

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Politécnico De Lisboa

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Comunicação Social

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão Estratégica das Relações Públicas

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Public Relations Strategic Management

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[MestGERP_Plano-de-Estudos_DR.pdf](#) | PDF | 270.7 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Public Relations and Corporate Communication Studies

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental**

*[0342] Marketing e Publicidade
Ciências Empresariais
Ciências Sociais, Comércio e Direito*

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

120.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

2 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

30

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal "nas áreas da Comunicação ou áreas afins"

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

Holders of a bachelor's degree or legal equivalent "in the areas of Communication or related areas"

1.12. Modalidade do ensino

[X] Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) [] A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

[] Diurno [X] Pós-laboral [] Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Comunicação Social (ESCS) do Politécnico de Lisboa (IPL)

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

[sem resposta]

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[Regulamento-de-Creditacao-de-Competencias-Academicas-e-de-Competencias-profissionais.pdf](#) | PDF | 1.2 Mb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.16. Observações. (PT)

As Relações Públicas (RP) são entendidas como uma disciplina da comunicação aplicada, cujos fundamentos estão no que se designa de ciências comportamentais. Além da ligação entre as RP e as ciências da comunicação, salientam-se as suas intersecções com as áreas das ciências sociais, nomeadamente da administração e gestão organizacionais (Xifra, 2007; Tench et al., 2017). Assim, são consideradas como áreas fundamentais do ciclo de estudos em avaliação: Relações Públicas e Comunicação Organizacional, bem como Ciências da Comunicação.

Tal como no processo de avaliação anterior, reitera-se que não será adequada a Classificação do referido curso pela A3ES, de acordo com a CNAEF (Portaria n.º 256/2005), na área das Ciências Empresarias (34) - Marketing e Publicidade (342), devendo estes ser considerados na alínea "Ciências da Comunicação".

Os Cursos de 1º e 2º Ciclo da ESCS na área das RP pertencem à área científica e/ou disciplinar da Comunicação, pois visam a formação de futuros profissionais de Comunicação na sua aceção mais lata, que vai das formas canónicas a todas as possibilidades tecnológicas.

As RP, enquanto área de conhecimento autónoma, são uma disciplina científica com agenda de investigação, publicações periódicas especializadas, ensino institucionalizado, associações profissionais/académicas e um código ético formalizado, tratando-se de uma profissão cujas metodologias e técnicas garantem a gestão da comunicação nas e das organizações, tanto públicas como privadas.

Uma nota para o papel da SOPCOM na investigação, no âmbito das Ciências da Comunicação, através da promoção de grupos de trabalho temáticos entre os quais o Grupo de Comunicação Institucional e Organizacional, que reúne académicos de todas as instituições nacionais de ensino superior público e privado nas áreas da comunicação empresarial e institucional e RP, para promover a reflexão teórica e científica neste campo.

De referir os mais de 180 trabalhos de investigação realizados em GERP, e os inúmeros artigos científicos daí resultantes, naquele que é o primeiro curso de 2º ciclo na área das RP em Portugal. Ao longo de 14 anos, foram apresentados trabalhos originais e relevantes para a área das RP, sedimentando as bases científicas e o conhecimento com raízes teóricas na comunicação.

No percurso académico e de investigação dos docentes do ciclo de estudos, realça-se o investimento no campo da Comunicação, com especialização nas RP e Comunicação Organizacional. Esta aposta traz reconhecimento académico-científico e empresarial, com múltiplas publicações e participação em eventos, bem como em projetos de investigação, na área da especialização. Destaca-se ainda o papel destes docentes em trabalhos, projetos e eventos científicos na SOPCOM, APCE, EUPRERA e ECREA – entidades nacionais e internacionais de inegável mérito académico-científico, educacional e profissional na área das Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.16. Observações. (EN)

Public Relations (PR) is seen as an applied communication discipline, whose foundations are in what is called behavioral sciences. In addition to the connection between PR and communication sciences, its intersections with the areas of social sciences, namely organizational administration and management, stand out (Xifra, 2007; Tench et al., 2017). Therefore, the following are considered fundamental areas of the study cycle under evaluation: PR and Organizational Communication, as well as Communication Sciences. As in the previous evaluation process, it is reiterated that the Classification of the aforementioned course by A3ES, in accordance with CNAEF (Ordinance no. 256/2005), in the area of Business Sciences (34) - Marketing and Advertising (342), will not be appropriate and should be considered in the section "Communication Sciences".

The ESCS 1st and 2nd Cycle Courses in the PR area belong to the scientific and/or disciplinary area of Communication, as they aim to train future Communication professionals in its broadest sense, which ranges from canonical forms to all technological possibilities.

PR, as an autonomous area of knowledge, is a scientific discipline with a research agenda, specialized periodical publications, institutionalized teaching, professional/academic associations and a formalized ethical code, being a profession, whose methodologies and techniques guarantee the management of communication in and of organizations, both public and private. A note for the role of SOPCOM in research, within the scope of Communication Sciences, through the promotion of thematic working groups, including the Institutional and Organizational Communication Group, which brings together academics from all national public and private higher education institutions in the areas of business and institutional communication and PR, to promote theoretical and scientific reflection in this field.

It is worth mentioning the more than 180 research works carried out in GERP, and the countless scientific articles resulting from them, in what is the first 2nd cycle course in the PR area at Portugal. Over the course of 14 years, original and relevant works were presented, establishing the scientific bases and knowledge with theoretical roots in communication.

In the academic and research career of the study cycle teachers, investment in the field of Communication stands out, with specialization in PR and Organizational Communication. This commitment brings academic-scientific and business recognition, with multiple publications and participation in events, as well as in research projects, in the specialization area. Also noteworthy is the role of these teachers in scientific work, projects and events at SOPCOM, APCE, EUPRERA and ECREA – national and international entities of undeniable academic-scientific, educational and professional merit in the area of Public Relations and Organizational Communication.

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1718/0105267

2.2. Data da decisão.

23/04/2019

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2018

3. Síntese medidas de melhoria

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Pandemia reduz iniciativas no 2º semestre 2019-20 e em 2020-21. 1. Realização de iniciativas académico-científicas no horário letivo e integradas nas UC como palestras, aulas abertas, seminários, workshops, formações, masterclasses, em RPCO, com docentes, investigadores, profissionais do mercado e comunidade e nacionais/internacionais. 2. Gabest dá informações de projetos, empregos e estágios, financiadas/não financiadas, nacionais/internacionais. Docentes facilitam contatos para estudantes integrarem projetos de investigação com bolsas, e oportunidades de trabalho. Protocolos aumentam com convites a alunos graduados. 3. Abertura ao exterior com política de internacionalização/integração com a comunidade (Ponto 8 deste Relatório) 4. Gabinete de Relações Internacionais está no IPL. ESCS tem docentes para coordenar estudantes internacionais e candidatos a programas de mobilidade internacional. 5. Linhas de investigação captam interesse/adesão de docentes/discentes. Alguma retração em projetos com estudantes a querer carreiras no plano empresarial/organizacional. Aumento de artigos nacionais/internacionais com docentes e discentes (Repositório Científico do IPL e Relatórios de Atividade do Curso). 6. Informação de investigação centralizada no website IPL e divulgada no email pelo Gabinete de Projetos Especiais e Inovação (Presidência IPL). GAI (ESCS) gere informação para docentes que passam aos estudantes. Melhoria de canais como Newsletter GAI e website ESCS. Sessões sobre Horizonte Europa e Europa Criativa. 7. Unidade de Investigação ICML, não acreditada pela FCT, apresenta limitações e daí o novo Centro de Investigação. 8. Acompanhamento tutorial e personalizado dos alunos pelos docentes e coordenação do curso. 9. Aplicação de metodologias/ferramentas de trabalho na reflexão/debate teórico dos fenómenos e proximidade com tecido empresarial, contempladas na abertura à comunidade. Docentes mobilizados para este diálogo. Integração de docentes Especialistas neste propósito -Ponto 1. alargamento das ações ESCS. 10. Programas de desenvolvimento de competências transversais, soft skills, resulta na divulgação aos estudantes de formações, workshops e outras iniciativas. 11. Reforço da Cultura de Investigação explorando interdisciplinaridade, partilha, inovação e rigor face à A3ES. Com o Programa de Recuperação e Resiliência em 2021 a ESCS formaliza candidatura com componente de investigação aplicada e colaborativa; na 6ª ed. Anual IDI&CA, há 4 candidaturas ESCS financiadas. 12. Como o 8.5.3, ESCS tem intensa atividade com a comunidade existindo articulação do ensino e investigação com os ODS e os problemas societários, conforme desafios do tecido empresarial. Tal é possível na articulação entre Gabinete de Projetos Especiais e Inovação (IPL), GAI (ESCS), coordenadores das linhas de Investigação e docentes. 13. Contratação de pessoal não docente permanece ponto fraco pela limitação das verbas. 14. Moodle -ferramenta estabilizada junto da maioria dos estudantes e docentes

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

Pandemic reduces initiatives in the 2nd semester of 2019-20 and in 2020-21. 1. Carrying out academic-scientific initiatives during school hours and integrated into the UC such as lectures, open classes, seminars, workshops, training, masterclasses, in RPCO, with national/international teachers, researchers, market and community professionals. 2. Gabest provides information on projects, jobs and internships, funded/unfunded, national/international. Professors facilitate contacts for students to integrate research projects with scholarships and job opportunities. Protocols increase with invitations to graduate students. 3. Opening to the outside world with a policy of internationalization/integration with the community (Point 8 of this Report) 4. International Relations Office is at IPL. ESCS has teachers to coordinate international students and candidates for international mobility programs. 5. Lines of investigation capture the interest/adhesion of teachers/students. Some retraction in projects with students wanting careers at a business/organizational level. Increase in national/international articles with teachers and students (IPL Scientific Repository and Course Activity Reports). 6. Research information centralized on the IPL website and disseminated via email by the Special Projects and Innovation Office (IPL Presidency). GAI (ESCS) generates information for teachers who pass it on to students. Improvement of channels such as GAI Newsletter and ESCS website. Sessions on Horizon Europe and Creative Europe. 7. ICML Research Unit, not accredited by FCT, has limitations and hence the new Research Center. 8. Tutorial and personalized monitoring of students by teachers and course coordination. 9. Application of methodologies/work tools in the reflection/theoretical debate of phenomena and proximity to the business sector, included in the opening to the community. Teachers mobilized for this dialogue. Integration of specialist teachers for this purpose -Point 1. expansion of ESCS actions. 10. Programs for the development of transversal skills, soft skills, result in the dissemination of training, workshops and other initiatives to students. 11. Strengthening the Research Culture by exploring interdisciplinarity, sharing, innovation and rigor in relation to A3ES. With the Recovery and Resilience Program in 2021, ESCS formalizes the candidacy with an applied and collaborative research component; in the 6th ed. Annual IDI&CA, there are 4 ESCS applications funded. 12. Like 8.5.3, ESCS has intense activity with the community, linking teaching and research with the SDGs and societal problems, according to the challenges of the business sector. This is possible in coordination between the Special Projects and Innovation Office (IPL), GAI (ESCS), coordinators of the Research lines and teachers. 13. Hiring of non-teaching staff remains a weak point due to limited funding. 14. Moodle - tool established among most students and teachers

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

Sim Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

Sim Não

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

[sem resposta]

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

[sem resposta]

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

A designação do curso mantém-se, bem como a estrutura curricular e plano de estudos, respeitando a legislação relativamente à duração, ECTS, horas de trabalho por semestre e relação horas de trabalho /ECTS. O plano de estudos em vigor no ano letivo 2023/2024 contempla 85 ECTS (num total de 120) na área científica dos Estudos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional (ERPCO). Considera-se o plano de estudos adequado à obtenção de competências específicas na área das RP, dado os desenvolvimentos desta área, quer na academia, quer no mundo empresarial. Nas várias edições do ciclo de estudos continua a valorizar-se a formação orientada para o exercício de uma atividade de carácter profissional, mas também o envolvimento em atividades de investigação. No ano letivo 2023-2024 registamos alterações na oferta de UC opcionais, sobretudo pelo feedback dos alunos nas Comissões Pedagógicas e avaliação das preferências nas áreas disponibilizadas, de acordo com a flutuação das inscrições em cada UC opcional. Foram ainda introduzidos alguns temas de acordo com as exigências do mercado. De resto, continuou-se o ajuste de conteúdos e trabalhos das diferentes UC, tanto de opção como nucleares, integrando as matérias e os momentos de avaliação adequados às expectativas dos estudantes e aos desenvolvimentos científicos das várias matérias em estudo, nacional e internacionalmente.

