1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Lisboa

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Comunicação Social

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Publicidade e Marketing

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Advertising and Marketing

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[LicPM_Plano-de-Estudos_DR.pdf](#) | PDF | 247.5 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Estudos em Publicidade e Marketing

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Advertising and Marketing

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

[0342] *Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

90

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

Não se aplica.

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

A candidatura ao curso de licenciatura de PM dos estudantes que concluem o curso de ensino secundário, ou outro legalmente equivalente, pode ser feita através do regime normal com base no concurso nacional de acesso e os candidatos deverão ter realizado uma das seguintes provas específicas: História, Matemática e Português, tendo também como pré-requisito a capacidade de visão (Grupo D).

Adicionalmente existem regimes especiais de acesso referidos abaixo no ponto 1.15.

Para este contingente são definidas e aprovadas em Conselho Técnico - Científico (CTC), anualmente, as vagas disponíveis para os cursos diurno e pós laboral.

A partir do ano letivo de 2025/2026, passa se exigido aos candidatos a realização de exames a duas provas de ingresso diferentes, com a seguinte combinação de pares: Português e História; Português e Matemática; ou História e Matemática.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

The application for Advertising and Marketing course by students that have completed the secondary school, or other legally equivalent, may be made through the general regime based on the National Contest for Access to Higher Education. For course entry was mandatory a specific entrance exam was required to apply to this degree on one of the three following subjects: History, Mathematics, and Portuguese. Vision capability (Group D) as a prerequisite for course entry was also required.

In addition, there are the special access regimes referred to in point 1.15 below.

For this contingent, the vacancies available for daytime and after-working courses are defined and approved annually in Scientific and Technical Council.

From the 2025/2026 academic year, candidates will be required to take two different entrance exams, with the following combination of pairs: Portuguese and History; Portuguese and Mathematics; or History and Mathematics.

1.12. Modalidade do ensino

Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

Diurno Pós-laboral Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

9222 - Regime Diurno (Vagas=59) ; 8439 - Regime Pós-Laboral (Vagas=30)

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

9222 - Daytime Regime (Vacancies=59); 8439 - Postwork Regime (Vacancies =30)

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

*Escola Superior de Comunicação Social
Campus de Benfica do IPL, 1549-014 Lisboa*

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

*School of Media Studies and Communication
Campus de Benfica do IPL, 1549-014 Lisbon*

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento-de-Creditacao-de-Competencias-Academicas.pdf](#) | PDF | 726.2 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.16. Observações. (PT)

Existem concursos especiais de acesso ao curso de licenciatura de PM de acordo com o normativo vigente de acesso ao Ensino Superior Politécnico, para os quais é definido e aprovado em CTC anualmente o número de vagas a abrir.

(1) Maiores de 23 anos

Regulamento: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-01/M23_Regulamento.pdf

Vagas (2023/24): Diurno:3; Pós-laboral: 2

(2) Mudança de Par Instituição/Curso

Regulamento: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-01/Mudanca-Par-Instituicao-Curso_Regulamento.pdf

Vagas (2023/24): Diurno:2; Pós-laboral: 1

(3) Concurso Especial de Acesso e Ingresso do Estudante Internacional

Regulamento: <https://www.ipl.pt/estudante-internacional-2023-2024>

Vagas(2023/24): Diurno:6

(4) Concurso Estudantes em Regime de Tempo Parcial

Existe a possibilidade para um número de vagas limitado da frequência do curso ser realizada em tempo parcial.

Regulamento: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-02/Regulamento-de-Candidatura-e-Frequencia-de-Unidades-Curriculares-Isoladas-e-de-Estudantes-em-Regime-de-Tempo-Parcial_ESCS_0.pdf

Vagas(2023/24): Diurno:6; Pós-laboral: 3

1.16. Observações. (EN)

There are special access contests to the Advertising and Marketing degree in accordance with current regulations for access to the Polytechnic Higher Education system, for which the number of openings is defined and approved annually in Scientific and Technical Council.

(1) Over 23 years of age

Regulation: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-01/M23_Regulamento.pdf

Vacancies (2023/24): Daytime: 3; Postwork: 3

(2) Changing pair Institution/Course

Regulation: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-01/Mudanca-Par-Instituicao-Curso_Regulamento.pdf

Vacancies (2023/24): Daytime: 2; Postwork: 1

(3) Special Access and Admission Contest for the International Student

Regulation: <https://www.ipl.pt/estudante-internacional-2023-2024>

Vacancies (2023/24): Daytime:6

(4) Students in Part-time Regime Contest

There is a possibility, for a limited number of vacancies, for the courses frequency to be taken on a part-time basis.

Regulation: https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2022-02/Regulamento-de-Candidatura-e-Frequencia-de-Unidades-Curriculares-Isoladas-e-de-Estudantes-em-Regime-de-Tempo-Parcial_ESCS_0.pdf

Vacancies (2023/24): Daytime:6; Postwork: 3

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0105242

2.2. Data da decisão.

23/04/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | *Accredit*

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

A ESCS tem mantido os esforços no que respeita à componente de investigação, com a aposta no desenvolvimento de uma forte estratégia de investigação e na constituição de um grupo de trabalho para a criação de um centro/laboratório de investigação nas áreas fundadoras da ESCS, como chave do desenvolvimento institucional e de internacionalização da Escola.

Distribuição letiva de serviço docente no limite máximo imposto pela lei - pese embora as regras de DSD se mantenham, foram feitos investimentos no desenvolvimento de projetos com financiamento europeu, que possibilitaram a alguns docentes reduzir a carga letiva. Complementarmente, foram realizadas candidaturas bem sucedidas ao programa de financiamento de projetos de investigação do IPL, que permitiram o desenvolvimento de investigação com outputs de comunicação, artigos em revistas internacionais, livros e relatórios científicos e o envolvimento de estudantes de PM como bolsiros.

O aumento e a consolidação do número de docentes que finalizaram o Doutoramento e que obtiveram o Título de Especialista; a organização e sistematização da Investigação da instituição em duas linhas de investigação, tendo proporcionado a criação de equipas de investigação estáveis e linhas de investigação continuadas; o incentivo promovido pelos programas de estímulo financeiro à investigação e internacionalização acentuados pela ESCS; o apoio e o financiamento dos projetos promovidos pelo IPL; a criação e edificação de estruturas de apoio à divulgação e ao financiamento de projetos de investigação – como é o caso do Gabinete de Apoio à Investigação da ESCS (GAI-ESCS) e do Gabinete de Projetos Especiais e Inovação do IPL (GPEI-IPL) – têm sido determinantes para que se observe uma redução da dispersão de trabalho individual alocado a centros de investigação fora da instituição.

34 dos projetos desenvolvidos (em curso ou já concluídos) contam com o envolvimento de docentes da Licenciatura em Publicidade e Marketing integrados nas suas equipas multidisciplinares.

Já este ano, em 2023, foi também aprovada pela UNESCO a Cátedra da ESCS em “Comunicação, Literacias e Cidadania” <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/candidatura-da-escs-a-uma-catedra-unesco-tem-luz-verde>

A coordenação de curso tem realizado reflexões com os docentes e tem vindo a implementar novas metodologias de ensino-aprendizagem e iniciativas que têm em vista responder de forma adequada aos novos contextos apresentados.

Tem sido realizado um reforço da internacionalização com a presença de docentes estrangeiros (em UC do plano de estudos, aulas abertas e em conferências), integração em competições e projetos internacionais (HEDCOM), participação em projetos europeus financiados (KA2), dinamização de BIPs e COILs, aumentando as oportunidades para docentes e estudantes.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

ESCS has maintained its efforts with regard to the research component, focusing on developing a strong research strategy and setting up a working group to create a research centre/laboratory in the ESCS's founding areas, which are key to the School's institutional development and internationalisation.

Distribution of teaching service within the maximum limit imposed by law - although the DSD rules remain in place, investments have been made in the development of projects with European funding, which have enabled some teachers to reduce their teaching load. In addition, successful applications were made to the IPL's research project funding program, which enabled the development of research with outputs of communications, articles in international journals, books and scientific reports and the involvement of MP students as scholarship holders.

The increase and consolidation of the number of teachers who have completed their PhDs and obtained the title of Specialist; the organisation and systematisation of the institution's research into two lines of research (Line 1 - Media, Culture and Technology; and Line 2 - Communication, Strategies and Creativity) - which has led to the creation of stable research teams and ongoing lines of research; the incentive provided by the ESCS's financial stimulus programmes for research; the support and funding of projects promoted by the IPL; the creation and construction of structures to support the dissemination and funding of research projects - such as the ESCS Research Support Office (GAI-ESCS) and the IPL Special Projects and Innovation Office (GPEI-IPL) - have been decisive in reducing the dispersion of individual work allocated to research centres outside the institution.

34 of the projects developed (ongoing or already completed) involve teachers from the Advertising and Marketing degree course as part of their multidisciplinary teams.

*This year, in 2023, UNESCO also approved the ESCS Chair in "Communication, Literacies and Citizenship".
<https://www.escs.ipl.pt/editoriais/candidatura-da-escs-a-uma-catedra-unesco-tem-luz-verde>.*

The course coordinators have been reflecting with the teaching staff and have been implementing new teaching-learning methodologies and initiatives to respond adequately to the new contexts presented.

Internationalization has been strengthened with the presence of foreign teachers (in curricular units, open classes and conferences), integration in international competitions and projects (HEDCOM), participation in funded European projects (KA2), promotion of BIPs and COILs, increasing opportunities for teachers and students.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Não se aplica.

4.6. Observações. (EN)

Does not apply.

5. Pessoal Docente**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

- Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre
- Helena Maria de Figueiredo Pina

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Helena Maria de Figueiredo Pina	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação - Especialidade em Publicidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Cristina Coelho Antunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Psicologia (Consumidor/Publicidade)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ana Teresa Martins Machado	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão/Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carla Cristina Medeiros Dias Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (especialidade em Publicidade)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos / Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernanda do Rosário Farinha Bonacho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
João Avelino Soares Barros	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Comunicação e Comportamento do Consumidor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão/Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
João Pedro Coelho Gomes de Abreu	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Jorge Domingos Carapinha Veríssimo	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Sociologia da Comunicação/Publicidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciência e Tecnologia das Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Manuel José Marques Batista	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão/Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Maria do Rosário Raposo Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (especialidade Publicidade).	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (Especialidade Marketing Pessoal)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Maria João Anastácio Centeno	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Maria José Palma Lampreia dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Doutoramento em Economia (Estratégia Competitiva/Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Artes	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Ricardo André Pereira Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Audiovisual e Multimédia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Comunicação Audiovisual e Multimédia	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sandra Marisa Lopes Miranda	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (especialização consumo)/publicidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (Design de comunicação - Comunicação gráfica)/publicidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão de Informação - Especialidade em Sondagens e Estudos de Mercado	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Alexandre Henriques Gonçalves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão (Sistemas de Informação Gestão/Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
André de Couto Sendin	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (Gestão Estratégica dos Media/Marketing)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
António José da Cruz Belo	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação (Sondagens eleitorais/Marketing Político)	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Rui Fernando Almeida Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Educação	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Educação Artística	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Maria Fernandes Firmino	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Investigação Social Aplicada - Ciências Sociais	Outro vínculo	Sim Marketing	50	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Rita Duarte Tomé Duarte	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Marketing	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae
Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado Organização e Gestão de Empresas	Outro vínculo		15	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Bruno Frederico Retorta de Brito	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Publicidade e Marketing	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae
Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Publicidade e Marketing	Outro vínculo	Sim Marketing	55	Ficha Submetida CienciaVitae
Carla Sofia Ribeiro Murteira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Psicologia - Psicologia Social	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fábio Fernandes de Araújo Lima	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Publicidade e Marketing	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Filipe André Barrocas Lima	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Audiovisual e Multimédia	Outro vínculo	Sim Comunicação Audiovisual e Multimédia	60	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Henrique José Rodrigues da Luz e Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Publicidade e Marketing	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
João Daniel Dias Gomes Coelho	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Comunicação Social - Especialização Publicidade e Marketing	Outro vínculo		40	Ficha Submetida CienciaVitae
Luís Alexandre Faria Gomes	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Gestão Empresarial	Outro vínculo	Sim Marketing	45	Ficha Submetida CienciaVitae
Luís Manuel Teixeira Barata	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Ciências da Comunicação - Publicidade	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae
Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências da Comunicação	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Assunção Gonçalves Duarte	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Paula Marchante Lousão	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Estatística	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Gestão	Outro vínculo		30	Ficha Submetida CienciaVitae
Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia	Outro vínculo		25	Ficha Submetida CienciaVitae
Paulo de Sousa Tinta	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Gestão e Finanças	Outro vínculo	Sim Economia (gestão/marketing)	60	Ficha Submetida CienciaVitae
Paulo José Farias Rodrigues	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Ciências da Comunicação, vertente de Comunicação Estratégica	Outro vínculo	Sim Marketing	45	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Filipe Xavier Mendonça	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Ciências Sociais - Sociologia Geral	Outro vínculo		35	Ficha Submetida OrcID
Rita Andreia Monteiro Mourão	Assistente convidado ou equivalente	Doutor Ciências da Comunicação	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Manuel Santos Barreira Miguel	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Design Industrial	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ângelo Miguel Guerreiro Vicente	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Psicologia das Social e das Organizações	Outro vínculo		50	Ficha Submetida CienciaVitae
Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Estudos curatoriais de arte moderna e contemporânea	Outro vínculo	Sim Publicidade	40	Ficha Submetida CienciaVitae
Pedro Miguel Marques Gomes	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor História Contemporânea	Outro vínculo		60	Ficha Submetida CienciaVitae
					Total: 3980	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Avelino Soares Barros

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação e Comportamento do Consumidor

Área científica deste grau académico (EN)

