at various historical moments of the modern era to the present: invention of the press in the Renaissance, the fight for freedom of the press in the context of the French and Industrial Revolutions (section 1, 2.3, 4, 5, 6). The role of propaganda, using various media, in democratic and totalitarian regimes, will be subject to a preferential reflection (section 5, 6, 7, 9, 10). The building of the information model in post-war neo-capitalist and its questioning (Sections 8 and 10) will allow to problematize the concepts of public service and regulatory state.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Combinação de aulas de exposição e aulas de teor mais prático de discussão de textos previamente distribuídos aos alunos. Estudos de caso, em particular o caso português.

O método de avaliação:

Um trabalho de grupo com exposição, oral e escrita, que recai, obrigatoriamente, sobre os textos acima referidos, com um peso de 40% na nota final. Na nota do trabalho de grupo o peso da exposição oral é de 70% de forma a tornar eficaz o método adotado. O professor disponibiliza-se a reunir com os grupos antes da aula de exposição para esclarecimento de dúvidas que possam surgir da leitura dos textos. Nas aulas de apresentação e discussão dos textos o professor apresenta sempre uma nota introdutória de carácter histórico.

No final do semestre o aluno realizará ainda um teste individual que incluirá a totalidade das temáticas abordadas em aula.

A avaliação terá por base os seguintes elementos e as seguintes ponderações:

teste escrito a realizar no final das aulas- 60%;trabalho de grupo- 40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation method articulates with the theoretical and practical classes, contemplating a group work with following oral and writing presentation. The group work themes are based on the case studies and have a 40% worth in the final grade.. In the group work the oral part is worth 70%, making the adopted method more effective. The teacher is available to meet with the students groups before all presentations for clarify questions that may arise from reading the case studies. In the presentation and discussion classes the teacher will present an introductory note of historical nature. At the end of the semester the student will do a single written exam which will include all of the themes discussed in class.

Assessment criteria:

Written examen- 60%

Research project- 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas teórico-práticas permitem analisar criticamente o papel desempenhado pelos media em diversos contextos históricos, elegendo para reflexão, como temática preferencial, a história do jornalismo português (a). Num total de 15, textos 8 recaem sobre a história da imprensa escrita, a rádio e televisão portuguesas.

A seleção dos textos a apresentar em aula obedecem ao duplo critério: diferentes media em contextos históricos diversificados (a título de exemplo: o lugar do livro no século XVIII; imprensa política e de negócio no século XIX e XX nos EUA, Grã-Bretanha; o surgimento no século XIX em Portugal de um jornalismo “ espelho” da realidade; as origens do jornalismo documentado e explicativo nos EUA; a rádio na GB e em Portugal no período entre guerras; a televisão, a rádio e a imprensa no Estado Novo, etc.) ou, as mesmas temáticas, em contextos históricos diversificados (por exemplo, quando tratamos o surgimento de uma imprensa popular de massas na década de trinta, do século XIX, introduzimos dois autores, dois países, dois “ casos” distintos, o norte americano, onde trabalhamos o conceito “sociedade democrática de mercado”, e o britânico, onde

refletimos sobre a imprensa política radical).

Através das aulas de exposição do professor e das aulas práticas é possível refletir sobre o progressivo aumento de competências dos mass media(b) e identificar: os sistemas informativos da Época moderna à atualidade c); trabalhar a definição do paradigma liberal da informação atual (d).

A discussão em sala de aula pretende que o aluno reflita, em diferentes contextos históricos, as três premissas da atividade jornalística atual: o poder de informar, o direito de ser informado, o dever de estar informado, problematizando o lugar da propaganda no século XX nos regimes totalitários e democráticos e a operacionalidade dos conceitos de serviço público e Estado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical and practical classes contribute to the student engagement with a critical analysis of the media performance on several historical contexts, with the Portuguese journalism history as the preferential reflection theme (a). Through the teaching sessions and the practical classes is possible to reflect on the progressively increasing skills of the media (b) and identify: the information systems of the modern Era to the present date (c); working the definition of the liberal paradigm of information (d). The goal of the class session discussions is to encourage the student reflection on the different historic contexts and on the three premises of the journalism today: the power to inform, the right to inform, the duty of being informed. Pointing the place of the propaganda in the 20th century totalitarian regimes and democratic and the public service and state operational concepts.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ÁLVAREZ, J.T., *Del Viejo Orden Informativo*. Madrid: Actas, 1977

ALVES, José A. S., *O poder da Comunicação*. Lisboa: Casa das Letras, 2005

AZEVEDO, C., *A Censura de Salazar e Marcelo Caetano*. Lisboa: Caminho, 1999

CRISTO, D., *A Rádio em Portugal e o declínio do Regime de Salazar e Caetano (1958-1974)* Coimbra: Minerva, 2005

CURRAN, J., SEATON, J., *Imprensa, Rádio e Televisão*. Lisboa: Instituto Piaget, 2001

EMERY, M., EMILY, E., *The Press and America, An Interpretative History of the Mass Media* Englewood Cliffs Prentice Hall, 1992

JEANNENEY, Jean-Noel, *Uma História da Comunicação Social*. Lisboa. Terramar, 1996

MESQUITA, M., “ Os meios de Comunicação Social” in *Portugal 20 Anos de Democracia*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1994

QUINTERO, A. Pizarroso, *História da Propaganda*. Lisboa: Planeta Editora, 1990.

TENGARRINHA, J., *História da Imprensa Periódica Portuguesa*. Lisboa: Caminho, 1989.

TRINDADE, L., *1.as Páginas, O século XX nos Jornais portugueses*. Lisboa: Tinta da China, 2006.

Mapa IX - Sociologia da Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia da Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Patrícia Dias da Silva - 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Patrícia Dias da Silva - 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo desta disciplina é dotar os alunos de competências e ferramentas analíticas, específicas da Sociologia, que possam ser utilizadas na análise e compreensão da realidade da comunicação e dos media nas sociedades contemporâneas ocidentais.

Os contributos programáticos permitirão ao aluno ser capaz de:

- Problematicar, de um ponto de vista sociológico, o conceito de comunicação, distinguindo-o de outras noções e conceitos da área dos media;
- Identificar, conhecer e distinguir os principais contributos teóricos e tradições da investigação da Sociologia da Comunicação;
- Inscrever e problematizar os efeitos sociais e políticos da comunicação mediada tecnologicamente nos contextos culturais contemporâneos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objective of this subject is to endow our students with skills and analytical tools, specific of sociology, which may be used in the analysis and comprehension of the reality of communication and

the media in contemporary societies.

With this syllabus, the students will be able to:

- *Problematising, from a sociological point of view, the concept of communication, differentiating it from other notions and concepts from the field of media;*
- *Identify, have knowledge of and differentiate the main theoretical contributions and research traditions of Sociology of Communication;*
- *Integrate and problematise the social and political effects of technologically mediated communication in contemporary cultural contexts.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. A emergência da comunicação como um problema social

2. Os quadros teóricos da Sociologia da comunicação:

- Escola de Chicago do pensamento social

- Teoria funcionalista da comunicação de massas

- teoria crítica

3. Perspectivas contemporâneas da investigação em comunicação e media:

- ordem da interação

- espaço público e seu legado

- estudos culturais

- efeitos cognitivos

-perspectivas socio-técnicas

6.2.1.5. Syllabus:

1. The emergence of communication as a social issue

2. The theoretical frameworks of Sociology of Communication:

- The Chicago School of social thought

- Functional approach to mass communication theory

- Critical theory

3. Contemporary perspectives of communication and media research

- The interaction order

- Public sphere and its legacy

- Cultural studies

- Cognitive effects

- Socio-technical perspective

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- Permitirá aos estudantes identificar os principais autores e conceitos das tradições clássicas da investigação em sociologia da comunicação através do ponto 1 dos conteúdos programáticos, em particular a Escola de Chicago do pensamento social, a teoria funcionalista da comunicação de massas e a teoria crítica.

- Serão capazes de identificar e problematizar as perspectivas contemporâneas da investigação sociológica em comunicação em media, em particular os estudos sobre a ordem da interação, o espaço público e o seu legado, os estudos culturais, os efeitos cognitivos e as perspectivas socio-técnicas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- Students will know the main theoretical approaches of sociology of communication through points 1 and 2 of Syllabus

- Students will understand the dynamics and contexts of discourse production and reception through point 3 of Syllabus

- Students will discuss the topics of power, influence and effects of media through point 4 of Syllabus

- Students will include and discuss new media in social context and contemporary culture through point 5 of Syllabus

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias utilizadas são a exposição dos conteúdos por parte do docente, pautada pela intervenção e discussão permanente com os alunos, e apresentação oral e discussão de textos por parte dos alunos sob supervisão do docente.

Avaliação: Teste individual escrito 60%; Trabalho de grupo: 35%; Outras formas de avaliação (ass/part): 5%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Main methodologies: presentation of the main topics by the lecturer with permanent discussion with the students, and oral presentation and discussion of essays and articles by the students with lecturer's tutoring.

Evaluation: individual test (60%)

Group assessment (presentation and discussion of one text, and comment of another one) (35%)

Other elements of evaluation (participation, presence, etc) (5%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- *Problematizar, de um ponto de vista sociológico, o conceito de comunicação, distinguindo-o de outras noções e conceitos da área dos media (ponto 1);*
- *Identificar, e conhecer e distinguir os principais contributos teóricos e tradições clássicas e contemporâneas da investigação em Sociologia da comunicação (ponto 2 e 3).*
- *Inserir e problematizar os efeitos sociais e políticos da comunicação mediada tecnologicamente nos contextos culturais contemporâneos (ponto 3).*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

- *Problematise, from a sociological point of view, the concept of communication, differentiating it from other notions and concepts from the field of media (point 1);*
- *Identify, have knowledge of and differentiate the main theoretical contributions and classic and contemporary research traditions of Sociology of Communication (point 2);*
- *Integrate and problematise the social and political effects of technologically mediated communication in contemporary cultural contexts (point 3).*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adorno, T. 2003/1952-1953. *Sobre a Indústria da Cultura*, Coimbra, Angelus Novus

Barnouw, E. e G. Gerbner. 1989. *International Encyclopedia of Communications*, Nova Iorque, Oxford University Press

Breton, P. e S. Proulx. 2000/1989. *A Explosão da Comunicação*, Lisboa, Bizâncio

Goffman, E. 1999/1988. *Os Momentos e os seus Homens*, Lisboa, Relógio d'Água

Habermas, J. 1984. *Mudança Estrutural da Esfera Pública*, Rio de Janeiro, T. Brasileiro

Innis, H. A. 1999/1951. *The Bias of Communication*, Toronto, University of Toronto Press

Peters, J. D. e P. Simonson. 2004. *Mass Communication and American Social Thought. Key Texts, 1919-1968*, Nova Iorque, Rowman & Littlefield Publishers, inc

Popper, K. e J. Condry. 1995. *Televisão: um perigo para a democracia*, Lisboa, Gradiva.

Subtil, F. 2006. *Compreender os Media. As Extensões de Marshall McLuhan*, Coimbra, Minerva Coimbra.

Turkle, S. 2011. *Alone Together. Why we expect more from technology and less from each other*, NY, Basic Books

Mapa IX - Seminário: Profissões de Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário: Profissões de Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Júlia Teresa Pinto de Sousa Leitão de Barros - 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Madeira Correia (PM) - 5h

Maria Magalhães (PM) - 5h

Tiago Joaquim Ramos (RP/CE) - 10h

Marcos Melo (AM) - 10h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Madeira Correia (PM) - 5h

Maria Magalhães (PM) - 5h

Tiago Joaquim Ramos (RP/CE) - 10h

Marcos Melo (AM) - 10h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular pretende dar a conhecer aos alunos as realidades profissionais inerentes às áreas de comunicação lecionadas na Escola Superior de Comunicação Social.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimentos introdutórios e percepções da respetiva realidade profissional, nas seguintes áreas de comunicação:

- *Relações Públicas e Comunicação Empresarial*
- *Publicidade e Marketing*
- *Audiovisual e Multimédia*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course has been designed to provide students with knowledge about the professional realities in the communication fields of the Escola Superior de Comunicação Social graduations.

It is intended that students acquire introductory knowledge and perceptions of the respective professional reality in the following areas of communication:

- *Public Relations and Organizational Communication*
- *Marketing and Advertising*

•Audiovisual and Multimedia

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Seminários apresentados por professores das várias áreas de comunicação.

6.2.1.5. Syllabus:

Seminars presented by teachers of the different communication areas.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objetivos: Conhecimento por parte do aluno dos vários aspetos da realidade profissional nas diferentes áreas de comunicação dos cursos da ESCS.

Conteúdo: Professores representando as diferentes áreas de comunicação das licenciaturas da ESCS apresentam a respetiva realidade profissional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objectives: Knowledge by students of the various aspects of the professional realities in the communication areas of ESCS graduations.

Syllabus: Teachers from the different communication areas of the ESCS graduations present the respective professional reality.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Seminários.

A avaliação inclui:

. Teste – 100%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Seminars.

The evaluation includes:

. Test – 100%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objetivos: Conhecimento por parte do aluno dos vários aspetos da realidade profissional nas áreas de comunicação das licenciaturas da ESCS.

Metodologia: Metodologia expositiva com interação com os alunos, através de seminários com professores das diferentes áreas de comunicação da ESCS.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objectives: That the student achieves a good degree of knowledge about the various aspects of real practice in the areas of communication of ESCS graduations.

Methodology: The teaching methodology is expositive with a component of class discussion, through seminars with teachers of the different communication areas of the ESCS graduations.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Material a fornecer pelo Professor.

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Digital I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Digital I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Miguel Alves do Souto - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o aluno conheça as especificidades da produção de mensagens informativas em meios digitais, dominando os conceitos essenciais da comunicação multimédia, refletindo sobre as implicações nas linguagens e processos produtivos utilizados no jornalismo digital.

O aluno deve desenvolver: uma visão geral sobre o enquadramento histórico do jornalismo digital; noções básicas de cultura visual, aplicando conceitos de webdesign (ao nível da mancha de texto) no desenvolvimento de sites noticiosos pouco complexos e na apresentação de notícias; a capacidade de planear, recolher, escrever e editar informação para diferentes suportes digitais

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should understand the specificity of news production processes in digital media, being able to master basic multimedia communication concepts and thus critically reflect about the implications of digital journalism in established news production processes.

Students should develop a general understanding of the digital journalism evolution;

Students should develop basic notions of visual culture and web design applied to online news presentation and development of less complex websites;

Students should develop planning, gathering, writing and editing skills in digital journalism.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Como chegamos ao jornalismo digital: perspectiva histórica, tecnológica e social; Enquadramento do conceito e estado da arte no jornalismo digital

Fundamentos de web design: apresentação de informação; Design e layout;

Elementos multimédia

Pesquisa de informação: Do directório ao motor de busca; Técnicas de pesquisa

Jornalismo digital: Processo produtivo; Sistemas de gestão de conteúdos; Workflow para publicação online; Meios e linguagens

Jornalismo digital e questões autorais e éticas.

6.2.1.5. Syllabus:

How do we get to Digital Journalism: historic, technological and social perspectives

The concept and the state of art in Digital Journalism

Web design basics: information display, design and layout

Multimedia elements

Search: from directories to search engines, search techniques

Production processes, content management systems and applications, workflow, media and languages

Autorship, copyright and ethical concerns.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: 1) e 2)

Conteúdo Programático: Como chegamos ao jornalismo digital: perspectiva histórica, tecnológica e social; Enquadramento do conceito e estado da arte no jornalismo digital

Fundamentos de web design: apresentação de informação; Design e layout; Elementos

multimédia; Pesquisa de informação: Do directório ao motor de busca; Técnicas de pesquisa

Jornalismo digital: Processo produtivo; Sistemas de gestão de conteúdos; Workflow para publicação online; Meios e linguagens; Jornalismo digital e questões autorais e éticas

Objectivo: 3)

Conteúdo Programático: Fundamentos de web design: apresentação de informação; Design e layout; Elementos multimédia

Objectivo: 4)

Conteúdo Programático: Pesquisa de informação: Do directório ao motor de busca; Técnicas de pesquisa; Jornalismo digital: Processo produtivo; Sistemas de gestão de conteúdos; Workflow para publicação online; Meios e linguagens; Jornalismo digital e questões autorais e éticas

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: 1) and 2)

Syllabus: How do we get to Digital Journalism: historic, technological and social perspectives

The concept and the state of art in Digital Journalism

Web design basics: information display, design and layout, multimedia elements

Search: from directories to search engines, search techniques

Production processes, content management systems and applications, workflow, media and languages

Autorship, copyright and ethical concerns

Objective: 3)

Syllabus: Web design basics: information display, design and layout;

Multimedia elements

Objective: 4)

Syllabus: Search: from directories to search engines, search techniques

Production processes, content management systems and applications, workflow, media and languages

Autorship, copyright and ethical concerns

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas com componente de exposição de matéria lideradas pelo professor. Análise e discussão colectiva de casos práticos. Brief de lançamento de trabalho individual. O trabalho pode ser

formativo ou de avaliação, tendo em conta as várias competências a desenvolver.

Acompanhamento do desenvolvimento dos trabalhos em aula. Avaliação e análise crítica dos trabalhos pelo aluno, pelos colegas e pelos professores.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Explanatory classes led by the teacher. Analysis and collective discussion of practical case studies. Briefing of individual work. Work can be directed towards acquiring or evaluating the different skills to be developed. Monitoring of the work development in class. Work evaluation and review undertaken by the student, the classmates and the teachers.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Sendo uma cadeira de cariz laboratorial, a metodologia exposta aplica-se a todos os objectivos da unidade curricular. O domínio da componente teórica é atingido através de métodos expositivos (pressupondo também o estudo individual) e a componente prática, através da experimentação e avaliação do trabalho desenvolvido.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Being a laboratorial curricular unit, the teaching methodologies listed above are applied to all curricular unit objectives. Theoretical component achieved mainly through explanatory classes (and individual study by the student) and journalistic practice through experimentation and evaluation of work done.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Briggs Mark (2007) Journalism 2.0: How to Survive and Thrive (acessível em

http://www.kcnn.org/images/uploads/Journalism_20.pdf)

Crucianelli, Sandra (2010) Ferramentas digitais para jornalistas, uma iniciativa do Centro Knight

para o Jornalismo nas Américas, da Universidade do Texas em Austin (acessível em

<http://knightcenter.utexas.edu/ebook/digital-tools-journalists>)

Jacobson, Robert (ed.)(1999) "Information Design" Cambridge: MIT Press

McLuhan, Marshal et Fiore, Quentin (1996 (1967)) "The medium is the message. An inventory of effects" São Francisco, EUA: Hardwired

Luckie, S. (2010) Digital Journalist's Handbook. Createspace

Winston, B. (1998) Media Technology and Society A history: from the telegraph to the Internet; New York, NY; Routledge.

Web: www.mediastorm.com

www.creativecommons.org

www.informationisbeautiful.net

www.visualopolis.com

www.useit.com

wordpress.org

Mapa IX - Laboratório de Redação Jornalística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Laboratório de Redação Jornalística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria José Pereira da Mata - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular articula alguns fundamentos teóricos do campo jornalístico com diferentes exercícios práticos realizados em aula. O principal objectivo é o de permitir que os alunos construam as competências fundamentais para analisar criticamente, pesquisar e escrever peças jornalísticas.

Assim, pretende-se que os alunos:

- Conheçam os princípios, valores e constrangimentos da prática jornalística;*
- Desenvolvam a leitura crítica de jornais e de outros meios de comunicação escrita;*
- Compreendam os contextos (sociais e organizacionais) em que se processa a selecção, investigação e redacção jornalísticas.*
- Adquiram noções básicas de escrita jornalística, as suas especificidades e as respectivas formas de expressão;*

- *Pratiquem diferentes tipos de texto jornalístico, com especial incidência no texto informativo e interpretativo.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course combines the theoretical foundations of the journalistic field with several practical exercises performed in class. The main objective is to enable students to build the fundamental skills to critically analyze, research and write journalistic articles.

Thus, it is intended that students:

- *Know the principles, values and constraints of journalistic practice;*
- *Develop a critical reading of newspapers and other print media;*
- *Understand the (social and organizational) contexts in which processes the news selection, investigation and writing are processed*
- *Acquire the basics of journalistic writing, its specificities and its expression forms;*
- *Practice different types of journalistic texts, particularly informative and interpretative ones.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Jornalismo: a concepção, a prática e a profissão (estatuto, valores profissionais e código deontológico).

Jornais: diversidade de títulos e de meios. A empresa jornalística e as fases da actividade jornalística. Organização e funcionamento de uma redacção. Visita de Estudo (Agência ou meio).

Leitura crítica e análise comparativa de jornais: diferentes tipos de acontecimento e diferentes tipos de notícia; critérios de selecção noticiosa; organização temática; distinção de tipos textuais; uso de fotos, etc. Revista de imprensa semanal.

O “estilo” e a linguagem. Regras e técnicas de redacção: leads, superleads, títulos, citação de fontes.

Redacção de textos jornalísticos: prática simulada em aula ou no exterior. Notícias breves e artigos com actualização de informação e utilização de diferentes fontes.

6.2.1.5. Syllabus:

Journalism: the conception, the practice and the profession (its status, professional values and code of ethics).

Newspapers: Diversity of titles and media. The journal and the phases of journalistic activity. Organization and functioning of a newsroom. Students Visit (Agency or other media).

Critical reading and comparative analysis of newspapers: different types of events and different types of news, news selection criteria, thematic organization, text types, uses of photos, etc. Press review (weekly).

Language and journalistic "style". Writing techniques: leads, superleads, titles, naming sources.

News writing: simulated practice in the classroom or outdoors. Brief news and articles with updated information, using different sources.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: Conhecer os princípios, valores e constrangimentos da prática jornalística

Conteúdo: Jornalismo: a concepção, a prática e a profissão (estatuto, valores profissionais e código deontológico)

Objectivo: Desenvolver a leitura crítica de jornais e de outros meios de comunicação escrita;

Conteúdo: Leitura crítica e análise comparativa de jornais: critérios de selecção noticiosa; organização temática; distinção de tipos textuais; uso de fotos, etc. Revista de imprensa semanal

Objectivo: Adquirir noções básicas de escrita jornalística, as suas especificidades e as respectivas formas de expressão

Conteúdo: Regras e técnicas de redacção: leads, superleads, títulos, citação de fontes

Objectivo: Praticar diferentes tipos de texto jornalístico, com especial incidência no texto informativo e interpretativo

Conteúdo: Redacção de textos jornalísticos: prática simulada em aula ou no exterior. Notícias breves e artigos com actualização de informação e utilização de diferentes fontes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective: To know the principles, values and constraints of journalistic practice;

Content: Journalism: design, practice and profession (status, professional values and code of ethics).

*Objectives: To develop a critical reading of newspapers and other print media;
Content: Critical reading and comparative analysis of newspapers, news selection criteria, thematic organization, text types, use of photos, etc. Press review (weekly).*

*Objective: Acquire the basics of journalistic writing, their specificities and their forms of expression;
Content: Writing techniques: leads, superleads, titles, naming sources.*

Objective: To practice different types of newspaper text, particularly informative and interpretative ones.

Content: Writing journalistic texts: Simulated practice in the classroom or outdoors. News briefs and articles with updated information using different sources.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas iniciais combinam metodologias expositivas e activas, mediante a apresentação pelo docente e estímulo da discussão junto dos alunos de conceitos, códigos profissionais e textos jornalísticos. A maioria das aulas são de prática laboratorial. Sempre que possível, os alunos são confrontados com situações reais - deslocando-se, fora do espaço de aula, para efectuar a cobertura de eventos, por exemplo - de modo a poderem confrontar-se com as limitações e contingências naturais dos profissionais nessas circunstâncias e testarem a sua capacidade de resposta a elas.

O método adoptado é o de avaliação contínua: Os alunos são avaliados mediante os trabalhos desenvolvidos em grupo (30% no peso da nota final) e individualmente (70% peso da nota final) ao longo do semestre. Os exercícios são regulares, e têm o seu conteúdo e grau de dificuldade ajustados à evolução da aprendizagem dos conteúdos e das técnicas de redacção jornalística requeridas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The initial classes combine lectures and active methodologies, upon the presentation by the professor and stimulation of the discussion among students of concepts, professional codes and news. Most classes are practical/laboratorial. Whenever possible, students are confronted with real situations - moving out of the classroom space, to make the coverage of events, for example - so that they can confront the limitations and natural contingencies of professionals in these circumstances and testing their ability to respond to them.