As alterações foram:

1º Semestre - A UC 'Comunicação, Arte e Design' foi substituída pela UC 'Mediação das Expressões Artísticas e Culturais', visando uma maior aproximação ao fenómeno da convergência digital, à expansão do conteúdo gerado pelos utilizadores e à consagração dos social média, a partir do crescimento de uma "cultura da participação". Procurou dar-se conta de uma imersão crescente nas redes digitais e um acesso inédito a ferramentas criativas, que vieram alterar as práticas de criação artística e cultural, lançando novos desafios no que concerne à sua mediação. A nova designação e a reformulação dos conteúdos fizeram face aos interesses dos estudantes em relação à área artística e cultural, que se encontra em crescimento em termos da procura de profissionais especializados em RP.

2º semestre - Deixou de ser oferecida a UC opcional de 'Culturas Visuais' (da área científica de Ciências Sociais), atendendo ao número reduzido de estudantes que se inscrevia nesta opcional por não existir uma ligação tão clara às RP. Propôs-se uma nova opcional em 'Relações Públicas e Política na Sociedade Digital' (área científica de ERPCO) respondendo à solicitação dos estudantes por uma maior oferta na área das PR e aproveitando os desafios do ecossistema mediático face ao equilíbrio dos sistemas políticos na era digital.

Os objetivos das UC são apresentados aos estudantes em cada semestre, bem como a bibliografia, o regime e os momentos de avaliação. A Coordenação do curso mantém o diálogo com os docentes para proceder a eventuais ajustes de ano letivo para ano letivo.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.6. Observações. (EN)

The name of the course remains unchanged, as well as the curricular structure and study plan, respecting the legislation regarding duration, ECTS, working hours per semester and working hours/ECTS ratio. The study plan in the 2023/2024 academic year includes 85 ECTS (out of a total of 120) in the scientific area of Studies in Public Relations and Organizational Communication (ERPCO). The study plan is considered appropriate for obtaining specific skills in the area of PR, given the developments in this area, both in academia and in the business world. In the various editions of the study cycle, training aimed at carrying out a professional activity continues to be valued, but also involvement in research activities. In 2023-2024 we registered brief changes in the optional UCs, mainly due to feedback from students in the Pedagogical Committees and assessment of preferences in the areas available, according to the fluctuation of enrollment in each optional. Some themes were also introduced in accordance with market demands. Furthermore, the adjustment of content and work of the different UCs, both optional and core, continued, integrating the subjects and assessment moments appropriate to the students' expectations and the scientific developments of the various subjects under study, nationally and internationally.

The changes were:

1st Semester - The UC 'Communication, Art and Design' was replaced by 'Mediation of Artistic and Cultural Expressions', aiming to get closer to the phenomenon of digital convergence, the expansion of content generated by users and the consecration of social media, from the growth of a "culture of participation". It sought to become aware of a growing immersion in digital networks and unprecedented access to creative tools, which have changed the practices of artistic and cultural creation, posing new challenges regarding their mediation. The new name and reformulation of the contents responded to the interests of students in relation to the artistic and cultural area, which is growing in terms of demand for professionals specialized in PR.

2nd semester - The option of 'Visual Cultures' (in the scientific area of Social Sciences) was no longer offered, due to the reduced number of students enrolled. A new option was proposed 'Public Relations and Politics in the Digital Society' (in ERPCO) responding to students' request for a larger offer in the area of PR and taking advantage of the challenges of the media ecosystem in the face of the balance of political systems in the digital era.

The objectives of each UC are presented to students each semester, as well as the bibliography, regime and assessment moments. The Course Coordination maintains dialogue with teachers to make necessary adjustments from year to year.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Sandra Cristina Martins Pereira
- Sandra Marisa Lopes Miranda

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

| Nome | Categoria | Grau | Vínculo | Especialista | Regime de tempo | Informação |
|--|--------------------------------------|---|--|--------------|-----------------|------------------------------------|
| Sandra Cristina Martins Pereira | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor Sociologia da Comunicação - Comunicação Organizacional / Relações Públicas | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Ana Cristina Coelho Antunes | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Psicologia | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio | Professor Adjunto ou equivalente | Mestre Comunicação Organizacional | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

| Nome | Categoria | Grau | Vínculo | Especialista | Regime de tempo | Informação |
|---|--|---|--|--|-----------------|------------------------------------|
| Maria João Anastácio Centeno | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Tatiana Filipa Gomes Nunes | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | Sim Gestão Estratégica das Relações Públicas | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| João Pedro Coelho Gomes Abreu | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| Jorge Domingos Carapinha Veríssimo | Professor Coordenador Principal ou equivalente | Doutor Sociologia da Comunicação, com uma tese sobre publicidade como discurso persuasivo | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Gestão de Informação - Especialidade em Sondagens e Estudos de Mercado | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Gestão-Marketing | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae OrcID |
| Sandra Marisa Lopes Miranda | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação - Relações Públicas | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

| Nome | Categoria | Grau | Vínculo | Especialista | Regime de tempo | Informação |
|-----------------------------------|---|---|--|--|-----------------|------------------------------------|
| Carla Medeiros Vieira | Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| Mafalda Eiró-Gomes | Professor Coordenador ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | | 100 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| Ana Andreia Alves Garcia | Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Outro vínculo | Sim Gestão Estratégia das Relações Públicas | 55 | Ficha Submetida CienciaVitae OrCID |
| Nuno Miguel da Silva Jorge | Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente | Doutor Ciências da Comunicação | Outro vínculo | | 45 | Ficha Submetida CienciaVitae OrCID |
| José Rui Azedo Domingues dos Reis | Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente | Licenciado Relações Públicas e Comunicação Organizacional | Outro vínculo | Sim Relações Públicas e Comunicação Organizacional | 20 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| Emanuel Cameira | Assistente convidado ou equivalente | Doutor Sociologia | Outro vínculo | | 35 | Ficha Submetida CienciaVitae OrCID |
| Joana Frias Costa | Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente | Mestre GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES | Outro vínculo | Sim GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS | 50 | Ficha Submetida CienciaVitae OrCID |
| Maria Cristina Rôla | Professor Adjunto ou equivalente | Mestre Gestão | Outro vínculo | | 30 | Ficha Submetida OrCID |
| Daria Shumskaya | Assistente convidado ou equivalente | Mestre Gestão Estratégica das Relações Públicas | Outro vínculo | | 25 | Ficha Submetida CienciaVitae |
| | | | | | Total: 1660 | |

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação Organizacional

Área científica deste grau académico (EN)

Organizational Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

111A-E9E5-85D8

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|---------------------|---|---------------|
| 1993 | Bacharelato | Relações Públicas | ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisb | 14/20 valores |
| 1996 | Licenciatura | Investigação Social | Universidade Moderna | 16/20 valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Provas Públicas para Avaliação de Competência Pedagógica e Técnico Científica |
| Jornadas Pedagógicas ESCS |
| Workshop Moodle |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Cristina Nascimento Nobre Inácio

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|---|---|----------------------|------|------|------|----|---|---|----|---|
| Reputação Organizacional | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | | |
| Investigação e Monitorização em Relações Públicas | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 30.0 | 15.0 | | 15.0 | | | | | |
| Metodologias de Investigação e Monitorização em Relações Públicas | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Cristina Martins Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia da Comunicação - Comunicação Organizacional / Relações Públicas

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology of Communication - Organizational Communication / Public Relations

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

BB19-2672-3B82

Orcid

0000-0002-3828-2635

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Cristina Martins Pereira

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|---|---------------------------|-------------------|
| CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | Muito Bom | Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Cristina Martins Pereira

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|--|--|--|---------------|
| 2001 | Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação | Sociologia da Comunicação - Comunicação Organizacional / Relações Públicas | Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE) | Muito Bom |
| 1996 | Licenciada em Investigação Social Aplicada | Ciências Sociais - Sociologia | Universidade Moderna de Lisboa | 17 valores |
| 1993 | Bacharel em Comunicação Empresarial - Relações Públicas | Relações Públicas | Escola Superior de Comunicação Social (ESCS-IPL) | 15 valores |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Cristina Martins Pereira

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| 2003 - Workshop Inteligência Artificial e o impacto no Ensino Superior: ferramentas e o caso ChatGPT por Bruno Martins (INESC, Instituto Superior Técnico) |
| 2023 - Conferência ChatGPT Uprising: Proactive Perspectives on its role in Higher Education por eContent Pro e IGI Global |
| 2023 - Sessão CiênciaVitae pelo Gabinete de Apoio à Investigação (ESCS-IPL) |
| 2023 - Workshop online FCT: Políticas e Práticas de financiamento para uma ciência e tecnologia global |
| 2023 - palestra sobre Comunicação Eleitoral no âmbito do lançamento do livro "Como perder uma eleição" de Luís Paixão Martins (ESCS-IPL) |
| 2023 - Workshop sobre Design Thinking ministrado por Kristen Sheille, professora de Marketing Digital da University of Southern California ao abrigo de uma bolsa Fulbright de Communication and Media Studies (ESCS-IPL) |
| 2023 - Let's Talk about Strategic Communication: a Sit Down with Experts Professora Nicole d'Almeida, Docente da Universidade Paris-Sorbonne e Investigadora do Centro CELSA - Ciclo de conversas sobre Comunicação Estratégica, organizado pelo ICNOVA |
| 2022 - VII Jornadas Pedagógicas da ESCS (Tema: Sucesso Académico e a Importância da Participação dos Jovens no Ensino Superior) |
| 2022 - Webinar "Pesquisa e Visualização de ebooks em português e outros idiomas" pela EBSCO Academy (ESCS-IPL) |
| 2022 - Formação Moodle - Criação de grupos de estudantes na página da unidade curricular (ESCS-IPL) |
| 2021 - The UIREKA World Café Diversity - Online Event (UIREKA - Urban Research and Education Knowledge Alliance) |
| 2021 - Conferência "How to promote public participation through Strategic Communication?" ECREA2021 pre-conference", promovido por uma parceria do Grupo de Trabalho em Comunicação Organizacional e Institucional da SOPCOM |
| 2021 - Workshop sobre "A utilização do Teams na sala de aula" por Paulo Gafanha - Microsoft Certified Trainer. (ESCS-IPL) |
| 2021 - "Workshop em EDUCAST", por Nelson Dias, Gestor dos Serviços Multimédia, Área de Serviços Avançados da FCCN (Fundação para a Ciência e a Tecnologia, Unidade FCCN-Computação Científica Nacional). (ESCS-IPL) |
| 2021 - Palestra "Desafios do ensino a distância", por Fernando Albuquerque Costa, Instituto de Educação, Universidade de Lisboa |
| 2021 - Workshop: "Estratégias para uma abordagem inclusiva" dirigido aos docentes da ESCS, conduzido pela Mafalda Jacinto (psicóloga e pedagoga) e Rui Coimbra (testemunho) (ESCS-IPL) |
| 2021 - 1.º Encontro de Ciências Sociais da ESCS-IPL - Tema: A importância das ciências sociais na formação em comunicação e media (ESCS-IPL) |
| 2021 - Oficina Formativa "Efetuar avaliações com o Moodle", por Joana Souza (ESCS-IPL) |
| 2021 - International Hybrid Conference - The Challenges of Distance Education in Higher Education promovido pela A3ES |
| 2020 - Participação na Autumn Session dos Webinars on the latest research insights & guidance for early career academics, subordinado ao tema "Scientific Journals Analysis", organizado pela EUPRERA no dia 22 de outubro. |
| 2019 - Participação no Workshop "Plágio e Integridade Académica", organizado por iniciativa da Associação Portuguesa de Sociologia no âmbito da Campanha "Prevenção da Fraude Académica e Promoção da Integridade no Ensino Superior, ministrado por César Moraes (CICS. Nova, FCSH-UNL) e Helena Ramos (CIES-IUL, ISCTE-IUL), a 2 de Maio na ESCS |
| 2019 - Participação na Masterclass "A Europa pelos Europeus", uma iniciativa do Sindicato dos Jornalistas em colaboração com o Parlamento Europeu e o apoio da ESCS, que teve lugar a 3 de Abril. |
| 2019 - Participação no IV Encontro do Grupo de Trabalho em Comunicação Organizacional e Institucional da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (SOPCOM), com o tema "Metodologias de Investigação em Comunicação Organizacional e Institucional: Desafios e Tendências", que teve lugar a 6 de Maio na Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior (UBI). |
| 2018 - Curso de Língua inglesa, nível C1.I de acordo com o Quadro Europeu Comum de Referência para as línguas (60 horas, equivalente a 60 ECTS). |
| 2018 - Participação no Workshop sobre Método Experimental em Ciência Política, lecionado pelo Professor Mathieu Turgeon da Universidade de Brasília, que decorreu nos dias 5 e 6 de Novembro no ISCTE-IUL. |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| 2018 - Participação na Masterclass "Metodologias de Investigação nos Media Digitais, ministrada por Janna Jocell Omena (INOVA Media Lab), realizada no âmbito das Linhas de investigação da Escola Superior de Comunicação Social, em 21 de Novembro. |
| 2018 - Participação no Workshop "Das métricas à estratégia – Ferramentas de apoio à comunicação digital", realizado no âmbito da la Edição do PR OPEN DAY que teve lugar na Escola Superior de Comunicação Social, no dia 18 de Maio. |
| 2018 - Frequência do segundo momento de formação no âmbito do projeto "Garantia da Qualidade na Educação e Formação Profissional, promovida pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional - IP (ANQEP). |
| 2018 - Participação no Workshop intitulado "O Twitter ao serviço da investigação", ministrado por Ines Hasselberg, que decorreu no ISCTE-IUL, no dia 20 de fevereiro. |
| 2018 - Participação na 6a Edição do Seminário Diplomacia para o Século XXI subordinado ao tema "Comunicação Estratégica e Diplomacia Empresarial", que teve lugar a 22de Fevereiro no Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas (ISCSP - Lisboa). |
| 2017 - Curso de Formação de Peritos para a verificação EQAVET promovida pela Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional- IP (ANQEP) |
| 2017 - Ação de Formação sobre a utilização do software de Detecção de Plágio URKUND ministrado na ESCS |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Cristina Martins Pereira