Communication and Consumer Behaviour

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

: ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Advertising

Ano em que foi obtido o título de especialista

2013

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9314-474B-7360

Orcid

0000-0002-0069-6058

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Avelino Soares Barros

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos Clássicos (CEC-FLUL)	Excelente	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Avelino Soares Barros

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Bacharelato	Publicidade e Marketing	ESCS - IPL: Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Avelino Soares Barros

Formação pedagógica relevante para a docência
Seminário "Inovações na Educação: Inteligência Artificial Generativa e Realidade Aumentada
Ciência 2023 - Encontro com a Ciência e a Tecnologia
Workshop Iniciação à edição electrónica de textos O exemplo do Livro da Noa.
Jornadas Pedagógicas ESCS
Workshop "Teams em sala de aula"
CLiC - Curso de Língua Inglesa Nível B1.1
Curso NAU - Criar um podcast a partir do zero: do conceito à publicação
Curso Universitat de Barcelona - Magic in the Middle Ages
Curso IE - The New Role of the Educator: Best Practices in Online Education

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Avelino Soares Barros

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria e História da Publicidade	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	
Ateliê de Agência	Licenciatura em Publicidade e Marketing	60.0		12.0	45.0		3.0			
Comunicação no Ponto de Venda	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Publicidade e Comunicação no Setor Farmacêutico	Pós-graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0		20.0					10.0	
Fundamentos da Comunicação Publicitária	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						
Brand Strategy	Pós-graduação em Branding e Content Marketing	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ricardo André Pereira Rodrigues

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisual e Multimédia

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisual and Multimedia

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Comunicação Audiovisual e Multimédia

Área científica do título de especialista (EN)

Audiovisual and Multimedia Communication

Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B516-0DA3-360D

Orcid

0000-0003-4944-7420

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ricardo André Pereira Rodrigues

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ricardo André Pereira Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2019	Doutorando	Ciências da Comunicação	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ricardo André Pereira Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Pós-Graduação em Comunicação Audiovisual e Multimédia
Diplomatura Universitaria de Posgrado en Diseño de contenidos educativos digitales
Course Innovation for Teaching (University of Barcelona's training programme for teaching staff)
(Oficina) Diversificando a avaliação da aprendizagem: dos fundamentos à prática (Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ricardo André Pereira Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação e Design de Interação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Design Multimédia	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						
Laboratório de Aplicações Interativas	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						
Comunicação Multimédia (Conceção)	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	30.0	10.0	20.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Ciências da Comunicação

Ano em que foi obtido este grau académico

1994

Instituição que conferiu este grau académico

FCSH -UNL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0009-0001-2714-4050

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1987	Licenciatura	Comunicação Social	FCSH_UNL	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Maria dos Santos Nunes Ribeiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Artes

Área científica deste grau académico (EN)

Art

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ESTC-IPL: Escola Superior de Teatro e Cinema - Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1817-2374-D13B

Orcid

0000-0002-0327-7182

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Bacharel	Arte	ESTC-IPL: Escola Superior de Teatro e Cinema - Instituto Politécnico de Lisboa	14/20
2000	Licenciatura	cinema ramo Argumento	ESTC-IPL: Escola Superior de Teatro e Cinema - Instituto Politécnico de Lisboa	15/20
2003	Diploma de Estudos Avançados	Comunicação Social	Universidade Complutense de Madrid	aprovado

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa

Formação pedagógica relevante para a docência
2018 Oficina formativa sobre a utilização da plataforma Moodle na ESCS
2018 Masterclass: Metodologias de Investigação nos Média Digitais por Janna Joceli Omena (INOVA Media Lab)
2019 V Jornadas pedagógicas da ESCS - Palestra de Miguel Tamen sobre "A Universidade como deve ser"
023 Workshop "EDUCAST" promovido pelo grupo EAD@IPL
2023 8ª edição das Jornadas pedagógicas da ESCS - Masterclass "Dinâmicas e desafios do ensino a distância"
2023 Participação no Seminário "inovações na Educação Inteligência Artificial Generativa e Realidade Aumentada"
2023 1.º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior, subordinado ao tema Educação Digital: Diálogos para o Futuro, organizado pelo Grupo de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa (EaD@IPL) e pela Escola Superior de Educação de Lisboa (ESELx)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Alexandre Rosa Amorim Barbosa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório de Edição Multimédia	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	15.0		30.0					
LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO MULTIMÉDIA	Publicidade e Marketing	45.0	15.0	21.0	9.0					
ATELIÊ DE JORNALISMO TELEVISIVO	Jornalismo	45.0	15.0		30.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helena Maria de Figueiredo Pina

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação - Especialidade em Publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - Advertising Specialisation

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

E61B-0C90-EFCA

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helena Maria de Figueiredo Pina

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helena Maria de Figueiredo Pina

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura em Relações Públicas e Publicidade	Ciências da Comunicação	Instituto Superior de Novas Profissões	15/20 valores
1999	Pós-graduação em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Sociologia da Comunicação	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa	17/20 valores
2001	Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	Ciências da Comunicação	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa	Muito Bom (unanimidade)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helena Maria de Figueiredo Pina

Formação pedagógica relevante para a docência
Participação na Masterclass Advertising & Marketing Creativity “Hands-On Creativity Exercises”, pelo Prof Doutor Charles Wood da Tulsa Univertisy (EUA). Organização ESCS-IPL, em 15 novembro de 2022
CURSO FORMAÇÃO ONLINE COMO CRIAR ATIVIDADES INTERATIVAS COM O H5P (3ª EDIÇÃO), 10 horas, Unidade de Ensino a Distância (UED) do Politécnico de Leiria, 2023
2º CICLO PEDAGOGIA NA ERA DIGITAL - Cursos Formação Online: Desafios da Educação no Séc. XXI (2 horas), Bases conceituais (2 horas), Avaliação e Feedback (2 horas), Atividades e Ferramentas (2 horas), Elaboração de Recursos Digitais (2 horas), Flipped Classroom (2 horas), Unidade de Ensino a Distância (UED) do Politécnico de Leiria, 2023
Workshop “Novidades e Melhorias – Moodle 4.1”. Organização ESCS-IPL, a 13 de setembro 2023
Curso de Formação Profissional em Marketing, Área Crítica, 120 horas, 1987
Curso de Formação Artística em História de Arte, Sociedade Nacional de Belas Artes (SNBA), 64 horas, Ano letivo 1985/1986
Curso Formação Profissional “Escrita Criativa: O Prazer de Escrever”, EscreverEscrever (Entidade formadora certificada pela DGERT), 2015, 9 horas
Curso Online de Formação “Design Thinking Essencials”, Echos School of Design Thinking, 2022
Curso Intensivo de Escrita Narrativa, Escola de Verão da NOVA FCSH, 2016, 25 horas, média final 17/20 valores
Curso de Formação Artística em Cultura Visual e Teoria da Imagem, Sociedade Nacional de Belas Artes (SNBA), 64 horas, Ano letivo 2022/2023
Diploma de Estudos Avançados em Comunicação Social, especialidade em Publicidade, 2006, Faculdade de Ciências da Informação da Universidade Complutense de Madrid, classificação Muito Bom

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helena Maria de Figueiredo Pina

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório de Criatividade em Publicidade	Lic. Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						
Laboratório de Criatividade em Publicidade	Lic. Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Inovação e Criatividade em Comunicação	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Comunicação Publicitária	Lic. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	15.0	30.0						
Ateliê de Escrita Criativa	Lic. Publicidade e Marketing	45.0	10.0	35.0						
Branding Storytelling	Lic. Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Cristina Coelho Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia (Consumidor/Publicidade)

Área científica deste grau académico (EN)

Psychology (Consumer/Advertising)

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

2D13-2F76-689F

Orcid

0000-0001-8983-2062

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Cristina Coelho Antunes

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Cristina Coelho Antunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Psicologia	Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação – Universidade de Lisboa	15 valores
2004	Mestre	Gestão de Recursos Humanos	Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE-IUL	Muito bom por unanimidade
2014	Doutor	Psicologia (Consumidor/Publicidade)	Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE-IUL	Aprovada com distinção

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Cristina Coelho Antunes

Formação pedagógica relevante para a docência
Seminário sobre "Desafios, especificidades e pedagogia no ensino a distância", realizado pela ESCS a 30 de setembro de 2020 que teve como oradora a Professora Doutora Lina Morgado
Workshop em EDUCAST, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino à Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a FCCN, a 19 de maio de 2021
Oficina formativa sobre o uso da plataforma Moodle, em outubro de 2018 e com uma nova edição em 9 de outubro de 2020, realizada na Escola Superior de Comunicação Social
Participação nas Jornadas Pedagógicas da ESCS, em abril de 2019 e em 18 de maio de 2022
Seminário "Inovações na Educação: Inteligência Artificial Generativa e Realidade Aumentada". realizado em 21 de novembro de 2023, em colaboração com a Escola Superior de Educação de Lisboa e o Grupo de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Cristina Coelho Antunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Psicologia da Publicidade	Licenciatura em Publicidade e Marketing – regime diurno	45.0	15.0	30.0						
Psicossociologia do Utilizador	Licenciatura em Audiovisual e Multimedia	45.0	15.0	30.0						
Novos Consumidores, Novos Consumos	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Design de Interface	Mestrado em Audiovisual e Multimedia	30.0	10.0	20.0						
Customer Journey Experience	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio	Mestrados em Audiovisual e Multimedia, Publicidade e Marketing e em Gestão Estratégica das Relações Públicas	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Teresa Martins Machado

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão/Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management/Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Técnica de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3B12-2645-1425

Orcid

0000-0002-0415-2058

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Teresa Martins Machado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Teresa Martins Machado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Equivalencia ao grau de Mestre	Estatística e Gestão de Informação	Universidade Nova de Lisboa	ND
1983	Licenciatura	Economia	Universidade Católica Portuguesa	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Teresa Martins Machado

Formação pedagógica relevante para a docência
2019 - II Encontro Nacional sobre Responsabilidade Social e Ensino Superior, promovido pelo MCTES, Teatro Thalia, Lisboa.
2019 - Acção de formação de "Análise Qualitativa de Dados com Nvivo – Nível2, Gades, Lisboa.
2022 - "Comunicar a Ciência": Masterclass "The Path to Designing and Communicating with Mixed Reality Experiences". Brenda Lopez Silva, University of Illinois, Chicago, USA
2022 - VII Edição das Jornadas Pedagógicas da ESCS "Sucesso Académico e a Importância da Participação dos Jovens no Ensino Superior", Ciclo de conversas
2022 Seminário "Publicação em Ciências Sociais: conhecimento, comunicação e publicação científica". Maria del Rocio Crisóstomo e Luz Romo (Universidad de Extremadura – Faculdade de Ciências de Documentação e Comunicação- UNEX
2023 Seminário "Inteligência Artificial e o impacto no ensino superior: ferramentas e o caso do ChatGPT". Bruno Martins, INESC
2023 - VIII Edição das Jornadas Pedagógicas da ESCS "Dinâmicas e Desafios do Ensino à Distância", Pedro Barbosa Cabral, Gestor da plataforma NAU

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Teresa Martins Machado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Digital	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing Estratégico	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Web 2.0 Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Atelier de Marketing Aplicado	Licenciatura em Publicidade e Marketing	60.0		12.0	45.0		3.0			
Tendencias na Publicidade e no Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Digital Marketing Strategy & Planning	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Marketing & Social Media	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Seminário de Projecto em Publicidade e Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Dissertação/Projecto/Estágio	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0	0.0	0.0					45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (especialidade em Publicidade)

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (specialisation in Advertising)

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

EF13-E93C-C8A8

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2017	Doutoramento	Ciências da Comunicação - Especialidade em Publicidade	Universidade Complutense de Madrid	Sobresaliente cum Laude
2006	Mestrado	Cumunicação e Cultura	Instituto Superior do Trabalho e da Empresa	Muito Bom
1995	Licenciatura	Relações Públicas e Publicidade	Instituto Superior de Novas Profissões	14/20 Valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Cristina Medeiros Dias Vieira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Linguagens Visuais	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagens Visuais	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagens Visuais	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagens Visuais	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagem Publicitária	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	30.0	10.0	20.0						
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos / Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative methods / Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

DA12-EF3F-C7CD

Orcid

0000-0002-8850-4304

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estatística e Aplicações (CEAUL)	Muito Bom	FCiências.ID - Associação para a Investigação e Desenvolvimento de Ciências (Fciências.ID)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Pós-Graduação	Educação Digital	Escola Superior de Educação de Lisboa do Politécnico de Lisboa	
2001	Mestrado	Probabilidades e Estatística	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	Muito Bom
1997	Licenciatura	Matemática Aplicada	Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa	14/20 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Cidadão Ciberseguro (2023)
Unlocking the power of AI in education MOOC (2023)
Introduction of Some of Data Science (2022)
Categorical Data Analysis and Visualization (2022)
The Path to Designing and Communicating with Mixed Reality Experiences (2021)
Curso de Especialização em Visualização de Informação (2020)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cláudia Marisa Vasconcelos Silvestre

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística Multivariada	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	
Análise e Visualização de Dados	Pós-Graduação em Marketing e Data Science	30.0	10.0	20.0						
Estatística Multivariada	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	15.0	30.0					1.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas /Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1A18-3AF9-500F

Orcid

0000-0002-5616-7665

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Licenciatura	Humanidades - Línguas e literatura	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas / Universidade Nova de Lisboa	15 valores
1999	Mestrado	Humanidades - Estudos Literários Comparados	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas / Universidade Nova de Lisboa	Bom com Distinção
1995	Bachelor of Arts	Humanidades - Línguas e culturas	University of Portsmouth - Inglaterra	Second Class Honours - Upper Division