The evaluation method adopted is that of continuous assessment: Students are assessed by their work group (30% in weight of the final grade) and individual (70% weight of final grade) throughout the semester. The exercises are regular, and have their content and degree of difficulty adjusted to the learning of the contents by students and the journalistic writing techniques required.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Objectivo: Conheçam os princípios, valores e constrangimentos da prática jornalística;
Metodologia: Combinação de metodologias expositivas e activas, mediante a orientação da discussão pelo docente e pelos alunos em torno de conceitos, códigos profissionais e textos ou outros conteúdos jornalísticos.*

*Objectivo: Desenvolvam a leitura crítica de jornais e de outros meios de comunicação escrita;
Metodologia: Combinação de metodologia expositiva e activa, com a apresentação oral (suportada em meios audio/visuais), em grupo, pelos alunos, de uma revista de imprensa semanal (temática ou generalista, previamente calendarizada), e discussão dos temas e respectivo tratamento noticioso.*

*Objectivo: Compreendam os contextos (sociais e organizacionais) em que se processa a selecção, investigação e redacção jornalísticas.
Metodologia: Combinação de metodologia expositiva e activa, com a apresentação e discussão de critérios de selecção noticiosa pelo docente e pelos alunos. Realização de um exercício (grupo) de selecção noticiosa, tendo em conta diferentes meios e públicos.*

*Objectivo: Adquiram noções básicas de escrita jornalística, as suas especificidades e as respectivas formas de expressão;
Metodologia: Combinação metodologia expositiva e activa, com ilustração de estilos e regras de escrita a partir de textos jornalísticos. Prática laboratorial: exercícios individuais escritos.*

*Objectivo: Pratiquem diferentes tipos de texto jornalístico, com especial incidência no texto informativo e interpretativo.
Metodologia: prática laboratorial. Sempre que possível, os alunos são confrontados com situações reais - deslocando-se, fora do espaço de aula, para efectuar a cobertura de eventos, por exemplo -*

de modo a poderem confrontar-se com as limitações e contingências naturais dos profissionais nessas circunstâncias e testarem a sua capacidade de resposta a elas. Os exercícios são regulares, e têm o seu conteúdo e grau de dificuldade ajustados à aprendizagem dos conteúdos e das técnicas de redacção jornalística requeridas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective: Know the principles, values and constraints of journalistic practice;

Methodology: Combination of lecture and active methodologies, through the guidance of the discussion by teachers and students around concepts, professional codes and journalistic writings or other journalistic contents.

Objective: Develop a critical reading of newspapers and other print media;

Methodology: Combination of lecture and active methodologies, with oral presentation (supported by audio / visual equipments), in groups, by students, of a weekly press review (thematic or generalist, previously scheduled), and discussion of themes and their journalistic coverage.

Objective: Understand the contexts (social and organizational) in which processes the journalistic selection, investigation and writing.

Methodology: Combination of lecture and active methodologies, with the presentation and discussion of news selection values, by teachers and students. Exercises (in group) of news selection, taking into account different media and public.

Objective: Acquire the basics of journalistic writing, their specificities and their forms of expression;

Methodology: Combination of lecture and active methodologies, with the exemplification of journalistic written texts from newspaper articles. Laboratory practice: individual written exercises.

Objective: Practice different types of newspaper text, particularly informative and interpretative ones.

Methodology: laboratory practice. Whenever possible, students are confronted with real situations - moving out of the classroom space, to make the coverage of events, for example - so that they can confront the limitations and natural contingencies of professionals in these circumstances and testing their ability to respond to them.

The exercises are regular, and have their content and degree of difficulty adjusted to the learning of the contents by the students and the journalistic writing techniques required.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ALVES, Dinis Manuel (2005) Foi Você que Pediu um Bom Título?. Coimbra, Quarteto Editora. NOCI, Javier Díaz e Salaverría Aliaga, Ramón (2003) Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona: Ariel.

CORREIA, Fernando (2003), Os Jornalistas e as Notícias, Lisboa, Caminho (4ª edição).

FONTCUBERTA, Mar de (1999), A Notícia, Lisboa, Editorial Notícias. GRADIM, Anabela (2000),

Manual de Jornalismo, Universidade da Beira Interior, disponível em:

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-1.html>

LETRIA, Joaquim (1999), Pequeno Breviário Jornalístico, Lisboa, Editorial Notícias.

PINTO, Mário (2006), Como Evitar o Atamancado do Jornalês, Papiro Editora.

REBELO, José (2000), O Discurso do Jornal, Lisboa, Editorial Notícias.

RICARDO, Daniel (2003), Ainda Bem que me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística, Lisboa, Editorial Notícias.

PÚBLICO (2005), Livro de Estilo, Lisboa.

TRAQUINA, Nelson (2002), O que é Jornalismo, Lisboa, Quimera.

Mapa IX - Ateliê de Edição Áudio

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Edição Áudio

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Manuel da Silva Pereira Nunes – 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Facultar competências teóricas para que o aluno possa compreender o som enquanto fenómeno

acústico, a percepção subjetiva do som e princípios fundamentais de electroacústica.

Facultar competências operacionais que permitam ao aluno executar com desenvoltura tarefas de edição de som quer para Rádio quer para TV/Filme, desenvolvendo e finalizando a banda sonora de um projeto audiovisual com algum rigor e fundamento estético e narrativo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main objectives of this curricular unit are:

- To provide a theoretical framework that allows students to understand the sound as acoustic phenomenon, the subjective perception of the sound and electroacoustic basic principles.

- To provide operational skills that allow students to easily accomplish sound editing tasks for radio and moving picture, to develop and finalize an audiovisual project soundtrack with accuracy and based on aesthetic values.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Som como fenómeno físico

2. Aparelho auditivo e a percepção do Som

3. Acústica Arquitectónica

4. Planificação espacial do som

5. Microfones

6. Princípios do áudio digital

7. Edição de Áudio

A edição linear e a edição não-linear

Abordagem da evolução histórica do processo de edição de áudio.

O software de edição de áudio Protools/Avid

Plugins – Filtros, efeitos dinâmicos, instrumentos virtuais.

Noção de mistura e masterização em sistema de áudio digital.

Sincronização

8. Som para imagem em movimento

Som diegético e não diegético

Música e imagem – significante emocional

Diálogo e imagem – diferentes tipos

Ambientes sonoros

Foley e Efeitos especiais

Dimensões espaciais

Dimensões temporais

Guias narrativos – cortes e ligações

Estética do Som e Narrativa Sonora

Exemplos aplicados aos géneros ficção e documental.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Sound as a physical phenomenon

2. The auditory system and the sound perception

3. Acoustics

4. Spatial sound

5. Microphones

6. Digital audio basics

7. Audio editing

Linear editing and non-linear editing.

An historical evolution approach of the editing audio process.

Audio editing software - Protools/Avid

Plugins – Filters, dynamic processing, virtual instruments.

*Mixing and mastering principles.
Synchronization*

*8. Sound for motion picture
Diegetic and non-diegetic sound
Music, dialogue and soundscapes
Foley and special effects
Time and space dimension of sound
Sound narrative and aesthetics
Fiction and documentary examples*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo 1: Facultar competências teóricas para que o aluno possa compreender o som enquanto fenómeno acústico, a percepção subjetiva do som e princípios fundamentais de electroacústica.

Conteúdo programático: O Som como fenómeno físico, o aparelho auditivo e a percepção subjetiva do som, acústica arquitectónica, planificação espacial do som, microfones, princípios do áudio digital.

Objectivo 2: Facultar competências operacionais que permitam ao aluno executar com desenvoltura tarefas de edição de som quer para Rádio quer para TV/Filme, desenvolvendo e finalizando a banda sonora de um projeto audiovisual com algum rigor e fundamento estético e narrativo.

Conteúdo programático: Edição de Áudio, Som para imagem em movimento.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective 1: - To provide a theoretical framework that allows students to understand the sound as acoustic phenomenon, the subjective perception of the sound and electroacoustic basic principles.

Syllabus: The sound as a physical phenomenon, the auditory system and the subjective perception of sound, acoustics, spatial sound, microphones, digital audio basics.

Objective 2: To provide operational skills that allow students to easily accomplish sound editing tasks for radio and moving picture, to develop and finalize an audiovisual project soundtrack with accuracy and based on aesthetic values.

Syllabus: Audio editing, Sound for motion picture.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas refletem a combinação entre a metodologia expositiva e ativa.

É utilizada a componente expositiva para contextualizar conceitos teóricos associados ao fenómeno do som, bem como na apresentação e demonstração de casos práticos.

É utilizada a componente ativa na aplicação de aulas práticas laboratoriais que envolve a participação dos alunos e na produção de um trabalho final em grupo.

A avaliação é contínua tendo por base o desempenho demonstrado pelo aluno na componente teórico-prática, através de avaliação individual (60%) e da avaliação de cada aluno no trabalho de grupo final (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method combines expository and active methodology.

The expository method will be used to put the theoretical concepts associate with the phenomenon of sound into context, as well as to present examples and case studies.

The active participation of students will be encouraged in laboratory classes based on “learning by doing” in order to involve them in the production of a final group work.

The students will have a continuous assessment based on individual evaluation (60%), and on the participation in the final group work (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objectivo 1: Facultar competências teóricas para que o aluno possa compreender o som enquanto fenómeno acústico, a sua percepção subjetiva e princípios fundamentais de electroacústica.

Metodologias de Ensino: É utilizada a metodologia expositiva para contextualizar conceitos teóricos associados ao fenómeno do som, bem como na apresentação e demonstração de casos práticos.

Objectivo 2: Facultar competências operacionais que permitam ao aluno executar com desenvoltura tarefas de edição de som quer para Rádio quer para TV/Filme, desenvolvendo e finalizando a banda sonora de um projeto audiovisual com algum rigor e fundamento estético e narrativo.

Metodologias de Ensino: É utilizada a metodologia ativa nas aulas práticas laboratoriais e na produção de um trabalho final em grupo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective 1: To provide a theoretical framework that allows students to understand the sound as acoustic phenomenon, the subjective perception of the sound and electroacoustic basic principles.

Teaching Methodology: The expository method will be used to put the theoretical concepts associate with the phenomenon of sound into context, as well as to present examples and case studies.

Objective 2: To provide operational skills that allow students to easily accomplish sound editing tasks for radio and moving picture, to develop and finalize an audiovisual project soundtrack with accuracy and based on aesthetic values.

Teaching Methodology: The active participation of students will be encouraged in laboratory classes based on “learning by doing” in order to involve them in the production of a final group work.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bartlett, Practical Recording Techniques: The Step-By-Step Approach to Professional Audio Recording, ed Elsevier/Focal Press, 2008

Digidesign, Frank D. Cook, Pro Tools 101: Official Courseware, ed Course Technology, 2006

Fonseca, Nuno, Introdução à Engenharia do Som, ed FCA, 2007

Holman, Tomlinson, Sound for Film and Television, ed.Focal Press, 2002

Kern, Jonathan, Sound Reporting: The NPR Guide to Audio Journalism and Production, ed University of Chicago Press, 2008

Purcell, John, Dialogue Editing for Motion Pictures: A Guide to the Invisible Art, ed.Focal Press, 2007

Rose, Jay, Producing Great Sound for Film and Video, ed Elsevier Science, 2009

Sonnenschein, David, Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema, ed Michael Wiese Productions, 2001

Yewdall, David Lewis, Practical art of motion picture sound, ed.Focal Press, 2007

Zettl, Herbert, Television Production Handbook, ed Cengage Learning, 2011

Mapa IX - Guionismo Aplicado ao Jornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Guionismo Aplicado ao Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Margarida Joana Quaresma Tomás Pontes - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A Escrita é um instrumento essencial à construção de modelos de guião adaptados a vários conteúdos e formatos. Através do estudo e análise crítica de numerosos exemplos, pretende-se proporcionar aos alunos o contacto directo com estes modelos e desenvolver, através de casos práticos, as técnicas de guionismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Screenwriting for journalists intends to show the great importance of writing in tv programs, film industry and for other mediums. From the subject or Premise till “ready to shoot”, we’ll work the concrete grounding in the craft of writing.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O trabalho nas aulas desenrola-se em 3 fases, a saber: num primeiro momento irá fazer-se uma introdução à escrita de guião e, através de alguns exemplos clássicos, perceber-se a evolução da linguagem e das técnicas empregues. No segundo momento vão trabalhar-se os principais conceitos utilizando uma metodologia teórico-prática. O ponto de partida é a ideia. Daí até às várias versões de um guião, passaremos pela sinopse, desenvolvimento/tratamento e regras da construção da estrutura. Cena e personagem serão trabalhados dando importância ao tratamento do tempo e ponto de vista. No final cada aluno apresentará um projecto individual,

compreendendo todas as etapas enunciadas.

6.2.1.5. Syllabus:

From the subject or Premise till "ready to shoot," we'll work on classical and modern examples to understand how to develop ideas, research, and do the treatment. We'll work also on the dramatic structure of a script, paying attention to the point of view and the use of time when writing a script. As a final exercise, every student must write an original script.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Exercícios práticos de desenvolvimento de ideias, pesquisa e escrita juntamente com o visionamento crítico de documentários e grandes reportagens permitirão ao aluno aprender e treinar a técnica de escrita de guião para jornalismo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Practical exercises on ideas, researching and script writing will help the students to study critically documentaries as well as learn the technique of script writing for journalists.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Teórico-prática – exercícios individuais e de grupo; avaliação contínua.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical; Individual and group exercises; the evaluation will be done during the classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os exercícios teórico-práticos com vista à elaboração de um projecto individual final permitirão cumprir o principal objectivo, a aprendizagem prática da escrita de um guião.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical and practical exercises and the development of a personal idea into a script will help the students to accomplish the main goal of the curricular unit's objectives: be able to accomplish the way since the idea till the final script.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Aristóteles (2008) Poética, 3ª edição, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian
Carrière, J.C. (1993) Raconter une histoire, Femis
Chion, M. (1985) Écrire un scénario. Paris, INA/Cahiers du Cinéma
Field, S. (1984) The screenwriter's workbook, New York, Dell Trade
Field, S. (1998) The screenwriter's problem solver, New York, Dell Trade
Rabiger, M. (2004) Directing the Documentary. 4th ed. London, Focal Press
Tierno, M. (2002) Aristotle's Poetics for screenwriters, New York, Hyperion*

Mapa IX - Novas Expressões da Rádio

6.2.1.1. Unidade curricular:

Novas Expressões da Rádio

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Francisco Manuel de Sena Monteiro Dos Santos - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Francisco Manuel de Sena Monteiro Dos Santos - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular trata a escrita para a voz e a concepção, produção e utilização de sons para diferentes formatos radiofónicos. A unidade principal da disciplina aborda o desenvolvimento da concepção e edição de uma mesma reportagem e de outros conteúdos com som para o meio clássico e para o meio online. É debatido o potencial dos cruzamentos do som com texto e imagens. Em complemento são apuradas as técnicas para enriquecer a qualidade expressiva de voz de modo a reforçar o impacto da palavra. No final do semestre, os alunos devem estar aptos a explorar os ritmos e sonoridades ditas e conceber, realizar e editar conteúdos sonoros para publicação em multimédia.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit deals with writing for the voice and with the creative production and use of sounds in various Radio types. How to publish the same reportage for classical and for online Radio. Mixing sound, text, and images. Enriching the voice qualities and expressive power. By the end of the semester students are expected to be capable of editing and publishing radio online.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *O som enquanto essência da reportagem.*
2. *O Futuro da Rádio: Os desafios da web 2.0*
3. *Novos géneros narrativos e o poder criativo do som*
4. *A locução radiofónica: Semântica da locução e sintaxe sonora; Modos e formas de locução;*
5. *Produção, dinamização, apresentação e edição de um programa integrado de informação; colocação do programa online;*
6. *Criação e desenvolvimento de uma webradio baseada em conteúdos informativos*

6.2.1.5. Syllabus:

The curricular unit main objectives are:

1. *The sound as the building blocks of radio reporting*
2. *The future of the Radio: the challenges for the web 2.0*
3. *Narratives: new radio genres and the creative power of the sound*
4. *Speaking on Radio: semantics and sound syntax. Radio speaking styles*
5. *Production, presentation and edition of a news programme; online publishing*
6. *Creating and managing a news webradio*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos definidos para a unidade curricular, na medida em que o desenvolvimento dos módulos 1, 2, 3 e 4 permite atingir nos módulos 5 e 6 a concretização dos objectivos da unidade curricular

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are consistent with the objectives set for the curricular unit, to the extent that developing modules 1, 2, 3 and 4 leads to fully accomplishing the curricular unit's objectives in modules 5 and 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos da unidade curricular são desenvolvidos através de aulas teóricas, práticas e trabalho de campo, abrindo o espaço ao debate de temas específicos com os alunos de forma a desenvolver a capacidade analítica e o espírito crítico.

A avaliação é constituída pelos trabalhos realizados pelos alunos (= 75%) e pela valorização da assiduidade e da participação dos alunos (= 25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The contents of the course are developed through lectures, practical classes and fieldwork, creating opportunities for discussion of specific issues with students in order to develop their analytical ability and critical thinking.

Thus, the assessment comprises the students' own productions developed in the course of the modules (= 75%) and the attendance and participation of the students (= 25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas (análise de casos práticos, trabalhos de estúdio e de campo, discussões, audições e visionamentos) conduzem à concretização dos objectivos definidos para a unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology (practical cases, studio and fieldworks, discussions, listenings, screenings) lead to the coherence with the curricular unit's objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Black, David (2001) – Will the iPod kill the radio star? Ventura (Ca): Convergence - Regal Books.

Boyd, Andrew (2011) – Broadcast Journalism: Techniques of Radio. Oxford Focal Press.

Cebrián Herreros, M. (2007) - Modelos de Radio, Desarrollos e Innovaciones. Madrid: Frágua

Cordeiro, Paula (2007) – Estratégias de programação da rádio em Portugal (Tese de doutoramento) Lisboa:FCSH

Douglas, Susan (1999) – Listening In: Radio and American Imagination. NY/Toronto: Random

House

Medeiros, Marcelo(2007) – Podcasting, Modelos radiofónicos. Intercom UnB

Meneses, J.P. (2012) - Estudos sobre a rádio – passado, presente e futuro. Porto: Ed Mais Leituras

Prata, Nair (2008) - Webradio – Novos Géneros, Novas Formas de Interação. Ed.Univ Belo

Horizonte

Shanahan, Morris (2008) Radio Listening as a Function of Basic Human Need – Joornal of Media Psycology II-2008

Tacchi, J (2010) – The need for radio theory in the digital age. Journal of Cultural Studies, Vol 3, Nº2, pgs289/299

Mapa IX - Seminário: Jornalismo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Seminário: Jornalismo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco Manuel de Sena Monteiro Dos Santos - 15h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Este seminário tem o objectivo de apresentar aos alunos as práticas de funcionamento de redacções profissionais de imprensa, rádio, televisão e internet.

2. Os alunos analisam as práticas jornalísticas, são iniciados na discussão das agendas noticiosas, ponderam o contexto económico, político e social e focam-se no impacto da internet no funcionamento das redacções.

3. Cada aluno tem a tarefa de criar uma plataforma online onde publica as primeiras notícias e reportagens suscitadas pelas matérias do seminário. Também publicam nesse blog ou plataforma as suas reflexões sobre as práticas analisadas.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Students are introduced to the practices of work in newsrooms of professional newspapers, radios, televisions and internet.

2. Students examine the practice of journalism in relation to its historical, economic, political and social contexts with a focus on the impact of the internet on contemporary news media practice.

3. Each student has to create an internet platform where he will publish news and reporting about the themes of the seminar.

They will deliver their assignments including their reflection blog and news diary online.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Conhecer o funcionamento das redacções dos diferentes meios.

2. Analisar as agendas noticiosas. Identificar o que é valorizado como notícia.

3. Reflexão crítica sobre as práticas nas redacções.

4. Escrita, com prazo curto, de notícias sobre a experiência de observação do funcionamento das redacções.

5. Prática de jornalismo.

6. Participação na discussão dos trabalhos dos outros alunos.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Students will first learn how is the work on newspaper, radio, TV and internet professional newsrooms.

2. They evaluate news agendas and identify newsworthiness.

3. They critically reflect on the practices.

4. They write original news stories to a deadline about their experience.

5. They practise journalism.

6. They evaluate the work of other students.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos definidos para a unidade curricular, na medida em que o desenvolvimento do módulo 1 permite atingir o primeiro objetivo; os módulos 2 e 3 cumprem o segundo objetivo; os módulos 4,5 e 6 realizam o terceiro objetivo.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are consistent with the objectives set for the seminar, to the extent that the

development of module 1 could accomplish the first objective; modules 2 and 3 are the answer to objective 2; the third objective is accomplished through modules 4, 5 and 6.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos da unidade curricular são desenvolvidos através de aulas práticas e visitas, abrindo o espaço ao debate de temas específicos com os alunos, de forma a desenvolver a capacidade analítica e o espírito crítico.

A avaliação é constituída por trabalhos publicados todas as semanas (= 70%) e pela valorização da assiduidade e da participação dos alunos (= 30%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The contents of the course are developed through practical lessons and visits, giving space for discussing specific issues with students in order to develop the analytical ability and critical thinking.

Thus, the assessment comprises the weekly publishing by the students (= 70%) and consider the attendance and participation of students (= 30%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O objectivo principal deste seminário é o de iniciar os alunos no funcionamento das diferentes redacções e reflectir sobre as suas práticas.

O ciclo de estudos utilizado, baseado em visitas e discussões, estimula a capacidade de equacionar desafios e soluções e reforça a ligação entre o ensino e a vida prática de um jornalista.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main objective of this seminar fits to introduce the students to the practices of work in newsrooms of professionals newspapers, radios, televisions and internet, and to discuss these practices.

The study cycle hereby adopted, based on visits and discussions, stimulates the ability to equate challenges and solutions and reinforces the link between education and practical life of a journalist.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adams, S and Hicks, (2009) - Interviewing for journalists, London: Routledge.

Castells, Manuel (2004) – A galáxia Internet. Lisboa: Gulbenkian

Conley, D and Lamble, S. (2007) - The Daily Miracle: An introduction to journalism. Oxford University Press

Fidalgo, Joaquim (2004) – Em nome do Leitor. Coimbra: Minerva.

Fisher, Marc (2007) – Something on the air. NY: Random House.

Fleming, Carole (2008). The Radio Handbook. London: Routledge.

Gillmor, Dan (2005) – Nós, os media. Lisboa: Editorial Presença.

Granieri, Giuseppe (2005) – Geração blogue. Lisboa: Editorial Presença.

Mencher, M. (2007) News Reporting and Writing (10th ed), Boston: McGraw-Hill.

Subtil, Filipa (2006) – Compreender os Meia. As extensões de Marshall McLuhan. Coimbra: Minerva.

Tapscott, Don (2008) Growing up Digital; the Rise of the Net Generation. NY: McGraw-Hill

Mapa IX - Antropologia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Antropologia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Cavaleiro Rodrigues – 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui Fernando Almeida Simões – 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Rui Fernando Almeida Simões – 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta disciplina contribuir para a formação geral dos estudantes na área das ciências sociais em relação com as ciências da comunicação, através da apresentação e discussão teórica e do desenvolvimento da disciplina e das suas especialidades, das metodologias e técnicas próprias da Antropologia, apontando para a apreensão da diversidade cultural e social e para o estabelecimento duma capacidade para compreender as articulações

entre diferentes realidades e representações culturais nas sociedades contemporâneas, crescentemente complexas, móveis, plurais e globais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The intention of this course is to contribute to the general training of communication students in the area of social sciences, introducing the acquaintance of techniques, methodologies and theoretical instruments necessary to the apprehension of cultural and social diversity and to the establishment of communication between different realities and cultural representations in complex, mobile, plural and increasingly global societies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1a. A construção da Antropologia. Antropologia e etnografia. A Antropologia no mundo contemporâneo.

1b. Metodologias em Antropologia: etnografia e trabalho de campo. Observação directa e observação participante. Representações, discursos e práticas. Categorias emic e etic.

2a. Identidade e alteridade. Raças, etnias e nações. O estado-nação moderno, as comunidades imaginadas e a invenção das tradições.

2b. Cultura e visões do mundo. A dimensão simbólica. Cosmologias e ideologias. Mitos e rituais.

3a. Globalização económica e cultural. Migrações e mobilidade. Minorias étnicas e cosmopolitismo. Diversidade e homogeneização. Economia global e cultura material. Mercados, reciprocidade e mecanismos de troca. Da materialidade à vida social e ao significado cultural dos objectos.

3b. Os contextos de comunicação analisados pela antropologia: meios e culturas organizacionais; práticas jornalísticas; produção e recepção dos media; produtos, mercados e consumidores.

6.2.1.5. Syllabus:

1a. The history of Anthropology. Anthropology and ethnography. Anthropology of contemporary world.

1b. Methodology in Anthropology: ethnography and fieldwork. Direct observation and participant observation. Social representations, discourses and practices. Emic and etic categories.

2a. Identity and alterity. Races, ethnicities and nations. The modern nation-state, imagined communities and the invention of traditions.

2b. Culture and visions of the world. Symbolic dimension of human life. Cosmology and ideology. Myths and rituals.

3a. Economic and cultural processes of globalization. Migrations and mobility. Ethnic minorities and cosmopolitism. Diversity and homogenization. Global economy and material culture. Markets, reciprocity and exchange. The social life of things.

3b. Contexts of communication analyzed by anthropology: organizational systems and cultures; journalistic practices; production and reception of media, products, markets and consumers.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os objectivos de apreensão da diversidade cultural e social são suportados pelos conteúdos programáticos relacionados com a identidade e alteridade, o etnocentrismo e as representações do outro, a globalização e as transformação das relações culturais.

Os objectivos da comunicação entre diferentes realidades e representações culturais são suportados pelos conteúdos programáticos relacionados com as visões do mundo, as cosmologias e as ideologias e as categorias emic e etic.