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|----|----|------|---|------|---|
| Comunicação Estratégica em Setores de Atividade | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | | |
| Gestão e Mapeamento de Stakeholders | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Seminário de Projeto em Relações Públicas e Comunicação Organizacional | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | | | | | 30.0 | | | |
| Projeto / Estágio / Dissertação em Investigação Aplicada | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Cristina Coelho Antunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia

Área científica deste grau académico (EN)

Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Universitário de Lisboa - ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVita

2D13-2F76-689F

Orcid

0000-0001-8983-2062

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Cristina Coelho Antunes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Cristina Coelho Antunes

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|----------------------------|---|---------------------------|
| 1994 | Licenciado | Psicologia | Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação – Universidade de Lisboa | 15 valores |
| 2004 | Mestre | Gestão de Recursos Humanos | Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE-IUL | Muito bom por unanimidade |
| 2014 | Doutor | Psicologia | Instituto Universitário de Lisboa – ISCTE-IUL | Aprovada com distinção |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Cristina Coelho Antunes

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Formação sobre "Desafios, especificidades e pedagogia no ensino a distância", realizado pela ESCS a 30 de setembro de 2020 que teve como oradora a Professora Doutora Lina Morgado |
| Oficina formativa sobre o uso da plataforma Moodle, em outubro de 2018 e com uma nova edição em 9 de outubro de 2020, realizada na Escola Superior de Comunicação Social |
| Workshop em EDUCAST, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino à Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a FCCN, a 19 de maio de 2021 |
| Seminário "Inovações na Educação: Inteligência Artificial Generativa e Realidade Aumentada". realizado em 21 de novembro de 2023, em colaboração com a Escola Superior de Educação de Lisboa e o Grupo de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa |
| Participação nas Jornadas Pedagógicas da ESCS, em abril de 2019 e em 18 de maio de 2022 |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Cristina Coelho Antunes

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Novos Consumidores, Novos Consumos | Mestrado em Publicidade e Marketing; Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Customer Journey Experience | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Design de Interface | Mestrado em Audiovisual e Multimedia | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Psicologia da Publicidade | Licenciatura em Publicidade e Marketing – regime diurno | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Psicossociologia do Utilizador | Licenciatura em Audiovisual e Multimedia | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Dissertação / Trabalho de Projeto / Relatório de Estágio | Mestrado em Audiovisual e Multimedia, Mestrado em Publicidade e Marketing e Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria João Anastácio Centeno

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B217-89A5-0F6F

Orcid

0000-0003-4963-3119

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria João Anastácio Centeno

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|--|---------------------------|-------------------|
| Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA) | Excelente | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL) | | |
| CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | Muito Bom | Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria João Anastácio Centeno

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|-------------------------|---|--------------------------|
| 2023 | Agregação | Ciências da Comunicação | Universidade da Beira Interior | Aprovada por unanimidade |
| 1999 | Mestrado | Ciências da Comunicação | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL) | Muito Bom |
| 1994 | Licenciatura | Comunicação Social | Universidade da Beira Interior | 15/20 valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria João Anastácio Centeno

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| 1º Encontro de Educação Digital no Ensino Superior, “Educação Digital: Diálogos para o Futuro”, na ESELx-IPL, no dia 12 de julho de 2023 |
| Workshop “ChatGPT e ferramentas de inteligência artificial, Uso responsável na ciência e ensino superior”, no Salão Nobre da Universidade de Lisboa, no dia 2 de maio de 2023 das 14:30 às 17:45 |
| Workshop “Teacher training and support in digital media literacy”, por Sally Reynolds (Media & Learning Association / EDMO), no VI Congresso Literacia, Media & Cidadania “Transição Digital e Políticas Públicas”, na ESCS-IPL, no dia 22 de abril de 2023 |
| Workshop “Teams em sala de aula”, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a Microsoft Portugal, via Teams, com a duração de 2h no dia 15 de julho de 2021 |
| Workshop em EDUCAST, promovido pelo Grupo de Trabalho de Ensino a Distância do Politécnico de Lisboa, em parceria com a FCCN – Fundação para a Ciência e Computação Nacional, via Zoom/Colibri, com a duração de 2h30, no dia 21 de maio de 2021 |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria João Anastácio Centeno

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Comunicação e Linguagem | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Comunicação e Linguagem | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Comunicação e Linguagem | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Teorias da Comunicação | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Teorias da Comunicação | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Teorias da Comunicação | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Comunicação e Mediação | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 20.0 | 10.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Tatiana Filipa Gomes Nunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão Estratégica das Relações Públicas

Área científica do título de especialista (EN)

Public Relations Strategic Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

4E19-AD40-E1F5

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Tatiana Filipa Gomes Nunes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Tatiana Filipa Gomes Nunes

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|---|---|---|---------------|
| 2011 | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | Ciências da Comunicação - Relações Públicas | ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 17,4 / 20 |
| 2009 | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | Ciências da Comunicação - Relações Públicas | ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 15 / 20 |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Tatiana Filipa Gomes Nunes

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Sessão de Formação sobre a Utilização da Plataforma Moodle |
| Workshop "Plágio e Integridade Académica" |
| U!reka COIL Design workshop |
| 8ª. edição das Jornadas Pedagógicas da ESCS |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Tatiana Filipa Gomes Nunes

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|------|----|---|---|------|---|
| Teorias e Técnicas das Relações Públicas | Relações Públicas e Comunicação Empresarial. | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Laboratório de Comunicação Corporativa | Relações Públicas e Comunicação Empresarial. | 50.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | 5.0 | |
| Campanhas de Comunicação Pública | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Laboratório de Relações Públicas | Relações Públicas e Comunicação Empresarial. | 50.0 | 15.0 | 0.0 | 30.0 | | | | 5.0 | |
| Projeto/ Estágio/ Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Pedro Coelho Gomes Abreu

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

531A-FACF-103D

Orcid

0000-0002-8863-0650

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Pedro Coelho Gomes Abreu

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|--|---------------------------|-------------------|
| Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL) | Bom | Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa) | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Pedro Coelho Gomes Abreu

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|--|---|---------------|
| 2004 | Mestrado | Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação | ISCTE-IUL | Muito Bom |
| 1997 | Licenciatura | Design de Comunicação | FBA-UL (faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa) | 15 valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Pedro Coelho Gomes Abreu

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Pedro Coelho Gomes Abreu

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|------|----|---|---|----|---|
| Design Gráfico | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 45.0 | 15.0 | | 30.0 | | | | | |
| Design Gráfico | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | | 30.0 | | | | | |
| Comunicação Gráfica | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 15.0 | | 30.0 | | | | | |
| Design de Identidade | Mestrado em Audiovisual e Multimédia | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Mediação das Expressões Artísticas e Culturais | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Design de Comunicação | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 45.0 | 15.0 | | 30.0 | | | | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

B318-CC63-915F

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|-------------------------|--|---------------|
| 2001 | Mestrado | Ciências da Comunicação | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa | Muito bom |
| 1996 | Licenciatura | Ciências da Comunicação | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa | 14 |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Curso de Criação de Testes no Moodle |
| Oficina de formação Moodle - Funcionalidades básicas |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Margarida Ribeiro Ferreira de Carvalho

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Arte e Comunicação | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Arte e Comunicação | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 45.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | | |
| Mediação das Expressões Artísticas e Culturais | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Linguagens Visuais | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia da Comunicação, com uma tese sobre publicidade como discurso persuasivo

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology of Communication. My thesis was about advertising as a persuasive language

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4211-A217-E020

Orcid

0000-0001-8045-4114

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) | Excelente | Universidade do Minho (UM) | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|--|--|--|
| 2020 | Agregação | Ciências da Comunicação - com uma lição sobre publicidade | Universidade da Beira Interior | Aprovado por unanimidade do júri |
| 1999 | Mestrado | Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, com uma tese sobre publicidade | ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa | Muito Bom, atribuída por Unanimidade do Júri |
| 1997 | Licenciatura | Ciências da Comunicação - especialização em Publicidade e Marketing | Universidade Independente | 15 |
| 1993 | Bacharel | Publicidade e Marketing | Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa | 14 |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Curso de Storytelling ministrado por James McSill, no McSill Story Studio, York, Reino Unido, |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Jorge Domingos Carapinha Veríssimo

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|----|----|----|---|---|----|---|
| Linguagem Publicitária | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 30.0 | | | | | | | |
| Narrativas & Storytelling em publicidade | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 30.0 | | | | | | | |
| Tendências na Publicidade e no Marketing | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 30.0 | | | | | | | |
| Sistema Publicitário | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 45.0 | | | | | | | |
| Linguagem Publicitária | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 30.0 | | | | | | | |
| Gestão e ativação de marcas | Pós-Graduação em Comunicação e Marketing na Indústria Farmacêutica | 30.0 | 30.0 | | | | | | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão de Informação - Especialidade em Sondagens e Estudos de Mercado

Área científica deste grau académico (EN)

Information Management - Market Research

Ano em que foi obtido este grau académico

2022

Instituição que conferiu este grau académico

Information Management School, Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

A115-4D53-4B0F

Orcid

0000-0003-3858-311X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|------------------------------|------------------------------------|---|---|
| 1990 | Licenciatura | Matemáticas Aplicadas | Universidade Lusíada de Lisboa | 14 |
| 1998 | Mestrado | Estatística e Gestão de Informação | Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação, Universidade Nova de Lisboa | Bom com distinção |
| 2003 | Diploma de Estudos Avançados | Comunicação Social | Universidad Complutense de Madrid | Aprovado |
| 2022 | Doutoramento | Gestão de Informação | Information Management School, Universidade Nova de Lisboa | Aprovada, com distinção e louvor, por unanimidade |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Jornadas Pedagógicas ESCS, 2023, 2022, 2021, 2020 |
| Workshop em EDUCAST, 2021 |
| Plataforma Moodle, 2019 |
| Prevenção da fraude académica e prevenção da integridade no ensino superior, 2019 |
| Dados, visualização e storytelling, 2019 |
| Road to Success: a guide for doctoral students and junior faculty members in the behavioral and social sciences, 2018 |
| Masterclass: Metodologias de Investigação nos Media Digitais, 2018 |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Zélia de Jesus Calvário Raposo dos Santos

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|---|--|----------------------|------|------|------|-----|-----|---|------|---|
| Estatística | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 46.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | 1.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado Publicidade e Marketing | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado Jornalismo | 45.0 | | | | 0.0 | | | 45.0 | |
| Metodologias de Investigação | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação | Mestrado em Jornalismo | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação | Mestrado em Audiovisual e Multimédia | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Ateliê de Investigação Aplicado ao Marketing | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | |
| Ateliê de Marketing Aplicado | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 60.0 | | 12.0 | 45.0 | | 3.0 | | | |

5.2.1.1. Dados Pessoais - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão-Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Management-Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão-Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitaes

AA19-63F3-0F90

Orcid

0000-0003-2524-8523

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|--|---------------------------|-------------------|
| Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR) | Bom | Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria) | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|--|------------------|--|---------------------------|
| 1988 | Licenciatura em Economia | Economia | Faculdade de Economia-Universidade Nova de Lisboa | 11 |
| 2003 | Mestrado em Administração e Gestão de Empresas | Gestão/Marketing | Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais-Universidade Católica Portuguesa | Bom com distinção (16-17) |

5.2.1.4. Formação pedagógica - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Moodle |
| Dinâmicas e Desafios do Ensino à Distância |
| Inteligência Artificial e o impacto no ensino superior:ferramentas e o caso do ChatGPT |
| Sucesso Académico e a Importância Participação dos Jovens no Ensino Superior |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - João Carlos Vinagre Ferreira do Rosário