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

Formação pedagógica relevante para a docência
Ação de Formação EDMO (European Digital Media Observatory) sobre "Evaluating impact of media literacy initiatives", (26-27 abril 2022);
Ação de Formação sobre "Inovação nas Indústrias Criativas: Tv, Cinema, Videojogos, Realidade Virtual", Horizon Europe – Culture, Creativity and Inclusive Society (11 de outubro de 2022);
Webinar "Educação Digital - O Caminho Percorrido e o Futuro", organizado pela Associação Portuguesa para a Inovação e Empreendedorismo social e Digital (julho 2020);
Webinar sobre "Literacia Mediática, Manipulação Jornalística e Desinformação", organizado pela Media Veritas (agosto 2020);
Formação dos peritos externos no âmbito do projeto Garantia da Qualidade na Educação e Formação Profissional, EQAVET_ES de Fonseca Benevides (11 de maio 2017).
Masterclass: Metodologias de Investigação nos Média Digitais, ministrada por Janna Joceli Omena (INOVA Media Lab), no âmbito das atividades das Linhas de Investigação da ESCS (21 de novembro 2018);
"A Universidade como deve ser", palestra ministrada por Miguel Tamen, organizada no âmbito das Jornadas pedagógicas da ESCS (29 de abril 2019);

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernanda do Rosário Farinha Bonacho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação e Linguagem	Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Communication, Information and Social Media Literacy	Erasmus	46.0	30.0	15.0					1.0	
Seminário de projeto	Mestrado em Jornalismo	45.0	30.0	15.0						
Narrativas e Guião para Jornalismo	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão/Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management/Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão-Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

AA19-63F3-0F90

Orcid

0000-0003-2524-8523

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1988	Licenciatura em Economia	Economia	Faculdade de Economia-Universidade Nova de Lisboa	11
2003	Mestrado em Administração e Gestão de Empresas	Management/Marketing	Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais-Universidade Católica Portuguesa	Bom com distinção (16-17)

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Formação pedagógica relevante para a docência
Moodle
Dinâmicas e Desafios do Ensino à Distância
Inteligência Artificial e o impacto no ensino superior: ferramentas e o caso do ChatGPT
Sucesso Académico e a Importância da Participação dos Jovens no Ensino Superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Políticas de Produto e Preço	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Gestão e Finanças	Mestrado em Gestão Estratégica de Relações Públicas	30.0	15.0	15.0						
Marketing 5.0: Customer-Centric Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	15.0	15.0						
Marketing Operacional	Licenciatura em Publicidade em Marketing	45.0	15.0	30.0						
Globalization and International Marketing	Erasmus English Courses	45.0	15.0	30.0						
Inteligência Artificial e Marketing	Pós-Graduação em Marketing e Data Science	30.0	15.0	15.0						
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	
Atelier de Investigação Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Coelho Gomes de Abreu

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

531A-FACF-103D

Orcid

0000-0002-8863-0650

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Coelho Gomes de Abreu

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Coelho Gomes de Abreu

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação	ISCTE-IUL	Muito Bom
1997	Licenciatura	Design de Comunicação	FBA-UL (faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa)	15 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Coelho Gomes de Abreu

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Coelho Gomes de Abreu

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design Gráfico	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					
Design Gráfico	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0		30.0					
Comunicação Gráfica	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	15.0		30.0					
Design de Identidade	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	30.0	10.0	20.0						
Mediação das Expressões Artísticas e Culturais	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	30.0	15.0	15.0						
Design de Comunicação	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia da Comunicação/Publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology of Communication/Advertising)

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4211-A217-E020

Orcid

0000-0001-8045-4114

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Licenciatura	Ciências da Comunicação - especialização em Publicidade e Marketing	Universidade Independente	15 valores
1999	Mestrado	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Comunicação - Dissertação sobre publicidade	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Muito Bom, atribuída por Unanimidade do Júri
2020	Agregação	Ciências da Comunicação - Tema da Lição: Retórica Clássica e Storytelling na Práxis Publicitária	Universidade da Beira Interior	Aprovação atribuída por Unanimidade do Júri
1993	Bacharelato	Publicidade e Marketing	Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Storytelling ministrado por James McSill - McSill Story Studio, York, Reino Unido (Certificado internacional)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistema Publicitário	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	45.0							
Narrativas e Storytelling em Publicidade	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	30.0							
Linguagem Publicitária	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	30.0							
Tendências da Publicidade e do Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	30.0							
Gestão de Marcas	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0	30.0							
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciência e Tecnologia das Artes

Área científica deste grau académico (EN)

Arts Science and Technology

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade católica Portuguesa - Escola das Artes, Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6716-0FC2-317C

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Teorias da Arte	Faculdade de Belas Artes de Lisboa	Muito bom
2016	Doutoramento	Ciencia e Tecnologia das Artes	Universidade Católica Portuguesa - Escola das Artes . Porto	18

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Ricardo Nunes da Costa Monteiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Graphic Design	Erasmus	45.0	15.0		30.0					
Design Gráfico	Lic. Publicidade e Marketing	45.0	15.0		30.0					
Animação e Grafismo Digital	Lic. Audiovisual e Multimedia	45.0	15.0		30.0					
Design de Comunicação	Lic. Audiovisual e Multimedia	45.0	15.0		30.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Manuel José Marques Batista

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão/Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A819-F159-ADD0

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Manuel José Marques Batista

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Manuel José Marques Batista

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Diploma de Estudos Avançados em Gestão – Especialização em Marketing		ISCTE/INDEG	
2004	MESTRADO em Consumo Mercados e Consumidores		ISCTE/INDEG	
2001	PÓS-GRADUAÇÃO em Consumo Mercados e Consumidores		ISCTE/INDEG	
1997	LICENCIATURA em Marketing		Universidade Fernando Pessoa (UFP)	
1994	BACHARELATO em Marketing		Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Manuel José Marques Batista

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação de Formadores em Marketing
Formação de Formadores - FORMADOR CERTIFICADO nº EDF 1581798 DC
Formação em software de gestão de referências bibliográficas - Mendeley
Formação Moodle
Comunicar dentro e fora da sala de aula
Software de deteção de plágio URKUND
VCW: como Publicar em Revistas Científicas
YUMI - Análise de Publicidade (Planeamento e Pós-Avaliação) da MediaMonitor
Curso de Inglês (60 horas)
A Universidade Como Deve Ser
Desafios, Especificidades e Pedagogia no Ensino a Distância
Desafios do Ensino à Distância
@d – encurtar a distância
Interactive Experience - Transformação no Retalho
Plataforma de Estágios/Emprego Universia - Como procurar trabalho em ano de pandemia",
Design Thinking
Cloud Innovation
Pitch Demo Day
EDUCAST
Phygtalks: Next Best Action num mundo digital
Vendas e Negociação
Quality Assurance in Vet: Placing People First
Publicação em Ciências Sociais: Conhecimento, Comunicação e Publicação Científica
Sucesso Académico no Politécnico de Lisboa
Cost Actions - programa de investigação
Dinâmicas e desafios do ensino a distância

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Formação pedagógica relevante para a docência
A surdez, a comunidade surda e a linguagem gestual portuguesa
Mostra de Publicidade e Saúde
Desafios Emergentes no Ensino Superior
Conceção e desenvolvimento de ideias empreendedoras
Literacia, Media e Cidadania – Transição Digital e Políticas Públicas
Carreiras Europeias – Novo Modelo de Concurso para Acesso às Instituições Europeias
Ciência Vitae
Educação Digital – Diálogos para o Futuro
Técnicas de gestão de stresse
Oportunidades de carreira na NATO
Ciência Aberta: Comunidade, acesso e colaboração
Inclusão das Pessoas com Deficiência no Ensino Superior
Ingresso na Categoria de Adido de Embaixada da Carreira Diplomática
Embalagens e Resíduos de Embalagens
Inovações na Educação: Realidade Aumentada e Inteligência Artificial Generativa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Manuel José Marques Batista

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	20.0	25.0						
Distribuição e Vendas	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing e Estudos de Mercado	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	30.0	15.0						
Seminário de Publicidade e Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	30.0					30.0			
Distribuição e Logística Farmacêutica	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0		30.0						
Negociação e Vendas	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0		30.0						
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria do Rosário Raposo Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (especialidade Publicidade).

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (Advertising)

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

7214-A1F5-09D0

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria do Rosário Raposo Correia

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria do Rosário Raposo Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado (2º ciclo)	Consumo, Mercado e Consumidores	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa Business School (ISCTE)	Muito Bom por Unanimidade
2003	Licenciatura (1º ciclo)	Psicologia Clínica	Instituto Superior de Psicologia Aplicada (ISPA)	14/20
1986	Licenciatura (1º Ciclo)	Relações Públicas e Publicidade	Instituto Superior de Novas Profissões (INP)	14/20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria do Rosário Raposo Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
DEA Comunicacion Social
1º Encontro Educação Digital Ensino Superior (IPL) 2023
Webinar: "Potenciar o ChatGPT para melhorar a Aprendizagem
Jornadas Pedagógicas (ESCS) (2022, 2018, 2017, 2015)
Formações Moodle (ESCS)
Formações Zoom/Colibri (2020)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria do Rosário Raposo Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ateliê de Técnicas de Comunicação em Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Ateliê de Investigação Aplicado à Publicidade	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	15.0	15.0					
Laboratório de Criatividade em Publicidade	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Social Media Strategy	Pós-graduação em Branding e Content Marketing	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (Especialidade Marketing Pessoal)

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (Specializing in Personal Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

C914-B88A-F20F

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1984	Licenciatura	Direito	Universidade Livre de Lisboa	
2005	DEA	Ciências da Comunicação	Universidade Complutense de Madrid	Sobresaliente
2016	Coach/Mentora	Coaching/Mentoring	ICF - International Coaching Federation	
2017	PhD - Doctor en Comunicación Social	Ciências da Comunicação	Universidade Complutense de Mdrid	Sobresaliente "cum laude"

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

Formação pedagógica relevante para a docência
Liderança Feminina
Coaching/Mentoring
Public Speaking/ Media Training
Protocolo Empresarial

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Engrácia Duarte Maria dos Santos de Mendonça Belo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	30.0	15.0						
Direito da Comunicação	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	45.0	30.0	15.0						
Direito da Comunicação	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	30.0	15.0						
Direito da Comunicação	Licenciatura em Jornalismo	45.0	30.0	15.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria João Anastácio Centeno

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

B217-89A5-0F6F

Orcid

0000-0003-4963-3119

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria João Anastácio Centeno

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria João Anastácio Centeno

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2023	Agregação	Ciências da Comunicação	Universidade da Beira Interior	Aprovada por unanimidade
1999	Mestrado	Ciências da Comunicação	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL)	Muito Bom
1994	Licenciatura	Comunicação Social	Universidade da Beira Interior	15/20 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria João Anastácio Centeno

Formação pedagógica relevante para a docência
1º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior, “Educação Digital: Diálogos para o Futuro”, na ESELx-IPL, no dia 12 de julho de 2023
Workshop “ChatGPT e ferramentas de inteligência artificial, Uso responsável na ciência e ensino superior”, no Salão Nobre da Universidade de Lisboa, no dia 2 de maio de 2023 das 14:30 às 17:45
Workshop “Teacher training and support in digital media literacy”, por Sally Reynolds (Media & Learning Association / EDMO), no VI Congresso Literacia, Media & Cidadania “Transição Digital e Políticas Públicas”, na ESCS-IPL, no dia 22 de abril de 2023
Workshop “Teams em sala de aula”, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a Microsoft Portugal, via Teams, com a duração de 2h no dia 15 de julho de 2021
Workshop em EDUCAST, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a FCCN – Fundação para a Ciência e Computação Nacional, via Zoom/Colibri, com a duração de 2h30, no dia 21 de maio de 2021

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria João Anastácio Centeno

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação e Mediação	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	30.0	20.0	10.0						
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Comunicação e Linguagem	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	45.0	0.0						45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria José Palma Lampreia dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Doutoramento em Economia (Estratégia Competitiva/Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

PhD in Economics (Competitive Strategy/Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora, Portugal

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

011D-55C7-976C

Orcid

0000-0002-1992-0419

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria José Palma Lampreia dos Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
DINÂMIA CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria José Palma Lampreia dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Mestrado em Economia Agrícola	340	Universidade de Évora, Portugal	Muito Bom
1991	Licenciatura em Engenharia Agrícola Pré-Bolonha (Extensão Rural)	629	Universidade de Évora	13,45

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria José Palma Lampreia dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Didáctica das Ciências Experimentais (Pós-Graduação)
Formação Pedagógica de Formadores Pós-Graduação Universidade de Évora)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria José Palma Lampreia dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Económica	Licenciatura Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	
Análise Económica	Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	15.0	30.0					1.0	
Análise Económica	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	46.0	15.0	30.0					1.0	
Análise Económica	Licenciatura em Jornalismo	46.0	15.0	30.0					1.0	
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos	Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo	30.0	20.0	10.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Marisa Lopes Miranda

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (especialização consumo)/publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Science (specialization in consumer behavior)

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

681E-05F5-C887

Orcid

0000-0002-5544-5942

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Marisa Lopes Miranda

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Marisa Lopes Miranda

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Sociologia	Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra	15
2003	Mestrado	Gestão de Recursos Humanos	Escola de Economia e Gestão - Universidade do Minho	Muito bom por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Marisa Lopes Miranda

Formação pedagógica relevante para a docência
Jornadas e Desafios do ensino a distância
Participação de jovens e adultos no ensino superior: desafios quantitativos e qualitativos
e@d – encurtar a distância
Inteligência Artificial: desafios, oportunidades e limites
Desafios atuais para estudantes e professores no ensino superior
Inovação Pedagógica
Os desafios do ChatGPT para o ensino superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Marisa Lopes Miranda

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Licenciatura Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Customer Journey Experience	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Inovação e Competências Organizacionais	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	30.0	10.0	20.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (Design de comunicação - Comunicação gráfica)/publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (Communication Design - Graphic Communication)/advertising.

