

ACEF/2021/0405277 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1415/0405277

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2016-11-03

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (Português e em Inglês, PDF, máx. 200kB).

[2._Anexo 1_Parte I - 2_Síntese medidas de melhoria.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior?

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If the answer was yes, present an explanation and justification of those modifications.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Criou-se um espaço de trabalho para os alunos e um novo laboratório multimédia com valências nas áreas do desenho e vídeo equipado com 30 workstations. Foram criados gabinetes para a coordenação das pós-graduações, para projetos de I&D e um gabinete multidisciplinar agregando várias valências (comunicação, multimédia, estágios, qualidade, investigação e alumni). Em termos de equipamento foi adquirido um novo servidor de vídeo, um switch que liga todos os espaços com esta valência e novos computadores para as ilhas de pós-produção vídeo. Os estúdios de rádio foram equipados com máquinas (iMac) e mesas de áudio novas e as ilhas de pós-produção áudio foram também equipadas com máquinas novas (iMac). Foram ainda adquiridos novos computadores para os gabinetes dos docentes e para o laboratório de comunicação organizacional (LCO). O estúdio virtual disponibiliza uma nova solução de cenografia virtual. Os serviços académicos e técnico-administrativos foram reequipados com novos computadores.

4.1.1. If the answer was yes, present a brief explanation and justification of those modifications.

A workspace was made available for students and a new multimedia laboratory with skills in the areas of drawing and video equipped with 30 workstations. Offices were created for the coordination of graduate courses, for R&D projects and a multidisciplinary office adding various skills (communication, multimedia, internships, quality, research and alumni). In what regards equipment, a new video server, a switch that connects all spaces with this resource, and new computers to the video post-production spaces were acquired. The radio studios were equipped with machines (iMac) and new audio tables and the audio post-production spaces were also equipped with new machines (iMac). New computers were also purchased for the teachers' offices and for the organizational communication laboratory. The virtual studio offers a new virtual scenography solution. In academic and technical-administrative services, computers were renewed.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

As parcerias nacionais registaram alterações significativas sobretudo através do desenvolvimento de uma relação mais próxima de docentes e alunos com a atividade de investigação. As atividades de investigação em que um conjunto relevante de docentes e alunos do mestrado se encontraram envolvidos teve precisamente o reforço de parcerias, particularmente a nível nacional, como um dos seus principais resultados.

Registou-se, de igual forma, um enriquecimento do nível de internacionalização do ciclo de estudos.

Ambos os pontos são sucintamente descritos, na Seção 1, através do documento que apresenta a “Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE”.

A ESCS dispõe, adicionalmente, de mais de 60 protocolos de cooperação com inúmeras empresas, instituições e organizações, para o desenvolvimento de atividades no domínio da comunicação audiovisual e multimédia.

4.2.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

National partnerships have seen significant changes mainly through the development of a closer relationship of teachers and students with the research activity. The research activities in which a relevant set of professors and students of the master's degree were involved had precisely the strengthening of partnerships, particularly at national level, as one of its main results.

There was also an increase in the internationalization level of the study cycle.

Both points are briefly described, in Section 1, through the document that presents the “Synthesis of improvement measures of the study programme since previous assessment, namely in response to conditions determined by the Management Board and to recommendations of the external assessment team”.

ESCS has, in addition, more than 60 cooperation protocols with numerous companies, institutions and organizations, for the development of activities in the field of audiovisual and multimedia communication.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.3.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

4.4. (Quando aplicável) registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If the answer was yes, present a synthesis of those changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior.

Instituto Politécnico De Lisboa

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior.

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Comunicação Social

1.2.a. Outra(s) unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

1.3. Ciclo de estudos.

Audiovisual e Multimédia

1.3. Study programme.

Audiovisual and Multimedia

1.4. Grau.

Mestre

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Anexo 2_Parte II - 1.5_Plano de estudos - DR.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Estudos em Audiovisual e Multimédia

1.6. Main scientific area of the study programme.

Audiovisual and Multimedia Studies

1.7.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

213

1.7.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 63/2016 de 13 de setembro):

4 semestres

1.9. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 63/2016, of September 13th):

4 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

30

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

<sem resposta>

1.10.1. Intended maximum enrolment (if different from last year) and respective justification.

<no answer>

1.11. Condições específicas de ingresso.

- *Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;*
- *Titulares de um grau académico de nível superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico da ESCS;*
- *Detentores de um currículo académico, científico ou profissional, reconhecido fundamentadamente pelo júri como atestando capacidades para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico da ESCS.*

1.11. Specific entry requirements.

- *Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;*
- *Holders of a foreign academic degree, which is recognized as meeting the objectives of the Bachelor's degree by the ESCS Technical-Scientific Council;*
- *Holders of an academic, scientific or professional curriculum, dully recognized by the jury as attesting their abilities to carry out this cycle of studies by the ESCS Technical-Scientific Council*

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

N/A

1.12.1. If other, specify:

N/A

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.14. Anexo 3_Parte II - 1.14_Regulamento creditacao_2020.pdf](#)

1.15. Observações.

O ciclo de estudos conducente ao grau de Mestre em Audiovisual e Multimédia é composto por 2 fases de graduação complementares: 1) um curso de especialização, constituído por 2 semestres (60 ECTS), que confere um Diploma de Pós-Graduação em Comunicação Audiovisual e Multimédia; 2) um curso de mestrado, composto por 4 semestres (120 ECTS), ao qual corresponde a atribuição do grau de Mestre em Audiovisual e Multimédia.

O plano de estudos é constituído por 2 tipos de unidades curriculares:

1) unidades curriculares obrigatórias/estruturantes com vista a aprofundar as problemáticas dos estudos sobre a vasta área da comunicação Audiovisual e Multimédia (por ex., numa perspetiva mais ligada à atividade profissional, as questões do projeto e da sua gestão no campo do audiovisual e multimédia, o desenho de uma identidade corporativa visual e simbólica ou os estudos de mercado; numa perspetiva mais crítica e analítica, as questões da relação entre a tecnologia e a sociedade, as culturas visuais e a abordagem da sociedade da informação; bem como um enfoque aprofundado nas metodologias de pesquisa científica, entre outras problemáticas abordadas pelo conjunto das 8 unidades curriculares obrigatórias);

2) unidades curriculares opcionais, que permitem aos alunos, em função da sua escolha, praticar e desenvolver as técnicas e linguagens específicas da comunicação audiovisual ou da comunicação multimédia numa lógica de projeto a ser desenvolvido em 2 semestres consecutivos (unidades curriculares de concepção e de desenvolvimento), bem como aprofundar áreas específicas dentro do campo escolhido (por exemplo, Desenho de Som para os interessados na área de Comunicação Audiovisual ou Design de Interface, para os estudantes que elegeram a Comunicação Multimédia). O último semestre destina-se à realização do trabalho final que pode ser uma dissertação com investigação aplicada, um relatório de estágio ou um projecto original

O Mestrado em Audiovisual e Multimédia assegura o estabelecimento de protocolos com empresas da área para os alunos que pretendam fazer um relatório de estágio, servindo-se para o efeito da rede de professores da instituição, profissionais/professores convidados da ESCS, bem como do Gabinete de Estágios, que facilitam a interligação entre o meio académico e o mercado de trabalho.