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Marketing 5.0: Customer Centric Marketing | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Publicidade e Marketing | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |
| Gestão e Finanças | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Inteligência Artificial e Marketing | Pós-Graduação Marketing e Data Science | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Políticas de Produto e Preço | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Marketing Operacional | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Globalization and International Marketing | Erasmus English Language Course | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Atelier de Investigação Aplicado ao Marketing | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Marisa Lopes Miranda

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Science

Ano em que foi obtido este grau académico

2008

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

681E-05F5-C887

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Marisa Lopes Miranda

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|---|---------------------------|-------------------|
| CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | Muito Bom | Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | Institucional | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Marisa Lopes Miranda

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|----------------------------|---|---------------------------|
| 1998 | Licenciatura | Sociologia | Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra | 15 |
| 2003 | Mestrado | Gestão de Recursos Humanos | Escola de Economia e Gestão - Universidade do Minho | Muito bom por unanimidade |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Marisa Lopes Miranda

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Jornadas e Desafios do ensino a distância |
| Participação de jovens e adultos no ensino superior: desafios quantitativos e qualitativos |
| e@d – encurtar a distância |
| Inteligência Artificial: desafios, oportunidades e limites |
| Desafios atuais para estudantes e professores no ensino superior |
| Inovação Pedagógica |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Marisa Lopes Miranda

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|---|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Comportamento do Consumidor | Licenciatura Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Customer Journey Experience | Mestrado em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Inovação e Competências Organizacionais | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação | Mestrado em Publicidade e Marketing | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Dissertação/Trabalho de projeto/estágio | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo**

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação - Relações Públicas

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences - Public Relations

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

4E1C-B777-CE38

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|---|---|---------------|
| 2009 | Mestrado | Gestão Estratégica das Relações Públicas | Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 17/20 valores |
| 2007 | Licenciado | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 17/20 valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo

| |
|--|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Junho de 2019 – Oficina de Aprendizagem “Metodologias de Design Thinking para otimizar a aprendizagem”, lecionada pela Forma-te (6 horas) |
| Fevereiro de 2022 – Formação “O Design e a Comunicação Digital - Construção de Convergências entre a Investigação e o Mercado Profissional”, integrada na 6.ª edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, que decorreu no dia 2 de fevereiro de 2022, online (1,5 horas) |
| Fevereiro de 2022 - Formação “Desafios do ensino experimental: estratégias para recentrar a atividade experimental e vencer as adversidades”, integrada na 6.ª edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, que decorreu no dia 9 de fevereiro de 2022, online (1,5 horas) |
| Fevereiro de 2020 - Ação de Formação Referência Bibliográfica - APA, promovida pela Biblioteca do ISCTE-IUL (1,5 horas) |
| Mai de 2019 – Workshop “Plágio e Integridade Académica”, na ESCS-IPL (2 horas) |
| Abril de 2019 – Participação nas V Jornadas Pedagógicas da ESCS-IPL |
| Outubro de 2018 – Oficina formativa sobre a Plataforma Moodle, na ESCS-IPL (3 horas) |
| Novembro de 2018 – Masterclass “Metodologias de Investigação nos Média Digitais”, na ESCS-IPL (2 horas) |
| Julho de 2018 – Workshop “VcW: Como Publicar em Revistas Científicas”, na ESCS-IPL (2 horas) |
| Setembro de 2017 – Sessão de Formação sobre a Utilização da Plataforma Moodle, na ESCS-IPL (2 horas) |
| Setembro de 2017 – Sessão de Formação sobre a Utilização do Software de deteção de Plágio URKUND, na ESCS-IPL (2 horas) |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|------|----|---|---|------|---|
| Laboratório de Consultoria em Comunicação | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 50.0 | 15.0 | | 30.0 | | | | 5.0 | |
| Comunicação com os Colaboradores | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carla Medeiros Vieira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

EF13-E93C-C8A8

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carla Medeiros Vieira

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carla Medeiros Vieira

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|---------------------------------|---|---------------|
| 2006 | Mestrado | Comunicação e Cultura | Instituto Superior do Trabalho e da Empresa | Muito Bom |
| 1995 | Licenciatura | Relações Públicas e Publicidade | Instituto Superior de Novas Profissões | 14/20 Valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carla Medeiros Vieira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carla Medeiros Vieira

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|---|----------------------|------|------|-----|----|---|-----|------|---|
| Linguagem Publicitária | Mestrado em Publicidade e Marketing | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | 0.0 | 0.0 | |
| Linguagem Publicitária | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | 0.0 | 0.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | 0.0 | 0.0 | | | | 0.0 | 45.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Publicidade e Marketing | 45.0 | 0.0 | 0.0 | | | | 0.0 | 45.0 | |
| Linguagens Visuais | Licenciatura em Publicidade e Marketing | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Linguagens Visuais | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 46.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | | | | 1.0 | |
| Linguagens Visuais | Licenciatura em Jornalismo | 46.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | | | | 1.0 | |
| Linguagens Visuais | Licenciatura em Audiovisual e Multimédia | 46.0 | 30.0 | 15.0 | 0.0 | | | | 1.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mafalda Eiró-Gomes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2005

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVítæ

9D1B-9193-3B14

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mafalda Eiró-Gomes

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mafalda Eiró-Gomes

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|------|-------------|---------------|
| 1998 | Master | | | |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Mafalda Eiró-Gomes

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mafalda Eiró-Gomes

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|------------------|----------------------|------|------|------|----|---|---|------|---|
| Laboratório de Comunicação Estratégica | RPCE | 47.0 | | 15.0 | 30.0 | | | | 2.0 | |
| Novas Tendências em Comunicação Estratégica | RPCE | 47.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 2.0 | |
| Comunicação de Interesse Público | RPCE | 47.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | 2.0 | |
| Relações Públicas: Contextos e problemas | RPCE | 47.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | 2.0 | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | GERP | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - José Rui Azedo Domingues dos Reis**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Área científica deste grau académico (EN)

Public Relations and Corporate Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

1987

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Novas Profissões

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Área científica do título de especialista (EN)

Public Relations and Corporate Communication

Ano em que foi obtido o título de especialista

2013

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

4A1B-06FF-E16E

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Rui Azedo Domingues dos Reis

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Rui Azedo Domingues dos Reis

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|---|----------------------------|------------------------------------|---------------|
| 2007 | DEA-Diploma de Estudos Avançados - Terceiro Ciclo | Comunicação Organizacional | Universidad Cardenal Herrera - CEU | Sobresaliente |

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Rui Azedo Domingues dos Reis

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Rui Azedo Domingues dos Reis

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|------|---|------|---|
| Monitorização e Avaliação de Estratégias em Relações Públicas | Mestrado - Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 30.0 | 20.0 | 10.0 | | | | | | |
| Seminários Temáticos em Relações Públicas e Comunicação Organizacional | Mestrado em Gestão Estratégica de Relações Públicas | 30.0 | | | | | 30.0 | | | |
| Comunicação Estratégica em Setores de Atividade | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica de Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Frias Costa

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

Área científica deste grau académico (EN)

PUBLIC RELATIONS STRATEGIC MANAGEMENT

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS

Área científica do título de especialista (EN)

PUBLIC RELATIONS STRATEGIC MANAGEMENT

Ano em que foi obtido o título de especialista

2023

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

50

CienciaVitae

5E1A-21BB-8B7A

Orcid

0009-0003-9472-341X

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Frias Costa

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Frias Costa

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|---|--|---|------------------|
| 2008 | Licenciatura em Relações Públicas e Comunicação Empresarial | Relações Públicas e Comunicação Organizacional | ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 15/20 VALORES |
| 2013 | MESTRADO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS | Relações Públicas e Comunicação Organizacional | ESCS-IPL: Escola Superior de Comunicação Social – Instituto Politécnico de Lisboa | 16/20 VALORES |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Frias Costa

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| CCP - Certificado de Competências Pedagógicas |
| Women Leadership Program - NOVA FCT Executive Education |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Frias Costa

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|---------------------|--|----------------------|---|----|----|----|---|---|------|---|
| Orientação Tutórica | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Cristina Rôla**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

30

CienciaVita

-

Orcid

0009-0003-4463-2747

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Cristina Rôla

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Cristina Rôla

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|------------------|---|---------------|
| 2014 | Mestre | Gestão | INDEG – Business School of ISCTE – Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa. | |
| 2004 | Pós Graduação | Comunicação | Escola Superior de Comunicação Social. | |
| 2001 | Graduate | Public Relations | Escola Superior de Comunicação Empresarial. | |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Cristina Rôla

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Cristina Rôla

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|---|------------------|----------------------|------|------|----|----|---|---|----|---|
| Gestão da Comunicação em Multinacionais | 2º | 28.0 | 14.0 | 14.0 | | | | | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daria Shumskaya

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão Estratégica das Relações Públicas

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Comunicação Social do Instituto Politécnico de Lisboa (ESCS-IPL)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

25

CienciaVitae

E017-A4D4-A767

Orcid

-

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daria Shumskaya

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daria Shumskaya

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|---------------------------|--|---------------|
| 2017 | Licenciatura | | | 16 valores |
| 2023 | Pós-Graduação | Direito da União Europeia | Associação de Estudos Europeus de Coimbra da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra | 16 valores |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daria Shumskaya

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daria Shumskaya

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|----------------------------------|---|----------------------|------|------|----|----|---|---|-----|---|
| Comunicação de Interesse Público | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 47.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | 2.0 | |
| Campanhas de Comunicação Pública | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Andreia Alves Garcia

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Communication Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2020

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE-IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão Estratégia das Relações Públicas

Área científica do título de especialista (EN)

Strategic Public Relations Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

AA18-FD88-8782

Orcid

0000-0002-4116-5667

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Andreia Alves Garcia

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Andreia Alves Garcia

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|---|------|---|---------------|
| 2004 | Licenciatura em Comunicação Empresarial | | ESCS-IPL | |
| 2009 | Mestrado em Comunicação em Saúde | | Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa | |
| 2020 | Doutoramento em Ciências da Comunicação | | ISCTE-IUL | |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Andreia Alves Garcia

| |
|---|
| Formação pedagógica relevante para a docência |
| Certificado de Competências Pedagógicas de Especialização - Formador a Distância - e-Formador |
| Curso de Competências Pedagógicas de Tutor |
| Curso de Formação Pedagógica Inicial de Formadores |

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Andreia Alves Garcia

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Estratégia em Relações Públicas | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 30.0 | 10.0 | 20.0 | | | | | | |
| Relação com os Media | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Comunicação no Setor da Saúde | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****5.2.1.1. Dados Pessoais - Nuno Miguel da Silva Jorge**

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências da Comunicação

Área científica deste grau académico (EN)

Sciences of Communication

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

45

CienciaVitae

0413-D2B1-E68D

Orcid

0000-0001-8416-2928

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Nuno Miguel da Silva Jorge

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Nuno Miguel da Silva Jorge

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|----------------|-------------------|-------------|---------------|
| 2011 | Mestrado | Relações Públicas | ESCS-IPL | |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Nuno Miguel da Silva Jorge

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Nuno Miguel da Silva Jorge

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|------|---|
| Relações Públicas em Política | Licenciatura | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Projetos Digitais em Comunicação | Licenciatura | 45.0 | 15.0 | 30.0 | | | | | | |
| Estratégias de Comunicação Digital | Mestrado | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Relações Públicas e Política na Sociedade Digital | Mestrado | 30.0 | 15.0 | 15.0 | | | | | | |
| Projeto/Estágio/Dissertação em Investigação Aplicada | Mestrado em Gestão Estratégica das Relações Públicas | 45.0 | | | | | | | 45.0 | |

5.2.1.1. Dados Pessoais - Emanuel Cameira

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Sociologia

Área científica deste grau académico (EN)

Sociology

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

35

CienciaVitae

B018-0E49-78FA

Orcid

0000-0002-1019-8714

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Emanuel Cameira

| Unidades de Investigação | Classificação FCT | Instituição de ensino superior (IES) | Tipo unidade investigação | Docente Integrado |
|---|-------------------|--|---------------------------|-------------------|
| Instituto de História Contemporânea (IHC) | Muito Bom | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL) | | |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Emanuel Cameira

| Ano | Grau ou Título | Área | Instituição | Classificação |
|------|--------------------------------------|---------------------|--|---------------------------|
| 2009 | Pós-Graduação em Estudos Curatoriais | Estudos Curatoriais | Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa | 16 (Bom com Distinção) |
| 2005 | Licenciatura | Sociologia | ISCTE-IUL | 16,45 (Bom com Distinção) |