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

A31C-FF4D-DB37

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2012	DEA	Doctorado de Comunicación Social	Universidad Complutense de Madrid	
2002	Licenciatura	Tecnologia e Artes Gráficas	Instituto Politécnico de Tomar Escola Superior de Tecnologia de Tomar, Portugal	
1991	Bacharelato	Tecnologia e Artes Gráficas	Instituto Politécnico de Tomar Escola Superior de Tecnologia de Tomar, Portugal	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de operador de scanner Crosfield
Curso Técnico Profissional de Artes Gráficas e Comunicação
Microsoft® Silverlight 2 Training for Designers
Curso de Formação "Webinar Expert" Serviço de Gestão Multimédia ESCS
Print Production: Spot Colors and Varnish
Curso Prático de Desenho I e II
Curso de Formação de Formadores do Sistema de Aprendizagem
Curso de Formação Artística em Cultura Visual e Teoria da Imagem, Sociedade Nacional de Belas Artes (SNBA), 64 horas
Curso de Especialização em Storytelling Visual (Visualização de Dados, Jornalismo de Dados, Mapas temáticos/Estatísticos, Visual Analytics), ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Raquel de Oliveira Ferreira de Araújo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design Gráfico	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0		30.0					
Design e Produção Gráfica	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0		30.0					
Design e Produção Gráfica	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					
Design de Identidade	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	30.0	10.0	20.0						
Comunicação Gráfica	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	15.0		30.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Informação - Especialidade em Sondagens e Estudos de Mercado

Área científica deste grau académico (EN)

Information Management - Market Research

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Information Management School, Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A115-4D53-4B0F

Orcid

0000-0003-3858-311X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Matemáticas Aplicadas	Universidade Lusíada	14
1998	Mestrado	Estatística e Gestão de Informação	Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação, Universidade Nova de Lisboa	Bom com distinção
2003	Diploma de Estudos Avançados	Comunicação Social	Universidad Complutense de Madrid	Aprovado
2022	Doutoramento	Gestão de Informação	Information Management School, Universidade Nova de Lisboa	Aprovada, com distinção e louvor, por unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Jornadas Pedagógicas ESCS, 2023, 2022, 2021, 2020
Workshop em EDUCAST, 2021
Plataforma Moodle, 2019
Prevenção da fraude académica e prevenção da integridade no ensino superior, 2019
Dados, visualização e storytelling, 2019
Road to Success: a guide for doctoral students and junior faculty members in the behavioral and social sciences, 2018
Masterclass: Metodologias de Investigação nos Media Digitais, 2018

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Jornalismo	45.0							45.0	
Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	15.0	15.0					
Ateliê de Marketing Aplicado	Licenciatura em Publicidade e Marketing	60.0		12.0	45.0		3.0			
Metodologias de Investigação	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Audiovisual e Multimédia	30.0	10.0	20.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas	30.0	10.0	20.0						
Metodologias de Investigação	Mestrado em Jornalismo	30.0	10.0	20.0						
Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Alexandre Henriques Gonçalves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão (Sistemas de Informação Gestão/Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

Management (Management Information Systems/Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ISEG/UTL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

8914-6021-331B

Orcid

0000-0003-4724-8655

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Alexandre Henriques Gonçalves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Alexandre Henriques Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Mestrado	Estatística e Gestão de Informação	Nova IMS	Muito Bom
1994	Licenciatura	Gestão	Universidade Internacional	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Alexandre Henriques Gonçalves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Alexandre Henriques Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Digital Marketing Strategy & Planning	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Digital Analytics & Marketing	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Marketing Analytics	Licenciaturas em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada	Mestrado em Publicidade e Marketing	45.0							45.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

2A11-F551-80F8

Orcid

0000-0003-2556-2192

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2003	Mestrado	Ciências da Comunicação	ISCTE-IUL	Muito Bom
1996	Licenciatura	Sociologia	ISCTE-IUL	15
1998	Pós-Graduação	Direito da Comunicação	Faculdade de Direito, Universidade de Coimbra	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Extensão 200 anos de Sociologia: Institucionalização da Ciência (1860- 1890) Módulo III Parte 02

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipa Mónica de Brito Gonçalves Subtil

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Projeto/Estágio/dissertação em Investigação aplicada	Mestrado em jornalismo	45.0							45.0	
Sociologia da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	30.0	15.0						
Metodologias de investigação aplicadas ao estudo do jornalismo	Mestrado em jornalismo	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - André de Couto Sendin

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (Gestão Estratégica dos Media/Marketing)

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (Strategic Media Management / Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C41D-851A-CA28

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - André de Couto Sendin

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - André de Couto Sendin

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciado	Economia	Universidade Nova Lisboa - SBE	
1999	Mestre	Gestão de Projetos	Universidade Aberta	

5.2.1.4. Formação pedagógica - André de Couto Sendin

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - André de Couto Sendin

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Económica	Licenciatura Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Gestão de Projetos Audiovisuais e Multimedia	Mestrado em Audiovisual e Multimedia	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - António José da Cruz Belo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação (Sondagens eleitorais/Marketing Político)

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences (Electoral Polls/Political Marketing)

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5410-0BF4-BF34

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - António José da Cruz Belo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - António José da Cruz Belo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Mestrado	Estatística	Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências	
1989	Licenciatura	Ensino da Matemática	Universidade de Lisboa - Faculdade de Ciências	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - António José da Cruz Belo

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Ensino da Matemática

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - António José da Cruz Belo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística Multivariada	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Fernando Almeida Simões

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Educação

Área científica deste grau académico (EN)

Education Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

A91A-457B-9E91

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Fernando Almeida Simões

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Fernando Almeida Simões

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1984	Licenciatura	Antropologia	Universidade Nova de Lisboa	16
1990	Mestrado	Ciências Sociais - Sociologia	NOVA FCSH	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Fernando Almeida Simões

Formação pedagógica relevante para a docência
Jornadas e Desafios do ensino a distância
Participação de jovens e adultos no ensino superior: desafios quantitativos e qualitativos
e@d – encurtar a distância
Os desafios do ChatGPT para o ensino superior

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Fernando Almeida Simões

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ana´lise Social	Licenciatura Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Ana´lise Social	Licenciatura Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Maria Fernandes Firmino

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Investigação Social Aplicada - Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

Applied Social Research - Social Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

1996

Instituição que conferiu este grau académico

DINENSINO Ensino Desenvolvimento e Cooperação CRL, Portugal

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

8A13-DFCC-9642

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Maria Fernandes Firmino

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Maria Fernandes Firmino

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Maria Fernandes Firmino

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Maria Fernandes Firmino

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	20.0	25.0						
Marketing Research	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Organização e Gestão de Empresas

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Business School

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

15

CienciaVita

6818-75E6-8492

Orcid

0009-0007-9605-6998

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Gestão	ISCTE	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Pedagógica Inicial de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Sofia Ceia Ribeiro Goulão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comunicação no Ponto de Venda	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Bruno Frederico Retorta de Brito**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Publicidade e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Advertising and Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

DE1B-90BB-8F0C

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Bruno Frederico Retorta de Brito

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Bruno Frederico Retorta de Brito

5.2.1.4. Formação pedagógica - Bruno Frederico Retorta de Brito

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Bruno Frederico Retorta de Brito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Web 2.0 Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing Digital	Licenciatura em Publicidade e Marketing	135.0	45.0	90.0						
Marketing Digital em Saúde	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0	15.0	15.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Publicidade e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Advertising and Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

1999

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Comunicação Social

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

3B15-48D9-2D91

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1999	Licenciatura	Publicidade e Marketing	Escola Superior de Comunicação Social	16
2020	Doutoranda	Ciências da Comunicação	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Análise de comportamento em DISC
curso de social media strategy and optimization LinkedIn
Facilitador de Design Thinking

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Sofia Gonzalez-Quijano Brito Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inovação em Marketing	Pós-graduação em Marketing e Data Science	30.0	10.0	20.0						
Estratégias de Mercado	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing e Social Media	Mestrado Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Filipe André Barrocas Lima

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Audiovisual e Multimédia

Área científica deste grau académico (EN)

Audiovisual and Multimedia

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Comunicação Social | Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Comunicação Audiovisual e Multimédia

Área científica do título de especialista (EN)

Audiovisual and Multimedia Communication

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

EB16-B77A-3C9C

Orcid

0009-0001-4392-580X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Filipe André Barrocas Lima

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Filipe André Barrocas Lima

5.2.1.4. Formação pedagógica - Filipe André Barrocas Lima

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Gestão de Equipas UFCD 7844 (25h)
Certificado de Competências Pedagógicas - IEFP (90h)
Formação de Professores Ensino a Distância - Politécnico de Leiria (60h)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Filipe André Barrocas Lima

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Design e Produção Gráfica	Lic. Publicidade e Marketing	45.0	15.0		30.0					
Design e Produção Gráfica	Lic. Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					
Comunicação Gráfica	Lic. Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	15.0		30.0					
Laboratório de Produção de Conteúdos	Lic. Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					
Laboratório de Comunicação Multimédia	Lic. Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Henrique José Rodrigues da Luz e Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Publicidade e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Advertising and Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVita

8912-516A-5E76

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Henrique José Rodrigues da Luz e Silva

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Henrique José Rodrigues da Luz e Silva

5.2.1.4. Formação pedagógica - Henrique José Rodrigues da Luz e Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
C.I.M. - Curso Integrado de Merchandising
Curso de Management Estratégico
Curso de Organização, Produção e Edição de Revistas
Formação em Liderança e Inovação com Tom Peters
Curso de Marketing
Curso de Formação Profissional: Workshop - Marketing Digital

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Henrique José Rodrigues da Luz e Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Estratégico	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing Operacional	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing Operacional	Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)	45.0	15.0	30.0						
Seminário de Publicidade e Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	30.0					30.0			
Seminário de Publicidade e Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing (Pós-Laboral)	30.0					30.0			
Marketing e Estudos de Mercado	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	45.0	30.0	15.0						
Marketing Operacional no Setor Farmacêutico	Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0		20.0					10.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Daniel Dias Gomes Coelho

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação Social - Especialização Publicidade e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Social Communication - Advertising and Marketing specialisation

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Técnica de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVita

BF1A-73F6-C862

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Daniel Dias Gomes Coelho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Daniel Dias Gomes Coelho

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Daniel Dias Gomes Coelho

Formação pedagógica relevante para a docência

Lisbon MBA - NOVA SBE - 15 valores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Daniel Dias Gomes Coelho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Ateliê de Palneamento Estratégico da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Sistema Publicitário	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Manuel Teixeira Barata

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação - Publicidade

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - Advertising

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior Novas Profissões

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

8F18-06A1-312E

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Manuel Teixeira Barata

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Manuel Teixeira Barata

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Manuel Teixeira Barata

Formação pedagógica relevante para a docência
Técnicas de Comunicação em Público
Formação de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Manuel Teixeira Barata

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Planeamento de Meios	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Planeamento de Meios	Licenciatura em Publicidade e Marketing (PL)	45.0	15.0	30.0						
Addressable Media	Pós-Graduação em Marketing e Data Science	30.0	10.0	20.0						
Mutações dos Media, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos	Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo	30.0	20.0	10.0						
Estratégia de Meios	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0	10.0	20.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Manuel Santos Barreira Miguel

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Design Industrial

Área científica deste grau académico (EN)

Industrial Design

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVita

8C15-FBC3-B4EB

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Manuel Santos Barreira Miguel

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Manuel Santos Barreira Miguel

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Manuel Santos Barreira Miguel

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Manuel Santos Barreira Miguel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direção de Arte em Publicidade	Licenciatura em Marketing e Publicidade	45.0	15.0	30.0						
Criatividade em Direção de Arte	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ângelo Miguel Guerreiro Vicente

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado Integrado

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia das Social e das Organizações

Área científica deste grau académico (EN)

Social & Organizational Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

ISPA-Instituto Universitário

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVita

871A-6902-18FF

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ângelo Miguel Guerreiro Vicente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ângelo Miguel Guerreiro Vicente

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado Integrado	Psicologia Social e das Organizações	ISPA-Instituto Universitário	16/20 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ângelo Miguel Guerreiro Vicente

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Análise de Dados em Equações Estruturais
Seminário de Análise multi-nível
Curso de Competências de Investigação
Workshop Como ser um bom comunicador

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ângelo Miguel Guerreiro Vicente

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório comunicação interpessoal	Relações públicas e Comunicação Empresarial	45.0	20.0	25.0						
Consumo e Consumidores Online	Licenciatura Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Educação Artística

Área científica deste grau académico (EN)

Art Education

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa / Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVítæ

6C1D-CAA1-D9BA

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2020	Mestrado	Educação Artística	Universidade de Lisboa	17
2020	Licenciatura	Cinema - Especialização em som	Escola Superior de Teatro e Cinema - IPL	
1999	Bacharelato	Cinema	Escola Superior de Teatro e Cinema - IPL	
2022	Doutoranda	Artes dos Media e Comunicação	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologia	Em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de competência pedagógica (CCP)
Certificado de registo de formadora CCPFC - Educação em arte-cinema, registo nº CCPFC/RFO-39630/19
Especialização em Educação Artística, Universidade de Lisboa, 2017

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Mafalda Quintas Ribeiro Roma Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Laboratório de Produção Multimédia	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	21.0	9.0					
Comunicação Áudio	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	15.0		30.0					

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Rita Duarte Tomé Duarte**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVita

FC11-254E-846B

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Rita Duarte Tomé Duarte

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Rita Duarte Tomé Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura em Economia	Economia	ISEG - Lisbon School of Economics & Management	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Rita Duarte Tomé Duarte

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Rita Duarte Tomé Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing e Novas Tecnologias	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Distribuição e Vendas	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Ateliê de Investigação Aplicada ao Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	15.0	15.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fábio Fernandes de Araújo Lima

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Publicidade e Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Advertising and Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