Quanto às provas públicas dos trabalhos finais de Mestrado, tem-se seguido a prática de convidar arguentes de outras instituições do ensino superior público, no sentido de promover uma cultura de abertura e transparência.

1.15. Observations.

The cycle of studies leading to the MA degree in Audiovisual and Multimedia is composed of 2 complementary phases of graduation: 1) a specialization course, consisting of 2 semesters (60 ECTS), that awards a Post-Graduation Diploma in Audiovisual and Multimedia Communication; 2) a Master's degree, consisting of 4 semesters (120 ECTS),

corresponding to the award of the MA degree in Audiovisual and Multimedia.

The course curricular structure combines 2 types of curricular units:

1) mandatory/structuring curricular units in order to carry out an in-depth study of the problematics underlying the wide area of Audiovisual and Multimedia communication (e.g., considering a perspective that is more related to professional activity, the design issues and their management in the audiovisual and multimedia field, the design of a visual and symbolic corporate identity or market research; in a more critical and analytical perspective, the issues of the relationship between technology and society, visual cultures and the approach of the information society; and an in-depth focus on scientific research methodologies, among other matters which are covered by the 8 mandatory curricular units);

2) optional curricular units, which enable students, depending on their personal choices, to practise and develop the techniques and specific languages of audiovisual communication or multimedia communication assuming the logic of a project to be developed in two consecutive semesters (curricular units of design and development) to probe specific areas within the chosen field (e.g., sound design for those who are interested in the Audiovisual Communication area and Interface Design, for students who elect the Multimedia Communication). The last semester aims the completion of the final work, which can be a dissertation with applied research, an internship report or an original project.

This MA in Audiovisual and Multimedia ensures the establishment of several protocols with well-known enterprises for students interested in writing a traineeship report, taking advantage of the network connections of the teachers, professionals/invited specialized lecturers of ESCS, as well as the Internships and Career Office, who facilitate the interrelationship between the academic world and the labour market.

As for the public discussions of the MA students' final works, the invitation of external examiners from other Higher Education institutions has been a policy which has been followed so as to foster a culture of openness and transparency.

2. Estrutura Curricular. Aprendizagem e ensino centrados no estudante.

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*	Observações / Observations
Ciências Sociais	CS	20	0	
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	75	20	
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	5	0	
(3 Items)		100	20	

2.3. Metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

2.3.1. Formas de garantia de que as metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, favorecendo o seu papel ativo na criação do processo de aprendizagem.

Subjacente à estrutura curricular do ciclo de estudos foram definidos conhecimentos, aptidões e competências a adquirir. Em todas as fichas de unidade curricular consta um campo onde o docente responsável é solicitado a demonstrar a coerência entre as metodologias de ensino e os objetivos de aprendizagem.

Complementarmente, a ESCS, através do sistema de monitorização de qualidade, na vertente ensino aprendizagem, aplica questionários aos estudantes onde, especificamente, se formulam questões diretas sobre a avaliação da adequação das metodologias aos objetivos de aprendizagem.

Os resultados desses inquéritos são analisados, discutidos e aferidos pela coordenação do curso em articulação com diferentes estruturas e órgãos, nomeadamente, Comissão Pedagógica de curso, Conselho Pedagógico, Comissão Científica, Secções.

2.3.1. Means of ensuring that the learning and teaching methodologies are coherent with the learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students, favouring their active role in the creation of the learning process.

Underlying the curricular structure of the course were defined the knowledge, skills, and competences to be acquired. All curricular unit lay outs have a field where the professor is asked to demonstrate the coherence between teaching methodologies and learning outcomes.

In addition, ESCS, through the quality monitoring system - in its teaching-learning related aspect- applies surveys to students with direct questions about their evaluation of the adequacy of the methodologies to the learning outcomes.

The results of these surveys are analysed, discussed and measured by the Coordination of the course in articulation with different structures and bodies, namely, the Pedagogical Commission of the course, the Pedagogical Council, the Scientific Committee and the Sections.

2.3.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Para a atribuição de ECTS às unidades curriculares e respetiva carga média de trabalho, foram tidos em conta:

- Tipo de unidade curricular (teórica, teórica-prática, seminário, orientação tutorial, relatório de estágio/dissertação/projecto);
- Objetivos de aprendizagem;
- Metodologias de ensino-aprendizagem;
- Sistema de avaliação.

Através da aplicação periódica de diversos meios de recolha de dados, avaliação de informação e feedback providenciado pelos alunos (auscultação direta, inquéritos aos alunos, reuniões com a Comissão Pedagógica, Conselho Pedagógico) e pelos docentes (reuniões com a Coordenação do Mestrado e Comissão Técnico-Científica do Mestrado), não têm sido registados indicadores de desagrado ou incompatibilidade entre o número de ECTS e a correspondente carga média de trabalho.

2.3.2. Means of verifying that the required average student workload corresponds to the estimated in ECTS.

To allocate the number of ECTS to the various curricular units and calculate the corresponding average workload, the following criteria were taken into account:

- Type of curricular unit (theoretical, theoretical-practical, seminar, tutorial, internship report/dissertation/project);
- Learning objectives;
- Learning and teaching methods;
- Assessment system.

By collecting periodical data, judging the information obtained and the feedback provided by students (e.g., direct consultation, inquiries to students, meetings with the Pedagogic Commission and Pedagogic Council) and by lecturers (meetings with the MA directive board and its Technical-Scientific Commission), it can be said that no indicators expressing dislike or incompatibility between the number of ECTS and the corresponding workload have been registered.

2.3.3. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objetivos de aprendizagem.

É da responsabilidade dos docentes definir o sistema de avaliação, em função dos objetivos de aprendizagem, das metodologias de ensino adotadas, do número de alunos por turma e do Regime Geral de Frequência e Avaliação da ESCS. São envidados esforços para que as variáveis acima indicadas sejam postas em prática de forma eficaz, com recurso a:

- Inquéritos (a docentes e discentes) para aferir, entre outros aspetos, o grau de adequação entre o sistema de avaliação e os objetivos da unidade curricular;
- Discussão dos resultados dos inquéritos em sede de Coordenação de curso, reunião de docentes e Conselho Pedagógico;
- Reuniões com os docentes para preparação e avaliação dos semestres, onde se chama a atenção para a importância do equilíbrio entre o sistema de avaliação e os objetivos da unidade curricular;

- Reunião entre a Coordenação do curso e o(s) docente(s) cujos resultados, nos inquéritos, revelem inadequação entre a avaliação e os objetivos definidos.

2.3.3. Means of ensuring that the student assessment methodologies are aligned with the intended learning outcomes.

Each lecturer is responsible for defining the learning assessment system, depending on the learning objectives, the teaching methodologies, the number of students per class and the School's General Assessment Regulation.