5.2.1.4. Formação pedagógica - Emanuel Cameira

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Emanuel Cameira

| Unidade Curricular | Ciclo de estudos | Total horas contacto | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O |
|--|--|----------------------|------|------|----|----|---|---|-----|---|
| Teoria das Organizações | Relações Públicas e Comunicação Organizacional | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Análise Social | Relações Públicas e Comunicação Empresarial | 46.0 | 30.0 | 15.0 | | | | | 1.0 | |
| Metodologias de Investigação | Gestão Estratégica das Relações Públicas | 15.0 | 5.0 | 10.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação | Audiovisual e Multimédia | 15.0 | 5.0 | 10.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo do Audiovisual e Multimédia | Audiovisual e Multimédia | 15.0 | 5.0 | 10.0 | | | | | | |
| Metodologias de Investigação Aplicadas ao Estudo em Publicidade e Marketing | Publicidade e Marketing | 15.0 | 5.0 | 10.0 | | | | | | |

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

21

5.3.1.2. Número total de ETI.

16.60

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

| Vínculo com a IES | % em relação ao total de ETI |
|--|------------------------------|
| Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | 84.34% |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

| | |
|---|--------|
| Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea I) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018 | 0.00% |
| Outro vínculo | 15.66% |

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

| Corpo docente academicamente qualificado | ETI | Percentagem* |
|---|------|--------------|
| Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) | 1435 | 86.45% |

5.3.4. Corpo docente especializado

| Corpo docente especializado | ETI | Percentagem* |
|--|-----------|--------------|
| Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) | 11.3 5 | 68.37% |
| Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) | 2.25 | 13.55% |
| Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI) | 0.7 | 4.22% |
| % de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI) | | 72.59% |

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

| Descrição | ETI | Percentagem* |
|--|-----|--------------|
| Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados | 0.0 | 0.00% |

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

| Estabilidade e dinâmica de formação | ETI | Percentagem* |
|--|------|--------------|
| Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos | 14.0 | 84.34% |
| Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) | 0.0 | 0.00% |

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

No sentido de mobilizar e capacitar os docentes para maiores aptidões na língua inglesa, o IPL disponibiliza o acesso a formação do corpo docente e discente através do Centro de Línguas e Cultura do Politécnico de Lisboa (CLiC-IPL), que tem sido frequentado por vários docentes da equipa de GERP. Existe também uma maior mobilização do corpo docente para participar nos programas internacionais de mobilidade, nomeadamente o ERASMUS+. A participação do corpo docente em eventos académico-científicos e projetos internacionais é ainda um bom indicador desta consolidação de competências.

Ao mesmo tempo estamos a solicitar aos docentes que estão em condições para obterem o título de especialista, sobretudo pela diferenciação que contempla e das mais-valias para o próprio IPL em relação a outras Entidades de Ensino. Temos feito, portanto, um caminho no sentido de mobilizar os nossos docentes convidados do mercado de trabalho a solicitar as provas de especialidade e recentemente tivemos vários casos de pedidos de Provas de Especialista.

5.4. Observações. (EN)

In order to mobilize and train teachers for greater skills in the English language, IPL provides access to training for teachers and students through the Center for Languages and Culture of the Polytechnic of Lisbon (CLiC-IPL), which has been attended by several teachers from the GERP team. There is also a greater mobilization of teaching staff to participate in international mobility programs, namely ERASMUS+. The participation of teaching staff in academic-scientific events and international projects is also a good indicator of this consolidation of skills.

At the same time, we are asking teachers who are in a position to obtain the title of specialist, especially due to the differentiation it contemplates and the added value for the IPL itself in relation to other Education Entities. We have, therefore, taken a path towards mobilizing our guest teachers from the job market to obtain specialist title and recently we have had several cases of requests for Specialist Tests.

Observações (PDF)

[sem resposta]

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

A ESCS conta com 30 funcionários não docentes a tempo integral e com contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado e 1 com contrato de trabalho em funções públicas por tempo determinado.

No 2º ciclo, as aulas decorrem entre as 18.30h e as 22.30h, sendo necessário assegurar apoio técnico a certas Unidades Curriculares de carácter mais prático, que decorrem em áreas como, por exemplo, os estúdios de televisão e a rádio, as ilhas de edição, entre outros, bem como, assegurar o funcionamento do Centro de Equipamento Audiovisual e Informático.

De igual modo, é efetuado o atendimento da Biblioteca e do Serviço de Documentação para os estudantes em horário pós-laboral. Com a melhoria das funcionalidades do Portal Académico, o apoio dos Serviços Académicos e Tesouraria é assegurado, cada vez mais, através de correio eletrónico.

Todas as ações de comunicação e divulgação de iniciativas levadas a cabo pelos cursos são asseguradas por técnicos do serviço de comunicação (GABCOM) com a colaboração dos coordenadores de curso e da direção.

Os projetos de investigação são apoiados por uma gestora de ciência integrada no Gabinete de Apoio à Investigação e pelos Serviços Administrativos quando envolvem recursos financeiros.

A ESCS possui um Gabinete de Estágios e Integração na vida Profissional (GABEST) que estabelece uma ponte entre os estudantes/diplomados e o mundo empresarial, divulgando estágios profissionais e propostas de emprego disponibilizados pelas empresas.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESCS has 30 full-time non-teaching employees with a public service contract for an indefinite period and 1 with a public service contract for a fixed period.

In the 2nd cycle, classes take place between 6.30pm and 10.30pm, and it is necessary to provide technical support for certain Curricular Units of a more practical nature, which take place in areas such as, for example, television and radio studios, editing stations, among others, as well as ensuring the operation of the Audiovisual and IT Equipment Center.

Likewise, the Library and Documentation Service is provided for students after work hours. With the improvement of the features of the Academic Portal, support from Academic Services and Treasury is increasingly provided via email.

All communication and dissemination actions carried out by the courses are performed by technicians from the communication service (GABCOM) with the collaboration of course coordinators and management.

Research projects are supported by a science manager integrated into the Research Support Office and by Administrative Services when financial resources are involved.

ESCS has an Internships and Integration into Professional Life Office (GABEST) that establishes a bridge between students/graduates and the business world, publicizing professional internships and job proposals made available by companies.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos trinta funcionários, 50% detêm habilitação académica de grau superior. Um tem o grau de doutor, um tem o grau de mestre, doze são licenciados e dois bacharéis, dez detêm o 11º e 12º ano e quatro habilitações inferiores. Em termos de categorias, estão ocupadas por dois postos de dirigentes intermédios de 2º grau, dois dirigentes intermédios de 3º grau, onze técnicos superiores, treze assistentes técnicos e dois assistentes operacionais.

Considera-se que o corpo não docente detém as qualificações necessárias para a execução das tarefas inerentes aos postos de trabalho. No âmbito do Plano Anual de Formação, a Escola procura promover o desenvolvimento de novas competências e a atualização dos saberes, quer através de formação externa como através da possibilidade de frequentar unidades curriculares lecionadas nos cursos da ESCS.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the thirty employees, 50% have higher education qualifications. One has a PHD degree, one has a master's degree, twelve have undergraduate degrees and two have bachelor's degrees, ten have the 11th and 12th year and four lower qualifications. In terms of categories, there are two positions of 2nd grade intermediate managers, two 3rd grade intermediate managers, eleven senior technicians, thirteen technical assistants and two operational assistants.

It is considered that non-teaching staff has the necessary qualifications to carry out the tasks inherent to the jobs. Within the scope of the Annual Training Plan, the School seeks to promote the development of new skills and the updating of knowledge, both through external training and through the possibility of attending curricular units taught in ESCS courses.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

Sim Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

Novo espaço de trabalho para alunos; novo Laboratório multimédia com 30 workstations. Gabinetes para coordenação das pós-graduações e projetos I&D; um gabinete multidisciplinar para valências comunicação, multimédia, estágios, qualidade, investigação e alumni. Novo bar e espaço de refeições/lazer.

Salas de aulas equipadas com webcams; em curso substituição dos quadros por ecrãs tácteis digitais.

Novo servidor-vídeo, um switch; novos PCs para as ilhas pós-produção vídeo. Estúdios-rádio equipados com máquinas (iMac) e mesas áudio novas; ilhas pós-produção áudio com iMac novos. Novos PC para gabinetes dos docentes e do LCO. Estúdio virtual com nova solução de cenografia virtual. Serviços académicos e técnico-administrativos reequipados com novos PC.

Para inclusão, acessibilidade e sustentabilidade há 3 novos WC para deficientes, portas automáticas, torneiras temporizadoras e bebedouros, rampas de acesso e mesas adaptadas a cadeiras de rodas, WC genderless e estacionamento para bicicletas

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

New workspace for students; new multimedia laboratory with 30 workstations. Offices for coordinating postgraduate courses and R&D projects; multidisciplinary office for communication, multimedia, internships, quality, research and alumni. New bar and dining/leisure space.

Classrooms equipped with webcams; replacement of boards with digital touch screens is underway.

New video server, a switch; new PCs for the video post-production islands. Radio studios equipped with new machines (iMac) and audio tables; Audio post-production islands with new iMac. New PCs for teachers' and LCO's offices. Virtual studio with new virtual scenography solution. Academic and technical-administrative services re-equipped with new PCs.

For inclusion, accessibility and sustainability there are 3 new toilets for the disabled, automatic doors, timer taps and drinking fountains, access ramps and tables adapted for wheelchairs, genderless toilets and bicycle parking.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

Sim [] Não

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Para aproximar o plano de estudos à realidade nacional/internacional mantendo cooperação/articulação com sociedade civil, a ESCS tem mais de 200 protocolos com instituições e IES para desenvolvimento de atividades no domínio das RP. Internacionalmente além de acordos bilaterais Erasmus+ (cerca 30 acordos Comunicação/RP) fomentando intercâmbio de alunos/professores, há acordos no Brasil, Moçambique, Angola, Cabo Verde, Argentina, México, Canadá e EUA. Há parcerias internacionais das redes ensino/investigação Businet (Global Business Education Network); grupos de trabalho Communications e Marketing and International Trade; Global University Network for Innovation; ECA; EUPRERA. Projetos de investigação com parcerias da Cátedra Unesco em "Comunicação, Literacias e Cidadania", envolvendo dezenas de novas parcerias internacionais com IES da Europa, América do Sul, África e USA.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

To bring the study plan closer to the national/international reality while maintaining cooperation/articulation with civil society, ESCS has more than 200 protocols with institutions and HEIs for developing activities in the field of PR. Internationally, in addition to bilateral Erasmus+ agreements (around 30 Communication/PR agreements) promoting student/teacher exchanges, there are agreements in Brazil, Mozambique, Angola, Cape Verde, Argentina, Mexico, Canada and the USA. There are international partnerships between the teaching/research networks Businet (Global Business Education Network); Communications and Marketing and International Trade working groups; Global University Network for Innovation; ACE; EUPRERA. Research projects with partnerships with the UNESCO Chair in "Communication, Literacy and Citizenship", involving dozens of new international partnerships with HEIs in Europe, South America, Africa and the USA.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

Sim [] Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Conselho Pedagógico, GABEST, Gabinete de Apoio à Qualidade e Coordenação de Curso, continuam o trabalho de apoio ao ensino/aprendizagem. Houve adesão à plataforma Moodle com novas dinâmicas na comunicação, acompanhamento e gestão das práticas pedagógicas. Criou-se o Grupo Ensino à Distância IPL (EaD@IPL) com docentes ESCS, que promove inovação educativa. Para o sucesso académico dos estudantes criou-se o GT de Trajetórias Académicas e Empregabilidade (GTTAE) promovendo boas práticas a nível do abandono e da promoção do sucesso académico. Criou-se o programa de mentoria/tutoria IPL para os estudantes, internacionais e com necessidades específicas. O Poliempreende rede de empreendedorismo promove/capacita estudantes para esta realidade. O IPL criou o GRIMA - nova estrutura que centraliza a gestão da mobilidade académica das UO. Para alunos ERASMUS incoming e UC em inglês há um docente que coordena o processo de qualidade em termos de ensino-aprendizagem

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Pedagogical Council, GABEST, Quality Support and Course Coordination Office, continue the work to support teaching/learning. There was adherence to the Moodle platform with new dynamics in communication, monitoring and management of pedagogical practices. The IPL Distance Learning Group (EaD@IPL) was created with ESCS teachers, which promotes educational innovation. For the academic success of students, the Academic Trajectories and Employability GT (GTTAE) was created, promoting good practices in terms of abandonment and promoting academic success. The IPL mentoring/tutoring program was created for international students with specific needs. The Poliempreende entrepreneurship network promotes/trains students for this reality. IPL created GRIMA - a new structure that centralizes the management of academic mobility at OUs. For incoming ERASMUS and UC students in English there is a teacher who coordinates the quality process in terms of teaching-learning