F416-2BE0-76F2

Orcid

0009-0000-2940-9086

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fábio Fernandes de Araújo Lima

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fábio Fernandes de Araújo Lima

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura	Publicidade e Marketing	ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	15,05

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fábio Fernandes de Araújo Lima

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fábio Fernandes de Araújo Lima

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Social Media Marketing	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Audiovisual e Multimédia	45.0	20.0	25.0						
Marketing no Setor Farmacêutico	Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica	30.0		20.0					10.0	
Estratégia de Comunicação do Desporto	Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo	30.0	10.0	20.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Alexandre Faria Gomes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão Empresarial

Área científica deste grau académico (EN)

Business Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

INDEG / ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVita

F01B-2943-1D40

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Alexandre Faria Gomes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Alexandre Faria Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Bachelor		Escola Superior de Comunicação Social	14
2016	Master	Business Management	INDEG / ISCTE	18

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Alexandre Faria Gomes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Alexandre Faria Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Atelier de Planeamento Estratégico de Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Atelier de Planeamento Estratégico de Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing - Pós-Laboral	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communications Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Europeia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

E91B-2EF6-EC19

Orcid

0000-0001-6639-0409

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2013	doutoranda	Ciências da Comunicação	ISCTE-IUL	em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David

Formação pedagógica relevante para a docência
Formação Teórico-Conceptual do programa do projeto Academia de Líderes Ubuntu no Ensino Superior
Masterclass "Participação de jovens e adultos no ensino superior: desafios quantitativos e qualitativos", por Mariana Gayo Alves (Instituto de Educação da Universidade de Lisboa)
Masterclass "Dinâmicas e desafios do ensino a distância", por Pedro Barbosa Cabral (Gestor da Plataforma NAU)
OS DESAFIOS DO ENSINO À DISTÂNCIA
Formação Inicial de Formadores - IEFPP
Funcionalidades do Zoom
Funcionalidades avançadas do PPT
Oficina avançada de moodle
A Universidade como deve ser", por Miguel Tamen, Diretor da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Alexandra Romão Dias de Mendonça David

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Account Management	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Marketing Experiencial	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Paula Marchante Lousão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estatística

Área científica deste grau académico (EN)

Statistics

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa - ISEGI

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

9B12-6041-F86D

Orcid

0000-0002-8026-8589

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Paula Marchante Lousão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Paula Marchante Lousão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura	Informação e Jornalismo	Instituto Superior de Novas Profissões	13
2001	Mestrado	Estatística	Universidade Nova de Lisboa - ISEGI	Bom com distinção
2016	Doutoranda	Ciências Sociais / Sociologia	Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE-IUL	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Paula Marchante Lousão

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de competências pessoais e académicas - Nova Doctoral School (2014)
Mini-curso "Environmental Statistics", lecionado pelo Professor Wolfgang Schmid, European University Viadrina e Presidente da Sociedade Estatística Alemã. Total 3h, integrado nas XXV Jornadas de Classificação e Análise de Dados. 5 de abril, Escola Naval, Almada, Portugal. (2018)
Formação em Mindfulness – para redução do Stress Ocupacional, promovida pelo IPL – Instituto Politécnico de Lisboa, Serviço de Saúde Ocupacional da ESTeSL – Escola Superior de Tecnologia da Saúde de Lisboa. Total de 9h, entre 28.02.2019 e 04.04.2019, a decorrer na ESCS – Escola Superior de Comunicação Social. (2019)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Paula Marchante Lousão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	15.0	30.0					1.0	
Estatística	Licenciatura em Jornalismo	46.0	15.0	30.0	0.0				1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Católica Lisbon School of Business and Economics

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

30

CienciaVita

281C-5CC5-88C8

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciatura	Publicidade e Marketing	Escola Superior de Comunicação Social	15
2015	Mestrado	Gestão	Católica Lisbon School of Business and Economics	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Franco Rainha de Abreu Cotrim

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teoria e História da Publicidade	Licenciatura Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Seminário de Marketing e Publicidade	Licenciatura Publicidade e Marketing	30.0					30.0			

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo de Sousa Tinta

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Finanças

Área científica deste grau académico (EN)

Management and Finances

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Economia (gestão/marketing)

Área científica do título de especialista (EN)

Economics (management/marketing)

Ano em que foi obtido o título de especialista

2017

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

C21E-EB25-A68E

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo de Sousa Tinta

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo de Sousa Tinta

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciado	Economia	ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa	
2008	Mestre	Gestão e Finanças Imobiliárias	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo de Sousa Tinta

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional (CAP)
Curso de preparação para Revisores Oficiais de Contas
Curso de Marketing – Development Systems
Gestão de Negócios – Development Systems
Análise de Risco – Departamento de Formação Interna do Banco Santander
Análise Financeira – Departamento de Formação Interna do Banco Santander, S.A.
Códigos do IVA/IRS/IRC – CTOC
Consolidação de Contas de Grupos de Empresas – CTOC

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo de Sousa Tinta

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Empresarial	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Empreendedorismo e Inovação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo José Farias Rodrigues

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação, vertente de Comunicação Estratégica

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences, Strategic Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCSP- Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido o título de especialista

2013

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVitae

7013-4772-93E1

Orcid

0000-0003-1693-8119

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo José Farias Rodrigues

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo José Farias Rodrigues

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2014	Mestrado	Ciências da Comunicação	ISCSP- Universidade de Lisboa	16/20 valores
2011	Pós Graduação	Ciências da Comunicação	ISCSP- Universidade de Lisboa	16/ 20 Valores
2010	Licenciatura	Marketing, Publicidade e Relações Públicas	ISLA- Universidade Europeia	14/ 20 Valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo José Farias Rodrigues

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso de Formação Pedagógica de Formadores

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo José Farias Rodrigues

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia Empresarial	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Sistema dos Media	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	
Mutações dos Média, Modelos de Negócio e Conteúdos Desportivos	Pós-Graduação em Jornalismo Desportivo	30.0	20.0	10.0						
Empreendedorismo e Inovação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Estudos curatoriais de arte moderna e contemporânea

Área científica deste grau académico (EN)

Curatorial studies of modern and contemporary art

Ano em que foi obtido este grau académico

2006

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa / Faculty of Fine Arts of the University of Lisbon

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Advertising

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

40

CienciaVitae

DA1B-ACA5-7E0F

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1990	Licenciatura em Relações Públicas e Publicidade	Ciências da Comunicação	Instituto Superior de Novas Profissões	13
2006	Mestrado em Estudos Curatoriais	Arte	Universidade de Lisboa	Bom com distinção
2023	Doutorando em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação - especialidade Publicidade	Universidade Nova de Lisboa - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas	Em curso

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Marcas	Mestrado em Publicidade e Marketing	30.0	10.0	20.0						
Ateliê de Agência	Licenciatura em Publicidade e Marketing	60.0		12.0	45.0		3.0			

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Sofia Ribeiro Murteira**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia - Psicologia Social

Área científica deste grau académico (EN)

Psychology - Social Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

F61A-FAF5-9235

Orcid

0000-0002-2778-7195

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Sofia Ribeiro Murteira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Sofia Ribeiro Murteira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Masters in Experimental Psychology and its Applications			
2008	Degree in Psychological Sciences			
2015	Degree in Statistics and Information Management - Marketing Research and CRM			
2020	Doctorate in Psychology - Social Psychology			

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Sofia Ribeiro Murteira

Formação pedagógica relevante para a docência
Psychology

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Sofia Ribeiro Murteira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do consumidor	Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Psicologia da Publicidade	Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Assunção Gonçalves Duarte

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova - FCSH

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

D715-ED6A-C5BD

Orcid

0000-0002-8231-3945

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Assunção Gonçalves Duarte

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Assunção Gonçalves Duarte

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura	Design	Universidade de Lisboa - Faculdade de Arquitectura	15
1992	Licenciatura	Ciências da Comunicação	Universidade Nova da Lisboa - FCSH	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Assunção Gonçalves Duarte

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas - Instituto de Formação Profissional 2003-2017

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Assunção Gonçalves Duarte

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Linguagens Visuais	Licenciatura Publicidade e Marketing Pós-Laboral	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagens Visuais	Licenciatura Audiovisual e Multimédia	46.0	30.0	15.0					1.0	
Linguagens Visuais	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	
Laboratório de Jornalismo I	Licenciatura em Jornalismo	45.0	15.0		30.0					
Jornalismo Multimédia	Licenciatura em Jornalismo	45.0	15.0	30.0						
Laboratório de Jornalismo Desportivo: Informação Visual	Pós-graduação em Jornalismo Desportivo	30.0		10.0	20.0					
Perception and Image Theory	Erasmus+	45.0		40.0	5.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing and Strategy

Ano em que foi obtido este grau académico

2021

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade da Beira Interior

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVitae

AD1D-892D-7353

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2015	Mestrado em Gestão Internacional	Gestão	Universidade de Liverpool	Graduação com mérito
2002	Licenciado	Gestão	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	16 (escala 0/10)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Formação pedagógica relevante para a docência
Workshop versão 4.1. Moodle
Dissertações e teses na plataforma Web of Science
Internacional Webinar " SME Access to Finance and Fintech"
Software de deteção de plágio URKNUD

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Empresarial	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Complementos de Gestão	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0		45.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Filipe Xavier Mendonça

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais - Sociologia Geral

Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences - General Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais - Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

35

CienciaVita

-

Orcid

0000-0001-5879-1456

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Filipe Xavier Mendonça

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Filipe Xavier Mendonça

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	Muito Bom
2004	Licenciatura	Filosofia-ramo educacional	Faculdade de Letras - Universidade de Coimbra	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Filipe Xavier Mendonça

Formação pedagógica relevante para a docência
Licenciatura em Filosofia-ramo educacional (professor profissionalizado)

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Filipe Xavier Mendonça

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise Social	Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Rita Andreia Monteiro Mourão

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

F01E-C55A-7DED

Orcid

0000-0003-1626-0926

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rita Andreia Monteiro Mourão

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rita Andreia Monteiro Mourão

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura	Psicologia	ISCTE-IUL	14
2012	Mestrado	Psicologia Social e das Organizações	ISCTE-IUL	16
2012	Diploma de Estudos Avançados em Ciências da Comunicação	Ciências da Comunicação	ISCTE-IUL	16
2019	Pós Graduação em Análise de Dados em Ciências Sociais	Análise de Dados	ISCTE-IUL	16
2020	Doutoramento	Ciências da Comunicação	ISCTE-IUL	Distinção e unanimidade

5.2.1.4. Formação pedagógica - Rita Andreia Monteiro Mourão

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas
Formações do Modelo Pedagógico
Formação de Líderes Ubuntu

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rita Andreia Monteiro Mourão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Publicidade e Marketing	45.0	15.0	30.0						
Teorias das Organizações	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial	46.0	30.0	15.0					1.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Marques Gomes

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

História Contemporânea

Área científica deste grau académico (EN)

Contemporary History

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

FCSH da Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

60

CienciaVitae

9F16-36EF-3B4B

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Marques Gomes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centre for Functional Ecology - Science for People & the Planet (CFE)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)		

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Marques Gomes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura	Jornalismo	ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	13
2011	Mestrado	Jornalismo	ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa	17
2018	Doutoramento	História Contemporânea	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade Nova de Lisboa	20

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Marques Gomes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Marques Gomes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Publicidade e Marketing	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias da Comunicação	Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	46.0	30.0	15.0					1.0	
Teorias do Jornalismo	Licenciatura em Jornalismo	46.0	30.0	15.0					1.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

53

5.3.1.2. Número total de ETI.

39.80

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	67.84%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	32.16%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
--	-----	--------------

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) 2580 64.82%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	17.2 5	43.34%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	4.9	12.31%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	3.95	9.92%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		53.27%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	0.0	0.00%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	27.0	67.84%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	4.2	10.55%

5.4. Desempenho do pessoal docente**5.4. Observações. (PT)**

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Enquadrado no projeto educativo da ESCS e integrando os princípios consagrados na Convenção de Bolonha, o curso de Licenciatura em PM mantém o seu posicionamento no eixo da comunicação de massas/pública, apresentando uma estrutura curricular na qual o marketing surge como o referencial estratégico de enquadramento da comunicação publicitária. Neste sentido, a comunicação publicitária emerge como uma disciplina da comunicação aplicada e o Marketing é abordado enquanto filosofia de pensamento estratégico orientando a conceptualização, planeamento e operacionalização da publicidade. Aliás, a própria designação do curso (Publicidade e Marketing) visa espelhar a matriz de Comunicação, reforçando o posicionamento desta licenciatura como um curso de referência na área da Comunicação Aplicada – em Publicidade e Marketing.

Na qualificação académica do corpo docente com o grau de doutor, a área da Publicidade enquanto técnica de comunicação aplicada enquadra-se no domínio das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais e a área do Marketing pode enquadrar-se no domínio das Ciências Sociais e de áreas afins como a Gestão e a Economia.

O plano de estudos em vigor contempla, no mínimo, 85 ECTS na área científica dos Estudos em Publicidade e Marketing (EPM), podendo atingir 105 ECTS, o que corresponde a 58,8% do total de ECTS do ciclo de estudos. O curso orienta o aluno para a resolução de problemas, promovendo o espírito empreendedor e inovador, a competitividade, as capacidades criativa e pró-ativa, e aptidões nas áreas de investigação/diagnóstico e de comunicação, incluindo a comunicação interpessoal.

O Plano de estudos e o leque de UCs opcionais revisto anualmente com base em critérios de adequação à realidade, imprimem um carácter inovador e dinâmico ao curso. No corrente ano letivo de 2023/2024 o elenco de UCs opcionais foi, como habitualmente, analisado em comissão técnico-científica do curso e considerado adequado, tendo duas disciplinas modernizado as suas designações para melhor se ajustar aos seus conteúdos espelhando a proposta pedagógica (Modelos e Técnicas de Criatividade em Publicidade passou a designar-se Laboratório de Criatividade em Publicidade e Produção Gráfica Publicitária passou a designar-se Design e Produção Gráfica).