Moreover, efforts have been made so that these variables are put into practice in an effective way, namely through:

- *Surveys assessing the degree of satisfaction (both of students and lecturers) in order to know if the assessment system and the curricular unit's objectives are matched;*
- *Discussion of results in meetings held by the MA directive board, with lecturers and the Pedagogic Council;*
- *Meetings with lecturers for preparing the main guidelines and assessing each semester, where the importance of the balance between the assessment system and the curricular unit's objectives is highlighted;*
- *Meetings between the MA directive board and the lecturer(s) whose results concerning his/her assessment system and learning objectives are revealed to be inadequate.*

2.4. Observações

2.4 Observações.

N/A

2.4 Observations.

N/A

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil (Coordenador)

Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo (Subcoordenadora)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Filipe José de Oliveira Frescata e Marques Montargil	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Comunicação Social (Doutor especializado na área fundamental do ciclo de estudos)	100	Ficha submetida
Ana Cristina Coelho Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Psicologia	100	Ficha submetida
Ana Maria Fernandes Firmino	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Sociologia	50	Ficha submetida
Ana Maria Fernandes Martins Mateus Varela	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Línguas e Literaturas Modernas	100	Ficha submetida
André do Couto Sendin	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Comunicação Social (Doutor especializado na área fundamental do ciclo de estudos)	100	Ficha submetida
Cátia Nabais Mendonça	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Audiovisual e Multimédia	20	Ficha submetida
Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Métodos Quantitativos	100	Ficha submetida
Elvis Manuel de Jesus Veiguinha	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências da Comunicação e Multimédia	30	Ficha submetida
Gonçalo Nuno Madaíl	Professor	Mestre	CTC da	Master en Teoria y Pratica del	20	Ficha

Regado	Adjunto ou equivalente		Instituição proponente	Documental Creativo		submetida
Jorge Miguel Alves do Souto	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Comunicação Social (Doutor especializado na área fundamental do ciclo de estudos)	100	Ficha submetida
José Manuel Oliveira do Amaral	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Dirección de la Empresa Audiovisual	35	Ficha submetida
José Manuel Cavaleiro Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Antropologia (do Espaço e das Cidades)	100	Ficha submetida
Luis Ricardo Nunes da Costa Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência e Tecnologia das Artes (Doutor especializado na área fundamental do ciclo de estudos)	100	Ficha submetida
Madalena Sofia dos Santos Fernandes Neves Santo	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Marketing e Publicidade / Marketing	25	Ficha submetida
Martina Rando	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Design	35	Ficha submetida
Pedro Jorge dos Santos Braumann	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Economia	50	Ficha submetida
Pedro Miguel Ferreira Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Ciências da Comunicação - Comunicação, cinema e televisão	20	Ficha submetida
Rui Fernando Almeida Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Educação	100	Ficha submetida
Sandra Marisa Lopes Miranda	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Comunicação Social	100	Ficha submetida
Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre		Estatística e Gestão de Informação	60	Ficha submetida
João Pedro Coelho Gomes Abreu	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação (Doutor especializado na área fundamental do ciclo de estudos)	100	Ficha submetida
					1545	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

22

3.4.1.2. Número total de ETI.

15.45

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos em tempo integral / Number of teaching staff with a full time employment in the institution.*

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº de docentes / Staff number	% em relação ao total de ETI / % relative to the total FTE
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of teaching staff with a full time link to the institution:	12	77.669902912621

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor / Academically qualified teaching staff – staff holding a PhD

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	11	71.197411003236

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialised teaching staff of the study programme

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff holding a PhD and specialised in the fundamental areas of the study programme	5	32.362459546926	15.45
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists not holding a PhD, with well recognised experience and professional capacity in the fundamental areas of the study programme	2.9	18.770226537217	15.45

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	Nº de docentes (ETI) / Staff number in FTE	% em relação ao total de ETI* / % relative to the total FTE*	
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Teaching staff of the study programme with a full time link to the institution for over 3 years	12	77.669902912621	15.45
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	2	12.94498381877	15.45

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A ESCS conta com trinta e um trabalhadores não docentes, a tempo integral e com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e um com contrato de tempo de trabalho em funções públicas por tempo determinado.

Apesar do aumento do número de alunos nos últimos anos, não se verificou o aumento do número de funcionários - pelo contrário, a ESCS mantém um número de efetivos próximo do que registava em 2012.

É importante referir que as aulas decorrem das 08h00m às 23h30m, sendo necessário assegurar apoio técnico a um elevado número de unidades curriculares de carácter prático que decorrem em áreas como os estúdios de televisão, rádio, ilhas de edição, etc., bem como, assegurar o funcionamento de Centro de Equipamento Audiovisual.

Para além do referido apoio é ainda necessário assegurar o atendimento dos Serviços Académicos/Tesouraria e Serviço de Informação e Documentação para os estudantes em horário pós-laboral.

4.1. Number and employment regime of the non-academic staff allocated to the study programme in the present year.

ESCS has thirty-one non-teaching employees hired full-time and with an indefinite contract and one employed in public functions, with a fixed-term employment contract.

Despite the increased number of students in recent years, there was no increase in the number of employees - on the contrary, ESCS maintains an approximate number of staff as the one verified in 2012.

It is important to note that academic activities run from 8:00 am to 11:30 pm, and it is necessary to ensure technical support for a large number of practical curricular units taking place in areas such as television, radio, publishing islands, etc., as well as ensuring the functioning of the Audiovisual Equipment Center.

In addition to this support, it is also necessary to ensure the attendance of the Academic Services/Treasury and Information and Documentation Service, for students in the post-work period.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Dos trinta e dois funcionários, um tem grau de mestre, catorze de licenciado e um de bacharel, doze com o 11º e 12º ano e quatro com outras habitações, sendo que mais 50% dos trabalhadores detêm habilitação académica de grau superior. Em termos de categorias, estão ocupados por dois postos de dirigentes intermédios de 2º grau, dois dirigentes intermédios de 4º grau, dez técnicos superiores, quinze assistentes técnicos e três assistentes

operacionais.

Considera-se que o corpo não docente detém as qualificações necessárias para a execução das tarefas inerentes aos postos de trabalho. No âmbito do Plano Anual de Formação, a Escola procura promover o desenvolvimento de novas competências e a atualização dos saberes, quer através de formação externa como através da possibilidade de frequentar unidades curriculares lecionadas nos cursos da ESCS.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Of the thirty-two employees, one has a master's degree, fourteen of them are graduated and one has a bachelor's degree, twelve completed the scholar level of the 11th and 12th years and four have other qualifications, with more than 50% of the workers holding higher education degrees. In terms of categories, they are occupied by two posts of intermediate managers of 2nd degree, two intermediate managers of 4th degree, ten senior technicians, fifteen technical assistants and three operational assistants.

Non-teaching staff are considered to have the necessary qualifications to perform the tasks inherent to their jobs. Within the scope of the Annual Training Plan, the School seeks to promote the development of new skills and the updating of knowledge, either through external training or through the possibility of attending curricular units taught in ESCS courses.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

53

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	42
Feminino / Female	58

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular / Students enrolled in each curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Nº de estudantes / Number of students
1º ano curricular do 2º ciclo	29
2º ano curricular do 2º ciclo	24
	53

5.2. Procura do ciclo de estudos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	30
N.º de candidatos / No. of candidates	40	43	35
N.º de colocados / No. of accepted candidates	31	30	32
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	23	28	28
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	0	0	0

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes.

O mestrado em Audiovisual e Multimédia tem vindo a atrair candidatos provenientes de instituições de ensino superior nacionais e, também, um conjunto relevante de candidatos com estatuto de estudante internacional.