Os objectivos de formação em ciências sociais são suportados pelos conteúdos programáticos relacionados com a construção histórica da Antropologia (que se complementa com a disciplina de Sociologia no 2º semestre do mesmo ciclo de estudos), e com as abordagens metodológicas e técnicas de investigação em ciências sociais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The apprehension of a cultural and social diversity perspective of the world is supported by concepts and debates around identity and alterity, ethnocentrism, globalization, multicultural contexts, cosmopolitism and ethnic minorities.

The purpose of establishing connections between different realities and cultural representations is related with the presentation of worldviews, cosmologies, ideologies and emic or etic concepts.

The objective of learning about social sciences is introduced by the history of anthropology (which is completed with the course of sociology, at the 2º semester) and with the training on methods and techniques on social research.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular de Antropologia pretende ter um carácter teórico-prático, conjugando aulas de exposição com aulas de discussão de temas e de preparação de trabalhos práticos. Pretende-se a máxima assiduidade e participação possível dos alunos nas aulas e nos trabalhos, através de métodos de avaliação contínua, de sessões de leitura e debate e da realização de pequenos ensaios e trabalhos práticos, quer individuais quer em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The theoretical and practical goals of this course are achieved by combining lectures with sessions of debate and sessions of practical activities. We intend the larger participation and class attendance, promoting permanent evaluation of students, readings and debate activities, class

exercises and short essays, either individually or in groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos fundamentais da unidade apontam para o alargamento das capacidades cognitivas e reflexivas dos alunos, de modo a tornarem-se autónomos e críticos na avaliação dos processos sociais e culturais. Propõe-se portanto aos alunos que se descentrem do quadro mais limitado da sua experiência social e pessoal, se questionem quanto aos preconceitos culturais e valorativos sujeitando-os ao confronto com os relatos e teses de carácter antropológico. Além das apresentações baseadas no método expositivo mais tradicional, apoiadas frequentemente em recursos audiovisuais (ppts e excertos de filmes documentais e etnográficos), suscita-se nos alunos uma atitude participativa, de comentário e intervenção livre nas aulas normais e de discussão em aulas específicas de leitura e análise de textos. Os momentos de avaliação, disseminados ao longo do semestre e constituídos por fichas, pequenos exercícios e trabalho práticos e a sua correcção, multiplicam as oportunidades para rever e debater conteúdos e ideias e proceder à auto-auscultação das aprendizagens.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main objective of this unit is to expand the cognitive and reflexive aptitudes of the students in order to become autonomous and critical evaluators of social and cultural processes. It is therefore proposed that students surpass the limits of their social and personal experience and knowledge, to question cultural judgments and prejudices, confronting them to descriptions and theses of anthropological nature. In addition to presentations based on more traditional lecture methods, often combined with audiovisual resources (power points and excerpts from documentary and ethnographic films), we encourage student's participation, free interventions and commentaries in normal classes and discussions on specific topics during reading classes. The assessment and evaluation moments are scattered throughout the semester and consist of worksheets, small exercises and practical work, multiplying the opportunities to review and discuss content and ideas and correct the learning process and results.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Batalha, Luís (2004). *Antropologia: Uma perspectiva holística*. Lisboa: ISCSP.
- Barnard, Alan & Spencer, Jonathan (2010) *The Routledge encyclopedia of social and cultural anthropology*. New York: Routledge.
- Rapport, Nigel & Overing, Joanna (2007) *Social and cultural anthropology : the key concepts*. Londres: Routledge.
- Rivière, Claude (2002) *Introdução à Antropologia*. Lisboa: Edições 70.

Mapa IX - Sociologia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Fernando Almeida Simões – 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

José Manuel Cavaleiro Rodrigues – 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

José Manuel Cavaleiro Rodrigues – 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se com esta disciplina contribuir para a formação dos estudantes na área das ciências sociais e das ciências da comunicação, pelo domínio dos métodos, técnicas e instrumentos utilizados em Sociologia, orientados para a descrição e compreensão da socialização, instituições e desigualdades que caracterizam as sociedades, nomeadamente na sociedade Portuguesa Contemporânea.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim with this course to help train students in social sciences and communication sciences, the field of methods, techniques and instruments used in Sociology, oriented to description and understanding of socialization, institutions and inequalities that characterize societies, especially in contemporary Portuguese society.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. História e abordagens da Sociologia: da Revolução Industrial ao Capitalismo Moderno. As contribuições de A. Comte, E. Durkheim, K. Marx, M. Weber e P. Bourdieu.*
- 2. Complexidade da Sociedade contemporânea. Socialização, reprodução, mobilidade e mudança. Pertença e identidade: família, escola e cultura mediática. Rotulagem e marcadores sociais ,*

padrões e desempenhos. Ideologias, instituições e interação.

3. Abordagens qualitativas e quantitativas. Métodos não-interferentes: dados e fontes documentais. Entrevistas e questionários: guiões, estrutura e análise.

4. Sociabilidade e contextos: culturas urbanas, culturas em rede, trabalho e organizações.

5. Desigualdades, hierarquias e estratificação social: poder, elites, classes sociais e identidades de classe. Controlo social, comportamentos desviantes e exclusão.

6.2.1.5. Syllabus:

1. Sociology history and subjects: from the industrial Revolution to modern capitalism. The approaches of A. Comte, E. Durkheim, K. Marx, M. Weber and P. Bourdieu.

2. Complexity of the contemporary society. Socialization, reproduction, mobility and change. Ideology. Belonging and identity: family, school and media culture. Social labelling and social markers, patterns and performances. Ideologies, institutions and interaction.

3. Qualitative and quantitative approaches. Unobtrusive methods: data and documentary sources. Interview and questionnaires: guides, structure and analysis.

4. Sociability and context: Urban culture, network culture, work and organizations.

5. Inequalities, hierarchies and social stratification: Power, elites, social classes and class identities. Social control, deviant behaviour and exclusion.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A presença dos autores e teorias clássicas (1.) e a abordagem dos conceitos fundamentais da disciplina (2.) criam as condições para compreender os métodos (3.) descritos e operacionalizados nos trabalhos sobre culturas urbanas, em rede, sobre o trabalho e organizações (4.), contextos profissionais de mais provável desempenho para os alunos. A mesma competência metodológica e os recursos conceptuais obtidos suportam a análise da estratificação e da exclusão social (5.) em Portugal.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The presence of the authors and classical theories (1.) and the approach of the fundamental concepts of the discipline (2.) create the conditions to understand the methods (3.) described and operationalized in work on urban cultures, network cultures, work and organizational cultures (4.), professional contexts of most likely performance for students. The same methodological competence and resources obtained support the conceptual analysis of stratification and social exclusion (5.) in Portugal.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A cadeira de Sociologia tem um carácter teórico-prático, com aulas que articulam leituras, debates temáticos e análise de dados, obtidos na aula – por consulta a bases de dados – ou em trabalho de campo. Dos alunos em avaliação contínua é esperada a presença e a discussão nos temas lectivos, bem como a apresentação de duas provas escritas individuais e do desenvolvimento de um trabalho prático, em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The Sociology unit is a theoretical and practical subject, with classes that articulate readings, debates and thematic analysis of data obtained from the classroom - by consulting the databases - or fieldwork. Continuous assessment of students is expected to attend and the discussion in academic subjects, as well as the submission of two written tests and individual development of practical work in groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo dos textos e os debates temáticos consolidam, na aula, a abordagem teórica das principais teorias sociológicas e dos temas específicos (temas 4. E 5.). O trabalho de terreno e o levantamento de dados criam as condições para a aplicação prática da entrevista e para a análise de dados. Os exercícios escritos e a sua apresentação à turma consolidam a compreensão da abordagem sociológica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The content of the texts and consolidate thematic debates in class, the theoretical approach of the major sociological theories and issues (4 issues 5.). The fieldwork and data collection create the conditions for the practical application of the interview and data analysis. The written exercises and their presentation to the class consolidates understanding of the sociological approach.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, J. F., Capucha, L., Costa, A. F., Machado, F. L. & Torres, A. (2007). Sociedade. In Retrato de Portugal: factos e acontecimentos, ed. A. Reis, Lisboa: Instituto Camões.

Barros, J. (2005). Igualdade, desigualdade e diferença: em torno de três noções. *Análise Social* (175), Lisboa, ICS.

Dubar, C. (2005). *A socialização: Construção das identidades sociais e profissionais*. S.P.: Martins Fontes.

Estanque, Elísio (2012). *A classe média: Ascensão e declínio*. Lisboa: Fund. F. M. Santos.

Giddens, A. (2004). *Sociologia*. Lisboa: FCG.

Lima, A. P. (2003). *Grandes famílias, Grandes Empresas. Ensaio antropológico sobre uma elite de*

Lisboa. Lisboa: D. Quixote.

Van Campenhoudt, Luc (2003) *Introdução à análise dos fenómenos sociais*. Lisboa, Gradiva.

Análise Social [<http://analisesocial.ics.ul.pt/index.htm>]

Pordata [<http://www.pordata.pt/>]

Sociologia, Problemas e prática [<http://sociologiapp.iscte.pt/>]

Mapa IX - História Contemporânea

6.2.1.1. Unidade curricular:

História Contemporânea

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A História Contemporânea é uma ferramenta imprescindível à prática jornalística, sobretudo num momento em que a discussão de princípios da ordem nacional e internacional e do papel do homem na História ganham crescente relevância.

Pretende (1) dotar os alunos dos instrumentos que lhe permitam fazer uma análise crítica das grandes questões e problemáticas da história contemporânea, conferindo ao passado um lugar na reflexão e conhecimento da sociedade presente; (2) fomentar o interesse em interrogar o passado, desenvolvendo a atitude crítica e o gosto pela contextualização histórica.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de: (a) identificar os grandes momentos da história contemporânea; (b) caracterizar as principais tendências que percorrem esses momentos, tendo em conta a sua complexidade e correlação; (c) conhecer as figuras centrais da história contemporânea; (d) analisar criticamente documentos históricos; (e) proceder a pesquisas bibliográficas e documentais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Contemporary History is an indispensable tool to journalism practice, especially at a time when the discussion of principles of national and international order and the role of man in history become increasingly important.

This course aims to (1) provide students with the tools to critically analyze the major issues and problems of contemporary history by giving the past a place in the thinking and knowledge of present society, (2) foster an interest in questioning the past and develop a critical attitude and a taste for historical context.

At the end the student should be able to: (a) identify the major moments in contemporary history, (b) characterize the main trends of the XX century history, taking into account its complexity and correlation, (c) understand the central actors of contemporary history, (d) reviewing historical documents, (e) carry out bibliographical research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Mundo no Século XX – visão geral.

2. As origens da I Guerra Mundial (1871-1914): da questão alemã às crises balcânica e marroquina.

3. A Guerra, o colapso do império czarista e a nova ordem internacional.

4. A crise das democracias liberais: os anos de Ouro do sistema da SDN e o impacto da «Grande Depressão».

5. Fascismo, nazismo e estalinismo.

6. A ordem internacional no mundo de entre guerras: a impotência da SDN e a eclosão da II Guerra Mundial.

7. Fim da II Guerra Mundial e a Nova ordem internacional: debate em torno da génese da guerra fria.

8. Apogeu e desenvolvimento da guerra fria.

9. A Europa no segundo século XX (1945- 1989).

6.2.1.5. Syllabus:

1. The World in the Twentieth Century - overview.

2. The origins of the First World War (1871-1914): from the rise of Germany to the Balkan and Moroccan crisis.

3. The War, the collapse of the tsarist empire and the new international order.

4. The crisis of liberal democracies: the golden years of the League System and the impact of the Great Depression.

5. Fascism, Nazism and Stalinism.

6. The international order in the world between the wars: the impotence of the League of Nations and the outbreak of World War II.

7. *The end of World War II and the new international order: debate on the origins of the Cold War.*
8. *The rise and development of the Cold War.*
9. *Europe in the long postwar (1945-1989).*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem a concretização dos objectivos definidos. O programa incide sobre os momentos centrais da História Contemporânea, desde as origens da I Guerra Mundial à queda do Mundo Soviético, o que dota os alunos dos instrumentos que lhe permitem fazer uma análise crítica das grandes questões e problemáticas da história contemporânea conferindo ao passado um lugar na reflexão e conhecimento da sociedade presente. Simultaneamente, a forma como a matéria é leccionada permite fomentar o interesse em interrogar o passado, desenvolvendo a atitude crítica e o gosto pela contextualização histórica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows the achievement of objectives set forth. The program focuses on the key moments of contemporary history, from the origins of World War I to the fall of the Soviet world, which allows providing students the instruments to make a critical analysis of the major issues and problems of contemporary history in dialectical and diachronic perspective. Simultaneously, the teaching methodologies allows foster interest in interrogating the past, developing a critical attitude and a taste for historical context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma unidade curricular teórico-prática, os tempos lectivos são ocupados com aulas expositivas e aulas práticas. Nestas últimas, os alunos são incentivados a proceder a pesquisas bibliográficas e documentais, assim como à leitura e discussão de textos dos autores de referência sobre as temáticas em questão. A avaliação final tem em conta as diferentes componentes enunciadas: o aluno é sujeito a duas provas escritas de frequência, realizadas com recurso a consulta. Paralelamente, o aluno tem a possibilidade de realizar trabalhos de investigação que apresenta e defende oralmente e por escrito.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Since this is a theoretical-practical course, classes are divided between expository and practical times. In the latter, students are encouraged to conduct bibliographical research, as well as reading and discussion of texts of the main authors on the issues outlined. The final assessment takes into account the different components outlined: the student is subject to two written tests. In addition, he has the opportunity to conduct research, to make oral presentations, and written works.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A combinação entre metodologias activas e expositivas permite concretizar os objectivos propostos. Nas aulas expositivas o aluno é munido com os instrumentos que lhe permitem fazer uma análise crítica das grandes questões e problemáticas da história contemporânea. Toma também conhecimento dos textos e autores de referência neste domínio. As aulas práticas permitem-lhe desenvolver o interesse em interrogar o passado, fomentando uma atitude crítica e o gosto pela contextualização histórica. Fomenta-se também o desenvolvimento das capacidades expositivas, orais e escritas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of active and expositive methodologies allows achieving the objectives outlined. In the lecture classes the student is provided with the tools that allow him to make a critical analysis of the major issues and problems of contemporary history. He also has the chance to discover the reference texts and authors in this area of expertise. The practical classes allow him to develop an interest in questioning the past, fostering a critical attitude and a taste for historical context. They also stimulate the development of expository and written skills.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- FONTAINE, Pascal - A Construção Europeia de 1945 aos nossos dias. Lisboa: Gradiva, 1998.*
FREI, Nobert - O Estado de Hitler. O poder nacional-socialista de 1933 a 1945. Lisboa: Editorial Notícias, 2003.
GADDIS, John Lewis – A Guerra Fria. Lisboa, Edições 70, 2007.
GRAND, Alexander J. de - “Itália Facista e Alemanha Nazi. O estilo ‘fascista’ de Governar’. São Paulo: Madras Editora, 2006.
HOBSBAWN, Eric J. - A Era dos Extremos. História Breve do Século XX, 1914-1991. Lisboa: Editorial Presença, 1996.
KISSINGER, Henry - Diplomacia. Lisboa: Gradiva, 1996.
MOREAU Defarges, Philippe - As Relações Internacionais desde 1945. Lisboa: Gradiva, 1997.
Paxton, Robert O. - A Anatomia do Fascismo. São Paulo: Paz e Terra, 2007.
RÉMOND, René - Introdução à História do nosso tempo. Do Antigo Regime aos nossos dias, Lisboa: Gradiva, 1994.
SERVICE, Robert - Lenine. Lisboa: Publicações Europa-América, 2004.
VAISSE, Maurice - As Relações Internacionais desde 1945. Lisboa: Edições 70, 1997.

Mapa IX - Inglês para Jornalismo I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para Jornalismo I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria do Nascimento Simões Ferreira - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carla Gomes - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carla Gomes - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

-Desenvolver a capacidade de compreensão intensiva e extensiva de textos e estratégias de leitura, tendo como corpus de aprendizagem textos autênticos (i.e., não criados especificamente para objectivos de aprendizagem linguística), publicados pelas imprensas britânica e americana e outras fontes de informação.

-Expandir o conhecimento lexical dos alunos

-Melhorar as competências orais dos alunos através da apresentação em pares ou em grupo de pequenas apresentações orais com vista a fomentar auto-confiança, competências de síntese e de auto-monotorização; e explorar a análise e o dialogismo dos textos de forma a gerar debate.

-Desenvolver as competências de escrita dos alunos através i) da escrita de resumos e resumos-análise, perguntas de interpretação, paráfrase, exercícios de gramática e/ou outras actividades de escrita.

-Aumentar a literacia cultural dos alunos através i) de actividades de pesquisa pós-leitura que promovam tarefas adicionais de leitura, audição e/ou escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop students' both intensive and extensive text comprehension skills and reading strategies, having as a learning corpus authentic texts (e.g., not specially created for language-learning purposes), published by the British/American press and other inf. sources.

To expand students' lexical know-how.

To improve students' oral skills by asking them in pairs or in groups to give short oral presentations to stimulate self-confidence and create an awareness of their communication, summarizing and self-monitoring skills, and exploring text analysis and the dialogism of texts so as to generate debate.

To develop students' writing skills through i) summary and summary-analysis writing assignments, ii) comprehension questions, paraphrasing, grammar exercises or other writing activities.

To raise students' overall cultural awareness by setting post-reading tasks which foster the use of research tools, thus guiding them towards further reading, listening and/or writing activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Reading Topics

Politics:

-UK/US Government and Politics

- The Third Way Debate

-The Crisis of Democracy and Politics in the Information Age

-Current Political Issues

International Relations

-Europe

-The USA

-Asia

Lexico-Semantic Competence

- Politics, Elections, Political Horse-Trading and Grassroots Support

-Media and Mediology

-Economics and Labour Markets

-International Relations

Morpho-Syntactic Competence

- verb tense use

-linking: concession, result, contrast, addition, purpose

-condition: unless, but for, on condition (that), provided (that), as/so long as

-prepositional phrases and prepositions (verbs followed by prepositions, prepositions dependent on adjectives and nouns, position and time prepositions)

-position of adverbs

-confused or misused words

6.2.1.5. Syllabus:

Reading Topics

Politics:

- UK/US Government and Politics
 - The Third Way Debate
 - The Crisis of Democracy and Politics in the Information Age
 - Current Political Issues
- ##### *International Relations*
- Europe
 - The USA
 - Asia

Lexico-Semantic Competence

- Politics, Elections, Political Horse-Trading and Grassroots Support
- Media and Mediology
- Economics and Labour Markets
- International Relations

Morpho-Syntactic Competence

- verb tense use
- linking: concession, result, contrast, addition, purpose
- condition: unless, but for, on condition (that), provided (that), as/so long as
- prepositional phrases and prepositions (verbs followed by prepositions, prepositions dependent on adjectives and nouns, position and time prepositions)
- position of adverbs
- confused or misused words

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Se compararmos os objectivos de aprendizagem com os conteúdos programáticos acima descritos, verificamos que os alunos têm de ler, analisar e interpretar textos de fontes autênticas, pertencentes a áreas temáticas específicas relacionadas com as chamadas hard news por forma a desenvolver as quatro competências básicas linguísticas (ler, ouvir, falar e escrever) e a aumentar a sua competência cultural acerca do mundo em que vivem.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

If we compare the learning outcomes with the syllabus contents above indicated, we will realize that

students have to read, analyze and interpret authentic texts in English which belong to specific thematic areas related to the so called hard news in order to develop the four basic linguistic skills (reading, listening, speaking and writing) and raise their overall cultural awareness of the world in which they live.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O sistema de avaliação é contínuo. Segue-se uma abordagem comunicativa, centrada no aluno, cuja nota final depende de um conjunto de trabalhos e tarefas: apresentação oral (25%), trabalhos de casa e participação na aula (15%), teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation system is continuous. A communicative-based, student-centred approach is followed. Students are graded on the basis of a set of assignments and tasks: oral presentation (25%), home assignments and class participation (15%), writing assignment (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A combinação de um programa baseado em conteúdos específicos com uma abordagem comunicativa, centrada no aluno, visa:

- equipar os estudantes com mecanismos de decodificação de textos jornalísticos e académicos autênticos, relevantes para a sua área de formação;
- fornecer-lhes competências necessárias (especialmente aquisição de vocabulário, pronúncia e consolidação de estruturas sintáticas) para integrar os exercícios de leitura com os significados específicos e globais dos textos e fluência oral;
- dar-lhes a oportunidade de sintetizar, criticar e negociar o(s) sentido(s) dos textos com os colegas;
- aplicar a informação recebida a outros assuntos ou contextos fora da sala de aula e relacioná-la com outras fontes de informação investigadas (internet, programas de TV, etc.).

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of a content-based syllabus with a communicative-based, student-centred approach aims at:

- equipping students to tackle authentic, relevant journalistic and academic texts;
- providing students with the necessary skills (especially vocabulary know-how, pronunciation and

the consolidation of syntactic structures) to integrate reading with the specific/detailed and overall meanings of texts and oral fluency;
-giving students the opportunity to summarize, criticize and negotiate texts' meanings in class with their classmates;
- applying the information received to issues or situations outside the class discussion and relate it to other sources investigated (internet, TV programmes, etc.)

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Collins Cobuild English Language Dictionary, Collins Publishers, London, (latest edition).
Giddens, A. (ed.), *The global third way debate*, Cambridge, Polity Press, 2001:1-20.
Independence day: India's democracy needs to evolve, *The Guardian*, August 15th, 2012.
Merriam-Webster Online: <http://www.m-w.com/>
Murphy, R., *English Grammar in Use*, Cambridge U.P., (latest edition).
Online English Grammar: <http://www.edunet.com/english/grammar/index.html>
Vince, M., *Macmillan English Grammar in Context. Advanced*, Macmillan Education, Oxford, 2008.
Special report: China , *The Economist*, June 23rd , 2011. |
Taxation and class war. Hunting the rich. The wealthy will have to pay more tax. But there are good and bad ways to make them do so, *The Economist*, September 24th, 2011.
The big question: has the divide between Britain's social classes really narrowed?, *The Independent*, 4 November, 2008.
The democratic convention, *The Economist*, September 8th, 2012.

Mapa IX - Inglês para Jornalismo II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Inglês para Jornalismo II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria do Nascimento Simões Ferreira - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Fernanda Bonacho - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Fernanda Bonacho - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

-Desenvolver a capacidade de compreensão intensiva e extensiva de textos e estratégias de leitura, tendo como corpus de aprendizagem textos autênticos publicados pelas imprensas britânica e americana e outras fontes de informação.
-Expandir o conhecimento lexical dos alunos, nomeadamente o conhecimento do chamado core vocabulary.
-Melhorar as competências orais através i) da apresentação em pares ou em grupo de pequenas apresentações orais com vista a fomentar auto-confiança , competências de síntese e de auto-monotorização; ii) explorar a análise e o dialogismo dos textos de forma a gerar debate e troca de opiniões.
-Desenvolver as competências de escrita dos alunos através i) da escrita de resumos e resumos-análise, perguntas de interpretação, paráfrase, exercícios de gramática e/ou outras actividades de escrita.
-Aumentar a literacia cultural dos alunos através i) de actividades de pesquisa pós-leitura que promovam tarefas adicionais de leitura, audição e/ou escrita.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

-To develop students' both intensive and extensive text comprehension skills and reading strategies, having as a learning corpus authentic texts published by the British/American press and other information sources.
-To expand students' lexical know-how, namely knowledge of the core vocabulary.
-To improve students' oral skills by i) asking them in pairs or in groups to give short oral presentations to stimulate self-confidence and create an awareness of their communication, summarizing and self-monitoring skills, ii) exploring text analysis and the dialogism of texts so as to generate debate.
-To develop students' writing skills through i) summary and summary-analysis writing assignments, ii) comprehension questions, paraphrasing, grammar exercises.
-To raise students' overall cultural awareness by setting post-reading tasks which foster the use of research tools at their disposal, thus guiding them towards further reading, listening and/or writing activities.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Reading Topics

Global Economics and Human Resources:

-Globalization

- Knowledge-based Society
- Labour Markets
- Migration Movements.
- Media and Society
- The Power of the Media
- The Quality Press vs. the Popular Press
- The New Participatory Media

Lexico-Semantic Competence

- Economics and market movements
- Employment and welfare
- Education and human resources
- Media people and the press

Morpho-Syntactic Competence

- verb tense use
- used to versus be/get used to+ - ing something
- definite article versus zero article
- comparative patterns (much faster, faster and faster, the faster... the better)
- the passive voice: basic uses and special patterns (I was given... It is said..... He is said to)
- prepositional phrases and prepositions (verbs followed by prepositions, prepositions dependent on adjectives and nouns, position and time prepositions)
- singular or plural/countable and uncountable nouns
- if-sentences and inverted conditional sentences without if

6.2.1.5. Syllabus:

Reading Topics

Global Economics and Human Resources:

- Globalization
- Knowledge-based Society
- Labour Markets
- Migration Movements
- Media and Society
- The Power of the Media
- Infotainment and the Tabloidization Phenomenon
- The New Participatory Media

Lexico-Semantic Competence

- Economics and market movements
- Employment and welfare
- Education and human resources
- Media people and the press

Morpho-Syntactic Competence

- verb tense use
- used to versus be/get used to+ - ing something
- definite article versus zero article
- comparative patterns (much faster, faster and faster, the faster... the better)
- the passive voice: basic uses and special patterns (I was given... It is said..... He is said to)
- prepositional phrases and prepositions (verbs followed by prepositions, prepositions dependent on adjectives and nouns, position and time prepositions)
- singular or plural/countable and uncountable nouns
- if-sentences and inverted conditional sentences without if

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Se compararmos os objectivos de aprendizagem com os conteúdos programáticos acima descritos, verificamos que os alunos têm de ler, analisar e interpretar textos de fontes autênticas, pertencentes a áreas temáticas específicas relacionadas com as chamadas hard news por forma a desenvolver as quatro competências básicas linguísticas (ler, ouvir, falar e escrever) e a aumentar a sua competência cultural acerca do mundo em que vivem.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

If we compare the learning outcomes with the syllabus contents above indicated, we will realize that

students have to read, analyze and interpret authentic texts in English which belong to specific thematic areas related to the so called hard news in order to develop the four basic linguistic skills (reading, listening, speaking and writing) and raise their overall cultural awareness of the world in which they live.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O sistema de avaliação é contínuo. Segue-se uma abordagem comunicativa, centrada no aluno, cuja nota final depende de um conjunto de trabalhos e tarefas: apresentação oral (25%), trabalhos de casa e participação na aula (15%), teste escrito (60%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation system is continuous. A communicative-based, student-centred approach is followed. Students are graded on the basis of a set of assignments and tasks: oral presentation (25%), home assignments and class participation (15%), writing assignment (60%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A combinação de um programa baseado em conteúdos específicos com uma abordagem comunicativa, centrada no aluno, visa:

- equipar os estudantes com mecanismos de descodificação de textos jornalísticos e académicos autênticos, relevantes para a sua área de formação;*
- fornecer-lhes competências necessárias (especialmente aquisição de vocabulário, pronúncia e consolidação de estruturas sintáticas) para integrar os exercícios de leitura com os significados específicos e globais dos textos e fluência oral;*
- dar-lhes a oportunidade de sintetizar, criticar e negociar o(s) sentido(s) dos textos com os colegas;*
- aplicar a informação recebida a outros assuntos ou contextos fora da sala de aula e relacioná-la com outras fontes de informação investigadas (internet, programas de TV, etc.).*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of a content-based syllabus with a communicative-based, student-centred approach aims at:

- equipping students to tackle authentic, relevant journalistic and academic texts;*
- providing students with the necessary skills (especially vocabulary know-how, pronunciation and the consolidation of syntactic structures) to integrate reading with the specific/detailed and overall meanings of texts and oral fluency;*
- giving students the opportunity to summarize, criticize and negotiate texts' meanings in class with their classmates;*
- applying the information received to issues or situations outside the class discussion and relate it to other sources investigated (internet, TV programmes, etc.)*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bishop, Mathew (2011) "Special report: The Future of Jobs", in The Economist, September 10th.