5.4. Observações. (EN)

Framed within the ESCS educational project and integrating the principles consecrated in the Bologna Convention, the Advertising and Marketing degree maintains its positioning in the mass/public communication axis, presenting a curricular structure in which marketing appears as the strategic benchmark framing advertising communication. In this sense, advertising communication emerges as a discipline of applied communication and Marketing is approached as a philosophy of strategic thinking that guides the conceptualisation, planning and operationalisation of advertising. In fact, the very name of the course (Advertising and Marketing) is intended to mirror the Communication matrix, aiming to reinforce this degree as a reference course in the area of Applied Communication - in Advertising and Marketing (AM).

In the academic qualifications of the teaching staff with doctoral degrees, the area of Advertising as an applied communication technique falls within the domain of Communication Sciences and Social Sciences and the area of Marketing can fall within the domain of Social Sciences and related areas such as Management and Economics.

The current study plan contemplates, at the very least, 85 ECTS in the scientific area of Advertising and Marketing Studies, and can reach up to 105 ECTS, corresponding to 58,8 % of the total ECTS of the study cycle. The course guides the student in problem-solving, promoting an entrepreneurial and innovative spirit, competitiveness, creative and proactive abilities, and skills in the areas of research/diagnosis and communication, including interpersonal communication.

The study plan and the range of optional curricular units (CU) revised annually based on criteria of suitability to the current reality mark, give the course an innovative and dynamic character. In the academic year 2023/2024, the list of optional courses was, as usual, analysed by the course's technical-scientific committee and considered adequate, with two subjects having their names modernised to better match their content and reflect the pedagogical proposal (Models and Techniques of Creativity in Advertising has been renamed Laboratory of Creativity in Advertising and Advertising Graphic Production has been renamed Design and Graphic Production).

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A ESCS conta com trinta trabalhadores não docentes, a tempo integral e com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e um com contrato de tempo de trabalho em funções públicas por tempo determinado. As aulas decorrem das 8h às 23h30m, sendo necessário assegurar continuamente apoio técnico a um elevado número de unidades curriculares de carácter laboratorial que decorrem em áreas como os estúdios de televisão, a rádio, as ilhas de edição, entre outros, bem como, assegurar o funcionamento de Centro de Equipamento Audiovisual e Informático. De igual modo, é efetuado o atendimento da Biblioteca e do Serviço de Documentação para os estudantes em horário pós-laboral. Com a melhoria das funcionalidades do Portal Académico, o apoio o apoio dos Serviços Académicos e Tesouraria é assegurado, cada vez mais, através de correio eletrónico. Todas as ações de comunicação e divulgação levadas a cabo pelos cursos são asseguradas por técnicos do serviço de comunicação, assim como os projetos de investigação apoiados por uma gestora de ciência.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESCS has thirty full-time non-teaching staff with indefinite term in public functions contracts and one with a fixed-term public functions contract. Classes are held from 8am to 11.30pm and it is necessary to provide continuous technical support for a large number of laboratory-based curricular units that take place in areas such as television studios, radio studios, editing islands, among others, as well as ensuring the operation of the Audiovisual and Computer Equipment Centre. Likewise, the Library and Documentation Service provides services to students during after-school hours. With the improved functionality of the Academic Portal, support for Academic Services and the Treasury is increasingly provided via email. All the communication and publicity activities carried out by the courses are carried out by technicians from the communication service, as are the research projects supported by a science manager.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos trinta e um funcionários, 50% detém habilitação académica de grau superior. Um tem o grau de doutor, um tem o grau de mestre, doze são licenciados e dois bacharéis, dez detêm o 11º e 12º ano e quatro habilitações inferiores. Em termos de categorias, estão ocupados por dois postos de dirigentes intermédios de 2º grau, dois dirigentes intermédios de 3º grau, onze técnicos superiores, treze assistentes técnicos e dois assistentes operacionais.

Considera-se que corpo não docente detém as qualificações necessárias para a execução das tarefas inerentes aos postos de trabalho. No âmbito do Plano Anual de Formação, a Escola procura promover o desenvolvimento de novas competências e a atualização dos saberes, quer através de formação externa como através da possibilidade de frequentar unidades curriculares lecionadas nos cursos da ESCS.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the thirty-one employees, 50 per cent have a higher education qualification. One has a doctorate, one has a master's degree, twelve have a bachelor's degree and two have a bachelor's degree, ten have an 11th or 12th grade degree and four have lower qualifications. In terms of categories, there are two 2nd level middle managers, two 3rd level middle managers, eleven senior technicians, thirteen technical assistants and two operational assistants.

It is considered that the non-teaching staff holds the necessary qualifications to carry out the tasks inherent to the jobs. Within the framework of the Annual Training Plan, ESCS seeks to promote the development of new skills and the update of knowledge, both through external training and through the possibility of attending curricular units taught in ESCS' courses.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

*Criação novo espaço trabalho alunos; novo laboratório multimédia 30 workstations. Criação gabinetes coord. pós-graduações; projetos I&D e um gabinete multidisciplinar.
Novos bar e espaço para refeições e lazer.*

Salas de aulas equipadas com webcams. Adquirido novo servidor vídeo, switch que liga todos os espaços com esta valência e novos computadores ilhas pós-produção vídeo. Estúdios rádio equipados com máquinas (iMac) e mesas áudio novas e as ilhas de pós-produção áudio com máquinas novas (iMac). Novos computadores gabinetes docentes e laboratório de comunicação organizacional. Estúdio virtual disponibiliza nova solução cenografia virtual. Serviços académicos e técnico-administrativos foram reequipados com novos computadores.

Criados 3 novos wc's para deficientes, portas abertura automática, torneiras temporizadoras e bebedouros, rampas de acesso e mesas de trabalho adaptadas cadeiras rodas, um wc genderless e um estacionamento de bicicletas.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

*Creation of a new student workspace; a new multimedia laboratory with 30 workstations. Creation of postgraduate co-ordination offices; R&D projects and a multidisciplinary office.
New bar and dining and leisure area.*

Classrooms equipped with webcams. New video server purchased, switch connecting all spaces with this feature and new video post-production island computers. Radio studios equipped with new machines (iMac) and audio desks and audio post-production islands with new machines (iMac). New computers in teachers' offices and organisational communication lab. Virtual studio with new virtual scenography solution. Academic and technical-administrative services were re-equipped with new computers.

In terms of inclusion, accessibility and sustainability, 3 new disabled toilets were created, with automatic opening doors, timer taps and drinking fountains, access ramps and work tables adapted for wheelchairs, a genderless toilet and a bicycle parking space.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

A ESCS dispõe atualmente de mais de 200 protocolos ativos de cooperação com inúmeras empresas, instituições, IES e organizações (e.g. BAR Ogilvy, Hollyfar, Instituto de Defesa Nacional; Alzheimer Portugal; LUSA, TSF; Clube dos Criativos de Portugal, entre outras).

Para além de novos acordos bilaterais no âmbito do programa Erasmus + (40 acordos específicos para o curso em PM), para fomentar intercâmbio de alunos e professores a ESCS promove intercâmbio com instituições de países língua oficial portuguesa.

Destaca-se número considerável parcerias internacionais resultado redes de ensino e investigação dinamizadas na/pela ESCS - rede Businet (34 países), grupos de trabalho Communications e Marketing and International Trade; da GUNI (80 Países); ECREA ou EUPRERA.

Destacam-se também as parcerias desenvolvidas no âmbito da recente Cátedra Unesco em "Comunicação, Literacias e Cidadania" envolvendo dezenas de novas parcerias internacionais com IES.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

ESCS currently has more than 200 active cooperation protocols with numerous companies, institutions, HEIs and organisations (e.g. BAR Ogilvy, Hollyfar, Instituto de Defesa Nacional; Alzheimer Portugal; LUSA, TSF; Clube dos Criativos de Portugal, among others).

In addition to new bilateral agreements under the Erasmus+ programme (40 specific agreements for the PM course), ESCS promotes student and teacher exchanges with institutions in Portuguese-speaking countries.

There are a considerable number of international partnerships resulting from the teaching and research networks organised at/by ESCS - the Businet network (34 countries), the Communications and Marketing and International Trade working groups; GUNI (80 countries); ECREA or EUPRERA.

In terms of research projects, the partnerships developed under the recent Unesco Chair in "Communication, Literacies and Citizenship" are particularly noteworthy, involving dozens of new international partnerships with HEIs.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Materializou-se adesão à plataforma Moodle, que permitiu introduzir novas dinâmicas na comunicação, acompanhamento e gestão das práticas e dinâmicas pedagógicas. De igual modo, foi criado o Grupo de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, com a participação de docentes da ESCS.

Na promoção do sucesso académico e acompanhamento das trajetórias dos estudantes, foi criado o Grupo de Trabalho de Trajetórias Académicas e Empregabilidade.

O programa Poliempreende, uma rede de empreendedorismo constituída por cerca de 20 instituições de ensino superior, sofreu alterações estruturais e funcionais que permitem agora uma melhor articulação com a nova UC de Empreendedorismo e Inovação.

No caso, dos alunos de erasmus incoming, e das disciplinas lecionadas em inglês na ESCS, foi nomeado um docente para coordenar pedagogicamente as disciplinas em inglês e passou-se a monitorizar o processo de qualidade, em termos de ensino aprendizagem, dessas mesmas disciplinas.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

The adherence to the utilization of Moodle platform was materialised, which made it possible to introduce new dynamics in communication, monitoring and management of teaching practices and dynamics. The Polytechnic of Lisbon Distance Learning Group was also set up, with the participation of ESCS teachers.

To promote academic success and monitor students' career paths, has been created the Academic Career and Employability Working Group.

The Poliempreende programme, an entrepreneurship network made up of around 20 higher education institutions, has undergone structural and functional changes that now allow it to be better coordinated with the new Entrepreneurship and Innovation curricular unit.

In the case of incoming erasmus students and subjects taught in English at ESCS, has been designated a teacher for pedagogically coordination this subjects and in terms of the quality process the teaching and learning began to be monitored.

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Não se aplica.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Does not apply.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.**8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.****8.1.1. Total de estudantes inscritos.**

324.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	25.9
Feminino	74.1

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
1º ano curricular	104
2º ano curricular	107
3º ano curricular	113

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Em primeiro lugar é de assinalar que a licenciatura em Publicidade e Marketing da ESCS apresenta uma intensa procura (1367 candidatos para as 89 vagas disponíveis e um elevado índice de qualidade de procura (81 %), no presente ano letivo. Regista uma elevada nota média de ingresso (16,65 valores no curso diurno e 15,5 no curso pós-laboral) e segue a tendência nacional verificada no ensino superior, com uma clara preponderância de estudantes do sexo feminino a frequentar o curso. Embora a maioria dos alunos seja proveniente da região de Lisboa, nesta licenciatura encontram-se alunos oriundos das diversas regiões do país. Um aspeto relevante para a caracterização destes alunos é relativo ao regime de frequência do curso, diurno ou pós-laboral, que assume contornos distintos. O regime diurno dispõe de 59 vagas e os alunos que ingressam neste regime são tendencialmente mais jovens enquanto no regime pós-laboral, com 30 vagas disponíveis, os alunos apresentam uma maior heterogeneidade etária. É igualmente neste último regime que se encontra uma maior percentagem de estudantes que desenvolvem uma atividade profissional.

Existem dois percursos de formação distintos a partir do 5º semestre desta licenciatura, podendo os alunos escolher entre os ramos de Marketing ou Publicidade. Analisando a distribuição dos alunos nos últimos anos letivos constata-se ultimamente uma tendência para a escolha do ramo de Publicidade, mas sem que se possa assumir um padrão muito marcado na escolha do ramo, tendo em conta as oscilações dos dados passados. Com efeito, no ano letivo 2021/2022 foram 60 os alunos (45 do regime diurno e 15 do regime pós-laboral) que escolheram o ramo Publicidade enquanto 56 optaram por Marketing (35 que frequentaram o regime diurno e 21 do regime pós-laboral), enquanto no ano letivo 2022/2023 o ramo Publicidade teve mais alunos inscritos, no caso 80 alunos (50 do regime diurno e 30 do regime pós-laboral) enquanto 49 discentes (31 do regime diurno e 18 do regime pós-laboral) optaram pelo ramo Marketing. Já no presente ano letivo de 2023/2024, feitas as escolhas preliminares, verifica-se que 81 estudantes (57 do regime diurno e 24 do regime pós-laboral) optaram pelo ramo de Publicidade enquanto 32 estudantes (21 do regime diurno e 11 do regime pós-laboral) escolheram o ramo de Marketing. Entre os motivos de escolha contam-se o maior interesse e motivação em aprofundar os conhecimentos num destes ramos específicos, mas também a influência social através da dinâmica grupal desenvolvida nos dois primeiros anos da licenciatura. Em relação a este último ponto constata-se que para alguns estudantes a escolha do percurso decorre da escolha efetuada pelos restantes membros do seu grupo de trabalho dos primeiros anos, o que sugere um forte sentido de equipa e a formação de sólidos relacionamentos interpessoais.

Firstly, it should be noted that the degree in Advertising and Marketing of ESCS shows an intense demand (1367 candidates for the 89 vacancies available) and a high quality of demand index (81 %) in the current academic year. It registers a high average admission grade (16.65 for the daytime regime and 15.5 for the postwork regime) and follows the national trend observed in higher education, with a clear preponderance of female students attending the course. Although the majority of students come from the Lisbon region, this degree has students from all over the country.