Relativamente aos alunos provenientes de instituições nacionais, é de destacar, para além da relevância das instituições de ensino superior de Lisboa, a distribuição por todo o território nacional, incluindo universidades e politécnicos do norte, centro e sul do país.

Relativamente ao perfil de formação, é de registar a existência de candidatos da área, bem de candidatos de áreas afins.

5.3. Eventual additional information characterising the students.

The Masters in Audiovisual and Multimedia has been attracting candidates from national higher education institutions and also a relevant group of candidates with international student status.

Regarding students from national institutions, it is worth noting, in addition to the relevance of higher education institutions in Lisbon, the distribution throughout the national territory, including universities and polytechnics in the north, center and south of the country.

Regarding the training profile, it is worth noting the existence of candidates in the area, as well as candidates from similar areas.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	12	6	10
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	8	5	7
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	1	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

N/A

6.1.2. List of defended theses over the last three years, indicating the title, year of completion and the final result (only for PhD programmes).

N/A

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar não regista diferenças significativas, nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos.

Em 2019/2020 a taxa de sucesso na área de Estudos em Audiovisual e Multimédia (EAM) foi de 79%, em Ciências Sociais (CS) de 84% e em Estudos de Publicidade e Marketing (EPM) de 83%.

Nos anos anteriores esta situação foi relativamente semelhante:

- 2018/2019: EAM: 88%; CS: 88%; EPM: 96%;*
- 2017/2018: EAM: 80%; CS: 88%; EPM: 93%.*

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and the respective

curricular units.

Academic success does not register significant differences in the different scientific areas of the study cycle.

In 2019/2020 the success rate in the area of Audiovisual and Multimedia Studies (EAM) was 79%, in Social Sciences (CS) 84% and in Advertising and Marketing Studies (EPM) 83%.

In previous years this situation was relatively similar:

- 2018/2019: EAM: 88%; CS: 88%; EPM: 96%;
- 2017/2018: EAM: 80%; CS: 88%; EPM: 93%.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Distribuição dos alunos do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia por situação:

- A trabalhar: 50,0%;
- Em estágio: 6,3%;
- Outras situações: 6,3%;
- Desempregados: 6,3%.

Fonte: Gabinete de Qualidade, inquérito de qualidade aplicado aos discentes.

Total de respostas: 11/27. Taxa de resposta: 40,7%.

Nota: a DGEEC não produz dados para estudos pós-graduados.

Distribuição dos alunos do curso de mestrado em Audiovisual e Multimédia que se encontram a trabalhar:

- Trabalha na área do curso: 37,5%;
- Trabalha numa área próxima do curso: 12,5%;
- Trabalha numa área diferente do curso que concluiu na ESCS: 6,3%;
- Não responde: 43,8%

Fonte: Gabinete de Qualidade, inquérito de qualidade aplicado aos discentes.

Nota: a DGEEC não produz dados para estudos pós-graduados.

6.1.4.1. Data on the unemployment of study programme graduates (statistics from the Ministry or own statistics and studies, indicating the year and the data source).

Distribution of students of the Master's course in Audiovisual and Multimedia by situation:

- Working: 50.0%;
- Internship: 6.3%;
- Other situations: 6.3%;
- Unemployed: 6.3%.

Source: Quality Office, quality survey applied to students.

Total answers: 11/27. Response rate: 40.7%.

Note: DGEEC does not produce data for postgraduate studies.

Distribution of students of the Master's course in Audiovisual and Multimedia who are working:

- Works in the area of the course: 37.5%;
- Works in an area close to the course: 12.5%;
- Works in a different area from the course you completed at ESCS: 6.3%;
- Does not answer: 43.8%

Source: Quality Office, quality survey applied to students.

Note: DGEEC does not produce data for postgraduate studies.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Os dados indicam a existência de uma percentagem relevante de alunos do mestrado em Audiovisual e Multimédia a trabalhar na área do curso, ou numa área próxima.

Parece existir, contudo, potencial de melhoria para os dados de empregabilidade, de acordo com a informação disponível.

6.1.4.2. Reflection on the employability data.

The data indicate the existence of a relevant percentage of students in the Master's degree in Audiovisual and Multimedia working in the area of the course, or in a nearby area.

However, there seems to be a potential for improvement in employability data, according to the information available.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
ICML - Instituto de Comunicação e Media de Lisboa	N/A	Instituto Politécnico de Lisboa/Lisbon Polytechnic Institute		Instituto de natureza privada sem fins lucrativos, sediado na ESCS. Tem como objeto promover, numa perspetiva pluridisciplinar, a investigação, a consultoria, o debate e a difusão de informação sobre Comunicação e Media, e as formas de intervenção estratégica sobre estes processos. / Private non-profit institute, based at ESCS. Its purpose is to promote, from a multidisciplinary perspective, research, consultancy, debate and dissemination of information on Communication and Media, and the forms of strategic intervention on those processes.
BRU-ISCTE	Excelente	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa/Lisbon University Institute	1	N/A
CRIA – Centro em Rede de Investigação em Antropologia	Muito Bom	ISCTE, NOVA FCSH, UCoimbra e UMinho	1	N/A
Centro de Estudos de Comunicação e Cultura - UCP	Excelente	UCP	1	N/A
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES)/Sociology Research	Muito Bom	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa/Lisbon University Institute	1	N/A
MagIC	Muito Bom	NOVA IMS	1	N/A

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, ou trabalhos de produção artística, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/e94ba5ff-10ed-d1c3-ce73-5ffdbbd01bdc>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/e94ba5ff-10ed-d1c3-ce73-5ffdbbd01bdc>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

De entre o conjunto de iniciativas na área do desenvolvimento tecnológico e artístico, da prestação de serviços à comunidade e da formação avançada na área científica fundamental do ciclo de estudos podem ser salientadas as seguintes:

- Desenvolvimento de trabalhos finais de mestrado orientados para áreas de interesse público e da comunidade (por exemplo, trabalhos de projeto para desenvolvimento de aplicação móvel de apoio a portadores de Síndrome de Asperger, de aplicação móvel para apoio a Perturbação Obsessivo-Compulsiva, de documentário sobre desperdício alimentar, de documentário sobre cidadania ambiental, dissertações direcionadas para a exploração dos efeitos da utilização da Internet...).
- Desenvolvimento de linhas e projetos de investigação, desenvolvidas pelos docentes e orientadas para áreas de interesse público e da comunidade.
- Realização de seminários temáticos e de conferências, em estreita colaboração com a comunidade.

A ESCS está inserida na comunidade e tem vindo a assinar um conjunto alargado de protocolos, contribuindo para o desenvolvimento regional, quando se trata de organizações que desenvolvem as suas atividades nesse âmbito.

Por outro lado, a maioria das atividades de desenvolvimento em que a ESCS participa tem cariz nacional e auxilia, em muitos casos, organizações que não visam o lucro e para cuja missão a ESCS contribui.

Estas atividades têm como base para o seu desenvolvimento uma abordagem característica dos processos de investigação e desenvolvimento, com um método científico, e percorrem as várias fases, desde a conceção até à implementação/produção. Esta lógica tem permitido acrescentar valor às atividades desenvolvidas e contribuir de forma positiva para a cadeia de valor das organizações com que a ESCS estabelece parcerias.