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Embora no processo de autoavaliação realizado em 2018 já tivesse sido dada resposta cabal às recomendações da CAE sobre a clarificação do funcionamento dos estágios através de regulamento próprio, aos estágios como opção dos estudantes para realizarem o trabalho final que lhes dá o grau de mestre em GERP, reforçou-se. Esta aposta consubstanciou-se na gestão centralizada dos protocolos de estágio dos quatro mestrados da ESCS, feita pela Direção em articulação com o GABEST, resultando em sinergias entre as propostas de estágio que chegam à ESCS e que oferecem oportunidades em mais do que uma área científica. Também é garantida uma formalização da gestão dos protocolos. O mestrado em GERP continua a dar condições científico-pedagógicas favoráveis à realização de estágios junto das mais diferenciadas entidades, nomeadamente recorrendo ao networking dos docentes, que por vezes resultam na concretização de protocolos de estágio para realização do trabalho final.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Although self-evaluation process carried out in 2018 had already given full response to the CAE's recommendations on clarifying the functioning of internships through specific regulations, internships are an option for students to carry out the final work that gives them a master's degree in GERP. , it was reinforced. This commitment was embodied in centralized management of internship protocols for the four ESCS master's degrees, carried out by the Management in conjunction with GABEST, resulting in synergies between internship proposals that arrive at ESCS and which offer opportunities in more than one scientific area. A formalization of protocol management is also guaranteed. GERP continues to provide favorable scientific-pedagogical conditions for carrying out internships with the most differentiated entities, particularly using the networking of teachers, which sometimes result in the implementation of internship protocols to carry out the final work.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

71.0

8.1.2. Caracterização por Género.

| Género | Percentagem |
|-----------|-------------|
| Masculino | 21.1 |
| Feminino | 78.9 |

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

| Ano curricular | Estudantes inscritos |
|-------------------|----------------------|
| 1º ano curricular | 29 |
| 2º ano curricular | 42 |

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

De acordo com o Relatório do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da ESCS 2021/2022, cerca de 51% dos novos estudantes dos cursos de mestrado da ESCS são originários do distrito de Lisboa e 45% estão deslocados da sua residência habitual enquanto frequentam o curso. 29,5% dos novos estudantes tem bolsa de estudo e 23,5% referem que pensam ainda requerer. 47% dos novos estudantes possuem uma atividade profissional (5 de AM, 7 de GERP, 4 de Jornalismo e 8 de PM), sendo que 27,5% já pediram ou pensam pedir o estatuto de trabalhador-estudante. A maioria dos estudantes (84%) não tem outra formação académica além da licenciatura. No mestrado em GERP, 2 estudantes afirmam já ter outra formação.

Dos novos estudantes que responderam ao questionário apenas 1 aluno de GERP referiu que o curso não foi a sua primeira escolha. Relativamente às razões para continuar a estudar, 86% dos estudantes de mestrado da ESCS apontam aspetos relativos à intenção de adquirir novos conhecimentos e competências e 67% o valor da formação ao longo da vida. O gosto pelo estudo é também um aspeto muito referido (43%). Relativamente ao tipo de trabalho a desenvolver no final do curso de mestrado, 33% dos estudantes pretendem fazer relatório de estágio, 31% dizem que ainda não sabem ou não decidiram, 22% pretendem fazer dissertação e 12% preferem desenvolver um trabalho de projeto. 49% dos estudantes de mestrado não atribuem qualquer peso ao facto de a ESCS pertencer ao subsistema de ensino superior politécnico e 31% ponderaram os dois subsistemas, mas as diferenças não determinaram a escolha. Nenhum estudante referiu preferir o ensino universitário.

Nas razões para a realização do curso que escolheram na ESCS e à semelhança dos anos anteriores, destacam-se o plano de estudos do curso (69%), a vocação e gosto pelas matérias (67%), a componente prática do curso (59%), a credibilidade e prestígio do curso (53%) e as saídas profissionais (43%). O website da ESCS mantém a sua relevância enquanto principal meio de conhecimento do curso, ao longo do período analisado, tendo este ano 80% dos estudantes apontado este aspeto. Já a opinião de amigos ou familiares, embora continue a ser muito referida pelos estudantes, tem vindo a perder relevância (33%). Os estudantes, que referem outros fatores ou outros sítios na internet, indicam, sobretudo, as redes sociais digitais. O prestígio da ESCS (59%), a possibilidade de poder estudar e trabalhar (47%) e a composição do corpo docente (43%) continuam a ser os principais motivos na escolha destes ciclos de estudo. A importância dos custos também é menor que em anos anteriores (27%).

According to the ESCS Internal Quality Assurance System Report 2021/2022, around 51% of new students on ESCS master's courses come from the Lisbon district and 45% are away from their usual residence while attending the course. 29.5% of new students have a scholarship and 23.5% say they still plan to apply. 47% of new students have a professional activity (5 in AM, 7 in GERP, 4 in Journalism and 8 in PM), with 27.5% having already requested or are thinking of requesting student worker status. The majority of students (84%) have no other academic training other than a degree. In the master's degree in GERP, 2 students claim to already have other training. Of the new students who responded to the questionnaire, only 1 GERP student said that the course was not their first choice. Regarding the reasons for continuing to study, 86% of ESCS master's students point out aspects related to the intention to acquire new knowledge and skills and 67% the value of lifelong training. The love of studying is also a frequently mentioned aspect (43%). Regarding the type of work to be developed at the end of the master's degree, 33% of students intend to write an internship report, 31% say they do not yet know or have not decided, 22% intend to write a dissertation and 12% prefer to develop project work. 49% of those with a master's degree do not attach any weight to the fact that ESCS belongs to the polytechnic higher education subsystem and 31% considered both subsystems, but the differences did not determine the choice.

No student reported preferring university education. The reasons for taking the course they chose at ESCS, as in previous years, include the course's study plan (69%), the vocation and taste for the subjects (67%), the practical component of the course (59%), the credibility and prestige of the course (53%) and professional opportunities (43%). The ESCS website maintains its relevance as the main means of learning about the course throughout the period analyzed, with 80% of students highlighting this aspect this year. The opinion of friends or family, although it continues to be frequently mentioned by students, has been losing relevance (33%). Students, who mention other factors or other websites, indicate, above all, digital social networks. The prestige of ESCS (59%), the possibility of being able to study and work (47%) and the composition of the teaching staff (43%) continue to be the main reasons for choosing these study cycles. The importance of costs is also lower than in previous years (27%).

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

| Parâmetro | Penúltimo ano | Último ano | Ano corrente |
|---|---------------|------------|--------------|
| N.º de vagas / No. of openings | 30 | 30 | 30 |
| N.º de candidatos / No. of candidates | 52 | 43 | 36 |
| N.º de admitidos / No. of admissions | 30 | 30 | 30 |
| N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time | 30 | 30 | 27 |

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

| Parâmetro | Penúltimo ano | Último ano | Ano corrente |
|---|---------------|------------|--------------|
| Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted | 11.5 | 11 | 10 |
| Nota média de entrada / Average entry grade | 13.8 | 12.2 | 12.3 |

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

| Indicador | Antepenúltimo ano | Penúltimo ano | Último ano |
|--|-------------------|---------------|------------|
| N.º de graduados / No. of graduates | 5 | 10 | 12 |
| N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years | 5 | 7 | 5 |
| N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years | 0 | 3 | 5 |
| N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years | 0 | 0 | 2 |
| N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years | 0 | 0 | 0 |

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

GERP não produz projetos de doutoramento.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

GERP does not produce doctoral projects.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

A DGEEC não fornece dados do desemprego neste ciclo. Contudo há diversidade nos empregadores do sector público, privado e 3º sector – nacional e internacionalmente e em diferentes áreas (grande distribuição, saúde, serviços, banca, telecomunicações, robótica, etc.). Há procura consistente de graduados, mantendo o mestrado ligação com responsáveis de comunicação de organizações nacionais/internacionais, e fazendo a ponte com os graduados. O GABEST é também importante na partilha de oportunidades de recrutamento. A Coordenação de GERP liga entidades que procuram as competências do mestrado e os seus mestres. Em 2020-21 (últimos dados disponíveis) pelo sistema interno de qualidade da ESCS numa amostra de 12 ex-alunos (num total de 41) apenas um refere não estar a trabalhar desde o fim do curso, embora 8 ex-alunos já trabalhassem quando terminaram o curso. 11 trabalham na área do curso ou área próxima e um ex-aluno está noutra área. A maioria encontra-se num regime de contrato com termo.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

DGEEC does not provide unemployment data for this cycle. However, there is diversity in employers in public, private and third sector – nationally/internationally and in different areas (large distribution, health, services, banking, telecommunications, robotics, etc). There is consistent demand for graduates, maintaining the master's degree connection with communications managers at national/international organizations and making bridges with graduates. GABEST is also important in sharing recruitment opportunities. GERP Coordination connects entities seeking master's skills and their masters. In 2020-21 (available data), according to ESCS internal quality system in a sample of 12 former students (out of 41) only one reported not having been working since the end of the course, although 8 former students were already working when finished the course. 11 worked in the course area or nearby area and one former student is in another area. The majority are on a fixed-term contract.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

| Indicador | Antepenúltimo ano | Penúltimo ano | Último ano |
|--|-------------------|---------------|------------|
| Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme | 10.2 | 10.1 | 11.4 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in) | 3.8 | 7.2 | 8.6 |
| Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out) | 0.8 | 3.1 | 3.2 |
| Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in) | 2.1 | 2.8 | 4.5 |
| Docentes (out) / Teaching staff (out) | 0.7 | 4.9 | 5.8 |
| Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in) | 0 | 6.3 | 10.7 |
| Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out) | 3.1 | | 3.6 |

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A ESCS integra vários organismos internacionais na área de estudos em GERP como: BUSINET - ESCS está nos GTs Communications (HEDCOM) e Marketing and International Trade; 2020 ESCS acolhe evento anual do ITM. E 2023 acolhe encontro do grupo; GLOBCOM - iniciativa académica internacional na área das RP e Comunicação Estratégica. 2019 ESCS organiza encontro anual. EUPRERA - ESCS participa nos GTs e investigação; SOPCOM - docentes e alunos participam na direção, GTs e com artigos/estudos. Global University Network for Innovation. 2023 ESCS é selecionada para integrar o consórcio Call to Action (2023-26). EURASHE - pretende reforçar o impacto das universidades de ciências aplicadas na Europa. U!Reka – Shift - pretende criar um ecossistema colaborativo de instituições de ensino superior em cidades europeias. Rede Cátedras UNESCO - promove o desenvolvimento da sociedade pela cooperação internacional interuniversitária. Em 2023 - atribuída à ESCS a Cátedra em Comunicação, Literacias e Cidadania

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

ESCS is part of several international organizations in GERP studies such as: BUSINET -ESCS is in the Communications (HEDCOM) and Marketing and International Trade GTs; 2020 ESCS hosts annual ITM event. And 2023 hosts the group's meeting; GLOBCOM - international academic initiative in PR and Strategic Communication. 2019 ESCS organizes annual meeting. EUPRERA - ESCS participates in GTs and research; SOPCOM - teachers and students participate in management, GTs and with articles/studies. Global University Network for Innovation. 2023 ESCS is selected to join the Call to Action consortium (2023-26). EURASHE - aims to reinforce the impact of universities of applied sciences in Europe. U!Reka – Shift - aims to create a collaborative ecosystem of higher education institutions in European cities. UNESCO Chairs Network - promotes the development of society through international inter-university cooperation. In 2023 - ESCS is awarded the Chair in Communication, Literacy and Citizenship

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

| Unidade de investigação | Classificação (FCT) | IES | Tipos de Unidade de Investigação | N.º de docentes do ciclo de estudos integrados |
|---|---------------------|--|----------------------------------|--|
| Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) | Excelente | Universidade do Minho (UM) | | 1 |
| Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR) | Bom | Instituto Politécnico de Leiria (IPLeia) | | 1 |
| Centro de Literaturas e Culturas Lusófonas e Europeias (CLEPUL) | Bom | Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa (FL/ULisboa) | | 1 |
| CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | Muito Bom | Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | | 2 |
| CIES-Iscte - Centro de Investigação e Estudos de Sociologia | Muito Bom | Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | Institucional | 1 |
| Instituto de Comunicação da NOVA (ICNOVA) | Excelente | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL) | | 1 |
| Instituto de História Contemporânea (IHC) | Muito Bom | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH/UNL) | | 1 |

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

Desde a última avaliação da CAE, a ESCS teve um desenvolvimento notável em termos de dinâmica e volume de investigação que se materializou num aumento considerável em termos de candidaturas a financiamento para a realização de projetos de investigação, com um impacto avultado em termos do envolvimento de alunos e docentes, da sociedade e do aumento dos outputs científicos. A investigação que se faz na ESCS tem um cunho aplicado, com grande enfoque na transferência de conhecimento.