A relevant aspect for the characterization of these students is related to the regime of attendance of the course, daytime or post-work regime. The daytime regime has 59 vacancies available and the students that enter this regime tend to be younger, while in the postwork regime, with 30 available vacancies, the students present a greater age heterogeneity. It is also in this last regime that there is a greater percentage of students who carry out a professional activity.

There are two different educational paths from the 5th semester of this degree, as students can choose between the Marketing or Advertising branches. Analysing the distribution of students in the last academic years, it can be observed recently a tendency to choose the Advertising branch, but we can not assume a preponderance pattern in the choice of one of the branches, given the fluctuations observed in the past data. In fact, in the academic year 2021/2022, 60 students (45 from daytime regime and 15 of the postwork regime) chose Advertising branch, while 56 opted for Marketing (35 attending daytime and 21 postwork regime). In the academic year of 2022/2023, 80 students are enrolled in Advertising branch (50 from daytime regime and 30 from postwork regime), while 49 students chose Marketing branch (31 from daytime regime and 18 from postwork regime). In the current academic year of 2023/2024, thru preliminary choices, 81 students opted for Advertising branch (57 from daytime regime and 24 from postwork regime), while 32 students chose Marketing branch (21 from daytime regime and 11 from postwork regime).

Among the reasons for choice are the greater interest and motivation to deepen their knowledge in one of these specific areas, but also the social influence through the group dynamics developed in the first two years of the degree. With regard to this last point, it is noted that for some students the choice of pathway stems from the choice made by the other members of their working group in the early years, which suggests a strong sense of teamwork and solid interpersonal relationships.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	89	90	89
N.º de candidatos / No. of candidates	1268	1363	1367
N.º de admitidos / No. of admissions	90	93	90
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	109	111	94

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	16.5	16.25	16.65
Nota média de entrada / Average entry grade	16.78	16.61	0

8.3. Resultados Académicos.**8.3.1. Eficiência formativa.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	99	88	98
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	83	69	85
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	11	10	10
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	4	4	1
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	5	2

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não se aplica.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Does not apply.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

De acordo com os resultados publicados pela Direção Geral de Estatísticas de Educação e Ciência (DGEEC) em 2023, o nível de desemprego registado na Licenciatura em Publicidade e Marketing da ESCS é de 4%, abaixo da taxa de desemprego nas áreas de Marketing e Publicidade, a nível nacional.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

According to the results published by the Direção Geral de Estatísticas de Educação e Ciência (DGEEC) in 2023, the level of unemployment registered in the Advertising and Marketing degree of ESCS is 4 %, below the unemployment rate in Marketing and Advertising areas, at national level.

8.4. Resultados de internacionalização.**8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.**

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	3.4	5.1	7.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	3.8	7.2	8.6
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	0.8	3.1	3.2
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	2.1	2.8	4.5
Docentes (out) / Teaching staff (out)	0.7	4.9	5.8
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)	0	6.3	10.7
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0	3.1	3.6

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

Globcom - Global Communication project. <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/escs-foi-anfitriã-do-globcom>, <https://www.globcom.org/>

BUSINET - Global Business Education Network (IES 34 países), <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/escs-foi-selecionada-para-um-bip>

ECREA - European Communication Research and Education Association. <https://www.ecrea.eu/>

EUPRERA - European Public Relations Education and Research Association. <https://euprera.org/>

SOPCOM - Docentes da ESCS têm participação ativa direção da associação e coordenação de grupos de trabalho.

GUNI - Global University Network for Innovation (envolvendo IES de 80 Países). <https://www.guni-call2action.org/the-programme/>

Redes Cátedras Unesco – Em 2023, foi atribuída à ESCS a Cátedra em Comunicação, Literacias e Cidadania.

EURASHE - European Association of Institution in Higher Education. <https://www.eurashe.eu/about/>

UIReka - Shift, <https://www.ureka.eu/shared-content/news/news/2023/06/eui-announcement-ureka-shift.html>

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

Globcom - Global Communication Project. <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/escs-foi-anfitriã-do-globcom>, <https://www.globcom.org/>

BUSINET - Global Business Education Network (HEIs 34 countries), <https://www.escs.ipl.pt/editoriais/escs-foi-selecionada-para-um-bip>

ECREA - European Communication Research & Education Association. <https://www.ecrea.eu/>

EUPRERA - European Public Relations Education & Research Association. <https://euprera.org/>

SOPCOM - ESCS teachers with active role in the association's management and co-ordination of working groups.

GUNI - Global University Network for Innovation (HEIs 80 countries). <https://www.guni-call2action.org/the-programme/>

Unesco Chairs Networks - In 2023, ESCS was awarded the Chair in Communication, Literacies and Citizenship.

EURASHE - European Association of Institutions in Higher Education. <https://www.eurashe.eu/about/>

U!Reka - Shift, <https://www.ureka.eu/shared-content/news/news/2023/06/eui-announcement-ureka-shift.html>

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centre for Functional Ecology - Science for People & the Planet (CFE)	Muito Bom	Universidade de Coimbra (UC)		1
Centro de Estatística e Aplicações (CEAUL)	Muito Bom	FCiências.ID - Associação para a Investigação e Desenvolvimento de Ciências (FCiências.ID)		1
Centro de Estudos Clássicos (CEC-FLUL)	Excelente	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)		1
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS)	Excelente	Universidade do Minho (UM)		1
Centro de Investigação e Estudos de Sociologia (CIES-IUL)	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		4
Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)	Bom	COFAC, Cooperativa de Formação e Animação Cultural, CRL (COFAC)		1
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)		1
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)		2
Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL)	Bom	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa)		1
DINÂMIA CET-Iscte - Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica e o Território	Muito Bom	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa		1
Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA)	Excelente	Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL)		5
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		2

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Desde a última avaliação da CAE, a ESCS sofreu um desenvolvimento notável em termos de dinâmica e volume de investigação. Isso materializou-se num aumento considerável em termos de candidaturas a financiamento para a realização de projetos de investigação, com um impacto avultado em termos do envolvimento de alunos e docentes, da sociedade e do aumento dos outputs científicos. A investigação que se faz na ESCS tem um cunho aplicado, com grande enfoque na transferência de conhecimento.

O corpo docente tem desempenhado um papel ativo em projetos de investigação, mais de 70% dos projetos realizados na ESCS contam com a participação de membros do corpo docente da licenciatura em Publicidade e Marketing, refletindo assim a cultura de interdisciplinaridade prevalente na ESCS.

<https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-1>

<https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2>

Destacamos alguns projetos coordenados por docentes do ciclo de estudos:

- *Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA* (em parceria com USC – Marshall, Universidade South California - financiamento FLAD - 25.000 euros)
- *SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing* (FCT Todos os Domínios, em parceria com CiTUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo; Turismo de Portugal. Financiamento total ~250.000 euros).
- *Living Lab For Media and Content Plataforms*. (Financiamento FCT, ~130 000 euros)
- *Narrativas e Experiência do Lugar: Bases para um Museu da Paisagem*. (Financiamento FCT, ~150 000 euros)
- *Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain áreas* (PES_CE). (Financiamento Comissão Europeia ao abrigo do Programa Europa Criativa ~200 000)
- *Séniiores em rede, engagement e literacia digital*. (Financiamento IDICA-IPL, 5000 euros)
- *Turismo Jovem Sustentável: Identificação de Clusters na Geração Z* (Financiamento IDICA-IPL, 5000 euros)
- *Comunicação das Marcas nas Redes Sociais: Preditores de Engagement* (Financiamento IDICA-IPL, 5000 euros)
- *Observatório de Publicidade em Saúde e Beleza* (Financiamento IDICA-IPL, 5000 euros)

Coordenação dossiê temático intitulado "Publicidade: novos formatos, novos conteúdos", publicado na Revista Comunicação Pública (<https://doi.org/10.34629/cpublica.v17i32>), e outro dossiê "Tecnvolution: Explorando o nexo das novas tecnologias, dos consumidores e do Marketing" a publicar em 2024. Publicação de número temático na revista Razón Y Palabra (Vol. 26(113), subordinado ao tema "Discurso de ódio, fake news e redes sociais."

A investigação realizada na ESCS está organizada em duas linhas temáticas que estão na base da constituição do novo centro de Investigação Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media, cuja candidatura está a ser ultimada para submeter à apreciação da FCT em 2024.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Since the last EAC evaluation, the ESCS has undergone a remarkable development in terms of research dynamics and volume. This has materialised in a considerable increase in applications for funding to carry out research projects, with a major impact in terms of the involvement of students and teachers, society and the increase in scientific output. The research carried out at ESCS is applied, with a strong focus on knowledge transfer.

The teaching staff has played an active role in research projects, with over 70% of projects conducted at ESCS involving the participation of teachers of the undergraduate in Advertising and Marketing. This reflects the prevailing culture of interdisciplinary collaboration at ESCS.

<https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-1>

<https://www.escs.ipl.pt/en/research/research-projects/line-2>

We highlight the some projects coordinated by this study cycle teachers:

- Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA (in partnership with USC - Marshall, University of Southern California - FLAD funding - 25,000 euros)

• SHIFT – Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing (FCT All Domains, in partnership with CiTUR - Centre for Research, Development and Innovation in Tourism; Turismo de Portugal. Total funding ~250,000 euros)

• Living Lab For Media and Content Plataforms. (FCT funding, ~130,000 euros).

• Narratives and the Experience of Place: Basis for a Landscape Museum. (FCT funding, ~150,000 euros).

• Entre Serras Project, a network of contemporary art in mountain areas (PES_CE). (European Commission funding under the Creative Europe Programme ~200,000).

• Seniors in networking, engagement, and digital literacy. (IDICA-IPL funding, 5000 euros)

• SWOT Analysis of Mentori@IPL Program Communication. Contributions for Greater Student Adherence. (IDICA-IPL funding, 5000 euros)

• Sustainable Youth Tourism: Identification of Clusters in Generation Z (IDICA-IPL funding, 5000 euros)

• Brand Communication on Social Media: Engagement Predictors (IDICA-IPL funding, 5000 euros)

• Observatory of Health and Beauty Advertising (IDICA-IPL funding, 5000 euros)

Coordination of a thematic dossier entitled "Advertising: new formats, new contents", published in the journal Comunicação Pública (<https://doi.org/10.34629/cpublica.v17i32>), and another dossier "Tecnvolution: Exploring the nexus of new technologies, consumers and marketing" to be published in 2024. Publication of a thematic issue in the journal Razón Y Palabra Vol. 26(113), on the theme of "Hate speech, fake news and social networks".

The research carried out at ESCS is organised along two thematic lines, which are the basis for setting up the new research centre - called LIACOM - Applied Research Laboratory in Communication and Media, whose application is being finalised for submission to the FCT in 2024.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

Este ciclo de estudos tem procurado incrementar a sua relação com a comunidade, sinal revelador da sua abertura ao exterior e à sociedade em geral. Esta estratégia tem sido materializada através de diversos vetores:

- *Em unidades curriculares de cariz mais vocacional, como Ateliê de Agência, Ateliê de Marketing Aplicado, os Ateliês de Investigação Aplicados ao Marketing e à Publicidade ou Branding Storytelling e aproveitando as parcerias e protocolos estabelecidos, é incentivado o desenvolvimento de trabalhos que respondam a necessidades reais de diversas entidades, instituições e empresas. Nesse sentido, os alunos têm desenvolvido investigações, propostas de branding storytelling planos de Marketing e campanhas de comunicação para diversas entidades e organizações (ex. Câmara Municipal de Lisboa, APAV, CAIS, ATN (Ass. Transumância e Natureza), Teach For Portugal, IPL Sustentabilidade, ESCS Sustentabilidade, APIGRAF, Revista Narrativas);*
- *Envolvimento no PoliEmpreende, uma rede de empreendedorismo do ensino superior politécnico que conta, entre as suas iniciativas, com um concurso anual de ideias e projetos de vocação empresarial. No contexto da UC Empreendedorismo e Inovação, os alunos finalistas deste curso têm desenvolvido projetos de empreendedorismo, que têm sido submetidos a este concurso, com um êxito assinalável, alcançando lugares cimeiros e menções honrosas, tendo alguns destes projetos se materializado na criação de negócios/empresas.*
- *Participação de mais de 60 alunos de Publicidade e Marketing no projeto anual International Trade Mission organizado pelo Businet Marketing International Trade Group que junta instituições de Ensino Superior europeias.*
- *Realização dos episódios do Podcast CiênciaCom com tema da Comunicação em Ciência que procura aproximar a Academia e a Investigação da sociedade. <https://www.escs.ipl.pt/investigacao/podcast-cienciacom>*

É de assinalar o investimento efetuado na formação avançada e na investigação aplicada nas áreas de Marketing e Publicidade, que traduzem uma contribuição ativa e sustentada para fomentar uma cultura científica e para o desenvolvimento regional e nacional. Nesse sentido docentes afetos a esta licenciatura estão envolvidos em projetos de investigação aplicada, de natureza quer especializada em Marketing e Publicidade, quer multidisciplinar, envolvendo parcerias com instituições nacionais e internacionais de ensino superior e empresas da área do ciclo de estudos. Não obstante a sua génese e objetivos distintos, todos os projetos de investigação em causa visam a produção, divulgação e transferência de conhecimento, em estreita concordância com as necessidades empresariais e sociais atuais.

O relatório "A Relação com a Sociedade" introduzido pela ESCS no âmbito do seu Sistema Interno de Garantia da Qualidade é esclarecedor e permite avaliar o impacto da ESCS na sua relação com a sociedade. https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2024-01/Relatorio_SIGQ_RS_20-21.pdf

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

This study cycle has sought to increase its relationship with the community, a sign that reveals its openness to the exterior and to society in general. This strategy has been materialized through several vectors:

- In more vocational disciplines, such as Agency, Applied Marketing, Applied Research in Marketing and Advertising or Branding Storytelling and taking advantage of established partnerships and protocols assignments that respond to the real needs of various entities, institutions and companies is encouraged. In this sense, students have researched, developed marketing plans, communication campaigns and branding storytelling proposals, for various entities and organisations (e.g. Lisbon City Hall, APAV, CAIS, ATN (Transhumance and Nature Association), Teach For Portugal, IPL Sustainability, ESCS Sustainability, APIGRAF, Narrativas Magazine);

- Involvement in PoliEmpreende, a polytechnic higher education entrepreneurship network that counts, among its initiatives, with an annual contest for ideas and projects with a business vocation. In the context of Entrepreneurship and Innovation curricular unit, the finalist students on this course have developed entrepreneurship projects, which have been submitted to this competition with remarkable success, achieving top positions and honourable mentions, with some of these projects materializing into businesses.