A apresentação em conferências científicas e a publicação de artigos científicos resultantes dos trabalhos finais de alunos do mestrado contribui para a cultura científica.

6.2.4. Technological and artistic development activities, services to the community and advanced training in the fundamental scientific area(s) of the study programme, and their real contribution to the national, regional or local development, the scientific culture and the cultural, sports or artistic activity.

Among the set of initiatives in the area of technological and artistic development, the provision of services to the community and advanced training in the fundamental scientific area of the study cycle, the following can be highlighted:

- Development of final master's work oriented to areas of public and community interest (for example, project work for the development of a mobile application to support Asperger's Syndrome, a mobile application to support Obsessive-Compulsive Disorder, documentary about food waste, a documentary on environmental citizenship, dissertations aimed at exploring the effects of using the Internet ...).*
- Development of lines and research projects, developed by teachers and oriented to areas of public and community interest.*
- Thematic seminars and conferences, in close collaboration with the community.*

ESCS is part of the community and has been signing a wide range of protocols, contributing to regional development, when it comes to organizations that carry out their activities in this area.

On the other hand, most of the development activities in which ESCS participates are national in nature and assist, in many cases, non-profit organizations whose mission ESCS contributes to.

These activities have as basis for their development an approach characteristic of research and development processes, with a scientific method, and go through the various phases, from conception to implementation / production. This logic has allowed adding value to the activities developed and contributing positively to the value chain of the organizations with which ESCS establishes partnerships.

The presentation at scientific conferences and the publication of scientific articles resulting from the final works of students of the master's degree contributes to the scientific culture.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Quer através da atividade dos docentes, quer através da participação também de alunos, o mestrado em Audiovisual e Multimédia da ESCS encontra-se envolvido em vários projetos de investigação.

Estes projetos envolvem parcerias com outras instituições de ensino superior, bem como com outras instituições, públicas e privadas.

Podem destacar-se, de entre o conjunto de projetos de investigação em questão, os seguintes:

- 1. Projeto Sophia - Diretiva Estratégia Marinha (300k);*
- 2. Museu da Paisagem (148k);*
- 3. Living Lab on Media Content and Platforms (120k).*

A par destes, podem ser indicados vários outros projetos, financiados através do IPL - IDI&CA (aprox. 5k, por projeto).

Veja-se, para uma lista de projetos:

<https://www.escs.ipl.pt/investigacao/projetos-de-investigacao>

6.2.5. Integration of scientific, technologic and artistic activities in projects and/or partnerships, national or international, including, when applicable, the main projects with external funding and the corresponding funding values.

Whether through the activity of teachers or through the participation of students as well, ESCS's Masters in Audiovisual and Multimedia is involved in several research projects.

These projects involve partnerships with other institutions of higher education, as well as with other institutions, public and private.

Among the set of research projects in question, the following can be highlighted:

1. *Sophia Project - Marine Strategy Directive (300k)*;
2. *Landscape Museum (148k)*;
3. *Living Lab on Media Content and Platforms (120k)*.

Alongside these, several other projects can be nominated, financed through IPL - IDI & CA (approx. 5k, per project).

See, for a list of projects:

<https://www.escs.ipl.pt/investigacao/projetos-de-investigacao>

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes / Mobility of students and teaching staff

	%
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programmes (in)	39.9
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programmes (out)	26.3
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Foreign teaching staff, including those in mobility (in)	33.3
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Teaching staff mobility in the scientific area of the study (out).	12.5

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Participação na AULP – Associação de Universidades de Língua Portuguesa.

Celebração de vários acordos de intercâmbio (4 na área de Audiovisual e Multimédia, em 2017/2018 e em 2018/2019, e 7, em 2019/2020).

Participação nas seguintes redes:

- BUSINET – Global Business Education Network, onde se insere o projeto HEDCOM - Higher Education in Communication.

- EUPRERA – European Public Relations Education and Research Association.

- ECREA – European Communication Research and Education Association.

- Erasmus (31 parceiros na área de Audiovisual e Multimédia, em 2017/2018 e em 2018/2019, e 34 parceiros, em 2019/2020).

- GLOBCOM - Projeto internacional, integrando 13 universidades, de 13 países e 5 continentes.

6.3.2. Participation in international networks relevant for the study programme (excellence networks, Erasmus networks, etc.).

Participation in AULP - Association of Portuguese Language Universities.

Conclusion of several exchange agreements (4 in the Audiovisual and Multimedia area, in 2017/2018 and 2018/2019, and 7, in 2019/2020).

Participation in the following networks:

- BUSINET - Global Business Education Network, which includes the HEDCOM - Higher Education in Communication project.

- EUPRERA - European Public Relations Education and Research Association.

- ECREA - European Communication Research and Education Association.

- Erasmus (31 partners in the Audiovisual and Multimedia area, in 2017/2018 and 2018/2019, and 34 partners, in 2019/2020).

- GLOBCOM - International project, integrating 13 universities, from 13 countries and 5 continents.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

6.4. Eventual informação adicional sobre resultados.

Tem sido desenvolvido um esforço para promover a divulgação e publicação dos resultados de investigação realizada pelos estudantes no âmbito dos seus trabalhos finais e/ou nos projetos inseridos nas linhas de investigação da ESCS, em que colaboram.

6.4. Eventual additional information on results.

An effort has been made to promote the dissemination and publication of research results carried out by students within the scope of their final work and / or in the projects included in the ESCS research lines, in which they collaborate.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ipl.pt/sites/default/files/ficheiros/media/REG_QUALIDADE_IPL_V_Final_09out_2019_Homologado.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade (PDF, máx. 500kB).

[7.1.2. Anexo 4_Parte II - 7.1.2_RAC 2018-2019.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Mechanisms for quality assurance of the study programmes and the activities promoted by the services or structures supporting the teaching and learning processes, namely regarding the procedures for information collection (including the results of student surveys and the results of academic success monitoring), the monitoring and periodic assessment of the study programmes, the discussion and use of the results of these assessments to define improvement measures, and the monitoring of their implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Structure(s) and job role of person(s) responsible for implementing the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for the assessment of teaching staff performance and measures for their continuous updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.
<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.
<sem resposta>

7.2.4. Procedures for the assessment of non-academic staff performance and measures for their continuous updating and professional development.
<no answer>

7.2.5. Forma de prestação de informação pública sobre o ciclo de estudos.
<sem resposta>

7.2.5. Means of providing public information on the study programme.
<no answer>

7.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.
<sem resposta>

7.2.6. Other assessment/accreditation activities over the last 5 years.
<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

1. O curso é oferecido por uma escola com uma oferta formativa especializada, na área da comunicação (centrada em 4 áreas: audiovisual e multimédia, jornalismo, relações públicas e publicidade e marketing);
2. O curso é oferecido por uma escola que é uma instituição de referência, na área da comunicação, em Portugal;
3. O curso é oferecido por uma escola com um corpo docente altamente qualificado, com elevado número de doutorados e especialistas, na área da comunicação e na área específica da oferta formativa do curso;
4. O curso conta com a participação de docentes convidados com uma formação e experiência profissional muito relevante, em áreas centrais da formação do ciclo de estudos;
5. O plano de estudos cobre áreas científicas essenciais e procura relacionar, sobretudo através das unidades curriculares de Comunicação Audiovisual e de Comunicação Multimédia, as componentes de conceção e desenvolvimento, interligando o trabalho realizado no primeiro e no segundo semestre do primeiro ano;
6. O curso, especificamente na área do audiovisual, é visto por vários stakeholders relevantes, no mercado, como adequado e atualizado, na formação nesta área específica (por exemplo, através da contratação de antigos alunos).
7. Apesar de ser um processo ainda com significativo potencial de crescimento, o curso apresenta uma relação crescente com a dimensão de investigação, a par de uma relevante tendência de reforço da internacionalização.