Brothers, Caroline (2011) "Perceptions of Migration Clash with Reality", in The New York Times, December 5th.

Cohen, Roger (2006) "Globalization: The Wheel That Turns", in The New York Times, November 25th.

Collins Cobuild English Language Dictionary, Collins Publishers, London, (latest edition).

Dictionary and Thesaurus-Merriam Webster Online, <<http://www.merriam-webster.com/>>

Dictionary of English Language and Culture, Longman, Harlow, (latest edition).

Ellison, Sarah (2011) "The Man Who Spilled the Secrets", in Vanity Fair, February.

Tester, Keith (1994) "The Media and Morality" in Media, Culture and Morality, London: Routledge.

Vince, Michael (2008) Macmillan English Grammar In Context Advanced, Macmillan, Oxford.

Woolcock, Keith (2012) "Is Google in Danger of Being Shut Out of the Changing Internet?", in Time Magazine, February 1st.

Mapa IX - Portugal no Século XX

6.2.1.1. Unidade curricular:

Portugal no Século XX

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Inácia Rezola y Palacios Clemente - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular organiza-se em torno dos grandes momentos do Século XX Português: I República, Ditadura/ Estado Novo e Democracia. A caracterização de cada um desses momentos permitirá entender o complexo processo de mudança operado, tendo em conta os factos, actores políticos, grupos económicos e correntes culturais que marcaram a História contemporânea

portuguesa.

Tendo em conta que a história contemporânea é uma ferramenta indispensável à prática jornalística, pretende-se fomentar o interesse em interrogar o passado, desenvolvendo a atitude crítica de combate a explicações monocausais e deterministas.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- identificar e explicar os grandes momentos de viragem e a evolução político-institucional no último século, desde a implantação da I República até à adesão de Portugal à CEE;
- identificar os principais actores políticos do Portugal contemporâneo (como Afonso Costa, Oliveira Salazar ou Mário Soares).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to provide an overview of Portugal's 20 th century historical evolution: First Republic, Dictatorship and Democracy. The characterization of each of these moments will allow understanding the complex process of change operated, taking into account the political facts, major characters, economic progress and cultural trends that featured Portuguese contemporary history.

Because contemporary history is an indispensable tool to journalism practice, our aim is to foster interest in questioning the past, developing a critical attitude and to fight against monocausal and deterministic explanations.

At the end of this course the student should be able to:

Identify and explain the major turning points and the political and institutional developments in the last century, since the implementation of the First Republic until the accession of Portugal to the EEC;

Identify the major political actors of contemporary Portugal (as Afonso Costa, Oliveira Salazar or Mário Soares).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O Século XX português: apresentação.
2. A crise do sistema liberal monárquico
3. Realizações e problemas da I República.
4. As repercussões da I Guerra Mundial em Portugal. O Sidonismo e a Monarquia do Norte
5. A “nova” República Velha: a crise e desagregação do sistema partidário republicano
6. A Ditadura Militar: o 28 de Maio e a luta pela hegemonia no interior da Ditadura. A ascensão de Salazar e a emergência do Estado Novo
7. O Estado Novo nos anos 30: principais aspectos ideológicos, programa político e sistema institucional
8. A oposição ao regime: republicanos, comunistas e anarquistas
9. O Estado Novo e a II Guerra Mundial. A primeira crise do regime
10. Portugal na conjuntura do pós-guerra
11. A segunda crise do regime: a campanha eleitoral de 1958 e o “terramoto delgadista”
12. A lenta agonia do salazarismo (1962-1968).
13. O Marcelismo: as crises e ofensivas finais contra o “Estado Novo”
14. O 25 de Abril de 1974 e o processo de transição para a Democracia

6.2.1.5. Syllabus:

1. Twentieth Century Portugal: an overview.
2. The crisis of liberal monarchical system.
3. Achievements and problems of the First Republic.
4. The repercussions of World War I in Portugal. The Sidonismo and the North Monarchy.
5. The "new" Old Republic: the crisis and disintegration of the Republican party system.
6. The Military Dictatorship: May 28 and the struggle for hegemony within the dictatorship. The rise of Salazar's Estado Novo.
7. The New State in the 30's: ideological, political and institutional system program.
8. The oppositions: Republicans, communists and anarchists.
9. The New State and World War II. The first crisis of the regime.
10. Portugal in the post-war.
11. The second crisis of the regime: the campaign of 1958 and Delgado's "earthquake".
12. The slow death of Salazarism (1962-1968).
13. Marcelismo: crises and final offensive against the "Estado Novo".
14. The Portuguese Revolution and the transition to democracy.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem a concretização dos objectivos definidos. O programa incide sobre os momentos centrais da História Contemporânea Portuguesa, da crise do sistema liberal à integração europeia. Um percurso que confere aos alunos os instrumentos que lhe permitem fazer uma análise crítica das grandes questões e problemáticas da história contemporânea portuguesa conferindo ao passado um lugar na reflexão e conhecimento da sociedade presente. Simultaneamente, a forma como a matéria é leccionada permite fomentar o interesse em interrogar o passado, desenvolvendo a atitude crítica e o gosto pela contextualização histórica.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus allows the achievement of objectives set forth. The program focuses on the key moments of contemporary Portuguese history, from the crisis of liberal system to European integration. A journey which allows providing students the instruments to make a critical analysis of the major issues and problems of Portuguese contemporary history in dialectical and diachronic perspective. Simultaneously, the teaching methodologies allows foster interest in interrogating the past, developing a critical attitude and a taste for historical context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Tratando-se de uma unidade curricular teórica, a prioridade recai nas aulas expositivas. Os alunos são confrontados com grelhas de análise que lhes permitem examinar de uma forma crítica os grandes ciclos da história de Portugal no Século XX. Travam conhecimento com os principais autores e teses interpretativas da história contemporânea nacional. No final, são sujeitos a um exame escrito.

Ao longo do ano lectivo, são também criados tempos de debate, em torno dos textos de leitura obrigatória. Fomenta-se a realização de pesquisas individuais em torno de alguns temas com maior relevância para a compreensão do mundo actual. Desta forma consegue-se um maior envolvimento dos alunos e um acompanhamento regular das matérias ministradas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Since this is a theoretical course, the priority lies in the expositive classes. Students are confronted with grids of analysis that allow them to shape a critical review of the great cycles of history of the twentieth century Portugal. They get acquainted with leading authors and interpretive theories of contemporary Portuguese history. In the end, they are submitted to a written examination.

Throughout the academic year, we also promote the debate of nuclear texts and documents. We foster individual research around some issues of relevance to understanding today's world. In this way one achieves a greater involvement of students and regular monitoring of the subjects taught.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A opção por uma metodologia teórica permite a apresentação do vasto leque de temáticas e ciclos do longo século XX português. O aluno recebe os elementos necessários para, de acordo com os princípios do processo de Bolonha, percorrer autonomamente as temáticas abordadas, identificar e explicar os grandes momentos de viragem e a evolução político-institucional no último século, desde a implantação da I República até à adesão de Portugal à CEE e identificar os principais actores políticos do Portugal contemporâneo (como Afonso Costa, Oliveira Salazar ou Mário Soares), fornecendo elementos para uma reflexão crítica sobre o seu papel na história nacional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The choice of a theoretical methodology allows the presentation of the wide range of themes and cycles of the long Portuguese twentieth century. The student receives the essential information and tools to, in accordance with the principles of the Bologna process, go through the themes addressed independently in order to explain the major turning points and the political and institutional developments in the last century, since the implementation of the First Republic until the accession of Portugal to the EEC and to identify the major political actors of contemporary Portugal (as Afonso Costa, Oliveira Salazar or Mário Soares), providing evidence for a critical reflection on their role in national history.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BARRETO, António; MÓNICA, Maria Filomena (dir.), Dicionário de História de Portugal. Suplemento Século XX. 3 vols. Porto: Figueirinhas, 1999-2000.

RAMOS, Rui (coord.); Sousa, Bernardo Vasconcelos e; Monteiro, Nuno Gonçalo, História de Portugal. Lisboa: Esfera dos Livros, 2009 (3.ª ed.)

REIS, António (dir.), Portugal Contemporâneo, 6 vols. Lisboa: Alfa, 1990-1992.

CRUZ, Manuel Braga da, O Partido e o Estado no Salazarismo. Lisboa: Ed. Presença, 1988.

MADEIRA, João; PIMENTEL, Irene; FARINHA, Luís, Vitimas de Salazar. Lisboa: Esfera dos Livros, 2007.

MEDINA, João, Salazar e os Fascismos. Lisboa: Bertrand, 1978.

PINTO, António Costa (coord.), Portugal Contemporâneo. Lisboa: Dom Quixote, 2004.

MATTOSO, José (dir.) História de Portugal. Vols. VI e VII Lisboa: Estampa/ Circulo de Leitores, 1994 - 1995.

ROSAS, Fernando; ROLLO, Maria Fernanda (coord.), História da Primeira República Portuguesa. Lisboa: Tinta da China, 2009.

Mapa IX - Analise Económica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Analise Económica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o

nome completo):

Paulo de Sousa Tinta - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Identificar o objecto de estudo da Economia e a sua relação com as outras ciências sociais*
- 2. Compreender o funcionamento da actividade económica*
- 3. Fomentar o espírito crítico perante os actuais problemas económico-sociais*
- 4. Entender o comportamento dos diferentes agentes económicos em contexto*
- 5. Perceber a forma de maximização do lucro adoptada pela generalidade de mercado das empresas*
- 6. Analisar os efeitos na economia real da adopção de diversas medidas de política económica*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Identify the object of economy and their relationship with other social sciences*
- 2. Understand the functioning of economic activity*
- 3. Promote a critical thinking regarding the current social and economic problems*
- 4. Perceive the behaviour of economic agents in a market environment*
- 5. Recognize the profit maximization methodology adopted by most of companies*
- 6. Analyze the adoption of different policy measures and its effects on real economy*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Procura e Oferta nos Mercados*
- 2. Custos, Maximização do Lucro e Estruturas de Mercado*
- 3. Contabilidade Nacional*
- 4. Modelo do Multiplicador Keynesiano*
- 5. Inflação, Desemprego e Balança de Pagamentos*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Demand and Supply on Markets*
- 2. Costs, Profit Maximization and Market Structure*
- 3. National Accounting*
- 4. Keynesian Multiplier Model*
- 5. Inflation, Unemployment and Balance of Payments*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

- 1. Identificar o objecto de estudo da Economia e a sua relação com as outras ciências sociais*
- 2. Compreender o funcionamento da actividade económica*
- 3. Fomentar o espírito crítico perante os actuais problemas económico-sociais*
(Todos os pontos do programa)
- 4. Entender o comportamento dos diferentes agentes económicos em contexto de mercado*
- 5. Perceber a forma de maximização do lucro adoptada pela generalidade das empresas*
(Pontos 1. e 2. do programa)
- 6. Analisar os efeitos na economia real da adopção de diversas medidas de política económica*
(Pontos 3., 4. e 5. do programa)

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- 1. Identify the object of economy and their relationship with other social sciences*
- 2. Understand the functioning of economic activity*
- 3. Promote a critical thinking regarding the current social and economic problems*
(All points of Syllabus)
- 4. Perceive the behaviour of economic agents in a market environment*
- 5. Recognize the profit maximization methodology adopted by most of companies*
(1st. and 2nd. points of Syllabus)
- 6. Analyze the adoption of different policy measures and its effects on real economy*
(3 rd ,4 th and 5 th. points O'f Syllabus)

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas

Exploração e análise de diferentes casos práticos, relacionando-os com a realidade/actualidade económico-

social.

Resolução de dois testes de avaliação: Microeconomia 50%) e Macroeconomia (50%), exigindo-se uma nota mínima de 7,5 valores em cada um deles.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes

Exploration and resolution of different problems sets, which are related with the current economic and social environment

Elaboration of two evaluation tests: Microeconomics (50%) and Macroeconomics (50%), requiring a minimum score of 7,5 points in each of them.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Para garantir o cumprimento de todos os objectivos de aprendizagem apontados, procura-se realizar uma combinação entre a metodologia expositiva do professor (para a introdução dos principais conceitos) e a postura activa dos alunos na resolução de diferentes exercícios de aplicação de conhecimentos. Os alunos são incentivados a resolver muitos destes exercícios fora das aulas e a denotar uma postura proactiva, para que a interacção e a discussão nas aulas sejam roveitosas para todos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

In order to guarantee the fulfillment of all learning outcomes, teachers develop an active methodology to transmit the main concepts, notwithstanding promoting an active stance for the student on the resolution of different problems sets. Students are encouraged to resolve these problems sets outside of classes, in order to promote a better interaction and discussion during the classes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

1. Sousa, Maria E. F. e Orlando Gomes (2010), *Análise Económica*, Lisboa, Edições Sllabo
2. Neves, João C. (2011), *Introdução à Economia*, 9~ edição, Lisboa, Editorial Verbo
3. Louça, Francisco e José M. C. Caldas (2009), *Economia(s)*, Lisboa, Editora Afrontamento
4. Krugman, Paul e Robin Wells (2006), *Introdução à Economia*, Rio de Janeiro, Editora Campus
5. Samuelson, Paul e William Nordhaus (2005), *Economia*, 18~ edição, Lisboa, McGraw-Hill
6. Frank, Robert H. e Ben S. Bernanke (2003), *Princípios de Economia*, Lisboa, McGraw-Hill
7. Dornbusch, Rudiger et ali; (2003), *Introdução à Economia*, Rio de Janeiro, Editora Campus
8. Mankiw, Gregory N. (2001), *Introdução à Economia*, 2a edição, Rio de Janeiro, Editora Carnpus
9. Fontes de informação estatística (Relatórios do Banco de Portugal e estatísticas do INE, do Eurostat, OCDE, do FMI, da Comissão Europeia, entre outras)

Mapa IX - Teorias do Jornalismo

6.2.1.1. Unidade curricular:

Teorias do Jornalismo

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Anabela de Sousa Lopes - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Compreender e identificar as características discursivas das notícias.

Analisar as principais teorias do jornalismo e debater a sua importância na actualidade.

Conhecer e analisar os movimentos de ruptura no jornalismo.

Debater o poder do jornalismo na construção da realidade.

Identificar e questionar os principais constrangimentos do jornalismo.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*To understand and identify the discursive characteristics of the news.
To analyze the main journalism theories and discuss their importance in the present time.
To know and analyse the rupture movements in journalism.
To debate the power of journalism in the construction of reality.
To identify and question the main constraints of journalism.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*A notícia como discurso: as estruturas temáticas; a retórica do discurso jornalístico.
Principais teorias do jornalismo.
Movimentos de ruptura no jornalismo: o novo jornalismo e o jornalismo cívico.
Jornalismo e construção da realidade: objectividade/subjectividade.
Constrangimentos do trabalho jornalístico.*

6.2.1.5. Syllabus:

*News as discourse: the thematic structures; the rhetoric of journalism discourse.
Main journalism theories.
Movements of rupture in journalism field: the new journalism and the civic journalism.
Journalism and reality construction: objectivity/subjectivity.
Constraints of journalism work.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

*Objectivo: Compreender e identificar as características discursivas das notícias.
Conteúdo: A notícia como discurso: as estruturas temáticas; a retórica do discurso jornalístico.
Objectivo: Analisar as principais teorias do jornalismo e debater a sua importância na actualidade.
Conteúdo: Principais teorias do jornalismo.
Objectivo: Conhecer e analisar os movimentos de ruptura no jornalismo.
Conteúdo: Movimentos de ruptura no jornalismo: o novo jornalismo e o jornalismo cívico.
Objectivo: Debater o poder do jornalismo na construção da realidade.
Conteúdo: Jornalismo e construção da realidade: objectividade/subjectividade.
Objectivo: Identificar e questionar os principais constrangimentos do jornalismo.
Conteúdo: Constrangimentos do trabalho jornalístico: tempo, espaço e outros.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

*Objective: to understand and identify the discursive characteristics of the news.
Content: News as discourse: the thematic structures; the rhetoric of journalism discourse.
Objective: To analyze the main journalism theories and discuss their importance in the present time.
Content: Main journalism theories.
Objective: To know and analyse the rupture movements in journalism.
Content: Movements of rupture in journalism field: the new journalism and the civic journalism.
Objective: To debate the power of journalism in the construction of reality.
Content: Journalism and reality construction: objectivity/subjectivity.
Objective: To identify and question the main constraints of journalism.
Content: Constraints of journalism work.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino combina a exposição de matéria, liderada pela professora e a apresentação e discussão crítica de textos, pelos alunos.

A avaliação é contínua e calculada da seguinte forma:

1 – Trabalho em sala (50%)

Os estudantes comentam oralmente, em sala, os textos previamente escolhidos pela professora, enquadrados de acordo com os pontos do programa.

2 – Teste escrito individual (50%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methods include lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students, as well as the debate of case studies.

The evaluation is continued, and calculated as follows:

1 – Work in class (50%)

The students will comment orally in class the texts previously selected by the teacher, framed according to the contents of the unit.

2 – Individual writing test (50%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Objectivo: Compreender e identificar as características discursivas das notícias.

Metodologia: Combinação entre a metodologia expositiva e activa. Aulas com componente de exposição da matéria lideradas pela professora ou pelos alunos e aulas de discussão colectiva baseadas na exploração de casos concretos e textos.

Objectivo: Analisar as principais teorias do jornalismo e debater a sua importância na actualidade.

Metodologia: Idem

Objectivo: Conhecer e analisar os movimentos de ruptura no jornalismo

Metodologia: Idem

Objectivo: Debater o poder do jornalismo na construção da realidade.

Metodologia: Idem

Objectivo: Identificar E Questionar Os Principais Constrangimentos Do Jornalismo.

Metodologia: Idem

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Objective: to understand and identify the discursive characteristics of the news.

Methodology: lectures and the oriented presentation and critical discussion of texts by the students.

Objective: To analyze the main journalism theories and discuss their importance in the present time.

Methodology: idem

Objective: To know and analyse the rupture movements in journalism.

Methodology: idem

Objective: To debate the power of journalism in the construction of reality.

Methodology: idem

Objective: To identify and question the main constraints of journalism.

Methodology: idem

6.2.1.9. Bibliografia principal:

CORNU, Daniel, *Jornalismo e Verdade*, Lisboa, Instituto Piaget, 1999.

CORREIA, Fernando, *Os Jornalistas e as Notícias – A Autonomia Jornalística em Questão*, Lisboa, Caminho, 1998.

MATA, Maria José, *A Autocrítica no Jornalismo*, Coimbra, Minerva, 2002.

MEDITSCH, Eduardo, «O jornalismo é uma forma de conhecimento?», in *Media & Jornalismo*, nº1, Coimbra, Minerva, 2002, pp. 9-22

MESQUITA, Mário, *O Quarto Equívoco – O Poder dos Media na Sociedade Contemporânea*, Coimbra: Edições Minerva Coimbra, 2003.

SCHUDSON, Michael, *The Sociology of News*, Norton, 2003.

SOUSA, Jorge Pedro, *As Notícias e os seus Efeitos – As «teorias» do jornalismo e dos efeitos sociais dos media jornalísticos*, Coimbra, MinervaCoimbra, 2000.

TRAQUINA, Nelson (org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e «Estórias»*, Lisboa, Vega, 1993.

TRAQUINA, Nelson, *O Poder do Jornalismo*, Coimbra, Minerva, 2000.

ZELIZER, Barbie, *Taking Journalism Seriously: News and the Academy*, Thousand Oaks, Sage, 2004.

Mapa IX - Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Metodologias de Investigação Aplicadas à Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Oscar Mascarenhas - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Simões Nuno – 46h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Carlos Simões Nuno – 46h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver

pelos estudantes):

Unidade curricular de cariz teórico-prático que visa dotar os alunos de conhecimentos básicos relativos aos métodos e técnicas de investigação científica aplicáveis ao estudo da comunicação e do jornalismo.

Os alunos deverão adquirir competências necessárias à compreensão e análise da ruptura com o "senso comum" através das principais metodologias de investigação usadas actualmente nas ciências da comunicação.

Em módulos intercalares, os alunos vão ganhar a compreensão de que é apenas aparente a «oposição» teoria/prática, com a verificação de que é exigida para a prática o mesmo rigor e escrupulo da investigação científica. Partindo de conceitos tão claros quanto possível da relação íntima e obrigatória do jornalismo com a verdade, os alunos vão familiarizar-se com práticas correctas e erros na construção de notícias, organização de entrevistas, elaboração de perfis e biografias, investigação com auxílio do computador, terminando com o contato com o jornalismo de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This is a subject with theoretical and practical dimensions, aiming to give the students basic knowledge and familiarity of research methods and techniques applicable to communication and journalism research.

The students will acquire necessary skills for the understanding and analysis of the break with "common sense" through the main research methodologies currently used in communication sciences.

In intermediate modules, students will gain an understanding that is only apparent the "opposition" theory / practice, with verification that is required to practice the same rigour and scrupulousness of scientific research. Starting with concepts as clear as possible the intimate relationship of journalism and mandatory with the truth, students will become familiar with good practices and mistakes in building news, arranging interviews, profiles and biographies of drafting, computer-assisted research, ending by contacting the genre most coveted, the investigative journalism.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. O método de trabalho e a informação como instrumento de trabalho
2. Conceitos fundamentais
3. Noções sobre a produção de conhecimento
4. A organização e planeamento da investigação
5. Jornalismo e verdade
6. Onde está a notícia
7. O diálogo e a entrevista
8. Retratos, perfis e biografias
9. Investigação com apoio de computador
10. Jornalismo de investigação

6.2.1.5. Syllabus:

1. The work method and information as a work tool
2. Fundamental concepts
3. Understanding the knowledge production
4. The organization and planning of a scientific research
5. Journalism and Truth
6. Where is the news
7. The dialogue and the interview
8. Pictures, profiles and biographies
9. Research supported by computer
10. Investigative journalism

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A apresentação e discussão dos conceitos fundamentais da disciplina articulam-se com a análise das práticas jornalísticas, nos seus vários géneros, e com a análise das características próprias do jornalismo de investigação.

Esta abordagem é feita em simultâneo, através de aulas intercaladas, com a temática da organização de uma investigação científica, tal como é feita nas ciências sociais.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The presentation and discussion of the fundamental concepts of the discipline are linked to the analysis of journalistic practices in their various genres, and with the analysis of characteristics of investigative journalism.