- More than 60 Advertising and Marketing students participated in the annual International Trade Mission project organised by the Businet Marketing International Trade Group, which brings together European higher education institutions.

- Production of CênciaCom Podcast episodes about Science Communication, which seeks to bring academia and research closer to society. <https://www.escs.ipl.pt/investigacao/podcast-cienciacom>

In addition to this, it is important to point out the investment made in advanced training and applied research in the areas of Marketing and Advertising, which reflect an active and sustained contribution to fostering a scientific culture and regional and national development. In this sense, many teachers of the degree are involved in applied research projects, both specialised in Marketing and Advertising and multidisciplinary, involving partnerships with national and international higher education institutions and companies in the area of the study cycle. In spite of their different genesis and objectives, all the research projects in question are aimed at the production, dissemination and transfer of knowledge, in close agreement with current business and societal needs.

The "Relationship with Society" report introduced by ESCS as part of its Internal Quality Assurance System is enlightening and allows us to assess ESCS's impact on its relationship with society. https://www.escs.ipl.pt/sites/default/files/2024-01/Relatorio_SIGQ_RS_20-21.pdf

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC_PM_2021_2022.pdf](#) | PDF | 192.1 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- *Curso de referência a nível nacional (elevada notoriedade e imagem de excelência);*
- *Curso sinérgico com o projeto educativo da ESCS;*
- *Elevado índice de qualidade da procura (81%);*
- *Elevada nota mínima e média de entrada que reflete a qualidade dos alunos entrantes;*
- *Ligação com ex-alunos, que potencia o ensino/aprendizagem, o desenvolvimento de competências e a integração dos atuais alunos;*
- *Índice de empregabilidade acima da média nacional na área da publicidade e do marketing;*
- *Plano de Estudos coeso e atual com ramos de especialização e um leque variado de UCs opcionais;*
- *Unidades curriculares com relação com o tecido empresarial, promovendo a aprendizagem baseada em situações reais, o networking e potenciando a empregabilidade;*
- *Existência de estruturas de apoio à aprendizagem (Mentoria, BLA; GAME; Poliempreende);*
- *Oferta formativa específica para alunos em mobilidade Erasmus+;*
- *Cultura de qualidade, rigor e excelência;*
- *Cultura de proximidade entre o corpo docente e discente;*
- *Qualificação de Pessoal Docente (nº doutorados total e na área e nº de profissionais de reconhecido mérito na área da publicidade e do marketing);*
- *Estabilidade formativa do corpo docente;*
- *Estabilidade contratual do corpo docente;*
- *Existência de uma política orientadora de investigação;*
- *Programa interno da ESCS de Estímulo à investigação e à Internacionalização;*
- *Acentuada evolução qualitativa da Revista Científica da ESCS/ Revista Comunicação Pública que foi indexada também à SCOPUS;*
- *Publicação de Dossiês Temáticos de Publicidade (2022) e Marketing (2024) na Revista Comunicação Pública;*
- *Incremento relevante da produção científica;*
- *Procura por parte das Instituições de ensino público/privado para fins diversos (projetos, júris);*
- *Instalações /infra-estruturas/ equipamentos de última geração;*
- *Secretaria virtual através da qual os alunos têm acesso (24x7) a serviços académicos (por exemplo, matrículas, inscrição nos exames);*
- *Serviço de Informação e Documentação (SID) com um crescente acesso via on-line (VPN), disponível 24x7, com novo serviço Take way na Biblioteca;*
- *Estabilidade contratual do corpo não docente;*
- *Qualificação do corpo não docente;*
- *Incremento da mobilidade académica dos docentes;*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

- Reference course at national level (with a high visibility and image of excellence);
- Synergistic course with ESCS educational project;
- High demand quality index (81%);
- High minimum and average entry grade that reflects the quality of incoming students;
- Connection with alumni, which enhances teaching/learning, skills development and the integration of current students;
- Employment rate above the national average in the area of advertising and marketing;
- Cohesive and current study plan with branches of specialisation and a varied range of optional curricular units;
- - Curricular units related with organizations, promoting learning based on real situations, networking and enhancing employability;
- Existence of learning support structures (Mentoring, BLA; GAME; Poliempreende);
- Specific educational offer for Erasmus+ students;
- A culture of quality, rigour and excellence;
- A culture of proximity between teachers and students;
- Qualification of teaching staff (number of doctorates, total and in the scientific area and number of professionals of recognised merit in the area);
- Formative stability of the teaching staff;
- Contractual stability of the teaching staff;
- Existence of a research policy;
- ESCS internal program for stimulating research and Internationalization;
- Consistent qualitative evolution of the Scientific Journal of ESCS: "Journal of Public Communication", which has also been indexed in SCOPUS;
- Publication of Thematic Dossiers about Advertising (2022) and about Marketing (2024) in the journal Comunicação Pública;
- Significant increase in scientific production;
- Demand from public/private educational institutions for different purposes (projects, juries);
- Last generation facilities/infrastructure/equipment;
- Virtual secretariat through which students have access (24x7) to academic services (e.g. enrolment);
- Information and Documentation Service (SID) with increasing access via online (VPN), available 24x7, with new Take way service at the Library;
- Contractual stability of the non-teaching staff;
- Qualification of the non-teaching staff;
- Increase of Academic mobility of teaching staff;

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Pulverização da produção científica por vários centros de investigação (não há efeito de escala);
- Ausência de estruturas administrativas de apoio às coordenações dos cursos em virtude das restrições à contratação de pessoal não docente;
- Número de funcionários insuficiente face ao número de alunos/docentes;
- Limitação do número de salas de aulas e capacidade de lotação das salas condicionam organização de horários e realização de iniciativas;
- Falta de autonomia financeira da ESCS, que condiciona a gestão, acrescenta burocratização aos processos e pode comprometer a resposta a desafios dinâmicos;

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- Teachers' scientific production scattered by various research centres (no scale effect);
- Lack of administrative structures to support the coordination of the courses, due to restrictions on the hiring non-teaching staff;
- Insufficient number of staff to the number of students/teachers;
- Limitation in the number of classrooms facilities and the capacity of this facilities affects class schedules organisation and initiatives;
- Lack of ESCS financial autonomy, which limits management, adds bureaucratisation to processes and can compromise the response to dynamic challenges;

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- Contexto social mais favorável à procura de formação ao nível do ensino superior;
- Possibilidade de acreditação pela FCT de Laboratório de Investigação Aplicada em Comunicação e Media;
- Forte ligação dos ex-alunos com a ESCS e com os seus docentes;
- Número elevado e crescente de ex-alunos com posições de destaque nas organizações, potenciando a inserção dos alunos do curso no mercado de trabalho;
- Procura crescente por parte das empresas/organismos públicos e privados na criação de protocolos/partcerias;
- Procura crescente de alunos estrangeiros para estudar em Portugal;
- Abertura pelo IPL de concursos internos de projetos de investigação para financiamento e cofinanciamento;
- Prioridade das políticas educativas para aquisição de competências digitais;
- Políticas de incentivo à transferência de conhecimento entre academia e empresa;
- Evolução das TICs e o seu impacto favorável nos ambientes e processos de aprendizagem e introduzindo maior eficácia nos processos administrativos;

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- Social context more conducive to the demande of higher education;
- Possibility of FCT accreditation of the Applied Research Laboratory in Communication and Media;
- Strong relationship between alumni and ESCS and their teachers;
- Elevated and growing number of alumni with outstanding positions in organisations, promoting the professional insertion of current students;
- Increasing demand from public and private organisations for creation of protocols/partnerships;
- Growing demand from foreign students to study in Portugal;
- Call for internal research projects by IPL for financing and co-financing;
- Priority of educational policies to acquire digital skills;
- Policies to encourage the transfer of knowledge between academia and business;
- Evolution of ICTs and their favourable impact on learning environments and processes and introducing greater efficiency in administrative processes;

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Classificação do curso na área das Ciências Empresariais (CAEF), com consequências negativas no financiamento público e em oposição ao posicionamento do curso;
- Imposição de rácios relativamente ao nº de docentes com Título de Especialista pelo Regime Jurídico das Instituições do Ensino Superior (RJIES);
- Inibição de contratação de assistentes a tempo integral (estatuto da carreira docente) com potenciais efeitos negativos a médio/longo prazo na composição do corpo docente de carreira;
- Restrições orçamentais que colocam obstáculos à contratação e progressão na carreira dos docentes;
- Restrições orçamentais que colocam obstáculos à contratação e progressão de funcionários;
- Clima de alguma instabilidade política e enfraquecimento das políticas públicas com forte aposta na educação;
- Tendências demográficas em Portugal - diminuição do número de jovens;
- Perceção de elevada volatilidade dos mercados de trabalho que conduz à incerteza da perspetiva de futuro profissional por parte dos estudantes;
- Apetência dos estudantes nacionais pela procura na frequência de ensino superior no estrangeiro;
- Interesse crescente das empresas em contratar estudantes com formação internacional;

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Classification of the course in the area of Business Sciences (CAEF), with negative consequences in the public funding and in opposition to the positioning of the course;
- Imposition of ratios in relation to the number of teachers with a Specialist Degree by the Legal Regime for Higher Education Institutions (RJIES);
- Inhibition on hiring of full-time assistants (teaching career status) with potential medium/long term negative effects in the composition of the career teaching staff;
- Budgetary constraints that hinder the hiring and career progression of teachers;
- Budgetary constraints that hinder the recruitment and career development of staff;
- Some political instability clima and weakening of public policies with a strong commitment on education;
- Demographic trends in Portugal with a decrease in the number of young people;
- Perception of high volatility in the labour markets, leading to uncertainty about students' professional future;
- Propensity among portuguese students for seeking higher education abroad;
- Growing interest from companies in hiring internationally trained students;

9.2. Proposta de ações de melhoria.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- 1. Continuar o desenvolvimento do trabalho já iniciado e a manutenção dos esforços no sentido de formalizar a candidatura à FCT para acreditação de um centro/laboratório de investigação nas áreas fundadoras da ESCS, de forma a proporcionar mais condições para a produção de investigação e agregar e incrementar a produção científica realizada, captar mais financiamento e valorizar o currículo do curso nesta componente;*
- 2. Apoiar os esforços da Direção da ESCS no sentido de criar estruturas administrativas de apoio à coordenação dos cursos, do aumento do número de funcionários, pelo seu impacto positivo nos processos de aprendizagem e no funcionamento dos cursos;*
- 3. Em conjunto com a Direção da ESCS, coordenadores de curso e coordenadores de secção, continuar o trabalho de motivação e sensibilização dos docentes que são profissionais de elevada competência mas não possuem o título de especialista, prestando informação relativamente ao tipo de provas e à importância da prestação de provas para atribuição do Título de Especialista;*
- 4. Apoiar os esforços da Direção da ESCS e Órgãos de Gestão no sentido da abertura de mais concursos para professor adjunto para reforço e estabilidade do quadro docente.*

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- 1. Continuing to develop the work already begun and maintaining efforts to formalise the application to FCT for the accreditation of a research centre/laboratory in the ESCS's founding areas, in order to provide more conditions for research production and to aggregate and increase the scientific production carried out, attract more resources and value to course curriculum, on this componente;*
- 2. Strengthen the efforts of the ESCS Board to create administrative structures to support the coordination of courses, increase the number of staff, taking into account their positive impact on learning processes and course functioning;*
- 3. Together with ESCS governing bodies, course coordinators and section coordinators, continue the work of motivating and sensibilization of teachers who are highly competent professionals but do not hold the title of specialist, providing them information about public examinations and the importance of the title of specialist for our institution;*
- 4. Support the efforts of the ESCS Board and Management Bodies to open more recruitment for adjunct professors in order to strengthen and stabilize the teaching staff.*

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Ação 1

Prioridade: Elevada

Tempo de implementação: 2 anos

Ação 2

Prioridade: Elevada

Tempo de implementação: 2 anos

Ação 3

Prioridade: Elevada

Tempo de implementação: 3 anos

Ação 4

Prioridade: Elevada

Tempo de implementação: 2 anos

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)*Action 1**Priority: High**Implementation timeline: 2 years**Action 2**Priority: High**Implementation timeline: 2 years**Action 3**Priority: High**Implementation timeline: 3 years**Action 4**Priority: High**Implementation timeline: 2 years***9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)***Ação 1**Grupos de trabalho para processo de acreditação do centros de investigação**Nº de projetos científicos (com/sem financiamento)**Nº de publicações científicas publicadas pelo corpo docente**Nº de professores envolvidos em atividades de investigação na ESCS**Ação 2**Nº de pessoal não docente para apoio administrativo**Ação 3**Nº sessões de sensibilização/informação com docentes**Nº de docentes que requereram provas para atribuição do título de especialista**Ação 4**Nº de novos professores adjuntos contratados***9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)***Action 1**Working groups for the accreditation process of a research centre**Nº. of scientific projects (with/without funding)**Nº. of scientific publications published by teachers**Nº. of teachers involved in ESCS' research activities**Action 2**Nº. of non-teaching staff for administrative support**Action 3**Nº. awareness/information sessions with teachers**Nº. of teachers who applied for title of specialist tests**Action 4**No. of new adjunct professors recruited*