8.1.1. Strengths

1. The course is offered by a school with a specialized training offer, in the area of communication (centered on 4 areas: audiovisual and multimedia, journalism, public relations and advertising and marketing);
2. The course is offered by a school that is a reference institution in the field of communication in Portugal;
3. The course is offered by a school with a highly qualified teaching staff, with a high number of PhDs and specialists, in the area of communication and in the specific area of the training offer of the course;
4. The course counts on the participation of invited professors with very relevant training and professional experience, in central areas of the formation of the study cycle;
5. The study plan covers essential scientific areas and seeks to relate, mainly through the curricular units of Audiovisual Communication and Multimedia Communication, the design and development components, linking the work carried out in the first and second semesters of the first year;

6. *The course, specifically in the audiovisual area, is seen by several relevant stakeholders, in the market, as adequate and updated, in the training in this specific area (for example, through the hiring of former students).*

7. *Despite being a process with significant growth potential, the course has a growing relationship with the research dimension, along with a relevant trend towards strengthening internationalization.*

8.1.2. Pontos fracos

1. *O curso tem uma capacidade ainda relativamente reduzida de atração de candidatos e uma parte dos candidatos apresenta um nível de preparação e de qualidade que deve ser considerado como abaixo do ideal, para um segundo ciclo;*

2. *O número de trabalhos finais defendidos é ainda reduzido (uma média de cerca de 7 a 9 mestres, por ano, nos últimos 5 anos, não sendo muito diferente do valor médio dos últimos 10 anos). É considerado que o reduzido número de trabalhos finais, para além de alguma eventual especificidade da área e da natural existência de oportunidades de melhoria no acompanhamento e apoio dos alunos, será, em grande medida, também consequência das limitações associadas à procura, identificadas no ponto anterior;*

3. *O curso, especificamente na área do multimédia, não é visto por vários stakeholders relevantes, no mercado, como atualizado, nesta área específica;*

4. *O curso, apesar da preocupação com a interligação entre conceção e desenvolvimento, nas áreas do audiovisual e do multimédia, é frequentemente visto, ainda assim, pelos alunos como excessivamente teórico.*

8.1.2. Weaknesses

1. *The course still has a relatively low capacity to attract candidates and part of the candidates has a level of preparation and quality that should be considered below the ideal standard for a second cycle;*

2. *The number of final works defended is still small (an average of about 7 to 9 masters, per year, for the last 5 years, not being very different from the average value of the last 10 years). It is considered that the reduced number of final works, in addition to any possible specificity of the area and the natural existence of opportunities for improvement in the monitoring and support of students, will be, to a large extent, also a consequence of the limitations associated with demand, identified in the previous point;*

3. *The course, specifically in the multimedia area, is not seen by several relevant stakeholders, in the market, as updated, in this specific area;*

4. *The course, despite the concern with the interconnection between design and development, in the areas of audiovisual and multimedia, is often seen, nevertheless, by students as excessively theoretical.*

8.1.3. Oportunidades

1. *Manter os pontos fortes do curso e evoluir para uma oferta mais atrativa para os alunos, reforçando outras componentes por si valorizadas, na escolha da oferta formativa: ligação com o mercado, empregabilidade e oferta de estágios. A oportunidade consiste, deste modo, em aumentar a capacidade de atração de alunos (e de alunos com melhor nível de preparação).*

Esta oportunidade é vista como central, devendo ser operacionalizada através de duas dimensões:

a) *Aproveitar o perfil da instituição (ensino superior politécnico) e a diversidade do corpo docente (com docentes de carreira, por um lado, e docentes com grande experiência e conhecimento das melhores práticas do mercado, por outro), para evoluir no sentido de uma oferta formativa mais apelativa, através do seu plano de estudos e da estrutura da oferta;*

b) *Para além da evolução da oferta, mencionada no ponto anterior, a atração e estabelecimento de uma relação forte com as empresas mais competitivas, no mercado, representa também uma oportunidade relevante, sobretudo se considerarmos o facto de se tratar de uma instituição de ensino superior politécnico.*

2. *Reequilibrar a oferta, procurando atualizar a oferta no domínio do multimédia e aproveitando o processo de convergência entre audiovisual e multimédia, em que o conceito de “conteúdo” se assume como central, sobretudo no conteúdo desenvolvido para novos media, que integram uma forte componente de conteúdo audiovisual, dentro de uma estrutura que envolve uma linguagem própria do multimédia (por exemplo através das questões relacionadas com a interface e com a sua utilização);*

3. *Existem, naturalmente, oportunidades relevantes no domínio da relação com a atividade de investigação e com a internacionalização, prossequindo o trabalho em curso, nestas áreas.*

8.1.3. Opportunities

1. *Maintain the strengths of the course and evolve towards a more attractive offer for students, reinforcing other components that you value, when choosing the training offer: connection with the market, employability and offer of internships. The opportunity, therefore, is to increase the attractiveness of students (and students with a better level of preparation).*

This opportunity is seen as central, and must be operationalized through two dimensions:

a) Take advantage of the institution's profile (polytechnic higher education) and the diversity of the teaching staff (with career teachers, on the one hand, and teachers with great experience and knowledge of the best market practices, on the other), to evolve towards a more appealing training offer, through its study plan and the structure of the offer;
b) In addition to the evolution of the offer, mentioned in the previous point, the attraction and establishment of a strong relationship with the most competitive companies in the market also represents a relevant opportunity, especially if we consider the fact that it is an educational institution polytechnic.

2. Rebalance the offer, seeking to update the offer in the field of multimedia and taking advantage of the convergence process between audiovisual and multimedia, in which the concept of "content" is central, especially in the content developed for new media, which integrate a strong component of audiovisual content, within a structure that involves a language specific to multimedia (for example through issues related to the interface and its use);

3. There are, of course, relevant opportunities in the domain of the relationship with research activity and internationalization, continuing the work in progress in these areas.