Aqui ficam alguns registos:

- Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA (em parceria com USC – Marshall, Universidade South California – FLAD: 25.000 euros);

- Living lab for media and content platforms - contou com o envolvimento da licenciatura e mestrado em RP. E a participação dos alunos. FCT: 130 000 euros);

- Projeto Museu da Paisagem, com uma dimensão de comunicação territorial e da paisagem. FCT: 150 000 euros;

- Projeto Entre Serras, com uma dimensão de comunicação territorial e da paisagem. Europa Criativa: 200 mil euros;

- Image Reserching the city: mapping imaginaries, um projeto KA2 financiado pela União Europeia (sem informação de financiamento). Visa promover a investigação de locais específicos à luz dos conceitos de polifonia e policentrismo, aplicando estratégias multidisciplinares de comunicação.

- Projetos IDICAS – financiamento IPL/5000euros: Comunicação sobre Clima: do conceito de Mudança ao conceito de Crise; Business-to-business: beyond business communication (b2b-bbc); Medias Empresas e Comunicação Corporativa; A Comunicação em OSC: do Conhecimento ao Reconhecimento; Comunicação nas Federações Desportivas: o Estado da Arte em Portugal; Comunicação e Cidadania Corporativa (3Cs).

Além dos projetos mencionados, o corpo docente deste ciclo de estudos integra também as equipas multidisciplinares de muitos outros projetos em desenvolvimento ou já concluídos.

Durante este período contou-se com a coordenação de um dossiê temático intitulado “Comunicação Interna Estratégica”, publicado na Revista Comunicação Pública;

Embora ainda não tenhamos um centro de investigação acreditado, a investigação realizada na ESCS está organizada em duas linhas temáticas: (i) Média, Cultura e Tecnologia e (ii) Comunicação, Estratégias e Criatividade, que estão na base da constituição do novo centro de Investigação – denominado LIACOM – Laboratório de Investigação Aplicado em Comunicação e Média, cuja candidatura está a ser ultimada para submeter à apreciação da FCT em 2024.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

Since the last CAE assessment, the ESCS has undergone notable development in terms of dynamics and volume of research, which has resulted in a considerable increase in terms of applications for funding to carry out research projects, with a major impact in terms of the involvement of students and teachers, society and the increase in scientific outputs. The research carried out at ESCS has an applied nature, with a strong focus on the transfer of knowledge. Here are some records:

- Digital Communication and Digital Marketing: a cross-cultural learning experience between PT and USA (in partnership with USC – Marshall, University South California – FLAD: 25,000 euros);

- Living lab for media and content platforms - included the involvement of undergraduate and master's degrees in PR. And student participation. FCT: 130,000 euros);

- Landscape Museum Project, with a territorial and landscape communication dimension. FCT: 150,000 euros;

- Entre Serras Project, with a territorial and landscape communication dimension. Creative Europe: 200 thousand euros;

- Image Reserching the city: mapping imaginaries, a KA2 project funded by the European Union (no funding information). It aims to promote the investigation of specific locations in light of the concepts of polyphony and polycentrism, applying multidisciplinary communication strategies.

- IDICAS projects – IPL/5000euros funding: Communication about Climate: from the concept of Change to the concept of Crisis;

Business-to-business: beyond business communication (b2b-bbc); Corporate Media and Corporate Communication; Communication in OSC: from Knowledge to Recognition; Communication in Sports Federations: the State of the Art in Portugal; Communication and Corporate Citizenship (3Cs).

In addition to the projects mentioned, the teaching staff in this cycle of studies are also part of the multidisciplinary teams of many other projects in development or already completed.

During this period, a thematic dossier entitled "Strategic Internal Communication" was coordinated, published in the Revista Comunicação Pública;

Although we do not yet have an accredited research center, the research carried out at ESCS is organized into two thematic lines: (i) Media, Culture and Technology and (ii) Communication, Strategies and Creativity, which are the basis for the establishment of the new research center. Research – called LIACOM – Applied Research Laboratory in Communication and Media, whose application is being finalized to be submitted for consideration by the FCT in 2024.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

A ESCS tem uma intensa atividade com a comunidade com mais de 200 protocolos ativos; existe igualmente uma direta articulação do ensino e investigação que se faz na ESCS com os ODS e os problemas sociais, em conformidade com os desafios do tecido empresarial; existe um esforço na promoção do trabalho colaborativo e criação de capital social e cultural para a comunidade. Toda esta componente trespassa o ciclo de estudos em avaliação já que muitos dos resultados desta atividade investigativa de ligação à comunidade são alcançados pelo empenho dos docentes e dos estudantes. Como prova concreta temos mais de 75 teses defendidas (sejam projetos, dissertações ou estágios) que comportam temas atuais de acordo com abordagens inovadoras no contexto empresarial, organizacional, e societal como um todo, constituindo uma mais-valia tanto para as instituições que servem de objeto empírico às investigações, como para outras entidades que têm acesso (nomeadamente no Repositório Científico do IPL) aos resultados e poderão aí encontrar bons exemplos de best practices nos mais variados setores da economia nacional e até internacional. No website da ESCS podem ser encontrados os registos de vários projetos com a sociedade em curso como o "Communication & Advocacy Learning Lab".

Existe também o podcast *Ciencia Com*, que representa um recurso fundamental na divulgação e comunicação de ciência na área da comunicação, nomeadamente, dos ciclos de estudos. E como projeto que emana da área das RP foi lançado em 2021 o podcast "30 minutos com RP".

O Relatório da Qualidade (versão Relação com a Sociedade, único em todo o universo IPL), lançado em 2021 (a versão 2022 está quase pronta) sustenta toda esta componente no ponto 8.5.3

ESCS has an intense activity with the community with more than 200 active protocols; there is also a direct articulation of the teaching and research carried out at ESCS with the SDGs and societal problems, in accordance with the challenges of the business sector; There is an effort to promote collaborative work and create social and cultural capital for the community. This entire component goes beyond the cycle of studies under evaluation, as many of the results of this investigative activity connecting the community are achieved through the commitment of teachers and students. As concrete proof, we have more than 75 theses defended (whether projects, dissertations or internships) that cover current themes according to innovative approaches in the business, organizational, and societal context as a whole, constituting an added value for both the institutions that serve as empirical object for investigations, as well as for other entities that have access (namely in the IPL Scientific Repository) to the results and can find good examples of best practices in the most varied sectors of the national and even international economy. On the ESCS website you can find records of several ongoing projects with the society such as the "Communication & Advocacy Learning Lab". There is also the *Ciencia Com* podcast, which represents a fundamental resource in the dissemination and communication of science in the area of communication, namely, the study cycle. And as a project emanating from the PR area, the podcast "30 minutes with PR" was launched in 2021.

The Quality Report (Relationship with Society version, the only one in the entire IPL universe), launched in 2021 (the 2022 version is almost ready) supports this entire component of point 8.5.3.

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[RAC 2021-22.pdf](#) | PDF | 198.8 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (PT)

- O mestrado em GERP continua a ser uma referência na formação de 2º ciclo na área das RP. Segundo o último Relatório do Sistema Interno da Qualidade da ESCS (2021-2022), mais de metade dos candidatos escolhem o curso pela credibilidade e prestígio da formação;
- Plano Curricular relevante e ajustado aos desenvolvimentos da área das RP, dada a aposta constante do corpo docente na formação, no acompanhamento das tendências e inovações do mercado e na atenção aos desenvolvimentos teóricos da área. Ainda de acordo com o Relatório do Sistema Interno da Qualidade (2021-2022), 69% dos candidatos optam por esta formação pelo elenco do plano de estudos;
- A competência técnico-científica do corpo docente é reconhecida em Portugal e no estrangeiro. A excelência e qualidade do seu trabalho são comumente elogiadas pelos seus pares, tanto na academia, como no mercado empresarial;
- Continua a existir uma articulação constante com o mercado de trabalho e os desenvolvimentos académico-científicos da área de estudos em RPCO;
- Abertura ao mercado e à comunidade chamando à Escola e ao ciclo de estudos, oradores de relevância, o que facilita a integração dos estudantes no mercado e o contacto com novas realidades em contexto formativo;
- O curso continua a fazer valer uma cultura de proximidade docente-aluno, docente-ex-aluno, docente-profissionais, fator de diferenciação face a outros mestrados e que facilita o acompanhamento personalizado dos estudantes, criando redes de contactos que vão além do final do curso;
- Acolhimento dos estudantes através de um curso Intensivo de Preparação para o Mestrado, o que aproxima visões/linguagens e integra os estudantes nas dinâmicas do mestrado e nas problemáticas da área científica do curso;
- Organização de iniciativas académicas/pedagógicas em parceria com outros ciclos de estudo e entidades externas à ESCS, potenciada pelas linhas de investigação da ESCS, que promove o diálogo e reflexão sobre problemáticas próprias à área de estudo;
- Divulgação do trabalho académico-científico, de docentes e discentes, na Revista Comunicação Pública da ESCS e no Repositório Científico IPL;
- Participação de docentes e estudantes na tomada de decisão que afeta o processo de ensino-aprendizagem e a sua qualidade, nomeadamente através das Comissões Pedagógicas do curso e da integração de um representante dos estudantes no Conselho Pedagógico da ESCS;
- Diversidade de temas explorados nos trabalhos finais de mestrado que demonstra o interesse alargado das áreas de investigação e dos setores de atividade das RP, também fruto da proximidade ao mercado e à investigação científica, facilitada pelos docentes;
- Contributo dos estudantes para o enriquecimento do corpo de conhecimento das RP, através da realização dos trabalhos finais de mestrado, e da sua crescente participação em atividades de teor académico-científico.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.1. Forças. (EN)

- GERP Master's degree continues to be a reference in 2nd cycle training in the area of PR. According to the latest ESCS Internal Quality System Report (2021-2022), more than half of candidates choose the course due to the credibility and prestige of the training;
- Curricular Plan relevant and adjusted to developments in the area of PR, given the teaching staff's constant commitment to training, monitoring market trends and innovations and paying attention to theoretical developments in the area. Also according to the Internal Quality System Report (2021-2022), 69% of candidates choose this training based on the study plan;
- The technical-scientific competence of the teaching staff is recognized in Portugal and abroad. The excellence and quality of his work are commonly praised by his peers, both in academia and in the business market;
- There continues to be constant coordination with the job market and academic-scientific developments in the area of studies in RPCO;
- Opening to the market and the community by inviting relevant speakers to the School and the study cycle, which facilitates the integration of students into the market and contact with new realities in a training context;
- The course continues to promote a culture of proximity between teacher-student, teacher-former student, teacher-professionals, a differentiating factor compared to other master's degrees and which facilitates personalized monitoring of students, creating networks of contacts that go beyond the end of the course;
- Reception of students through an Intensive Preparation course for the Master's Degree, which brings visions/languages closer together and integrates students into the dynamics of the Master's degree and the problems of the scientific area of the course;
- Organization of academic/pedagogical initiatives in partnership with other study cycles and entities external, boosted by ESCS lines of research, which promotes dialogue and reflection on issues specific to the area of study;
- Publication of the academic-scientific work of teachers and students in the ESCS Public Communication Magazine and in the IPL Scientific Repository;
- Participation of teachers and students in decision-making that affects the teaching-learning process and its quality, namely through the course's Pedagogical Committees and the integration of a student representative in the ESCS Pedagogical Council;
- Diversity of themes explored in the final master's work that demonstrates the broad interest of the areas of research and sectors of PR activity, also as a result of the proximity to the market and scientific research, facilitated by the teachers;
- Contribution of students to the enrichment of the body of knowledge of PR, through the completion of master's final works and their increasing participation in academic-scientific activities.

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- Falta uma ainda uma maior articulação e troca de experiências académicas e científicas com outras universidades e polos de conhecimento na área de especialidade do curso, tanto a nível nacional como internacional;
- Apesar de todas as parcerias e apoios disponibilizados, existe ainda uma limitada mobilidade dos estudantes no âmbito do programa Erasmus+;
- Apoio técnico e administrativo limitado em recursos humanos, por comparação a outras instituições de ensino superior com ofertas formativas similares, o que impede a realização de mais iniciativas, ou a organização de eventos de maior impacto na comunidade científica e empresarial da área especializada de estudos;
- Persistência da classificação do ciclo de estudos, de acordo com a CNAEF (Portaria n.º 256/2005), na área das Ciências Empresariais (34) - Marketing e Publicidade (342), o que prejudica o reconhecimento, a valorização e a autonomização do mestrado em GERP face a estas áreas, além de limitar o seu apoio orçamental;
- Apesar do ciclo de estudos em GERP beneficiar de um forte reconhecimento no mercado de trabalho, sobretudo ao nível da indústria da consultoria em comunicação e relações públicas (outsourcing), considera-se ainda menor a divulgação do curso junto do meio empresarial (inhouse);
- Decréscimo do número de candidatos nos últimos dois anos;
- Média baixa na nota de candidatura ao mestrado, o que parece expressar uma falta de conhecimentos e de preparação dos estudantes do ciclo de estudos, desmobilizando parte destes na realização do trabalho final dentro do prazo dos 4 semestres previstos no ciclo de estudos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- There is a lack of even greater coordination and exchange of academic and scientific experiences with other universities and knowledge centers in the course's area of specialty, both nationally and internationally;
- Despite all the partnerships and support available, there is still limited student mobility within the scope of the Erasmus+ program;
- Limited technical and administrative support in human resources, in comparison to other higher education institutions with similar training offers, which prevents the carrying out of more initiatives, or the organization of events with greater impact on the scientific and business community in the specialized area of studies;
- Persistence of the classification of the study cycle, according to CNAEF (Ordinance no. 256/2005), in the area of Business Sciences (34) - Marketing and Advertising (342), which harms recognition, appreciation and autonomy of the GERP master's degree in relation to these areas, in addition to limiting its budgetary support;
- Although the GERP study cycle benefits from strong recognition in the job market, especially in the communication and public relations consultancy industry (outsourcing), the dissemination of the course within the business environment (inhouse) is still considered possible to improve;
- Decrease in the number of candidates in the last two years;
- Low average in the master's application grade, which seems to express a lack of knowledge and preparation of students in the study cycle, demobilizing part of them in carrying out the final work within the 4 semesters period foreseen in the study cycle.