This approach is done in parallel, through lectures interspersed with the theme of the organization of a scientific research, as it is done in the social sciences.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A cadeira tem um carácter teórico-prático, com aulas que articulam leituras, debates temáticos e análise de dados. Dos alunos em avaliação contínua é esperada a presença e a discussão nos temas do programa, bem como a apresentação de provas escritas individuais e em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is a theoretical and practical subject, with classes that articulate readings, debates and thematic analysis. Continuous assessment of students is expected to attend and the discussion in academic subjects, as well as the submission of individual written tests and a practical work in groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo dos textos e os debates temáticos consolidam, na aula, a abordagem teórica das principais teorias e conceitos. Os exercícios individuais e de grupo e a sua apresentação à turma consolidam a compreensão das abordagens propostas nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The content of the lectures and thematic debates in class, consolidate the theoretical approach of the major theories and issues. The individual and collective exercises and their presentation to the class consolidated understanding of the proposed approaches in classes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bell, J, Como realizar um Projecto de Investigação, Gradiva, 1997.

Bloch, M, Introdução à História, Publ. Europa-América, 1997.

Cornu, D, Jornalismo e Verdade – Para Uma Ética da Informação, Inst. Piaget, 1999.

DeFleur, M H., Computer-Assisted Investigative Reporting – Development and Methodology, Lawrence Erlbaum Associates, 1997.

Foddy, W, Como Perguntar, Celta, 1996.

Goodwin, H E, Procura-se Ética no Jornalismo, Nórdica, 1993.

Hunter, M, Le journalisme d'investigation, PUF, 1997.

Mattoso, J, A Escrita da História – Teoria e Métodos, Ed. Estampa, 1997.

Meek, V, Private Enquiries – A Handbook for Detectives, Gerald Duckworth & Co. Ltd., 1967.

Quivy, R e L van Campenhoudt, Manual de investigação em Ciências Sociais, Gradiva, 1998

Randall, D, The Universal Journalist, Pluto Press, 2000

Uris, A, 88 Mistakes Interviewers Make – And How to Avoid Them, James Peter Associates, Inc., 1988

Vilas Boas, S, Biografias & Biógrafos – Jornalismo Sobre Personagens, Summus Editorial, 2002

Mapa IX - Contemporaneidade e Produção Cultural

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contemporaneidade e Produção Cultural

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Vasco Arnaldo Geada de Matos Trigo - 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina constitui espaço de reflexão multidisciplinar sobre a cultura contemporânea.

Apresenta o debate moderno/pós-moderno. Caracteriza a lógica cultural contemporânea, decorrente da disseminação da cultura, da esteticização da experiência, da fusão cultura-técnica-comunicação no quadro das novas tecnologias. Tem como questões nucleares a alteração das categorias modernas de apreensão do mundo, a reconfiguração do tempo e do espaço, a crise das instituições, do sujeito, do homem. Analisa as alterações nos mercados de bens simbólicos, em particular na produção cultural e na recepção, nas actuais linhas de reflexão estética, as dinâmicas artísticas das pós-vanguardas e equacionado pelas indústrias culturais.

O aluno deve poder:

Compreender o projecto moderno nas suas dimensões e repercussões;

Identificar os traços e perspectivas da cultura da sociedade da comunicação;

Caracterizar a lógica cultural contemporânea;

Identificar as dinâmicas do universo da produção cultural.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The course is multidisciplinary space for reflection on contemporary culture. Displays the debate modern / postmodern. Characterizes the contemporary cultural logic, due to the spread of culture, aestheticization of experience, culture-fusion-technical communication in the context of new technologies. Its nuclear issues changing modern categories of apprehension of the world, the reconfiguration of time and space, the crisis of the institutions, the subject of man. Analyzes changes in the markets of symbolic goods, especially in cultural production and reception, the current lines of aesthetic reflection, the dynamics of the artistic avant-garde and post-equated by

cultural industries.

The student must be able to:

- . Understand the modern project in its dimensions and repercussions;*
- . Identify the traits and perspectives of the culture of communication society;*
- . To characterize contemporary cultural logic;*
- . Identify the dynamics of the universe of cultural production.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Crise da cultura moderna. O debate moderno / pós-moderno.

Disseminação da cultura. Esteticização da experiência. Os movimentos artísticos de vanguarda e o aprofundamento do projecto moderno.

Lógica cultural contemporânea. As novas tecnologias e a coalescência cultura-técnica-comunicação.

Alteração das categorias modernas de apreensão do mundo: um regime de comunicação – afecção, contaminação, inclusão, metamorfose, hibridez. Aceleração da experiência e reconfiguração do tempo e do espaço.

Crise das instituições, do sujeito, do homem.

Mercados de bens simbólicos e transformações do universo da produção cultural. A criação, a obra, o autor, a recepção, as novas materialidades – actuais linhas de reflexão estética, dinâmicas artísticas pós-vanguardistas, indústrias de conteúdos culturais.

6.2.1.5. Syllabus:

The crisis of modern culture. The debate modern / postmodern.

Dissemination of culture. Aestheticization experience. The avant-garde artistic movements and deepening of the modern project.

Contemporary cultural logic. New technologies and coalescence culture-technical-communication.

Changing the modern categories of apprehension of the world: a system of communication - disease, contamination, inclusion, metamorphosis, hybridity. Acceleration of experience and reconfiguration of time and space.

The crisis of institutions, subject and man.

Markets for goods and symbolic transformations of the universe of cultural production. The creation, the work, the author, the reception, the new materialities - current lines of aesthetic reflection, dynamic post-avant-garde artistic, cultural content industries.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A apresentação e discussão das questões fundamentais da produção cultural contemporânea é feita através do contacto com as reflexões produzidas pelos diversos autores de referência e com a relação que se pode estabelecer com as situações encontradas nas práticas sociais do mundo actual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The presentation and discussion of the key issues of contemporary cultural production is done by contacting the reflections produced by the various authors of reference and the relationship that can be established with the situations encountered in the social practices of today's w

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A cadeira tem um carácter teórico-prático, com aulas que articulam leituras e debates temáticos.

Dos alunos em avaliação contínua é esperada a presença e a discussão nos temas do programa, bem como a apresentação de provas escritas individuais e em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is a theoretical and practical subject, with classes that articulate readings and debates.

Continuous assessment of students is expected to attend and the discussion in academic subjects, as well as the submission of individual written tests and a practical work in groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo dos textos e os debates temáticos consolidam, na aula, a abordagem teórica das principais teorias e conceitos. Os exercícios individuais e de grupo e a sua apresentação à turma consolidam a compreensão das abordagens propostas nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The content of the lectures and thematic debates in class, consolidate the theoretical approach of the major theories and issues. The individual and collective exercises and their presentation to the class consolidated understanding of the proposed approaches in classes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Actas Encontro do Observatorio das Actividades Culturais, 2003 – Públicos da Cultura, OAC, 2004.

Adorno, T W.; Horkheimer, M, Dialética do Esclarecimento, Zahar, 1985.

Bourdieu, P, A Economia das Trocas Simbólicas, Perspectiva, 1987.

Deleuze, G, Conversações, Fim de Século, 2003.

Foucault, M, *Vigiar e Punir*, Vozes, 1984.
 Hardt, M; Negri, A, *Império*, Livros do Brasil, 2004.
 Jameson, F, *Teoría de la Postmodernidad*, Trotta, 1996.
 Lipovetsky, G, *A Era do Vazio*, Relógio d'Água, 1988.
 Lyotard, J-F, *O Pós-moderno Explicado às Crianças.*, D. Quixote, 1987.
 Rodrigues, A D, *Comunicação e Cultura*, Presença, 1994.
 Santos, M L L (coord.), *Cultura e Economia. Actas do Colóquio*, ICS, 1995.
 Steiner, G, *Errata: Revisões de uma Vida*, Relógio d'Água, 2001.
 Tucherman, I, *Breve História do Corpo e de Seus Monstros*, Vega, 1999.
 Vattimo, G, *A Sociedade Transparente*, Relógio d'Água, 1992.
 Virilio, P, *Cibermundo: a Política do Pior*, Teorema, 2000.

Mapa IX - Sociologia Política e Opinião Pública

6.2.1.1. Unidade curricular:

Sociologia Política e Opinião Pública

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil – 46h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo da disciplina é a compreensão da centralidade dos fenómenos políticos na modelação e estruturação das sociedades modernas, enfatizando o caso português.

Os objectivos articulam-se em três eixos de análise: identificação e autonomia dos fenómenos políticos no quadro dos fenómenos sociais; organização política com ênfase no caso português; relações entre política, média e opinião pública.

O Aluno deverá atingir os objectivos:

- a) desconstrução do senso comum sobre os fenómenos políticos;*
- b) aquisição de instrumentos que permitam compreender o funcionamento do sistema político português;*
- c) identificação das consequências da articulação entre o sistema político português e a União Europeia;*
- d) identificação e problematização das relações entre o sistema político e os média;*
- e) compreensão do papel da opinião pública e identificação dos recursos mobilizáveis pelos média para sua expressão, nomeadamente as técnicas para a sua avaliação, como as sondagens e os estudos de opinião.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose is understanding the role of political phenomena in structuring modern societies, emphasizing the portuguese experience.

The objectives are articulated around three axes: the identification and autonomy of political phenomena in the framework of society, the political organization, with emphasis on the Portuguese case, and the relationship between politics, media and public opinion.

The student should get the following aims:

- a) deconstruction the notions of common sense about the political phenomena;*
- b) acquisition of a set of instruments that enable to understand the functioning of Portuguese political system;*
- c) identifying the consequences from the relationship between Portugal and the European Union;*
- d) identifying and questioning the relationship between political system and the media;*
- e) understanding the role played by public opinion and identification of resources by the media for his expression, including techniques for evaluation, as polls and opinion surveys.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Formas de discurso estruturantes da sociedade contemporânea

Discurso político

Disc. científico

Disc. dos media

Modelos de análise em sociologia e ciência política

Modelo marxista

Modelo funcionalista

Modelo sistémico

Modelo cibernético

Modelo elitista e neo-elitista

Modelo interaccionista

Regimes políticos

Democracias pluralistas

Regimes autoritários

Situações totalitárias

Sistemas eleitorais

Função dos sistemas eleitorais

Tipos de sistemas eleitorais

Consequências políticas dos sistemas eleitorais

Discussão sobre o melhor sistema eleitoral

Caracterização geral do sistema português

Constituição da República Portuguesa

Presidente da República

Assembleia da República

Governo

O sistema político português e o processo de construção europeia

Modernidade e opinião pública

Opinião pública e seu estudo

Espaço público e novo espaço público

Opinião pública e comunicação política

Poder político e os média

A personalização da política

Opinião pública, comunicação política e ciclos políticos

6.2.1.5. Syllabus:

1. Forms of discourse structuring contemporary society

Political discourse

Scientific discourse

Media Discourse

2. Models of analysis in sociology and science policy

Marxist model

Funcionalist model

Systemic model

Cybernetic model

Model elitist and neo-elitist

Interactionist model

3. Political Regimes

The pluralist democracies

Authoritarian regimes

Totalitarian situations

4. Electoral Systems

The function of electoral systems

Types of electoral systems

The political consequences of electoral systems

The discussion on the best electoral system

5. General characterization of the Portuguese system

Constitution of the Portuguese Republic

President

Assembly

Government

The Portuguese political system and the European integration process

6. Modernity and public opinion

Public opinion and its study

Public space and new public space

7. Public opinion and political communication

Political power and media

The personalization of politics

Public opinion, communication policy and political cycles

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A apresentação e discussão dos conceitos fundamentais da disciplina articulam-se com a análise das práticas políticas concretas, nomeadamente das instituições políticas (partidos, parlamento, governo), com especial atenção ao sistema português e a sua contextualização europeia, e com a

abordagem do modo de como essa prática política é apresentada e analisada nos media. É feita nas aulas a análise de casos concretos de sondagens eleitorais e outras pesquisas de opinião pública.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The presentation and discussion of the fundamental concepts of the discipline are linked to the analysis of concrete political practices, including political institutions (parties, parliament, government), with special attention to the Portuguese system and its European context, and the approach mode how this political practice is presented and analyzed in the media.

It is done, in class, analysis of concrete cases of electoral polls and other opinion surveys.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A cadeira tem um carácter teórico-prático, com aulas que articulam leituras e debates temáticos. Dos alunos em avaliação contínua é esperada a presença e a discussão nos temas do programa, bem como a apresentação de provas escritas individuais e em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The unit is a theoretical and practical subject, with classes that articulate readings and thematic debates. Continuous assessment of students is expected to attend and the discussion in academic subjects, as well as the submission of individual written tests and a practical work in groups.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O conteúdo dos textos e os debates temáticos consolidam, na aula, a abordagem teórica das principais teorias e conceitos. As aulas teóricas são apoiadas por aulas práticas onde se analisam, de modo mais aprofundado, os exemplos encontrados no funcionamento das instituições políticas portuguesas. Os exercícios individuais e de grupo e a sua apresentação à turma consolidam a compreensão das abordagens propostas nas aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The content of the lectures and thematic debates in class, consolidate the theoretical approach of the major theories and issues. Lectures are supported by practical classes which analyze, in more detail, the examples found in the functioning of Portuguese political institutions. The individual and collective exercises and their presentation to the class consolidated understanding of the proposed approaches in classes.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Abramson, Jeffrey, "Four Criticisms of Press Ethics", in Judith Lichtenberg (Ed.), Democracy and the Mass Media, Cambridge, Cambridge University Press, 1990.

Braga da Cruz, Manuel (Ed.), Sistemas eleitorais: o debate científico, Lisboa, Imprensa de Ciências Sociais, 1998.

Manin, Bernard, The Principles of Representative Government, Cambridge, Cambridge University Press, 1997.

Schwartzberg, Roger-Gérard, Sociologia Política, Rio de Janeiro, Difel, 1978.

Weber, Max, O Político e o Cientista, Lisboa, Editorial Presença, s/data, 3ª edição.

Bobbio, Norberto, Nicola Matteucci e Gianfranco Pasquino (Orgs.), Dicionário de Política, Brasília, Editora Universidade de Brasília, 1986.

Lipset, Seymour Martin (Org.), The Encyclopedia of Democracy, Londres, Routledge, 1995.

Mapa IX - Ateliê de Técnicas de Entrevista

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Técnicas de Entrevista

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio das particularidades deste género jornalístico, nomeadamente das técnicas de entrevista (da preparação à execução), nos diversos meios de Comunicação Social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Domain of the characteristics of this journalistic area, including interviewing techniques (from preparation to execution), according to the various means of social communication.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A entrevista como ferramenta mais comum para chegar a informações ou opiniões com valor de notícia para os destinatários do trabalho dos jornalistas. Técnicas de entrevista: da preparação à execução: a importância do bom questionário e das boas perguntas; a escolha dos momentos

para colocar as questões; e as diversas condicionantes do desempenho de entrevistadores e entrevistados. Entrevistas individuais e colectivas (conferências de Imprensa). Tipologia das entrevistas. Especificidades da entrevista jornalística em função dos diferentes meios em que é divulgada. A cadeia de valor das entrevistas: aproveitamento de excertos da entrevista que são notícia (texto, som e imagem).

6.2.1.5. Syllabus:

The interview as the most common tool to get information or opinions with news value to the journalists work addressee. Interview Techniques: from preparation to implementation: the importance of a good questionnaire and good questions, choosing the moments to pose questions, and the various constraints of the interviewers and interviewees performance. Individual and collective (press conferences) interviews. Types of interviews. Specifics of the journalistic interview depending on the different ways in which it is disclosed. The value chain of the interviews: use of excerpts from the interview that are news (text, sound and image).

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O domínio das particularidades da entrevista jornalística implica o conhecimento de técnicas preparatórias e de execução, nos diversos meios de Comunicação Social, e das condicionantes do desempenho de entrevistadores e entrevistados, bem como a percepção da cadeia de valor gerada com o aproveitamento das respostas como notícia.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The domain of the particularities of journalistic interview implies knowledge of preparatory techniques and implementation in the various means of social communication, and the interviewers and interviewees performance constraints, as well as the perception of the value chain generated, with the use of the answers as news

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O docente apresenta os pontos mais importantes do conteúdo programático e dá exemplos. Após debates e esclarecimento de dúvidas, começa o treino individual dos alunos. Começam por entrevistar colegas de turma; a seguir, convidados que conhecem mas com quem não têm familiaridade, terminando o treino com uma figura pública. Em todas estas fases, há simulação de entrevistas em directo e aproveitamento das respostas para elaboração de notícias. Os exercícios são corrigidos em cada fase, o que permite ao docente transmitir novos conhecimentos e consolidar a aprendizagem anterior, com reflexos exigíveis no desempenho seguinte. A avaliação dá como adquiridas as regras sobre comparência às aulas decorrentes do regime de avaliação contínua, mas distingue a maior ou menor assiduidade e a qualidade da prestação dos alunos nas aulas (40% da nota final); e implica um trabalho final de realização de entrevista individual (gravada em vídeo) a um convidado exterior (60% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The professor presents the syllabus strong points and gives application examples. After debates and doubts clarification, students individual training begins. They begin by interviewing classmates; then, guests that they know but whom they are not familiar with, finishing the workout with a public figure. In all these phases, there are simulations of live interviews and the use of the answers to news. The exercises are corrected at each stage, which allows the professor to impart new knowledge and consolidate previous learning, reflected in performance developed afterwards. The assessment takes for granted the rules on attendance at classes under the regime of continuous evaluation, but distinguishes higher or lower attendance and the quality of provision for students in classes (40% of the final grade), and it requires a final production of an individual interview (videotaped) to a guest (60% of the final grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

É possível ensinar as técnicas de entrevista jornalística sem recurso à prática, mas a transmissão do conhecimento só excepcionalmente produziria resultados aceitáveis se os alunos fossem privados da possibilidade de aplicação dos ensinamentos. Por isso, a transmissão do conteúdo programático é efectuada, desde o início, com recurso a exemplos de prestações de profissionais. Com o benefício destas experiências alheias, os alunos passam a ser confrontados com as dificuldades inerentes ao seu próprio desempenho: têm de preparar o questionário, antevendo os momentos ideais para as perguntas e o ritmo e tom a utilizar, para, depois, tentarem a melhor concretização possível. O grau de exigência do docente acompanha os patamares de aperfeiçoamento dos alunos, em sucessivos exercícios até que dominem a aplicação dos conhecimentos ministrados. Assim, as metodologias asseguram o cumprimento dos objectivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is possible to teach interview techniques without resorting to journalistic practice, but knowledge transmission would only exceptionally produce acceptable results, if students were deprived of the possibility of applying the teachings. Therefore, syllabus transmission is made from scratch, using examples of professionals works. With the benefit of these experiences of others, students are then faced with the difficulties inherent to their own performance: they must

prepare the questionnaire, anticipating the ideal moments to questions and use the pace and tone, to then try to achieve the best possible. The level of demand of the professor accompanies the students' levels of improvement in successive exercises until they master the skills application provided. Thus, methodologies ensure the objectives fulfillment of the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Meneses, J. P. (2003). Tudo o que se passa na TSF... para um "livro de estilo". Porto: Jornal de Notícias

Sousa, J.(2002). Olá Mariana - O Poder da Pergunta. Lisboa: Oficina do Livro.

Charon, Y.(1995). A Entrevista na Televisão. Mem Martins: Inquérito.

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo de Imprensa I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo de Imprensa I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio das técnicas da escrita jornalística nos géneros da notícia, e reportagem. Domínio dos critérios de noticiabilidade e das noções de objectividade, interpretação e opinião. Domínio dos conhecimentos necessários à edição de um jornal.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

MASTER THE WRITING TECHNIQUES IN JOURNALISTIC NEWS AND REPORT. MASTER THE CRITERIA AND CONCEPTS OF newsworthiness OBJECTIVITY, INTERPRETATION AND OPINION. KNOWLEDGE REQUIRED FOR A NEWSPAPER EDITION.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

Exercícios de escrita jornalística, género reportagem

6.2.1.5. Syllabus:

Journalistic writing exercises for news articles

Journalistic writing exercises for reportage

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

- Capacidade de escrever notícias de vários tipos (pirâmide normal e invertida, construção por blocos). Aprendizagem das técnicas do lead e dos títulos. Aprendizagem dos conceitos de valor-notícia e critério de noticiabilidade

Exercícios de escrita jornalística, género reportagem

- Capacidade de realizar reportagens simples, de vários tipos. Aprendizagem das técnicas de preparação, delimitação do tema, escolha do ângulo, selecção das fontes, entrevistas, registos e notas.

- Conhecimento dos tipos de fontes (primárias, secundárias, literárias, da internet), dos tipos de atribuição ("on the record", "off the record", "background")

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Journalistic writing exercises for news articles

- Ability to write news articles of various types (normal and inverted pyramid). Learning the techniques of lead and titles. Learning the concepts of value and criteria of newsworthiness news

Journalistic writing exercises for reportage

- Ability to perform simple reports of various kinds. Learning the techniques of preparation, definition of theme, choice of angle, selection of sources, interviews, records and notes.

- Knowledge of the types of sources (primary, secondary, literary, internet), the assignment types ("on the record", "off the record", "background")

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua

Reportagem Final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation

Final reportage

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

Capacidade de escrever notícias de vários tipos (pirâmide normal e invertida, construção por blocos). Aprendizagem das técnicas do lead e dos títulos. Aprendizagem dos conceitos de valor-notícia e critério de noticiabilidade

Avaliação contínua

Exercícios de escrita jornalística, género reportagem

- Capacidade de realizar reportagens simples, de vários tipos. Aprendizagem das técnicas de preparação, delimitação do tema, escolha do ângulo, selecção das fontes, entrevistas, registos e notas.

- Conhecimento dos tipos de fontes (primárias, secundárias, literárias, da internet), dos tipos de atribuição ("on the record", "off the record", "background")

Reportagem Final

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Journalistic writing exercises for news articles

- Ability to write news articles of various types (normal and inverted pyramid). Learning the techniques of lead and titles. Learning the concepts of value and criteria of newsworthiness news

Continuous evaluation

Journalistic writing exercises for reportage

- Ability to perform simple reports of various kinds. Learning the techniques of preparation, definition of theme, choice of angle, selection of sources, interviews, records and notes.

- Knowledge of the types of sources (primary, secondary, literary, internet), the assignment types ("on the record", "off the record", "background")

Final Reportage

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOUCHER, Jean-Dominique, A Reportagem Escrita, Ed Inquérito, Lisboa, 1994

CORREIA, Fernando (2003), Os Jornalistas e as Notícias, Caminho (4ª edição)

FONTCUBERTA, Mar de (1999), A Notícia, Lisboa: Editorial Notícias.

CASCAIS, Fernando, Dicionário de Jornalismo, Editorial Verbo

RICARDO, Daniel (2003), Ainda Bem que me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística, Editorial Notícias

Público (2005), Livro de Estilo, Lisboa

TRAQUINA, Nelson, Jornalismo, Ed Quimera, Lisboa

AAVV, Serviço de Reportagem, uma antologia do jornalismo português de imprensa, 1986-1996, Ed Notícias, Lisboa, 1998

AAVV, Reportagem, Uma Antologia, selecção, prefácio e notas de José Vegar, Ed Assírio e Alvim, Lisboa, 2001

AAVV, Grande Reportagem, coordenação José Manuel Barata-Feyo, Ed. Oficina do Livro, Lisboa, 2006

OSÓRIO, Luís, 25 Portugueses, Ed Notícias, 1999

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo de Imprensa II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo de Imprensa II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio das técnicas da escrita jornalística nos géneros da notícia, entrevista. Domínio dos

critérios de noticiabilidade e das noções de objectividade, interpretação e opinião. Domínio dos conhecimentos necessários à edição de um jornal

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

MASTER THE WRITING TECHNIQUES IN JOURNALISTIC NEWS, INTERVIEW. MASTER THE CRITERIA AND CONCEPTS OF newsworthiness OBJECTIVITY, INTERPRETATION AND OPINION. KNOWLEDGE REQUIRED FOR A NEWSPAPER EDITION

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

Exercícios de escrita jornalística, género entrevista

6.2.1.5. Syllabus:

Journalistic writing exercises for news articles

Journalistic writing exercises for interview

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

- Capacidade de escrever notícias de vários tipos (pirâmide normal e invertida, construção por blocos). Aprendizagem das técnicas do lead e dos títulos. Aprendizagem dos conceitos de valor-notícia e critério de noticiabilidade

Exercícios de escrita jornalística, género entrevista

- Capacidade de realizar entrevistas temáticas ou pessoais, em discurso directo ou texto corrido. Capacidade de preparar, elaborar um guião, editar uma entrevista.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Journalistic writing exercises for news articles

- Ability to write news articles of various types (normal and inverted pyramid). Learning the techniques of lead and titles. Learning the concepts of value and criteria of newsworthiness news

Journalistic writing exercises for interview

- Ability to conduct interviews , in direct speech or plain text. Ability to prepare, prepare a script, edit an interview.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua

Entrevista Final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation

Final interview

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Exercícios de escrita jornalística, género notícia

- Capacidade de escrever notícias de vários tipos (pirâmide normal e invertida, construção por blocos). Aprendizagem das técnicas do lead e dos títulos. Aprendizagem dos conceitos de valor-notícia e critério de noticiabilidade

Avaliação contínua

.EXERCÍCIOS DE ESCRITA JORNALÍSTICA, GÉNERO ENTREVISTA

- Capacidade de realizar entrevistas temáticas ou pessoais, em discurso directo ou texto corrido. Capacidade de preparar, elaborar um guião, editar uma entrevista.