8.1.4. Constrangimentos

1. Caso não sejam tomadas medidas que procurem inverter a situação da procura, o curso poderá passar a ter menos candidatos do que as vagas disponibilizadas e a reduzir adicionalmente o nível de qualidade registada na formação dos seus alunos, à entrada. Esta situação, por sua vez, poderá, entre outras consequências, levar a uma redução adicional do número de trabalhos finais concluídos e a afetar o próprio financiamento da Escola;

2. Caso não sejam tomadas medidas que procurem reequilibrar a estrutura da oferta, o curso poderá passar a ser visto, cada vez mais, como um curso da área do audiovisual, acantonando-se nesta área e ignorando todo o potencial de crescimento, científico e de mercado, existente na área do multimédia;

3. Caso não sejam tomadas medidas que procurem reequilibrar a estrutura da oferta, combinando de forma mais eficiente a dimensão multimédia e a dimensão audiovisual, o curso poderá perder a oportunidade de aproveitar a tendência de convergência entre as duas dimensões, com as respetivas consequências, em termos de capacidade de atração, de afirmação científica e de mercado;

4. Um constrangimento considerado essencial consiste na necessidade de reforço de um espaço próprio, entre o posicionamento assumido (i) pelas universidades com cursos percecionados como potencialmente concorrentes (Nova/FCSH, ISCTE, ISCSP...), (ii) por instituições politécnicas que, até há relativamente pouco tempo, não apresentavam oferta na área mas que têm, contudo, vindo a desenvolver cursos nesta área (é, sobretudo, o caso das escolas superiores de educação, em vários institutos politécnicos), e (iii) as instituições com oferta formativa de carácter mais centrado na componente técnica/operacional (Restart, ETIC, Flag...).

8.1.4. Threats

1. If no measures are taken to reverse the demand situation, the course may have fewer candidates than the available places and further reduce the level of quality recorded in the training of its students, upon entry. This situation, in turn, may, among other consequences, lead to a further reduction in the number of final works completed and affect the School's own financing;

2. If measures are not taken that seek to rebalance the structure of the offer, the course may come to be seen, more and more, as a course in the audiovisual area, huddling in this area and ignoring all the potential for growth, scientific and market, existing in the multimedia area;

3. If measures are not taken that seek to rebalance the structure of the offer, combining the multimedia dimension and the audiovisual dimension more efficiently, the course may lose the opportunity to take advantage of the convergence trend between the two dimensions, with the respective consequences, in terms of attractiveness, scientific affirmation and market;

4. A constraint considered essential consists of the need to reinforce its own space, between the position assumed (i) by universities with courses perceived as potentially competing (Nova / FCSH, ISCTE, ISCSP ...), (ii) by polytechnic institutions who, until relatively recently, did not have an offer in the area but who have, however, been developing courses in this area (it is, above all, the case of higher education schools, in various polytechnic institutes), and (iii) the institutions with a training offer more focused on the technical/operational component (Restart, ETIC, Flag ...).

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

A alteração do plano de estudos do curso é vista, neste contexto, como uma ação de melhoria essencial. A proposta de alteração a seguir apresentada foi desenhada de forma a (i) procurar responder, pelo menos em parte, a todos os pontos fracos acima identificados, (ii) bem como a várias das recomendações de melhoria apresentadas pela CAE, no último processo de avaliação, (iii) cabendo, apesar disso, no âmbito de uma alteração que não modifique os seus objetivos, ou seja, respeitando os limites estabelecidos através da Deliberação n.º 2392/2013 da A3ES.

Ainda assim, considerando o facto de a pronúncia do Conselho Pedagógico e a aprovação pelo Conselho Técnico-Científico da Escola terem ocorrido recentemente, foi tomada a decisão de submeter a proposta, no âmbito do presente processo de avaliação.

8.2.1. Improvement measure

Changing the course's study plan is seen, in this context, as an essential improvement action. The following amendment proposal was designed to (i) seek to respond, at least in part, to all the weaknesses identified above, (ii) as well as to several of the improvement recommendations presented by CAE, in the last process of assessment, (iii) falling, nevertheless, within the scope of an amendment that does not modify its objectives, that is, respecting the limits established through Resolution No. 2392/2013 of A3ES.

Even so, considering the fact that the pronouncement of the Pedagogical Council and the approval by the Technical-Scientific Council of the School have occurred recently, the decision was taken to submit the proposal, within the scope of this evaluation process.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade alta.

É considerado, essencialmente pelos fatores apresentados no campo "8.1.4. Constrangimentos" (pontos 1, 2 e 3), como desejável que o novo plano de estudos se encontre em funcionamento assim que possível.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

High priority.

It is considered, essentially by the factors presented in the field "8.1.4. Constraints "(points 1, 2 and 3), as desirable that the new study plan is in operation as soon as possible.

8.1.3. Indicadores de implementação

Entrada em vigor do novo plano de estudos.

8.1.3. Implementation indicator(s)

Entry into force of the new study plan.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Criação de dois eventos (no primeiro ano, um no primeiro semestre, outro no segundo semestre), que permitam a aproximação dos alunos à realidade empresarial e, por parte das empresas, o conhecimento da formação e do trabalho desenvolvido no mestrado. Pretende-se, através de um modelo de pitch academy, que os alunos tenham acesso à realização de estágios imersivos de curta duração em empresas da área, de forma a permitir o contacto com a realidade empresarial e conhecer a sua forma de funcionamento e respetivo workflow.

Foram contactadas várias empresas, ao longo do processo de preparação desta proposta, que se mostraram interessadas e disponíveis para acolher os alunos do curso através deste tipo de estágio. Esta alteração não tem implicações diretas no plano de estudos, devendo ser estruturada a partir de eventos organizados de forma paralela à atividade letiva e ao funcionamento das unidades curriculares. Contudo, é possível perceber, a partir dos contactos realizados e dos stakeholders consultados, que esta ação de melhoria apenas deverá ser implementada na sequência da entrada em vigor do novo plano de estudos, aproveitando a nova estrutura e a dinâmica decorrente.

8.2.1. Improvement measure

Creation of two events (in the first year, one in the first semester, another in the second semester), which allow students to get closer to the business reality and, on the part of companies, the knowledge of the training and work developed in the master's degree. It is intended, through a model of pitch academy, that students have access to conduct short immersive internships in companies in the area, in order to allow contact with the business reality and learn about its way of functioning and its workflow.

Several companies were contacted, during the process of preparing this proposal, who were interested and available to welcome the students of the course through this type of internship. This change has no direct implications for the study plan, and must be structured based on events organized in parallel with the teaching activity and the functioning of the curricular units. However, it is possible to see, from the contacts made and the stakeholders consulted, that this improvement action should only be implemented following the entry into force of the new study plan, taking advantage of the new structure and the resulting dynamics.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média.

A implementar, se exequível, no primeiro ano de funcionamento do novo plano de estudos. Caso não seja exequível, deverá encontrar-se em funcionamento a partir do segundo ano de funcionamento do novo plano de estudos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority.

To be implemented, if feasible, in the first year of operation of the new study plan. If it is not feasible, it should be in operation from the second year of operation of the new study plan.

8.1.3. Indicadores de implementação

Criação de dois eventos, no primeiro ano do curso, baseados num modelo de pitch academy

Número de estágios disponibilizado

Número de alunos que realizaram estágios

Número de estágios realizados

8.1.3. Implementation indicator(s)

Creation of two events, in the first year of the course, based on a pitch academy model

Number of stages made available

Number of students who did internships

Number of internships completed

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

Melhoria no acompanhamento e apoio dos alunos, na realização do trabalho final.

8.2.1. Improvement measure

Improvement in the monitoring and support of students in carrying out the final work.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média.

A implementar na sequência da entrada em vigor do novo plano de estudos.

8.2.2. Priority (high, medium, low) and implementation time.

Medium priority.

To be implemented following the entry into force of the new study plan.

8.1.3. Indicadores de implementação

A definir.