9.1.3. Oportunidades. (PT)

- As RP e a Comunicação das Organizações são uma área de especialização com boas perspetivas de integração profissional, com as RP a ganharem reconhecimento em diversos setores, reforçado no período pós-pandémico no qual a comunicação e a relação das organizações com os seus públicos ganhou manifesta importância;
- Aumento dos financiamentos externos à investigação e à ciência, nomeadamente através de um conjunto de programas de financiamento europeus e outras bolsas internacionais;
- Apoio financeiro do IPL através do Concurso Anual para Projetos de Investigação, Desenvolvimento, Inovação e Criação Artística (IDI&CA);
- Grande procura da parte de empresas, de todos os setores de atividade, de alunos de 2º ciclo para integrar estágios e projetos inovadores que constituem uma oportunidade de trabalho com potencial para os alunos, facilitando também o estabelecimento de parcerias e protocolos relevantes entre a academia e o mundo empresarial;
- A transformação digital e a tecnologia de Inteligência Artificial (AI) representam uma grande oportunidade para a diversificação dos saberes e das skills dos profissionais da comunicação e os ciclos de estudos que souberem integrar bem estas inovações nos seus planos de estudos poderão distanciar-se positivamente da concorrência;
- A crescente preocupação do tecido empresarial e das indústrias em cumprir os objetivos de Sustentabilidade da ONU abre novas oportunidades e desafios à área das RP no âmbito das suas valências para comunicar as políticas de sustentabilidade e capitalizar ganhos em reputação e imagem, para esse mesmo tecido empresarial e industrial. Esta maior procura e valorização destes profissionais beneficia os ciclos de estudo que formam profissionais qualificados nesta atividade;
- Mobilização da ESCS e dos corpos de docentes em torno da acreditação do novo centro de investigação LIACOM;
- Possibilidade de criação de doutoramentos por parte do politécnico, um aspeto importante para os estudantes que pretendam seguir um percurso e carreira mais orientada para a investigação.

9.1.3. Oportunidades. (EN)

- PR and Organizational Communication are an area of specialization with good prospects for professional integration, with PR gaining recognition in various sectors, reinforced in the post-pandemic period in which communication and the relationship between organizations and their public has gained importance;
- Increase in external funding for research and science, namely through a set of European funding programs and other international grants;
 - Financial support from IPL through the Annual Competition for Research, Development, Innovation and Artistic Creation Projects (IDI&CA);
 - Great demand from companies, from all sectors of activity, for 2nd cycle students to join internships and innovative projects that constitute a job opportunity with potential for students, also facilitating the establishment of relevant partnerships and protocols between academia and the business world;
 - Digital transformation and Artificial Intelligence technology represent a great opportunity for the diversification of knowledge and skills of communication professionals and study cycles that are able to integrate these innovations well into their study plans will be able to distance themselves positively from competition;
 - The growing concern of business and industry in meeting the UN Sustainability objectives opens up new opportunities and challenges for the area of public relations within the scope of its skills to communicate sustainability policies and capitalize on gains in reputation and image, for this same business and industrial fabric. This greater demand and appreciation of these professionals benefits the study cycles that train qualified professionals in this activity;
 - Mobilization of ESCS and teaching staff around the accreditation of the new LIACOM research center;
 - Possibility of creating doctorates by the polytechnic, an important aspect for students who wish to follow a more research-oriented path and career.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (PT)

- Proliferação de opções de formação na área científica do curso, sobretudo pós-graduações e outras formações de curta duração;
- Concorrência de ofertas estrangeiras de formações de 2º ciclo / MBA à distância de universidades internacionais na área científica dos estudos em RP;
- Limitações orçamentais impostas ao ensino superior que comprometem o investimento em recursos humanos, científicos e tecnológicos tendentes à melhoria do ciclo de estudos;
- Persistência do fracionamento do ensino superior em dois subsistemas, o que limita e desvaloriza os cursos de 2º ciclo no subsistema Politécnico, nomeadamente na distribuição de recursos e financiamentos;
- Tecido empresarial nacional pouco receptivo a acolher investigações no âmbito dos mestrados, originando estudos com restrições metodológicas e amostras mais reduzidas. Estes constrangimentos contribuem também para uma desmotivação dos alunos;
- Falta de tradição no tecido empresarial português de investimento financeiro em projetos de investigação em parceria com a academia;
- As crescentes exigências profissionais de um mercado cada vez mais competitivo fazem com que alguns alunos inscritos nos diferentes ciclos de estudos se afastem antes de terminarem os cursos ou não o acabem nos prazos curriculares.

9.1.4. Ameaças. (EN)

- Proliferation of training options in the scientific area of the course, especially postgraduate courses and other short-term training;
- Competition from foreign offers of 2nd cycle/distance MBA training from international universities in the scientific area of PR studies;
- Budgetary limitations imposed on higher education that compromise investment in human, scientific and technological resources aimed at improving the study cycle;
- Persistence of the division of higher education into two subsystems, which limits and devalues 2nd cycle courses in the Polytechnic subsystem, particularly in the distribution of resources and financing;
- National business sector is not very receptive to accepting research within the scope of master's degrees, leading to studies with methodological restrictions and smaller samples. These constraints also contribute to demotivating students;
- Lack of tradition in the Portuguese business sector of financial investment in research projects in partnership with academia
- The growing professional demands of an increasingly competitive market mean that some students enrolled in different study cycles leave before completing their courses or do not finish within the curricular deadlines.

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

- A- Mobilizar mais os estudantes do 1º ciclo da ESCS para continuarem o 2º ciclo na Escola.
- B- Em conjunto com a direção e o Gabinete de Comunicação, delinear uma melhor estratégia de divulgação do curso, nomeadamente junto dos estudantes do 12º ano, para alcançar mais públicos e permitir a escolha de candidatos com melhores currículos;
- C- Coordenar melhor os esforços com o Gabinete de Apoio à Investigação e o Gabinete de Projetos Especiais & Inovação do IPL, na divulgação de bolsas, projetos de investigação e "call for papers", à semelhança do apoio prestado à preparação de candidaturas a bolsas e projetos de investigação;
- D- Motivar mais os estudantes a inscreverem-se nos programas de mobilidade internacional, articulando os esforços com todo o trabalho já desenvolvido pelo Gabinete de Relações Internacionais;
- E- Desenvolver mais projetos na área de estudos das Relações Públicas com os atuais parceiros nacionais e internacionais para debater questões comuns e criar uma agenda para esta área disciplinar;
- F- Prever a oferta de algumas aulas/sessões online à distância, respondendo ao pedido dos estudantes e garantindo maior taxa de presenças, além de facilitar a frequência de mais estudantes fora da zona metropolitana de Lisboa; esta possibilidade de prever mais sessões à distância facilita igualmente a realização de palestras e conferências com profissionais e investigadores internacionais contribuindo para fortalecer a internacionalização do ciclo de estudos e projetar a sua imagem fora do país;
- G- Intensificar e reforçar os contatos e os protocolos com o mundo empresarial e industrial no sentido de conseguir abrir mais portas à realização de investigações no âmbito da área de estudos das RP e da Comunicação Organizacional.
- H- Há semelhança dos outros mestrados da ESCS, levar a cabo uma ligeira reestruturação no plano de estudos, através da articulação de algumas UC de 2º e 3º semestres, de forma a garantir que os estudantes começam a definir o seu trabalho final mais cedo (ainda durante o 2º semestre), o que poderá contribuir para maiores taxas de conclusão no tempo letivo estabelecido.

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

- A- Mobilize ESCS 1st cycle students to continue their 2nd cycle at the School.
- B- Together with the management and the Communication Office, outline a better strategy for publicizing the course, particularly among 12th year students, to reach more audiences and allow the choice of candidates with better CVs;
- C- Better coordinate efforts with the Research Support Office and the IPL Special Projects & Innovation Office, in the dissemination of grants, research projects and "call for papers", similar to the support provided to the preparation of applications for grants and research projects;
- D- Motivate students more to enroll in international mobility programs, coordinating efforts with all the work already carried out by the International Relations Office;
- E- Develop more projects in the area of Public Relations studies with current national and international partners to debate common issues and create an agenda for this disciplinary area;
- F- Predict the offering of some online classes/sessions remotely, responding to student requests and guaranteeing a higher attendance rate, in addition to facilitating the attendance of more students outside the Lisbon metropolitan area; this possibility of providing more distance sessions also facilitates the holding of lectures and conferences with international professionals and researchers, contributing to strengthening the internationalization of the study cycle and projecting its image outside the country;
- G- Intensify and reinforce contacts and protocols with the business and industrial world in order to open more doors to carrying out investigations within the area of PR and Organizational Communication studies.
- H- There is a similarity to other ESCS master's degrees, carrying out a slight restructuring of the study plan, through the articulation of some 2nd and 3rd semester UCs, in order to ensure that students begin to define their final work sooner (even during the 2nd semester), which could contribute to higher completion rates within the established academic time.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

- A- Prioridade Alta, com resultados esperados a partir do próximo ano.
- B- Prioridade Alta, com resultados esperados dentro de 2/3 anos.
- C- Prioridade Média, com resultados esperados dentro de 2/3 anos.
- D- Prioridade Média, com resultados esperados dentro de 2/3 anos.
- E- Prioridade Média, com resultados em 3 anos.
- F- Prioridade Alta, com resultados esperados a partir do próximo ano.
- G- Prioridade Baixa, com resultados esperados a partir de 3 anos.
- H- Prioridade Alta, com resultados previstos dentro de 2 anos.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

- A- High Priority, with results expected from next year.
- B- High Priority, with results expected within 2/3 years.
- C- Medium Priority, with results expected within 2/3 years.
- D- Medium Priority, with results expected within 2/3 years.
- E- Medium Priority, with results in 3 years.
- F- High Priority, with results expected from next year.
- G- Low Priority, with results expected from 3 years onwards.
- H- High Priority, with results expected within 2 years.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)

- A- Observar as candidaturas de estudantes de RPCE, já no próximo ano letivo.
- B- Observar o registo das médias dos candidatos ao ciclo de estudos.
- C- Avaliar o número de eventuais candidaturas a projetos de investigação e atribuição de bolsas a estudantes e/ou a sua integração em projetos das 2 linhas de investigação da ESCS.
- D- Observar se houve um aumento das inscrições em programas de mobilidade internacional da parte dos estudantes, à semelhança do observado junto dos docentes.
- E- Verificar a evolução de acordos e contabilizar as iniciativas conjuntas organizadas entre o ciclo de estudos e outras instituições de ensino com cursos na área das RP.
- F- Verificar a adesão dos estudantes às sessões à distância e observar se aumentaram as candidaturas oriundas de zonas mais distantes de Lisboa.
- G- Contabilizar e avaliar os protocolos e a abertura das empresas à realização dos trabalhos finais de curso.
- H- Avaliar a taxa de sucesso dos estudantes que terminam no tempo letivo estabelecido.

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)

A- Observe applications from RPCE students for the next academic year.

B- Observe the record of the averages of candidates for the study cycle.

C- Evaluate the number of possible applications for research projects and the award of grants to students and/or their integration into projects from the 2 lines of research at ESCS.

D- Observe whether there has been an increase in enrollment in international mobility programs on the part of students, similar to what was observed among teachers.

E- Check the evolution of agreements and account for joint initiatives organized between the study cycle and other educational institutions offering courses in the area of PR.

F- Check student adherence to distance sessions and observe whether applications from areas further away from Lisbon have increased.

G- Accounting for and evaluating protocols and the opening of companies to carry out final course work.

H- Evaluate the success rate of students who finish within the established academic time.