Entrevista Final

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Journalistic writing exercises for news articles

- Ability to write news articles of various types (normal and inverted pyramid). Learning the techniques of lead and titles. Learning the concepts of value and criteria of newsworthiness news

Continuous evaluation

JOURNALISTIC WRITING EXERCISES FOR INTERVIEW

- Ability to conduct interviews, in direct speech or plain text. Ability to prepare, prepare a script, edit an interview.

FINAL INTERVIEW

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BOUCHER (1994), Jean-Dominique, *A Reportagem Escrita, Ed Inquérito, Lisboa*
CORREIA, Fernando (2003), *Os Jornalistas e as Notícias, Caminho; 4ª edição*
CASCAIS, Fernando, *Dicionário de Jornalismo, Editorial Verbo*
CALERO, Maria Luisa (2011), *Géneros y discurso periodístico, Madrid: Editorial Fragua.*
KEEBLE, Richard (1998), *The Newspapers Handbook (Media Practice), Routledge; 5ª edição*
CARRO, Maria de Jesus Casal (2009), *Periodismo y Sentido de la Realidad. Teoría Y Análisis de la Narrativa Periodística, Madrid: Fragua*
RICARDO, Daniel (2003), *Ainda Bem que me Pergunta. Manual de Escrita Jornalística, Editorial Notícias*
Público (2005), *Livro de Estilo, Lisboa*
TRAQUINA, Nelson, *Jornalismo, Ed Quimera, Lisboa*
AAVV, *Serviço de Reportagem, uma antologia do jornalismo português de imprensa, 1986-1996, Ed Notícias, Lisboa, 1998*
AAVV, *Grande Reportagem, coordenação José Manuel Barata-Feyo, Ed. Oficina do Livro, Lisboa, 2006*
OSÓRIO, Luís, *25 Portugueses, Ed Notícias, 1999*

Mapa IX - Jornalismo Literário

6.2.1.1. Unidade curricular:

Jornalismo Literário

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo Manuel Pires Machado Moura Antunes - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Não se aplica

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Not applicable

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Domínio dos conceitos de jornalismo narrativo e escrita de não-ficção

Domínio de técnicas de escrita literária aplicadas ao jornalismo

Conhecimento dos vários sub-géneros do jornalismo Literário

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

MASTER THE CONCEPTS OF NARRATIVE JOURNALISM AND NON-FICTION WRITING

MASTER THE LITERARY WRITING TECHNIQUES APPLIED TO JOURNALISM

KNOWLEDGE OF VARIOUS SUB-GENRES OF LITERARY JOURNALISM

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Precursos e influências

Contributos das Ciências Sociais

As regras do Jornalismo Literário.

A escrita em Jornalismo Literário

6.2.1.5. Syllabus:

Precursos e influências

Contributos das Ciências Sociais

As regras do Jornalismo Literário.

A escrita em Jornalismo Literário

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A escrita em Jornalismo Literário (estrutura, ritmo, cenas, personagens, diálogos, cenários, ponto de vista da terceira pessoa, monólogo interior). Domínio do tempo (analepse, prolepse, digressão, ponto de mudança, digressões). Narrador, voz, pessoa, tempo, estilo, ângulo e perspectiva.

Análise colectiva de trabalhos: estrutura e início de um texto. Apresentação e representação.

Drama e narrativa. descrição de cenários e ambientes. caracterização de personagens. construção de cenas. diálogos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Writing in Literary Journalism (structure, rhythm, scenes, characters, dialogues, scenes, point of view third person, inner monologue). Time management (analepse, prolepsis, digression, turning point, digressions). Narrator, voice, person, time, style, angle and perspective.

Analysis of collective work: structure and initiate a text. Presentation and representation. Drama and narrative. description of scenarios and environments. characterization of characters. Construction of scenes. dialogues.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação Contínua

Teste

Trabalho Final

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation

Exam

Final paper

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O Jornalismo Literário, como movimento e corrente literária, e como via para o jornalismo do futuro. Os precursores. O Novo Jornalismo. A literatura de não-ficção na actualidade. Os sub-géneros (reportagem, livro-reportagem, crónica, «romance de não-ficção», perfil, biografia, narrativa de viagem, memórias, ensaio pessoal). Os temas do Jornalismo Literário. Os públicos do Jornalismo Literário.

As regras do Jornalismo Literário. Verdade e subjectividade. Pactos com as fontes e com os leitores. O processo de trabalho em Jornalismo Literário: da recolha de notas ao primeiro esboço. A imersão. Planeamento e pesquisa. Tipos de fontes. Avaliação contínua e teste

A escrita em Jornalismo Literário (estrutura, ritmo, cenas, personagens, diálogos, cenários, ponto de vista da terceira pessoa, monólogo interior). Domínio do tempo (analepse, prolepse, digressão, ponto de mudança, digressões). Narrador, voz, pessoa, tempo, estilo, ângulo e perspectiva. Trabalho Final

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Literary journalism as a movement, and as a means for the future of journalism. The precursors. The New Journalism. The literature nonfiction today. The sub-genres (reportage, 'non-fiction novel', profile, biography, travel narrative, memoir, personal essay). The themes of literary journalism. The public of literary journalism.

The rules of literary journalism. Truth and subjectivity. Pacts with sources and readers. The work process in literary journalism: from the collection of notes to the first draft. immersion. Planning and research. Types of sources.

Continuous evaluation and exam

Writing in Literary Journalism (structure, rhythm, scenes, characters, dialogues, scenes, point of view third person, inner monologue). Time management (analepse, prolepsis, digression, turning point, digressions). Narrator, voice, person, time, style, angle and perspective.

FINAL paper

6.2.1.9. Bibliografia principal:

FRANKLIN, Jon, Writing For Story, ed Plume, Boaton, 1986

HARTSOCK, John, A History of American Literary Journalism – The Emergence of a Modern Narrative Form, University of Massachusetts Press, 2000

KRAMER, Mark e CALL, Wendy, Telling True Stories, Ed. Plume, Boston, 2007

McKEE, Robert, Story, Methuen Publishing, London, 1998

REIS, Carlos e LOPES, Ana Cristina, Diccionário de Narratologia, Ed Almedina, Coimbra, 2002

SIMS, Norman, Literary Journalism in the Twentieth Century

SIMS, Norman, True Stories – A Century of Literary Journalism, Northwestern University Press, Illinois, 2007

VILAS BOAS, Sérgio, Jornalismo Literário, um percurso filosófico, Texto Vivo Edições, São Paulo, 2008

WOLFE, Tom, O Novo Jornalismo, Ed Companhia das Letras, São Paulo, 2004

CAPOTE, Truman, A Sangue Frio, Ed Dom Quixote, Lisboa, 2006

KAPUSCINSKI, Ryszard, O Império, Ed Campo das Letras, Lisboa, 2005

WOLFE, Tom, Hooking Up- Um Mundo Americano, Ed Dom Quixote, Lisboa, 2001

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo de Radiofónico II

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo de Radiofónico II

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos - 45h

Rui Alberto Gomes dos Santos -45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Francisco Manuel de Sena Monteiro dos Santos - 45h

Rui Alberto Gomes dos Santos -45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular desenvolve e consolida os conhecimentos trabalhados em Ateliê de Jornalismo Radiofónico 1.

Especificamente, cada aluno desenvolve as ferramentas que lhe permitam desempenho com qualidade profissional como jornalista de rádio.

No final desta cadeira o aluno deve ser capaz de escrever e apresentar notícias radiofónicas, com clareza, confiança e competência e, sempre que necessário, fazê-lo em improviso sucinto e eficaz. Cada aluno deve ficar iniciado nas técnicas de entrevista e de reportagem radiofónica, escrever e apresentar trabalhos radiofónicos com um “deadline” definido, saber julgar o valor de cada notícia e decidir de forma criativa perante quadros complexos e cultivar a reflexão crítica sobre o trabalho produzido.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This unit gives continuity to the work initiated during Ateliê de Jornalismo Radiofónico I.

Specifically, through this unit students will learn the appropriate presentation skills to perform at a professional level as a broadcast journalist.

By the end of the module students will deliver broadcast scripts with confidence, clarity and authority and, where necessary improvise, succinctly and intelligently. Students must be able to identify newsworthiness and deal with complex issues both systematically and creatively, present original news stories to a deadline, and be able to critically reflect on his own practice.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1.Desenvolvimento das técnicas necessárias para o trabalho jornalístico em rádio, designadamente as de escrita para a voz e para ser ouvido.

2.Introdução à entrevista radiofónica, preparação e técnicas.

3.Reportagem radiofónica, preparação e técnicas.

4.O valor das notícias. Agenda e selecção de temas.

5.Técnicas de voz para melhor realizar uma apresentação. Estilo natural, claro e confiante.

6.Realização e apresentação de entrevistas, reportagens e noticiários.

7. Desenvolvimento da diferença e originalidade na pesquisa e no relato

8. Reflexão crítica sobre os modos de pesquisa, reportagem e apresentação radiofónica.

6.2.1.5. Syllabus:

1. To develop an array of necessary skills, such as an effective written oral communication ability.

2. Introduction to interviews, preparation and technique.

3. Broadcast reporting, preparation and technique.

4. Newsworthiness. News selection and news agenda.

5. Voice techniques to better manage the news presentation. Natural, clear and confident delivery style.

6. Construction of news bulletins, interviews and reporting

7. Developing self-direction and originality in research and story-telling

8. Critical examination of the process of research and reporting on radio broadcasting.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objectivos definidos para a unidade curricular, na medida em que o desenvolvimento dos módulos 1 a 8 permite atingir plenamente a concretização dos objectivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are consistent with the objectives set for the curricular unit, to the extent that developing modules 1 to 8 leads to fully accomplishing the curricular unit's objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O ensino é conduzido basicamente a partir de um estúdio de radio que é sala de aula e desenvolve-se de vários modos: lições teóricas para apresentação de fundamentos, laboratórios de trabalho prático onde os alunos desenvolvem as aptidões e o debate crítico, apresentações pelos alunos e simulação do trabalho jornalístico num estúdio de rádio, com exigência de

cumprimento de horários pre-definidos.

A avaliação é constituída pelos trabalhos realizados pelos alunos (= 75%) e pela valorização da assiduidade e da participação dos alunos (= 25%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching is delivered in a variety of ways with classes based on a radio broadcast studio: formal lectures to convey information and establish broad principles, practical labs which encourage student participation and critical debate, student-led presentations and discussions and work simulation which involve students reporting news stories to deadline.

Thus, the assessment comprises the students' own productions developed in the course of the modules (= 75%) and the attendance and participation of the students (= 25%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias utilizadas (análise de casos práticos, trabalhos de estúdio e de campo, debates e escutas críticas) conduzem à concretização dos objectivos definidos para a unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology (practical cases, studio and fieldworks, discussions, listenings) lead to the coherence with the curricular unit's objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Boyd, Andrew (2011) – Broadcast Journalism: Techniques of Radio. Oxford Focal Press.

Cebrián Herreros, M. (1995) - Información Radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis.

Cebrián Herreros, M. (2007) - Modelos de Radio, Desarrollos e Innovaciones. Madrid: Frágua

Cordeiro, Paula (2007) – Estratégias de programação da rádio em Portugal (Tese de doutoramento) Lisboa:FCSH

Meditisch, E. (1999) - A rádio na era da informação. Coimbra: Livraria Minerva Editora

Meneses, J. P. (2003) - Tudo o que se passa na TSF ... para um Livro de Estilo

Porto: Editora Jornal de Notícias.

Meneses, J.P. (2012) - Estudos sobre a rádio – passado, presente e futuro. Porto: Ed Mais Leituras

Mapa IX - Ateliê de Jornalismo Radiofónico I

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Jornalismo Radiofónico I

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Andrade Ferreira dos Santos - 45h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Francisco Manuel de Sena Santos - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Francisco Manuel de Sena Santos - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Além de proporcionar um conjunto de conhecimentos sobre a evolução do meio Rádio, analisando as suas características e especificidades, é privilegiado o estudo da linguagem radiofónica, em especial na edição de notícias (incluindo critérios de selecção e de hierarquização da informação), entrevista e reportagem, sem esquecer a importância da dicção e da fala específica associadas a este território da comunicação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Besides providing a broad knowledge about the evolution of the radio medium, analysing their characteristics and specificities, it is privileged the study of language radio, especially in news editing (including criteria selection and information ranking), interview and report without forgetting the importance of diction and speech associated with this specific communication area.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Especificidades do meio Rádio, face a outros meios; futuro do meio Rádio; características da comunicação radiofónica; a linguagem radiofónica: estética de linguagem/discurso radiofónico; edição de notícias (rigor do texto; enunciação do texto; técnicas de construção do texto jornalístico e não jornalístico) e noticiários (critérios de escolha e hierarquia; técnicas de lançamentos e rodapés); reportagem na Rádio (preparação, realização e linguagem); entrevista na Rádio (preparação, realização e linguagem); outros géneros jornalísticos na Rádio (debate, crónica, etc.); técnicas de improviso.

6.2.1.5. Syllabus:

Specific features of the Radio medium, compared to others; the future of the Radio; radio communication characteristics; radio language: radio language/speech aesthetics, news editing (text rigor; text enunciation; building techniques of journalistic and non-journalistic text) and news

(selection criteria and hierarchy; techniques for launches and footers); report on Radio (preparation, implementation and language); interview on Radio (preparation, implementation and language), other journalistic genres in Radio (debate, chronicle, etc.); improvisational techniques.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Depois de concluir com sucesso a unidade curricular, o aluno dominará o jargão próprio da Redacção de emissoras radiofónicas, podendo, desde que sujeito a supervisão cuidadosa, editar e apresentar noticiários com domínio das especificidades da "escrita para ser ouvido", efectuar reportagens, conduzir entrevistas, arriscar moderação de debates ou realizar crónicas e improvisar, se necessário. A aprendizagem será consolidada na unidade curricular de Ateliê de Jornalismo Radiofónico II.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

After successfully completing the course, students will master the jargon of radio broadcasters and (with careful supervision) may edit and present news with the specific domain of "writing to be heard", make reports, conduct interviews, moderate debates, take chances on debate moderation or produce chronicle or improvise, if necessary. The learning steps will be consolidated in Radio Journalism II course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As três horas de contacto semanal decorrem sempre num estúdio de rádio que é também sala de aula. O docente apresenta a matéria, frequentemente apoiado em exemplos (gravados ou não) produzidos por profissionais de Rádio, e dirige/corrigue trabalhos individuais dos alunos, tendo em vista a apresentação ao microfone. Os alunos gravam os trabalhos que prepararam, com correcção imediata pelo docente (conteúdos e atitude/ânimo comunicacional). Excepcionalmente, o docente solicita aos alunos trabalhos (textos e/ou gravações) realizados fora das aulas. A avaliação dá como adquiridas as regras sobre comparência às aulas impostas pela escola, no regime de avaliação contínua, mas distingue a maior ou menor assiduidade e a qualidade da prestação dos alunos nas aulas (40% da nota final); e implica um trabalho final de realização de noticiário ou reportagem (60% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The three weekly hours of contact are always carried out in a radio studio that is also classroom. The professor presents the material, often supported by examples (written or otherwise) produced by radio professionals, and directs/fixes students individual works with the purpose of microphone reading performance. Students record the work they prepared, with immediate correction by the professor (content and communicative attitude/ spirit). Exceptionally, the professor asks students to work (text and/or recordings) outside the classroom. The assessment takes for granted the rules concerning attendance to classes determined by the school, the continuous assessment scheme, but distinguishes higher or lower attendance and quality of work for pupils in classes (40% of the final grade), and it implies a final work conducting or reporting news (60% of the final grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A eficácia da comunicação de conteúdos noticiosos no meio Rádio pode ser ensinada sem recurso à prática, mas só excepcionalmente os resultados seriam aceitáveis se os alunos fossem privados da possibilidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos. Por isso, desde o primeiro minuto, os alunos têm de experimentar as dificuldades de "escrever para ser ouvido", de "contar (oralmente) uma história", ou de efectuar uma entrevista ou moderar um debate. O grau de exigência acompanha os patamares de aperfeiçoamento dos alunos, até que dominem a aplicação dos conhecimentos ministrados, através de inúmeros exercícios – nomeadamente, os alunos debatem/aprendem/aplicam os critérios de escolha das "notícias do dia" e da hierarquização em função dos critérios relevantes; redigem ou preparam improvisos para comunicação em estúdio; aprendem a preparar e realizar reportagens; e efectuam entrevistas, entre outras tarefas. As metodologias asseguram o cumprimento dos objetivos da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Effective communication of news content in Radio medium can be taught without practice but the results would only be acceptable in exceptional cases, if students were deprived of the possibility to apply the acquired knowledge. Therefore, from the first minute, the students have to experience the difficulties of "writing to be heard", to "tell (orally) a story", to conduct an interview or to moderate a debate. The demands follow levels of refinement, until students dominate the skills application, provided by a broad set of exercises - namely, students discuss/learn/apply the selection criteria of the "daily news" and prioritize according to relevant criteria; they draw or prepare for improvisation communication in studio; they learn how to prepare and deliver reports, and conduct interviews, among other tasks. The methodologies ensure compliance with the objectives of the curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

a. Bibliografia essencial:

Meneses, J. P. (2003). *Tudo o que se passa na TSF... para um "livro de estilo"*. Porto: Jornal de Notícias

b. *Bibliografia complementar:*

Fernández, J. T. (1994). *Noticias por la Radio Recuerdo y Calidad*. Barcelona: Marzo 80

Meditsch, E. (1999). *A Rádio na Era da Informação*. Coimbra: Minerva

Meneses, J. P. (2012). *Estudos sobre a Rádio. Passado, presente e futuro*. Porto(?): Mais Leituras

Mapa IX - Ateliê de Edição Multimédia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ateliê de Edição Multimédia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Miguel Alves do Souto - 0h

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Ricardo André Pereira Rodrigues - 45h

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

Ricardo André Pereira Rodrigues - 45h

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Identificar os princípios e técnicas de produção e programação em contexto web.
- Conhecer os pressupostos em design de interface e as técnicas básicas de construção e manipulação de produtos informativos interactivos em ambiente web.
- Desenvolver e aprofundar competências associadas à expressão em ambientes multimédia.
- Conceber, desenvolver e produzir projectos de informação multimédia para publicação online.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Identify the principles and techniques of production and programming web platform.
- Interface design and the basic techniques of digital production in informative products for interactive web environment.
- Develop skills associated with the expression in multimedia environments.
- Design, develop and produce multimedia projects for publishing information to web platform.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1) Enquadramentos Históricos.
- 2) Conceitos Nucleares em Comunicação Multimédia.
- 3) Infografia.
- 4) Metodologias e Práticas na Organização e Estruturação de Informação.
- 5) Planeamento (Workflow).
- 6) Arquitectura de Informação.
- 7) Desenvolvimento de Interfaces Gráficas e Hipertextuais para Conteúdos Multimédia.
- 8) Visualização Interactiva de Informação.
- 9) Usabilidade e Acessibilidade.
- 10) HTML.
- 11) Adobe Flash

6.2.1.5. Syllabus:

- 1) A Brief History.
- 2) Multimedia Communication basic concepts.
- 3) Infographics.
- 4) Information: Structure and Organization.
- 5) Workflow (the different phases of a web project).
- 6) Information Architecture.
- 7) Development of Graphical User Interfaces to Multimedia Content.
- 8) Interactive Visualization of Information.
- 9) Usability and Accessibility .
- 10) HTML.
- 11) Adobe Flash.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Objectivo: Identificar os princípios e técnicas de produção e programação em contexto web.

Usabilidade e Acessibilidade.

HTML.

Objectivo: Conhecer os pressupostos em design de interface e as técnicas básicas de construção e manipulação de produtos informativos interactivos em ambiente web.

*Infografia.
Metodologias e Práticas na Organização e Estruturação de Informação.
Planeamento (Workflow).
Arquitectura de Informação.*

Objectivo: Desenvolver e aprofundar competências associadas à expressão em ambientes multimédia.

*Enquadramentos Históricos.
Conceitos Nucleares em Comunicação Multimédia.*

Objectivo: Conceber, desenvolver e produzir segmentos de informação multimédia para publicação online.

*Desenvolvimento de Interfaces Gráficas e Hipertextuais para Conteúdos Multimédia.
Visualização Interactiva de Informação.
Adobe Flash.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.
Identify the principles and techniques of production and programming web platform.

*Usability and Accessibility.
HTML.*

Interface design and the basic techniques of digital production in informative products for interactive web environment.

*Infographics.
Information: Structure and Organization.
Workflow (the different phases of a web project).
Information Architecture.*

Develop skills associated with the expression in multimedia environments.

*A Brief History.
Multimedia Communication basic concepts.*

Design, develop and produce multimedia projects for publishing information to web platform.

*Development of Graphical User Interfaces to Multimedia Content.
Interactive Visualization of Information.
Adobe Flash.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- *Exposição oral e activa sobre as diferentes matérias que compõem o programa da unidade.*
- *Análise de casos práticos.*
- *Exercícios práticos de experimentação das ferramentas para a produção de conteúdos.*
- *Exercícios individuais que permitem aos discentes desenvolverem projectos que interligam ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular.*
- *Projecto final constituído por um dossier de projecto e a produção, desenho e animação de uma infografia com características multimédia e interactiva.*
- *Tutorias.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- *Seminars: oral presentation about different subject, which is followed by questions and answers.*
- *Practical/Laboratory classes: students work in pairs or in small groups to explore a particular program topic or field.*
- *Final Project: at the end of semester students work in a major project. This project consists of design an information product with a computer graphics and interactive multimedia features.*
- *Tutorials.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Objectivo: Identificar os princípios e técnicas de produção e programação em contexto web.
Objectivo: Conhecer os pressupostos em design de interface e as técnicas básicas de construção e manipulação de produtos informativos interactivos em ambiente web.*

- *Exposição oral e activa sobre as diferentes matérias que compõem o programa da unidade.*

- *Análise de casos práticos.*
- *Exercícios práticos de experimentação das ferramentas para a produção de conteúdos.*
- *Exercícios individuais que permitem aos discentes desenvolverem projectos que interligam ferramentas, conceitos e noções teóricas abordadas nesta unidade curricular.*

Objectivo: Desenvolver e aprofundar competências associadas à expressão em ambientes multimédia.

Objectivo: Conceber, desenvolver e produzir projectos de informação multimédia para publicação online.

- *Projecto final constituído por um dossier de projecto e a produção, desenho e animação de uma infografia com características multimédia e interactiva.*

- *Tutorias.*

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Identify the principles and techniques of production and programming web platform.

Interface design and the basic techniques of digital production in informative products for interactive web environment.

- *Seminars: oral presentation about different subject, which is followed by questions and answers.*
- *Practical/Laboratory classes: students work in pairs or in small groups to explore a particular program topic or field.*

Develop skills associated with the expression in multimedia environments.

Design, develop and produce multimedia projects for publishing information to web platform.

- *Final Project: at the end of semester students work in a major project. This project consists of design an information product with a computer graphics and interactive multimedia features.*

- *Tutorials.*

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Cairo, A. (2008) Infografía 2.0. Visualización Interactiva de Información en Prensa. Alamut.

England, E. & Andy, F. (2002) Managing Multimedia. Addison Wesley.

Luckie, S. (2010) Digital Journalist's Handbook. Createspace.

Henick, B. (2010) Html & CSS The Good Parts. O'Reilly.

Lynch, P. & Horton, S. (2004) Guia de Estilo da Web. Barcelona, GG.

Meyer. E. (1997) Designing infographics: theory, creative techniques & practical solutions.

Indianápolis, Hayden Books.

Nielsen, J. (1999) Designing Web Usability. New Riders Publishing.

Preece, J., Rogers, H. & Sharp, H. (2002), Interaction Design: beyond human-computer interaction. John Wiley & Sons.

Ribeiro, N. (2004) Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa, FCA – Tecnologias de Informação.

Scolari, C. (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona, Gedisa Editorial.