8.1.3. Implementation indicator(s)

To be defined.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

A estratégia proposta assenta, em primeiro lugar, na evolução para uma oferta mais apelativa, de forma a aumentar a capacidade de atração de alunos.

Pretende-se, desta forma, manter os pontos fortes do curso e reforçar outras componentes valorizadas pelos alunos, na escolha de curso: ligação com o mercado, empregabilidade e oferta de estágios.

Este objetivo implica, contudo, atrair e estabelecer uma relação forte com as empresas mais competitivas, no mercado. Esta proposta de alteração assenta, por esse motivo, em grande medida na organização do curso e da sua atividade letiva numa lógica orientada para projeto, através de um projeto interdisciplinar a desenvolver ao longo do primeiro ano. É privilegiada, deste modo, a formação através de um processo de learning by doing; permitindo maior aproximação à realidade da indústria e, simultaneamente, maior integração entre unidades curriculares.

A consequência prática da adoção destes objetivos que assume maior relevância é a alteração da organização de parte das unidades curriculares (UC) do primeiro ano, que passam a funcionar de forma modular. Ou seja, estas UC funcionarão durante um período de algumas semanas, de forma intensiva (e não durante todo o semestre). As exceções a este modelo são (i) as UC mais centradas no desenvolvimento da capacidade de reflexão teórica e crítica (Culturas Visuais e Opção 1) e (ii) as UC de apoio ao desenvolvimento do projeto, que funcionarão ao longo de todo o semestre (Projeto Interdisciplinar I e II).

A organização e calendarização das UC a funcionar de forma modular será determinada de acordo com as etapas de desenvolvimento do projeto interdisciplinar, sendo por exemplo as UC associadas à sua preparação lecionadas no início do primeiro semestre. Esta alteração justifica a passagem das UC de tipo “Semestral”, no atual plano de estudos, para o tipo “Outra”, nesta proposta.

Pretende-se, no final do primeiro ano, que cada aluno tenha desenvolvido e implementado um projeto de comunicação audiovisual e multimédia sobre um tema na área científica de EAM (Estudos de Audiovisual e Multimédia). Este projeto poderá eventualmente vir a ser aproveitado, na elaboração do trabalho final de mestrado (segundo ano), sendo, contudo, projetos com objetivos e naturezas diferentes.

O segundo ano, por seu lado, não regista alterações de estrutura ou de forma de funcionamento, mas apenas a alteração de uma UC: é proposto que Metodologias de Investigação Aplicadas a EAM seja lecionada no segundo ano (em substituição de Seminários Temáticos), permitindo uma articulação mais próxima de uma parte das metodologias com a realização do trabalho final.

Encontra-se ainda prevista, no âmbito desta alteração, a realização de estágios imersivos de curta duração em empresas da área. Esta alteração não tem, contudo, implicações diretas no plano de estudos, devendo ser estruturada a partir de eventos organizados de forma paralela à atividade letiva e ao funcionamento das unidades curriculares.

9.1. Synthesis of the proposed changes and justification.

The proposed strategy is based, first, on the evolution towards a more appealing offer, in order to increase the attractiveness of students.

In this way, it is intended to maintain the strengths of the course and reinforce other components valued by students, when choosing a course: connection with the market, employability and offer of internships.

This objective, however, implies attracting and establishing a strong relationship with the most competitive companies in the market. This proposed amendment is based, therefore, to a large extent on the organization of the course and its teaching activity in a project-oriented logic, through an interdisciplinary project to be developed over the first year. In this way, training through a learning by doing process is privileged; allowing greater approximation to the reality of the industry and, simultaneously, greater integration between curricular units.

The practical consequence of adopting these objectives that is of greater relevance is the change in the organization of part of the curricular units (UC) of the first year, which now operate in a modular way. That is, these UCs will work for a period of a few weeks, in an intensive way (and not during the entire semester). The exceptions to this model are (i) the UCs more focused on developing the capacity for theoretical and critical reflection (Visual Cultures and Option 1) and (ii) the UCs to support the development of the project, which will work throughout the semester (Interdisciplinary Project I and II).

The organization and scheduling of UCs operating in a modular way will be determined according to the stages of development of the interdisciplinary project, with the UCs associated with their preparation being taught at the beginning of the first semester. This change justifies the transition from “Semestral” type UCs, in the current study plan, to the “Other” type, in this proposal.

At the end of the first year, it is intended that each student has developed and implemented an audiovisual and multimedia communication project on a topic in the scientific area of EAM (Audiovisual and Multimedia Studies). This project may eventually be used, in the preparation of the final master's work (second year), however, being projects with different objectives and nature.

The second year, on the other hand, does not register changes in structure or way of functioning, but only the change of a UC: it is proposed that Research Methodologies Applied to EAM be taught in the second year (replacing Thematic Seminars), allowing closer articulation of part of the methodologies with the completion of the final work.

Within the scope of this amendment, immersive internships of short duration are also planned in companies in the area. This change does not, however, have direct implications for the study plan, and should be structured based on events organized in parallel to the teaching activity and the functioning of the curricular units.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor ou outra (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, profile, major/minor or other (if applicable).

<no answer>

9.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and number of credits to award the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*	Observações / Observations
Estudos em Audiovisual e Multimédia	EAM	81	8	
Ciências Sociais	CS	18	5	
Estudos em Publicidade e Marketing	EPM	8	0	
(3 Items)		107	13	

9.3. Plano de estudos

9.3. Plano de estudos - - Primeiro ano, primeiro semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Primeiro ano, primeiro semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
First year, first semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Culturas Visuais	CS	Semestral	140	T: 20;TP: 10	5	
Comunicação Audiovisual e Multimédia	EAM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Laboratório de Investigação	CS	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Research e Design Thinking	EPM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimédia	CS	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Comunicação e Storytelling	CS	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Projeto Interdisciplinar I	EAM	Semestral	140	OT: 30	5	

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - - Primeiro ano, segundo semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Primeiro ano, segundo semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
First year, second semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Opção 1	CS	Semestral	140	T: 20; TP: 10	5	
Design e Comunicação Visual	EAM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Opção 2	EAM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Opção 3	EAM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Laboratório Audiovisual e Multimédia	EAM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Marketing Data e Analytics	EPM	Outra	112	T: 8; TP: 16	4	
Projeto Interdisciplinar II	EAM	Semestral	140	OT: 30	5	

(7 Items)

9.3. Plano de estudos - - Segundo ano, primeiro semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Segundo ano, primeiro semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Second year, first semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia	CS	Semestral	140	T: 10; TP: 20	5	
Seminário de Projeto em Audiovisual e Multimédia (2 Items)	EAM	Semestral	280	TP: 45	10	

9.3. Plano de estudos - - Segundo ano, segundo semestre

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
Segundo ano, segundo semestre

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
Second year, second semester

9.3.3 Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada (1 Item)	EAM	Semestral	1260	OT: 45	45	

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1.1. Designação da unidade curricular:
<sem resposta>

9.4.1.1. Title of curricular unit:
<no answer>

9.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:
<sem resposta>

9.4.1.3. Duração:

<sem resposta>

9.4.1.4. Horas de trabalho:

<sem resposta>

9.4.1.5. Horas de contacto:

<sem resposta>

9.4.1.6. ECTS:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

9.4.1.7. Observations:

<no answer>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>