Shneiderman, B. (1997) Designing the User Interface. Addison-Wesley Publishing Company

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Existe uma preocupação em garantir que os objetivos de aprendizagem das diferentes unidades curriculares do ciclo de estudos assentam em metodologias de ensino orientadas para projetos próximos da realidade profissional, conduzindo os alunos na pesquisa, seleção, análise, síntese e aplicação da informação. Os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares teóricas visam contribuir para a formação geral dos estudantes na área das ciências sociais, das ciências humanas e das ciências da comunicação. As disciplinas de laboratório, ateliê e seminário recorrem a metodologias que visam desenvolver uma compreensão alargada sobre os processos de comunicação e fomentar competências reflexivas e práticas, no domínio de modelos e técnicas na área de especialização do ciclo de estudos.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

There is a concern to ensure that the learning objectives of the different curricular units are based on teaching methodologies oriented to projects close to real practice, leading students in the research, selection, analysis, synthesis and application of information. The learning goals of the theoretical units are oriented to contributing to the general education of students in the social sciences, the humanities and communication sciences. The disciplines of laboratory, workshop

and seminar use methodologies that aim to develop a broad understanding of the processes of communication and foster reflective skills and practices in the field of models and techniques in the area of specialization of the course.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Na atribuição de ECTS às unidades curriculares foi tida em conta a carga média de trabalho necessária ao aluno para cumprir com êxito os objetivos de aprendizagem. Esta atribuição teve em conta o tipo de cada unidade curricular (OT, T, TP ou PL), os objetivos de aprendizagem, e as metodologias de ensino aplicadas. A verificação de que a carga média de trabalho corresponde ao estimado em ECTS é feita através de inquérito aos alunos com inclusão de uma pergunta sobre o número de horas de estudo/trabalho fora de aula. Para além disso, a recolha das observações dos alunos é também realizada através de reuniões da Comissão Pedagógica do curso e de reuniões do Conselho Pedagógico.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

In the allocation of ECTS to the curricular units was taken into account the average load of work required to the student to successfully meet the learning objectives. This assignment took into account the type of each unit (OT, T, TP or PL), learning objectives, and teaching methodologies applied. The finding that the average load of work corresponds to the estimated ECTS is done through a survey to students with inclusion of a question about the number of hours of study / work outside class. In addition, the collection of comments from students is also done through meetings of the Pedagogical Course and Teaching Council meetings.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Aprovação dos conteúdos programáticos e do processo de avaliação das unidades curriculares pela Comissão Científica do curso e em sede de Conselho Técnico-Científico.

- Controlo dos processos de avaliação e da sua adequação aos objetivos das unidades curriculares exercido pelo Conselho Pedagógico.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

- Approval of the curricular units contents by the Course Scientific Commission and by the Technical-Scientific Council.

- There is also a control of the evaluation procedures and their adjustment to the course objectives pursued by the Pedagogical Council.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

A integração do alunos em atividades científicas ao longo do curso é essencialmente feita com base:

- em seminários nos quais se promove a difusão de estudos científicos;

- na componente prática de disciplinas orientadas para a investigação aplicada na área da Comunicação (ex. Métodos de Investigação Aplicados à Comunicação);

- na realização de trabalhos de investigação assentes em metodologias científicas, no âmbito de disciplinas de cariz predominantemente teórico e com objetivos de aquisição de conhecimentos estruturantes (ex. Sociologia; Antropologia);

- na integração nas unidades curriculares de bibliografia baseada em trabalhos científicos, nomeadamente em estudos de caso no campo do Jornalismo.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The integration of students in scientific activities along the course, is essentially made based on:

- seminars in which is made the diffusion of scientific studies;

- curricular units with a component of applied research in the area of Communication (e.g. Research Methods Applied to Communication);

- conducting research on the assumptions of the scientific method in more theoretical curricular units (e.g. Sociology; Anthropology);

- integration of bibliography based on scientific studies, such as case studies in the field of Journalism.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º diplomados / No. of graduates	41	52	51
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	29	35	37
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	10	12	10
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	1	2	4
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	3	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Ano Lectivo 2009/2010

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 66%

CS 71%

CH 72%

E 44%

EAM 85%

EMJ 84%

Ano Lectivo 2010/2011

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 66%
CS 72%
CH 66%
E 46%
EAM 88%
EMJ 86%

Ano Lectivo 2011/2012

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 79%
CS 96%
CH 77%
E 84%
EAM 92%
EMJ 94%

- Elevada taxa de sucesso académico, sendo de destacar a evolução global muito positiva dos resultados obtidos no período em análise, nomeadamente no ano lectivo de 2011-2012. Subida acentuada dos resultados relativos às áreas científicas de Ciências da Comunicação, Ciências Sociais e, principalmente, de Estatística. A área científica predominante do ciclo de estudos, Estudos de Media e Jornalismo, tem uma das taxas de aprovação mais altas, com um resultado médio de 88%.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

School year 2009/2010

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 66%
CS 71%
CH 72%
E 44%
EAM 85%
EMJ 84%

School year 2010/2011

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 66%
CS 72%
CH 66%
E 46%
EAM 88%
EMJ 86%

School year 2011/2012

Área Científica Taxa de Aprovação

CC 79%
CS 96%
CH 77%
E 84%

EAM 92%

EMJ 94%

- High level of academic success, most notably the very positive global results obtained in the period under review, namely the academic year 2011-2012. Significant rise in results of the scientific fields of Communication Sciences, Social Sciences, and especially of Statistics. The predominant scientific area of the course, Journalism and Media Studies, has one of the highest pass rates, with an average score of 88%.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os resultados são objecto de uma análise que visa a identificação das razões que subjazem aos seus pontos altos e baixos. São discutidos igualmente em duas reuniões que a Direcção do Curso promove semestralmente: uma com todos os docentes do curso e outra com os delegados das diferentes turmas. Procura-se desta forma melhorar a articulação entre diferentes unidades curriculares, bem como, se necessário, considerar diferentes estratégias de abordagem aos conteúdos programáticos e afinar metodologias de avaliação. Para além disso, a Direcção da ESCS reúne-se semestralmente com as direcções de curso, sendo os resultados académicos avaliados e discutidos de forma a encontrar soluções para eventuais problemas que surjam.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The results are the subject of an analysis aimed at identifying the reasons underlying their highs and lows. They are also discussed in two meetings that the Direction promotes each semester: one with all faculty members and with other delegates from different classes. It is intended thereby to improve the coordination between different curricular units and, if necessary, consider different strategies approach to syllabus and refine evaluation methodologies. In addition, the Direction of ESCS meets each semester with the courses' directions, and the academic results are evaluated and discussed in order to find solutions to any problems that arise.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	46.6
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	26.7
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	86.6

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

A ESCS celebrou em 2010 um protocolo com o Instituto de Comunicação e Media de Lisboa (ICML), um centro de investigação privado que integra vários docentes do ciclo de estudos, bem como docentes e investigadores de outras instituições nacionais e estrangeiras. O ICML desenvolve, entre outras, uma linha de investigação sobre Jornalismo, Media e Discursividades. Há igualmente vários docentes do ciclo de estudos integrados no Centro de Investigação Media e Jornalismo(CIMJ; classificação: muito bom). Muitos dos restantes docentes, embora desenvolvendo uma actividade de investigação que tem como objecto o campo dos media, fazem-no em unidades como: Instituto de Ciências Sociais(ICS: excelente), Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens(CECL: bom), Centro em Rede de Investigação em Antropologia(CRIA: muito bom), Instituto de História Contemporânea (IHC: muito bom), Centro de Estudos de História Contemporânea(CEHC: bom), Centro de Investigação e Estudos de Sociologia(CIES: excelente).

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

In 2010 ESCS signed an agreement with the Institute of Communication and Media of Lisbon(ICML), a private research centre that integrates several teachers of the study cycle, as well as teachers and researchers from other institutions, national and foreign. The ICML develops, among others, a line of research on Journalism, Media and Discourses. There are also several teachers in the Research Centre Media and Journalism(CIMJ; classification: very good). Many of the other teachers, although developing a research activity that has as its object the field of media, are researchers of units such as: Institute of Social Sciences(ICS: excellent) Centre for Communication Studies and Languages(CECL:good),Centre for Network Research in Anthropology(CRIA: very good), Institute of Contemporary History(IHC; classification: very good), Centre for Studies of Contemporary History(CEHC: classification: good), Centre for Research and Studies in Sociology(CIES: excellent).

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

11

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Cerca de 50 nos últimos 5 anos, entre as quais:

Carvalho, M.(2009)Práticas de net.art em Portugal. In Cruz, M. et al. eds., As Artes Tecnológicas e a Rede Internet em Portugal, Lx, Vega

Ferreira, I.(2011)Nabobs and the Foundation of the British Empire in India. In Serras, A. ed., Empire Building and Modernity, Lx, CEAUL

Gomes, C. L.(2012)Liberalism Today: The Challenges Posed by Plural Societies. In Foley, A. P. ed. Ethics, Evil, and the State, Interdisciplinary.net

Lopes, A.S.(2011)Tecnologias da Comunicação: Novas Domesticacões, Lx, Colibri

Mata, M. J. et al.(2012)Do Parlamento para os jornais [...]. In Férin, I. et al. eds., Investigação em Media e Jornalismo [...], Covilhã, LabCom

Rezola, M. I.(2012)Melo Antunes – uma Biografia Política. Lx, Âncora.

Santiago, D.(2012)Não há objectividade. In Caraça, J. et al., Ideias Perigosas para Portugal, Lx, Tinta China

Trindade, J. M.(2012)Que farei com este cânone? In Rocheta, M. I. et al. eds. O Conto na Lusofonia 2, Lx, CLEPUL

7.2.3. Other relevant publications.

About 50 in the last 5 anos. Some of them:

Carvalho, M.(2009)Práticas de net.art em Portugal. In Cruz, M. et al. eds., As Artes Tecnológicas e a Rede Internet em Portugal, Lx, Vega

Ferreira, I.(2011)Nabobs and the Foundation of the British Empire in India. In Serras, A. ed., Empire Building and Modernity, Lx, CEAUL

Gomes, C. L.(2012)Liberalism Today: The Challenges Posed by Plural Societies. In Foley, A. P. ed. Ethics, Evil, and the State, Interdisciplinary.net

Lopes, A.S.(2011)Tecnologias da Comunicação: Novas Domesticacões, Lx, Colibri

Mata, M. J. et al.(2012)Do Parlamento para os jornais [...]. In Férin, I. et al. eds., Investigação em Media e Jornalismo [...], Covilhã, LabCom

Rezola, M. I.(2012)Melo Antunes – uma Biografia Política. Lx, Âncora.

Santiago, D.(2012)Não há objectividade. In Caraça, J. et al., Ideias Perigosas para Portugal, Lx,

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Toda a actividade científica, enquanto promotora do conhecimento e da formação, tem reflexos no desenvolvimento económico. A actividade científica desenvolvida pelos docentes deste ciclo de estudos fomenta, antes de mais, uma sociedade do conhecimento, alavanca essencial do progresso económico, social e cultural. Ela traduz-se igualmente no elevado padrão de qualidade conferido à formação dos alunos, futuros profissionais e, por essa via, peças-chave do desenvolvimento económico.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Every scientific activity, as promoter of knowledge and training, has an impact on economic development. The scientific activity carried out by the teachers of this cycle of study promotes, above all, a society of knowledge, essential for economic, social and cultural development. It is also reflected in the high quality standard of training given to students and future professionals, thereby, agents of economic development.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

- A actividade científica de vários docentes desenvolve-se no âmbito de Centros de Investigação.
- O Doutoramento em Ciências da Comunicação do ISCTE resulta de uma colaboração com a ESCS e conta com a participação de vários docentes do ciclo de estudos.
- O Instituto de Comunicação e Media de Lisboa, uma parceria entre a ESCS e o ISCTE, desenvolve uma linha de investigação em Jornalismo, Media e Discursividades.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

- The scientific activity of several teachers is developed in Research Centres.
- The Doctoral Programme (PhD) in Communication Sciences at ISCTE results from a collaboration with ESCS and counts on the participation of several teachers of the study cycle.
- The Institute of Communication and Media of Lisbon, a partnership between ESCS and ISCTE, develops a line of research in Journalism, Media and Discourses.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

Parte substancial do corpo docente tem concentrado a sua actividade de investigação científica principalmente em projectos de Mestrado e de Doutoramento, que as sucessivas Direcções e coordenações de secção têm vindo a acompanhar. A criação do Gabinete de Apoio à Investigação traduz o propósito da ESCS de promover acções que tenham como finalidade a investigação e a difusão dos respectivos resultados. A promoção da actividade científica do corpo docente é ainda contemplada na respectiva avaliação curricular, que contempla a apresentação por parte do docente de uma proposta de trabalho a desenvolver num período específico de tempo.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.
Substantial part of the faculty has focused his scientific research activity mainly in Masters and PhD projects and successive Directions and coordinations have been following those works. The creation of the Office of Research Support reflects the purpose of the School to promote actions that are intended to develop research and the dissemination of results. The promotion of scientific activities of the faculty is also considered in their curriculum evaluation, which includes a presentation by the teacher of a work proposal to develop during a specific period of time.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

A ESCS celebrou um conjunto de protocolos de cooperação com várias organizações tendo em vista o desenvolvimento de projetos de interesse mútuo na área da comunicação. Neste âmbito a ESCS participou em eventos como a Mostra, a Festa do Cinema Italiano, a Futurália, as conferências da Assoc. 25 de Abril, o projeto “Por um Objetivo” da Plataforma Portuguesa das ONGD ou o “Realize o Seu Sonho” da Acredita Portugal. Existem ainda parcerias com a Cais, a Assoc. Portuguesa de Deficientes, a MSD Saúde, o Plano Nacional de Ética no Desporto, etc. Os

projetos 8ª Colina, jornal distribuído com o Público e o DN (agora em transição para o formato digital), e o E2, programa da RTP2, são dois exemplos de uma integração ativa da ESCS e do ciclo de estudos na comunidade. Mais recentemente, deu-se início às emissões regulares da ESCSfm(rádio online). Todos eles proporcionam a experiência de um contexto de trabalho real e a oportunidade de pôr em prática conhecimentos adquiridos na licenciatura.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training. ESCS has concluded a number of cooperation agreements with different organizations in order to develop projects of mutual interest in the field of communication. In this context the School participated in events as: Mostra, Italian Film Festival, Futurália, conferences of Assoc. April 25, project "For a Purpose" of Portuguese NGDO Platform or "Realize Your Dream" of Acredita Portugal. There are also partnerships with Cais, Portuguese Association of the Disabled, MSD Health, National Plan for Ethics in Sport, etc.. Projects as newspaper 8ªColina distributed with Público and DN (currently in transition to online), and E2, are two examples of an active integration of ESCS and the course of study in the community. More recently, has begun regular ESCSfm emissions, a project online radio. All of them provide the experience of a real working context and the opportunity to put into practice knowledge acquired within the degree.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

A ESCS tem consolidado a sua presença na comunidade nomeadamente através da assinatura de um número significativo de protocolos com diversas organizações, contribuindo dessa forma para o desenvolvimento regional, quando estão em causa organizações que desenvolvem a sua actividade nesse âmbito. Por outro lado, a maioria das actividades de desenvolvimento em que a ESCS participa tem cariz nacional e traduzem-se, em muitos dos casos, na cooperação com organizações sem fins lucrativos, para cuja missão a ESCS contribui de forma decisiva.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

ESCS has consolidated its presence in the community namely through a significant number of protocols with several organizations, thus contributing to regional development, when dealing with organizations that are active in this area. On the other hand, most of the development activities that counts on ESCS' participation has a national frame and express, in many cases, the cooperation with non-profit organizations, whose mission has the decisive contribution of ESCS.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A divulgação da informação relativa à instituição, ao ciclo de estudos e ao ensino ministrado está centralizada no Gabinete de Comunicação, estrutura que depende directamente do Presidente da Escola. O site da ESCS disponibiliza um conjunto de informações que cobrem os diversos âmbitos de funcionamento da Escola: competências dos diferentes órgãos e serviços e respectiva composição, estruturas de apoio à investigação, projectos de articulação com a comunidade, planos curriculares dos ciclos de estudos, sinopses descritivas dos conteúdos das diferentes unidades curriculares, etc. É igualmente acessível por esta via toda a informação respeitante a condições de acesso ao ciclo de estudos, matrículas, calendário escolar, exames, concursos especiais, etc. São também realizadas inúmeras visitas de escolas secundárias à ESCS. Nessas visitas são apresentados os cursos e as instalações: estúdios, laboratórios multimédia, redacção; no fundo, toda a Escola.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

The disclosure of information concerning the institution, the study cycle and the education provided is centralized in the Office of Communication, structure directly dependent to the President of the School. The site of ESCS provides a range of information covering the various areas of operation of the School: responsibilities of different agencies and services and their composition, structures to support research projects in conjunction with the community, curricula for cycles, descriptive synopses of the contents of the various courses, etc.. It is also accessible by this medium all information concerning the conditions of access to the course, enrollment, school calendar, exams, special contests, etc.. Also, many secondary schools visit ESCS which present the courses and the facilities: studios, multimedia labs, newsroom; basically, the whole School.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	3.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	4.9
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0.7

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Forte componente profissionalizante reforçada por projectos extracurriculares que permitem a aplicação das competências adquiridas (núcleos de rádio e fotografia, programa televisivo E2, jornal 8ª Colina).
- Reflexão constante sobre a forma de proporcionar uma preparação adequada às exigências da profissão, nomeadamente através da organização de conferências/palestras com jornalistas e académicos.
- Familiarização dos alunos com as características e os constrangimentos do Jornalismo.
- Ligação à comunidade (8ª Colina, E2, publicação de trabalhos de alunos em títulos de circulação nacional).
- Aumento do nº de candidatos (décuplo das vagas disponíveis) e do índice de procura (subida do nº de candidatos que escolhem o curso como 1ª opção).
- Aumento do número de alunos ao abrigo de programas de cooperação e mobilidade.

8.1.1. Strengths

- Strong professional component enhanced by extracurricular projects that allow the application of acquired skills (radio and photography working groups, TV programme E2, newspaper 8ªColina).
- Constant reflection about the best way our graduates might be ready to start their working lives, namely through conferences with journalists and scholars.
- Familiarization of students with the characteristics and the constraints of Journalism.
- Connection to external community. E.g. production of the newspaper 8ªColina and the TV programme E2, publication of works by students in national media) .
- Growing number of candidates (ten times more candidates than the vacancies) and increased index of demand (number of candidates that choose the ESCS's study cycle as first choice).

8.1.2. Pontos fracos

- A forte componente prática, laboratorial e de trabalho de pesquisa do curso torna difícil a adaptação dos trabalhadores-estudantes que têm menos disponibilidade para se envolverem nas atividades extra-aula que lhes são exigidas.

8.1.2. Weaknesses

- Strong practical, laboratory and research work of the study cycle that makes it difficult to adapt to the working students schedules who have less availability to meet the extra-classroom activities required of them.

8.1.3. Oportunidades

- Actuais mecanismos de garantia de qualidade com auscultação de entidades externas, o que permite uma visão mais alargada e abrangente sobre os objetivos do curso.

- Reforço do reconhecimento da pertinência e da qualidade do curso, uma vez concluído o processo de avaliação pela Agência de Acreditação.

- Perspectiva de internacionalização, nomeadamente através da celebração de outros protocolos idênticos ao que existe com a Universidade de Cabo Verde.

- Desenvolvimento de projectos que reforçam a ligação à comunidade (por exemplo, a criação do 8ª Colina online - em curso -, que poderá disponibilizar um serviço de informação local quer ao público geral, quer a diferentes órgãos de comunicação).

8.1.3. Opportunities

- Current mechanisms for quality assurance consultation with external entities, which allows a broader vision and comprehensive about course objectives.

- Strengthening the relevance and recognition of excellence of the study cycle upon completion of the process of quality assessment by the Accreditation Agency.

- Expansion of the area of journalism outside Portugal, through protocols identical to what exists with the University of Cape Verde.

- Development of projects which strengthen the connection to the community (eg, the creation of 8ªColina online - ongoing - that can provide an information service to the local and general public, or to different media).

8.1.4. Constrangimentos

- Retração do mercado da comunicação social.

- Redução do financiamento das instituições de ensino superior, que pode pôr em causa a manutenção dos níveis de qualidade do ciclo de estudos, nomeadamente na sua componente prático-laboratorial (dado o eventual aumento do número de alunos por laboratório ou ateliê) e no acompanhamento dos alunos em regime de avaliação contínua.

8.1.4. Threats

- Downturn of media and communications market.

- Reduction in funding higher education institutions that can undermine the quality of the course, particularly the relationship of the number of students per lab or studio and the support to students in system of continuous assessment.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- Criação do Gabinete de Apoio à Qualidade (GAQ), que tem por missão coordenar, acompanhar e apoiar o sistema de avaliação da qualidade do ensino e dos serviços da ESCS.

- Envolvimento generalizado de docentes e discentes nas ações que promovem a qualidade da instituição e do ciclo de estudos.

- Criação de formas complementares de avaliação da qualidade científica e pedagógica do ciclo de estudos.

- Criação de uma cultura de proximidade, através de mecanismos formais e informais, entre a Direção do curso e docentes, alunos, ex-alunos e profissionais da área, o que agiliza a identificação de problemas e a definição e implementação de medidas correctivas correspondentes.

8.2.1. Strengths

- Creation of the Support Office Quality (GAQ), whose mission is to coordinate, monitor and support the evaluation system of teaching quality and services of ESCS.

- Involvement of all students and teachers in the processes that promote the quality of both the

School and the course.

- Creation of complementary forms of assessment of quality scientific / educational of the course.

- Creating a culture of closeness, through formal and informal mechanisms, between the course and direction of faculty, students, alumni and professionals, which expedites the identification and definition of problems and implementation of corrective measures.

8.2.2. Pontos fracos

- A novidade do processo de monitorização e a inexperiência dos atores envolvidos pode conduzir a atuações sem um debate suficientemente aprofundado.

8.2.2. Weaknesses

- The novelty of the monitoring process and the inexperience of the actors involved can lead to performances without a deep discussion.

8.2.3. Oportunidades

- O progresso tecnológico favorece a sistematização da informação recolhida e um tratamento dos dados mais eficaz.

- A cultura de qualidade traduz-se num diagnóstico mais apurado do ciclo de estudos, aumentando o nível de exigência dos desafios que se colocam à sua gestão e permitindo a afinação de critérios a ter em conta em futuros processos de reestruturação.

- O diálogo constante com a comunidade profissional, a comunidade científica e os ex-alunos integrados no mercado de trabalho fomenta a partilha de ideias e experiências e poderá constituir um contributo para a atualização curricular.

8.2.3. Opportunities

- Technological progress favours the systematization of information and data processing in a more effective way.

- A culture of quality is displayed into a more accurate diagnosis of the study cycle, increasing the level of demand of the challenges facing the management and allowing the pitch of criteria to be taken into account in future restructuring processes.

- Constant dialogue with the professional community, with the scientific community and the alumni already in the professional market will encourage the sharing of experiences and ideas and curricular update.

8.2.4. Constrangimentos

- Restrições orçamentais poderão impedir uma revisão curricular em virtude de eventuais acréscimos de custos implicados (necessidade de contratação de mais docentes e de maior investimento em tecnologia).

- Perda de autonomia pode limitar o poder decisório dos órgãos de gestão em matérias fundamentais para assegurar a melhoria contínua da qualidade de ensino.

- Aplicação de critérios definidos externamente à ESCS pode prejudicar a coesão formativa; outras medidas externas poderão enviesar procedimentos, com a consequente perda de eficácia e eficiência.

8.2.4. Threats

- Budget constraints may prevent a curriculum revision due to possible additional costs involved (need to hire more teachers and more investment in technology).

- Loss of autonomy can limit the power of decision-making bodies to ensure continuous improvement of quality education.

- Applying the criteria set externally ESCS may impair cohesion formative; other external measures may skew procedures, with the consequent loss of effectiveness and efficiency.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- Promoção de diversos projetos extracurriculares que complementam a formação lectiva.

- Vários protocolos e acordos com empresas e instituições não lucrativas, constituindo um

enriquecimento do projeto pedagógico do curso.

- Participação em projetos de elevado valor académico-científico.*
- Renovação do parque tecnológico da ESCS: nova infra-estrutura de rede informática (mais qualidade de acesso à rede e mais postos de trabalho); reequipamento da Redacção de Jornalismo (multimédia) em ambiente IMac e disponibilização de mais postos de trabalho; reequipamento de 2 Laboratórios Multimédia em ambiente IMac; criação de um novo Laboratório Multimédia; ligação de todas as áreas de vídeo da ESCS num único servidor (com partilha de ficheiros); aquisição de mais equipamento audiovisual.*
- Aposta na atualização dos recursos bibliográficos – e outros – postos à disposição dos alunos, através do levantamento sistemático de necessidades junto dos docentes.*

8.3.1. Strengths

- The boards of management support and promote the development of various extra-curricular activities that provide students an important addition to training.*
- Existence of protocols and agreements with numerous companies and non-profit institutions that help to enrich the educational project of the course.*
- Participation in projects of high academic value and scientific.*
- Technological renovation of the ESCS: new-infrastructure network (higher quality network access and units to work); new equipments in the newsroom (Multimedia) on IMac environment and providing more units to work; new equipments in the 2 Laboratories Multimedia on IMac environment; Creation of a new Media Lab; linkage of all areas of the ESCS video on a single server (with file sharing); acquisition of more audiovisual equipment.*
- Bet on the update of library resources - and others - made available to students through the systematic survey of needs among teachers.*

8.3.2. Pontos fracos

- Dificuldades sentidas em termos de apoio administrativo e de secretariado .*
- Atrasos na resolução de problemas tecnológicos.*

8.3.2. Weaknesses

- Difficulties in terms of administrative and secretarial support.*
- Delays in solving technological problems.*

8.3.3. Oportunidades

- A procura dos recursos estruturais - humanos e tecnológicos - da Escola por parte de empresas e instituições externas promove oportunidades de participação do pessoal docente e não-docente, bem como de alunos, num contacto mais estreito com a realidade empresarial.*

- Aperfeiçoamento e intensificação do trabalho conducente ao estreitamento de relações protocolares com outros ciclos de estudos e com outras instituições de ensino superior nacionais e internacionais, de modo a promover a cooperação interinstitucional.

- Aperfeiçoamento e intensificação do trabalho desenvolvido pelo Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais no sentido de reforçar os protocolos com empresas e organizações que contemplem a investigação aplicada em comunicação.

8.3.3. Opportunities

- The demand for structural and technological resources of the School by companies and institutions outside promotes opportunities for participation of teaching staff, non-teaching staff and students, in a closer contact with business reality.*
- Improvement and intensification of labor relations conducive to close relations to other education cycles and with other higher education institutions nationally and internationally, to promote inter-agency cooperation.*
- Improvement and intensification of work developed by the Office of Internships and Career Opportunities to strengthen the protocols with companies and organizations that include applied research in communication.*

8.3.4. Constrangimentos

- A limitação dos recursos financeiros das instituições de ensino superior dificulta o estabelecimento de parcerias em projectos de desenvolvimento conjunto.*
- A diminuição do financiamento às instituições de ensino superior pode futuramente comprometer a aquisição de equipamentos essenciais à manutenção da qualidade das unidades curriculares do curso.*
- A crise económica pode travar a dinâmica do relacionamento com o exterior.*

8.3.4. Threats

- *The limitation of financial resources of educational institutions hinders the establishment of partnerships in joint development projects.*
- *The decrease in funding to higher education institutions commits the purchasing of equipment essential to maintaining the quality of the UCs of the course.*
- *The economic crisis may curb the dynamics of the relationship with the outside world.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Qualidade da formação académico-científica.*
- *Aposta contínua do corpo docente na actualização científica, técnica e profissional.*
- *Bom clima entre docentes, que promove a cooperação.*
- *Disponibilidade do corpo docente para apoio aos alunos.*
- *Forte capacidade para motivar a participação dos alunos em projetos exteriores.*
- *Filiação e envolvimento dos docentes em projetos e estruturas de investigação nacionais e internacionais.*
- *Participação regular de docentes em programas de mobilidade. Apresentação regular por parte dos docentes de comunicações em seminários e congressos nacionais e internacionais.*
- *Forte motivação e empenho do pessoal não docente no apoio e acompanhamento das necessidades dos alunos.*
- *Investimento em ações de formação que promovem a atualização dos conhecimentos e competências do pessoal não docente.*

8.4.1. Strengths

- *Excellent academic and scientific training.*
- *Continuous updating of faculty in scientific, technical and professional areas.*
- *Good atmosphere between teachers with a sense of cooperation.*
- *Proximity and availability for student support.*
- *Strong ability to motivate student participation in projects outside the school.*
- *Membership of the teachers on projects both in national and international institutions.*
- *Involvement of teachers in many protocols and scientific and academic projects outside the School. Teachers perform regular communications in seminars and meetings, both national and foreign.*
- *Involvement of non-teachers in the pedagogical and technical support and expertise provided to different Curricular Unit.*

- *Investment in training initiatives that promote the upgrading of knowledge and skills of non-teaching board.*

8.4.2. Pontos fracos

- *Cargas de docência demasiado elevadas, que se refletem numa reduzida disponibilidade de tempo dos docentes para o desenvolvimento de mais projetos de cariz científico.*
- *Insuficiente apoio financeiro aos docentes para a participação em encontros científicos e em projetos de investigação.*
- *Desgaste sentido pelos não docentes em virtude das elevadas cargas horárias e da acumulação de funções, dada a impossibilidade de contratação de mais efetivos.*

8.4.2. Weaknesses

- Teaching load is too high which reduce availability of faculty time for the development of more science-oriented projects.

- Insufficient financial support to teachers for participation in scientific meetings and research projects.

- Weariness experienced by non-teaching staff by high workloads and accumulation functions, due to the inability to hire more persons.

8.4.3. Oportunidades

- Maior aposta nos programas de mobilidade promoverá o enriquecimento de conhecimentos e experiências do pessoal docente e não-docente.

- O programa doutoral em consórcio com o ISCTE poderá incentivar mais docentes a obter o grau de doutor.

8.4.3. Opportunities

- A greater investment in mobility programs promotes the enrichment of knowledge and experience of teaching and non-teaching staff.

- The doctoral program in consortium with ISCTE may encourage more teachers to obtain a doctoral degree.

8.4.4. Constrangimentos

- A redução dos apoios à investigação científica coloca em risco o esforço desenvolvido por parte do corpo docente na participação em congressos, encontros, iniciativas e projetos de valorização científica e pedagógica.

- Restrições orçamentais, financeiras e legais condicionam a abertura de concursos para admissão de pessoal docente e não docente, bem como a sua evolução na carreira.

8.4.4. Threats

- The reduction of scientific support for research puts at risk the existing effort the School to participate in conferences, meetings, initiatives and projects of scientific and educational value.

- Fiscal, financial and legal restrictions condition the tender for admission of teaching and non-teaching staff as well as their career development.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- Boa relação professor-aluno, assente numa cultura de proximidade e de diálogo.

- Grande disponibilidade do corpo docente para atendimento e acompanhamento dos estudantes em horários não-letivos.

- Possibilidade de integração por parte dos alunos em diversos projectos extracurriculares estreitamente ligados à área de formação do ciclo de estudos (E2, 8.^a Colina, ESCSfm, etc.)

- Envolvimento de antigos estudantes quer em iniciativas promovidas no âmbito do ciclo de estudos, quer através da proposta de realização de iniciativas por eles promovidas.

- Parque tecnológico de última geração.

- Estrutura eficaz de apoio à mobilidade dos alunos.

8.5.1. Strengths

- Good teacher-student relationship, leaning on culture of closeness and dialogue.

- Greater willingness on the part of the School to meet and monitor students in non-academic schedules.

- Possibility of integration by students in several extracurricular projects closely linked to the training area of the study cycle (E2, 8^aColina, ESCSfm, etc.).

- Involvement of former students both in initiatives promoted within the course of study and through the proposed implementation of initiatives promoted by them.

- Technological facilities of most recent generation.

- Effective structure to support mobility of students.

8.5.2. Pontos fracos

- Dificuldades em termos da resolução de questões administrativas e de secretaria.

- Falhas episódicas nos fluxos e circuitos formais de comunicação e informação.

8.5.2. Weaknesses

-Difficulties in terms of administrative and secretarial support.

-Episodic failures in the flows and formal channels of communication and information.

8.5.3. Oportunidades

-O facto de o corpo docente do ciclo de estudos ter na sua composição destacados profissionais da área constitui para os alunos uma valiosa oportunidade de contacto com o mundo profissional e de eventual recrutamento.

-O reconhecimento externo do prestígio do ciclo de estudos e da qualidade da formação que nele é ministrada, nomeadamente na vertente prático-laboratorial, traduz-se na crescente procura por parte do mercado de profissionais provenientes desta licenciatura.

-Tem sido política da ESCS, e, em consonância, do ciclo de estudos, fomentar o espírito empreendedor dos alunos; nesse âmbito, é de destacar a inclusão no plano de estudos da unidade curricular "Seminário: Empreendedorismo", bem como o programa "Poliempreende", do IPL, que tem levado muitos alunos da ESCS a criar planos de negócios, alguns já corporizados em empresas.

8.5.3. Opportunities

-The fact that the faculty of the study cycle have in their composition outstanding professionals is a valuable opportunity to students for contacting with the professional world and eventual recruitment.

-External recognition of the prestige of the course and the quality of training that is given it, particularly on practical and laboratory, translates into growing demand from market professionals from this degree.

- It has been ESCS policy, and, accordingly, of the study cycle, to encourage the entrepreneurial spirit of the students, under which the highlight is the inclusion in the syllabus of the study cycle "Seminar: Entrepreneurship" and the programme "Poliempreende ", IPL, which has led many students of ESCS to create business plans, some already embodied in companies.

8.5.4. Constrangimentos

- O contexto socioeconómico depressivo coloca uma série de constrangimentos ao ensino superior, a que o ciclo de estudos poderá não ficar imune:

1) poder-se-á interromper a tendência verificada nos últimos anos de um crescente número de candidatos ao ciclo de estudos;

2) poderá verificar-se um aumento da taxa de desistência, bem como do número de alunos que se vêem impossibilitados de cumprir o pagamento de propinas;

3) poderá verificar-se um aumento do número de trabalhadores-estudantes, o que, por sua vez, se poderá reflectir nos resultados escolares, nomeadamente no número de anos necessários para concluir o ciclo de estudos;

4) as restrições orçamentais diminuem o número e o montante das bolsas de financiamento dos estudos de ensino superior, podendo este cenário conduzir a situações de impossibilidade de prossecução dos estudos por falta de recursos.

8.5.4. Threats

- The socio-economic depression puts a lot of constraints to higher education, to which the course may not be immune:

1) it may stop the trend in recent years of a growing number of candidates for the course;

2) there could be an increase in the dropout rate, and in the number of students who are unable to pay the tuition fees;

3) there could be an increase in the number of working students, which, in turn, may reflect on

attainment, particularly in the number of years necessary to complete the study cycle;
4) budgetary constraints reduce the number and amount of scholarships for financing higher education; this scenario could lead to inability of students to continue their studies for lack of funds.

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Formação de competências genéricas e específicas adaptadas aos perfis profissionais de modo a garantir uma taxa elevada de empregabilidade.*

- *Plano de estudos baseado num articulado de Unidades Curriculares concebido com vista à operacionalização dos objectivos formativos.*

- *Estrutura curricular concebida com base numa lógica de progressão no processo de aquisição, aprofundamento e aplicação de saberes, promovendo a familiarização dos estudantes com a prática e a investigação científica.*

- *Forte componente prático-laboratorial, que promove a aquisição de competências necessárias para responder às exigências do mercado profissional.*

8.6.1. Strengths

- *Formation of generic and adapted skills to specific job profiles to ensure a high rate of employability.*

- *Syllabus based on a set of curricular units designed for the operationalization of the training objectives.*

- *Curricular structure is designed based on a logical progression in the acquisition, consolidation and application of knowledge, promoting students' familiarization with practice and scientific research.*

- *Strong practical and laboratory component, which promotes the acquisition of skills required to meet the demands of the professional market.*

8.6.2. Pontos fracos

- *Desadequação pontual entre a carga média de trabalho efectivamente exigida por algumas Unidades Curriculares e o número de ECTS atribuídos.*

8.6.2. Weaknesses

- *Occasional mismatch between the average load of work actually required by some Curricular Units and the number of ECTS allocated.*

8.6.3. Oportunidades

- *A proximidade existente entre o ciclo de estudos e o universo profissional permite uma monitorização permanente da adequação entre as competências ministradas ou as metodologias adoptadas e as novas necessidades e exigências da profissão.*

- *A estratégia de internacionalização da ESCS promove a partilha de conhecimentos e experiências entre docentes e discentes de diversa proveniência, o que poderá ter reflexos positivos na formação dos alunos do ciclo de estudos.*

8.6.3. Opportunities

- *The proximity between the course of study and professional universe allows constant monitoring of the match between skills taught and the methods adopted and the new needs and demands of the profession.*

- *The internationalization strategy of ESCS promotes the sharing of knowledge and experiences between teachers and students of different origin, which could have a positive impact on training of students of the course.*

8.6.4. Constrangimentos

Restrições orçamentais poderão constituir um entrave à melhoria – ou mesmo à manutenção – dos padrões de exigência e qualidade em que assentam os processos formativos dos alunos do ciclo de estudos, nomeadamente:

-inviabilizar a contratação de pessoal docente necessário, provocando uma sobrecarga do corpo

docente em funções, com reflexos ao nível da degradação das condições de ensino/aprendizagem;
- inviabilizar uma eventual revisão da estrutura curricular que implique a contratação de docentes especializados ou o investimento em tecnologia actualmente indisponível;
- condicionar o número de disciplinas opcionais disponíveis ou determinar a constituição de turmas mais numerosas em determinadas Unidades Curriculares prático-laboratoriais.

8.6.4. Threats

Budget constraints may hamper the improvement - or even the maintenance - of patterns of demand and quality on which the formative processes of the students of the course, including:
-derail the hiring of necessary staff, causing an overload on faculty roles, reflecting the level of degradation of the conditions of teaching / learning;
- derail a possible revision of the curriculum that involves hiring specialized teachers or technology investment currently unavailable;
- constrain the number of optional subjects available or determine the formation of larger classes in certain practical and laboratory Curricular Units.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- Elevada taxa de sucesso académico por área científica. Subida acentuada dos resultados das áreas científicas de Ciências da Comunicação e, principalmente, de Estatística. A área de EMJ tem uma das taxas de aprovação mais altas: 88%.
- Monitorização sistemática e eficaz dos indicadores de qualidade, com resultados muito satisfatórios.
- Elevada percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos (86%).
- Reconhecimento por parte do mercado de trabalho, e da comunidade em geral, da qualidade do ciclo de estudos, que se traduz no crescente prestígio quer da instituição, quer do ciclo de estudos.
- Várias publicações de relevo por parte de docentes do ciclo de estudos.
- Vários prémios obtidos por alunos e ex-alunos do ciclo de estudos.
- Papel relevante do ciclo de estudos para a consolidação da presença da ESCS na comunidade, através de diversos projectos e iniciativas.

8.7.1. Strengths

- High level of academic achievement, considering the percentages of approval by scientific area. Sharp rise in results for the scientific fields of Communication Sciences and mainly of Statistics. The area of Media Studies and Journalism, has one of the highest pass rates: 88%.
- Systematic and effective monitoring of the quality indicators of the course, with very satisfactory results.
- High percentage of graduates who obtained employment until one year after completing the course of study (86%).
- Recognition by the labor market, and the community in general, of the quality of training in the study cycle, which translates in either growing prestige of the institution or the course of study.
- Several prominent publications by teachers of the course.
- Several awards obtained by students and alumni of the course.
- Relevant role of the course for the consolidation of ESCS presence in the community through various projects and initiatives.

8.7.2. Pontos fracos

- As restrições orçamentais da instituição determinaram a não disponibilização de vagas no ciclo de estudos de regime pós-laboral no ano-lectivo de 2012-2013.

- A ausência de um Centro de Investigação activo na ESCS tem como consequência a dispersão da actividade de investigação do corpo docente, perdendo-se desta forma a possibilidade de conferir a essa investigação um cunho mais orgânico. Esbate-se assim igualmente o ganho de prestígio para a instituição resultante desta actividade.

8.7.2. Weaknesses

- Budgetary constraints of the institution determined the non-availability of vacancies in the study cycle of after working-hours scheme in academic year 2012-2013.

- The absence of an active Research Centre at ESCS has resulted in the dispersal of the research activity of faculty, losing in this way the possibility of giving this research a more organic nature. This way, fades also the gaining prestige for the institution resulting from this activity.

8.7.3. Oportunidades

- A aposta cada vez maior em políticas e em mecanismos de mobilidade internacional de estudantes, docentes e investigadores promove o diálogo e o intercâmbio entre instituições de ensino superior.

- A avaliação da A3ES poderá constituir um ponto de partida para uma reflexão integrada sobre os resultados académicos do ciclo de estudos da qual resulte um conjunto de acções conducentes à sua melhoria.

8.7.3. Opportunities

- The focus increasingly on policies and mechanisms of international mobility of students, lecturers and researchers promotes dialogue and exchange between institutions of higher education.

- The evaluation of A3ES could be a starting point for a reflection on the integrated results of the academic course of study which results in a set of actions leading to their improvement.

8.7.4. Constrangimentos

- As restrições orçamentais e a redução da autonomia das instituições de ensino superior poderão comprometer os esforços que o ciclo de estudos vem desenvolvendo no sentido de melhorar a sua oferta formativa.

- As restrições orçamentais poderão conduzir a uma situação de sobrecarga de trabalho docente, comprometendo as condições de realização de investigação científica.

- As restrições orçamentais poderão traduzir-se em cortes ao apoio a atividades científicas e na diminuição do número de bolsas de mobilidade e/ou dos montantes que lhes são atribuídos.

- A deterioração das condições económicas e sociais a que se assiste a nível nacional poderá levar a que um número cada vez maior de estudantes desista da sua formação superior ou reduza substancialmente o tempo que lhe dedica, o que comprometerá a manutenção dos níveis de sucesso escolar.

8.7.4. Threats

- Budgetary constraints and the reduction of the autonomy of higher education institutions may undermine the efforts that the study cycle has been developing to improve its training offer.

- Budgetary constraints may lead to a situation of overload teaching, undermining the conditions of conducting scientific research.

- Budgetary constraints may lead to cuts in support to scientific activities and decreasing the number of mobility grants and / or the amounts allocated to them.

- The deteriorating of economic and social conditions that we are witnessing to a national level may lead to a growing number of students giving up their higher education or to a substantial reduction of the time devoted to it, which will undermine the maintenance of educational attainment levels.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- A forte componente prática, laboratorial e de trabalho de pesquisa do curso torna difícil a adaptação dos trabalhadores-estudantes que têm menos disponibilidade para se envolverem nas atividades extra-aula que lhes são exigidas.

9.1.1. Weaknesses

- The strong practical, laboratory and research work component of the course makes it difficult to adapt to the working students time, to engage them in extra-class activities.

9.1.2. Proposta de melhoria

- Planificação das atividades exigidas tendo em vista, quando possível, a situação dos trabalhadores-estudantes e esforço de sensibilização dos trabalhadores-estudantes para as exigências do ciclo de estudos.

9.1.2. Improvement proposal

- Planning of the activities required considering, if possible, the situation of working students and effort to achieve the awareness of working students for the demands of the course.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

- Permanente

9.1.3. Implementation time

- Permanent

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Média

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

- Medium

9.1.5. Indicador de implementação

- Registo de dados através dos mecanismos de feedback junto de docentes e alunos.

9.1.5. Implementation marker

- Registration data through feedback mechanisms among teachers and students.

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- A novidade do processo de monitorização e a inexperiência dos atores envolvidos pode conduzir a atuações sem um debate suficientemente aprofundado.

9.2.1. Weaknesses

- The novelty of the monitoring process and the inexperience of the actors involved may lead to performances without a sufficient depth debate.

9.2.2. Proposta de melhoria

- Continuidade de uma liderança focada na implementação e disseminação de uma cultura de qualidade na ESCS e motivação dos atores envolvidos de forma a reforçar o seu sentido de responsabilização e empenhamento.

9.2.2. Improvement proposal

- Continuity of leadership focused on the implementation and dissemination of a culture of quality in ESCS and motivation of the actors involved in order to strengthen their sense of responsibility and commitment.

9.2.3. Tempo de implementação da medida

- Permanente

9.2.3. Improvement proposal

- Permanent

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Média

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

- Medium

9.2.5. Indicador de implementação

- Níveis de satisfação de docentes, não-docentes e alunos.

9.2.5. Implementation marker

- Satisfaction levels by teachers, non-teaching staff and students.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- Dificuldades em termos de apoios administrativo e de secretariado.

- Atrasos na resolução de problemas tecnológicos.

9.3.1. Weaknesses

- Difficulties in terms of administrative and secretarial support.

- Delays in resolving technological problems.

9.3.2. Proposta de melhoria

- Reforço, quando possível, do pessoal não docente afecto a tarefas de apoio administrativo e de secretariado (dependente de autorização legislativa).

- Reforço, quando possível, do apoio técnico.

9.3.2. Improvement proposal

- *Increase, when possible, of non-teaching staff assigned to secretarial and administrative support tasks (dependent on legislative authorization).*
- *Increase, when possible, of technical support.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

- *Logo que possível.*
- *Logo que possível.*

9.3.3. Implementation time

- *As soon as possible.*
- *As soon as possible.*

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Baixa.*
- *Baixa.*

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Low.*
- *Low.*

9.3.5. Indicador de implementação

- *Contratação de pessoal não docente para apoio administrativo e de secretariado (dependente de autorização legislativa).*
- *Maior rapidez na resolução de problemas tecnológicos.*

9.3.5. Implementation marker

- *Recruitment of non-teaching staff for secretarial and administrative support (dependent on legislative authorization).*
- *Increased speed in solving technological problems.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- *Cargas de docência demasiado elevadas que se refletem numa reduzida disponibilidade de tempo dos docentes para o desenvolvimento de mais projetos de cariz científico.*
- *Insuficiente apoio financeiro aos docentes para a participação em encontros científicos e projetos de investigação.*
- *Desgaste sentido pelos não-docentes por elevadas cargas horárias e acumulação de funções, devido à impossibilidade de se contratar mais efetivos.*

9.4.1. Weaknesses

- *Teaching loads too high, reflected in a reduced time available for teachers to develop more scientifically oriented projects.*
- *Insufficient financial support to teachers for participation in scientific meetings and research projects.*
- *Weariness felt by non-teaching staff because of high workloads and to accumulation functions, due to the inability to hire more effective workers.*

9.4.2. Proposta de melhoria

- *Reforço, quando possível, do pessoal docente, de modo a promover o equilíbrio das cargas letivas (dependente de autorização legislativa).*
- *Reforço do financiamento destinado à participação em eventos científicos.*
- *Reforço, quando possível, do pessoal não docente (dependente de autorização legislativa).*

9.4.2. Improvement proposal

- *Increase, when possible, of teaching staff in order to promote the balance of workloads (dependent on legislative authorization).*
- *Increase funding for participation in scientific events.*
- *Increase, when possible, of non-teaching staff (dependent on legislative authorization).*

9.4.3. Tempo de implementação da medida

- *Logo que possível.*
- *Logo que possível.*
- *Logo que possível.*

9.4.3. Implementation time

- *As soon as possible.*
- *As soon as possible.*
- *As soon as possible.*

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Média*
- *Média*
- *Média*

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Medium*
- *Medium*
- *Medium*

9.4.5. Indicador de implementação

- *Desenvolvimento de um maior número de projetos de cariz científico.*
- *Aumento do número de publicações e de projectos científicos do corpo docente.*
- *Contratação de pessoal não docente (dependente de autorização legislativa).*

9.4.5. Implementation marker

- *Development of a greater number of scientifically oriented projects.*
- *Increased number of publications and scientific projects of the faculty.*
- *Recruitment of non-teaching staff (dependent on legislative authorization).*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- *Dificuldades em termos da resolução de questões administrativas e de secretaria.*

9.5.1. Weaknesses

- *Difficulties in terms of the resolution of issues related to administrative and academic services.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- *Fomentar a formação e atualização do pessoal não docente com tarefas administrativas e de secretaria e, quando possível, proceder ao seu reforço.*

9.5.2. Improvement proposal

- *Encourage the formation and updating of non-teaching staff with secretarial and administrative tasks and, when possible, proceed to its strengthening.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

- *Logo que possível.*

9.5.3. Implementation time

- *As soon as possible.*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- *Média*

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

- *Medium*

9.5.5. Indicador de implementação

- *Maior celeridade na resolução de questões administrativas e de secretaria.*

9.5.5. Implementation marker

- *Increased speed in resolving issues related to administrative and academic services.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- *Desadequação pontual entre a carga média de trabalho efectivamente exigida por algumas Unidades Curriculares e o n.º de ECTS atribuídos.*

9.6.1. Weaknesses

- *Occasional mismatch between the average loads of work effectively required by some Curricular Units and the number of ECTS allocated.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- *Ajustar a correspondência entre a carga média de trabalho efectivamente exigida por algumas Unidades Curriculares e o n.º de ECTS atribuídos.*

9.6.2. Improvement proposal

- *Adjust the correspondence between the average load of work effectively required by some*

Curricular Units and the number of ECTS allocated.

9.6.3. Tempo de implementação da medida

- Próximo ano lectivo.

9.6.3. Implementation time

- During next school year

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Média

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

- Medium

9.6.5. Indicador de implementação

- Registo de dados através dos mecanismos de feedback junto de docentes e alunos.

9.6.5. Implementation marker

- Registration data through feedback mechanisms from teachers and students.

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- As restrições orçamentais impostas à instituição determinaram a não disponibilização de vagas no ciclo de estudos de regime pós-laboral no ano-lectivo de 2012-2013.

- A ausência de um Centro de Investigação activo na ESCS tem como consequência a dispersão da actividade de investigação do corpo docente, perdendo-se desta forma a possibilidade de conferir a essa investigação um cunho mais orgânico.

9.7.1. Weaknesses

- Budgetary constraints imposed on the institution determined the non-availability of vacancies in the after working-hours regime of the study cycle in the academic year 2012-2013.

- The absence of an active Research Centre in ESCS has resulted in the dispersal of the research activity of faculty, losing in this way the possibility of giving this research a more organic nature.

9.7.2. Proposta de melhoria

- Reposição, quando tal for possível, da abertura de vagas para o regime pós-laboral.

- Criação de uma estrutura dinamizadora da actividade de investigação científica dos docentes.

9.7.2. Improvement proposal

- Reinstatement, when possible, of the vacancies for the after working-time scheme.

- Creation of a proactive framework to develop research activity by all teachers.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

- Logo que possível.

- Um ano.

9.7.3. Implementation time

- As soon as possible.

- One year.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- Alta

- Alta

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

- High

- High

9.7.5. Indicador de implementação

- Reposição da abertura de vagas para o regime pós-laboral.

- Activação do Centro de Investigação.

9.7.5. Implementation marker

- Reinstatement of the vacancies for the after working-time scheme.

- Activation of the Research Centre.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

10.1.2.1. Study Cycle:

Journalism

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Jornalismo

10.2.1. Study Cycle:

Journalism

10.2.2. Grau:

Licenciado

10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>